

**O IMPACTO DOS AGREGADORES DE MOOC NO DESENVOLVIMENTO DA
EDUCAÇÃO EM LÍNGUAS**

***THE IMPACT OF MOOC AGGREGATORS ON THE DEVELOPMENT OF
LANGUAGE EDUCATION***

***EL IMPACTO DE LOS AGREGADORES MOOC EN EL DESARROLLO DE LA
EDUCACIÓN DE IDIOMAS***

Rustam Sh. AZITOV¹
Alla Dmitriyevna KULIK²
Grigoriy Mikhailovich BAZHIN³
Tatyana Ilinichna GOLUBEVA⁴
Marina Alexandrovna GOLOVYASHKINA⁵
Natalia Sergeevna YUSHCHENKO⁶

RESUMO: Devido ao grande número de massivos cursos online abertos (MOOC), torna-se cada vez mais difícil para os usuários determinar qual curso melhor atende às suas necessidades. Para melhorar a eficiência da seleção de cursos, é necessário um local onde possam comparar visualmente as ofertas de diferentes fornecedores de MOOC. O artigo tem como objetivo identificar o número e as características dos cursos online abertos massivos para aprendizagem de línguas (MOOLC) usando agregadores MOOC e traçar seu impacto no desenvolvimento da educação de línguas. O artigo apresenta diferentes abordagens para conceitos como MOOC, MOOLC, plataforma MOOC, agregador MOOC e provedor MOOC. O artigo determina agregadores MOOC, o que permitiria identificar o número e as características dos MOOLC, e examina as possibilidades de algumas plataformas MOOC, que oferecem cursos para o aprendizado da língua inglesa, com base nos critérios selecionados para avaliação das plataformas MOOC existentes. O autor conclui que atualmente não existe a plataforma MOOC ideal, capaz oferecer as condições necessárias para a criação de um MOOLC ideal.

PALAVRAS-CHAVE: Cursos online abertos e massivos para aprendizagem de línguas. MOOLC. Plataforma MOOC. Agregador MOOC. Provedor de MOOC.

¹ Universidade Kazan, Kazan - Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1792-7657>. E-mail: rustam15278@mail.ru

² Universidade da Amizade dos Povos da Rússia (Universidade RUDN), Moscou - Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1545-641X>. E-mail: pesochek08@mail.ru

³ Universidade Estadual de Engenharia Civil de Moscou, Moscou - Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7960-6421>. E-mail: gbajin@stc-c.ru

⁴ Universidade Social do Estado Russo, Moscou - Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1916-2328>. E-mail: paloma60@mail.ru

⁵ Universidade Estadual de Tecnologias e Gestão de Moscou K.G. Razumovsky (Primeira Universidade Cossack), Moscou - Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9451-7101>. E-mail: placid2@yandex.ru

⁶ Universidade Social do Estado Russo, Moscou - Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8911-5765>. E-mail: n.yushenko@list.ru

ABSTRACT: *Due to many massive open online courses (MOOC), it becomes more difficult for the users to determine which course best suits their needs. To improve the efficiency of course selection, a place is needed where they can visually compare the offers of different MOOC providers. The article aims to identify the number and characteristics of massive open online courses for language learning (MOOLC) using MOOC aggregators and to trace their impact on the development of language education. The article presents different approaches to such concepts as MOOC, MOOLC, MOOC platform, MOOC aggregator, and MOOC provider. The article determines MOOC aggregators, which would allow identifying the number and characteristics of MOOLC, and examines the possibilities of some MOOC platforms, which offer courses for English language learning, basing on the selected criteria for evaluation of the existing MOOC platforms. The author concludes that nowadays, the ideal MOOC platform, which could offer the necessary conditions for creating an ideal MOOLC, does not exist.*

KEYWORDS: *Massive open online courses for language learning. MOOLC. MOOC platform. MOOC aggregator. MOOC provider.*

RESUMEN: *Debido a la gran cantidad de cursos en línea abiertos masivos (MOOC), se vuelve cada vez más difícil para los usuarios determinar qué curso se adapta mejor a sus necesidades. Para mejorar la eficiencia de la selección de cursos, se necesita un lugar donde puedan comparar visualmente las ofertas de diferentes proveedores de MOOC. El artículo tiene como objetivo identificar el número y las características de los cursos en línea abiertos masivos para el aprendizaje de idiomas (MOOLC) utilizando agregadores MOOC y rastrear su impacto en el desarrollo de la educación lingüística. El artículo presenta diferentes enfoques de conceptos tales como MOOC, MOOLC, plataforma MOOC, agregador MOOC y proveedor MOOC. El artículo determina los agregadores de MOOC, lo que permitiría identificar el número y características de MOOLC, y examina las posibilidades de algunas plataformas MOOC, que ofrecen cursos para el aprendizaje del idioma inglés, en base a los criterios seleccionados para la evaluación de las plataformas MOOC existentes. El autor concluye que en la actualidad no existe la plataforma MOOC ideal, que pudiera ofrecer las condiciones necesarias para crear un MOOLC ideal.*

PALABRAS CLAVE: *Cursos online masivos y abiertos para el aprendizaje de idiomas. MOOLC. Plataforma MOOC. Agregador de MOOC. Proveedor de MOOC.*

Introdução

Desde 2012, o número de cursos online abertos em massa (MOOC) em todo o mundo aumentou significativamente. A principal razão para isso foi o surgimento das plataformas populares MOOC, como edX, Coursera, Udacity e FutureLearn, que foram os primeiros grandes provedores de plataformas MOOC. Todas essas empresas estão sediadas na América do Norte (BATURAY, 2015). A maioria dos MOOC são desenvolvidos por instituições acadêmicas e são apresentados ao público em uma plataforma de provedores de MOOC, como Coursera, edX e Udacity. O MOOC original foi projetado para expandir o processo de aprendizagem ao longo da vida (MURRAY, 2014). A Coursera, uma das plataformas do

MOOC, afirma que sua missão é "proporcionar às pessoas uma educação que melhore suas vidas, a vida de suas famílias e as comunidades em que vivem". O fundador de outra plataforma do MOOC, Udacity, disse que era "contra o desequilíbrio que o sistema atual traz ao mundo" e que "queria melhorar as possibilidades" (LANE; CAIRD; WELLER, 2014, p. 115).

MOOC significa Massive Open Online Courses, que são os principais elementos que descrevem este novo tipo de cursos:

- Massive: este termo refere-se ao número de pessoas participantes do MOOC, que deve ser grande o suficiente;
- Aberto: este termo refere-se a esse tipo de cursos que são gratuitos e não impõem limites de entrada;
- Online: O MOOC foi criado como um modelo de e-learning, baseado na ideia de conteúdo distribuído disponível na Internet gratuitamente (STEWART, 2013).

O objetivo original do MOOC era tornar a educação universitária aberta e acessível ao maior número possível de alunos (O'CONNOR, 2014). Essa razão foi suficiente para interessar estudantes de todo o mundo.

Atualmente, surgiram muitos novos provedores de plataformas MOOC, incluindo as europeias, como EMMA (European Multiple MOOC Aggregator) e FutureLearn. As primeiras plataformas MOOC eram apenas em inglês, mas agora existem plataformas regionais de MOOC e/ou plataformas que incluem idiomas diferentes do inglês, por exemplo, Edraak (árabe), MiriadaX (espanhol e português) e XuetangX (chinês). Alguns Estados promoveram serviços nacionais de MOOC. Por exemplo, a plataforma France Université Numérique (FUN), lançada pelo Ministro francês da Educação Superior, Pesquisa e Inovação. O governo mexicano financiou o MexicoX, que agora é operado pela Direção Geral da Televisão Educacional.

O rápido aumento do número de provedores e a expansão da gama de MOOC criaram um mercado no qual os serviços agregadores agregam valor coletando MOOC de várias plataformas e, em seguida, analisando e avaliando-os independentemente dos fornecedores (BANSAL; KAGEMANN, 2015). Isso permite que os potenciais participantes encontrem cursos de diferentes provedores em um só lugar com múltiplas opções de pesquisa, divididos em diferentes categorias por esses serviços agregadores.

A introdução do MOOC tornou-se um ponto de virada no campo da aprendizagem linguística. Competências linguísticas e habilidades interculturais são agora muito importantes para cada pessoa de qualquer parte do mundo. Cursos on-line abertos em massa para aprendizagem de idiomas (MOOLC) podem suportar essa necessidade educacional, uma vez que permitem que um grande número de alunos aprenda uma língua estrangeira gratuitamente

através da comunicação em um ambiente de aprendizagem sem qualquer espaço ou limite de tempo. Esse fato justifica o crescente interesse dos alunos de idiomas no MOOLC (CHACÓN-BELTRÁN, 2017).

Revisão da literatura

Existem várias abordagens para o conceito de MOOC na literatura científica (Tabela 1).

Tabela 1 - Abordagens ao conceito de MOOC

Fonte	Definição
ROSS <i>et al.</i> , 2014, p. 57	Cursos online com participação ilimitada e acesso aberto via Internet. Além de materiais tradicionais, como vídeos, leituras e conjuntos de tarefas, o MOOC inclui fóruns interativos de usuários que ajudam a criar uma comunidade para estudantes, professores e professores assistentes.
PALDY, 2013, p. 6	Cursos online que permitem que centenas de milhares de alunos participem simultaneamente do curso e estão abertos a todos os interessados.
KNOX, 2014, p. 146	Uma combinação de palestras em vídeo, tarefas interativas e fóruns para a discussão dos materiais educativos. A principal característica é o acesso gratuito aos melhores cursos de nível universitário para todos, independentemente do local de residência, idade ou condição. Esse formato ilustra o conceito de aprendizagem ao longo da vida.

Fonte: Idealizado pelos autores

Os pesquisadores dão as seguintes definições aos conceitos da plataforma MOOC, provedor MOOC e agregador MOOC.

A plataforma MOOC é um sistema web que oferece cursos e serviços relacionados a um grande número de alunos. Esta plataforma pode ser apenas um site (xMOOC) ou uma combinação de vários sites ou serviços (cMOOC). Em comparação com o LMS tradicional, as plataformas MOOC incluem recursos adicionais, como crachás, ferramentas de análise, ferramentas de comunicação, ferramentas de avaliação, etc. A maioria das plataformas MOOC oferece serviços pagos adicionais, como certificação, materiais ou tutoria (DELLAROCAS; VAN ALSTYNE, 2013; KOPTSEVA; FOMINA, 2020; KRASIL'NIKOV, 2020).

O provedor MOOC é uma organização que cria cursos abertos em cooperação com outra organização, como uma universidade. Os provedores de MOOC frequentemente desenvolvem suas plataformas e oferecem seus serviços diretamente aos professores (autores) e alunos (KALMAN, 2014).

A Tabela 2 apresenta diferentes abordagens ao conceito de agregador MOOC.

Tabela 2 - Abordagens ao conceito de agregador MOOC

Fonte	Definição
CISEL, 2019, p. 212	Um mecanismo de busca que trabalha com vários provedores de MOOC e apresenta informações unificadas sobre eles para a conveniência de potenciais alunos.
ZHU; SARI; LEE, 2014, p. 31	Um aplicativo web ou um site que combina dados de vários provedores de MOOC em uma única interface fácil de usar.
FOURNIER; KOP, 2015, p. 289	Um mecanismo de busca por cursos gratuitos onde qualquer pessoa pode encontrar informações sobre todos os MOOC disponíveis oferecidos em vários sites.

Fonte: Idealizado pelos autores

Vários estudos sugerem que, do ponto de vista de uma universidade, é importante considerar como o MOOC pode ser usado para melhorar a reputação de acadêmicos, departamentos acadêmicos e da universidade em geral (WHITE *et al.*, 2015; GOLUBEVA *et al.*, 2020). O MOOC também pode ser usado para a criação de comunidades de alunos que mantenham comunicação de longo prazo com a universidade, diminuindo a distância entre alunos e graduados e permitindo que os ex-colegas continuem a comunicação (LIYANAGUNAWARDENA; LUNDQVIST; WILLIAMS, 2015). O MOOC pode ajudar a interagir com o público no contexto de projetos inovadores de pesquisa.

Além disso, existem diversos estudos dedicados ao uso do MOOC para a aprendizagem de idiomas. Para ser mais preciso, há pouca pesquisa que visa sugerir modelos eficazes para projetar MOOC bem-sucedido para o aprendizado de idiomas que possam fazer o melhor uso de tecnologias modernas que suportam comunicação autêntica, cooperação e aprendizagem autônoma (CHACÓN-BELTRÁN, 2014; TEXEIRA; MOTA, 2014).

Hipótese de pesquisa: atualmente, a plataforma MOOC ideal, que poderia oferecer as condições necessárias para criar um MOOLC ideal, não existe.

Objetivos de pesquisa:

- Determinar os agregadores de MOOC, o que permitiria identificar o número e as características do MOOLC;

Examinar as possibilidades de algumas plataformas de MOOC, que oferecem cursos de aprendizagem de língua inglesa, baseando-se nos critérios selecionados para avaliação das plataformas MOOC existentes.

O artigo consiste na introdução, na revisão da literatura, nas descrições dos métodos de pesquisa, nos resultados da pesquisa e sua devida discussão e na conclusão.

Métodos

Para alcançar o objetivo do estudo, que é identificar as plataformas MOOC para aprendizagem de língua inglesa, utilizamos uma lista de agregadores de MOOC que poderiam nos ajudar a identificar as plataformas, que fornecem o MOOLC necessário. Exemplos das ferramentas utilizadas para o estudo são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 - Agregadores de MOOC

No.	Agregadores MOOC	Características
1	EMMA	O agregador europeu mooc, que oferece uma variedade de cursos oferecidos por universidades europeias que querem disponibilizar seus cursos em diferentes idiomas. O objetivo é mostrar as melhores práticas no campo de métodos inovadores de ensino e abordagens de aprendizagem através da pilotagem em larga escala do MOOC em diferentes esferas e diferentes linguagens.
2	MOOClist	O agregador do MOOC oferecido por vários provedores. Este é o site onde se pode encontrar cursos online gratuitos pelas melhores universidades de todo o mundo.
3	Coursetalk	O site líder para pesquisa e troca de informações para alunos que desejam explorar a mais ampla gama de cursos online. Conecta os usuários não apenas aos recursos individuais do curso, mas também a universidades, professores e outros alunos com a ajuda de avaliações de cursos online e MOOC.
5	OpenupEd	O portal de iniciativa pan-europeu, que oferece cerca de 40 cursos online por diversas instituições e abrange uma ampla gama de temas. Cada parceiro oferece cursos através de suas plataformas de aprendizagem e em seu idioma. São gratuitos e disponíveis em 12 idiomas diferentes.
7	Classe central	Agregador online gratuito de MOOC por universidades de ponta como Stanford University, Massachusetts Institute of Technology, Harvard University, etc., oferecido através de Coursera, Udacity, EdX, NovoEd, entre outros.
8	Terra Acadêmica	O portal, que oferece uma ampla gama de cursos universitários online gratuitos das melhores universidades do mundo.
9	Coursade.com	Agregador MOOC, que mostra os resultados de acordo com o provedor, escola, categoria e preço.

10	MOOC.co	O principal diretório global on-line de provedores MOOC, desenvolvido pela MOOC University.
11	Meu caminho de educação	O site, que ajuda a encontrar MOOC gratuito ou barato. Também oferece a possibilidade de compartilhar comentários e comentários.
12	Consórcio OpenCourseWare	O portal de aprendizagem online, onde qualquer pessoa pode pesquisar e encontrar um curso de sua escolha.
13	MOOCE	O agregador do MOOC de grandes universidades como Stanford University, Massachusetts Institute of Technology, Harvard University, etc., oferecido através do Coursera. Ele também tem um modo offline.

Fonte: Idealizado pelos autores

De acordo com os resultados da pesquisa, 16 plataformas MOOC oferecem uma variedade de cursos de língua estrangeira, incluindo inglês (Tabela 4).

Tabela 4 - Plataformas MOOC com cursos abertos de idiomas online

No.	Plataforma MOOC	País	Plataforma aberta gratuita/possibilidade de criar novos cursos	Curso de inglês/número total	Características do curso	Acreditação
1	FutureLearn	REINO UNIDO	-/- (opção paga para instituições)	+/-mais de 40	Fixo, de curto prazo	Sim (pago)
2	EdX	EUA	+/+	+/-mais de 250	Fixo, de curto prazo	Sim (pago)
3	Coursera	EUA	-/-	+5	Fixo, de curto prazo	Sim (pago)
4	Udemy.com	EUA	-/+	+/-mais de 60	Autoestudo	Sim (certificação gratuita incluída em cursos gratuitos)
5	Alison	Irlanda	-/+	+/-mais de 30	Autoestudo	Sim (certificação gratuita incluída em cursos gratuitos)
6	Education Portal	EUA	-/- (colaboração com professores em	+8	Autoestudo	Sim (grátis)

			base contratual)			
7	The Mixxer	EUA	-/+	+/5	Fixo, de curto prazo e auto- estudado	Não (apenas a confirmação)
8	Iniciativa Aberta (OLI) Aprendizagem	EUA	-/+	+/6	Fixo, de curto prazo e auto- estudado	Não (os certificados são emitidos por decisão do professor)
9	Saylor.org	EUA	-/-	+/6	Fixo, de curto prazo	Sim
10	TandemMOO C	Espanha	+/-	+/2	Fixo, de curto prazo	Sim
11	FUN: France Université Numérique	França	+/-	+/3	em	Não (a possibilidade de atestado com certificado aparecerá)
12	IMoox	Áustria	+/-	+/1	Fixo, de curto prazo	Sim (só para os alunos da Universidade de Graz)
13	COURSEsites Plataforma de Educação Aberta	EUA	+/-	+/1	Fixo, de curto prazo e auto- estudo após o término do curso	Sim (grátis)
14	MOOEC	Austrália	-/-	+/2	Autoestudo	Não
15	OpenLearning	Austrália	-/+	+/10	Autoestudo	Sim

Fonte: Idealizado pelos autores

Discussão

Vários pesquisadores compararam e avaliaram com sucesso todas as plataformas MOOLC disponíveis em todo o mundo no momento de seu estudo (PERIFANOU; ECONOMIDES, 2014; DENISOVA *et al.*, 2020; MUHAMMAD *et al.*, 2019). Baseando-se na pesquisa conduzida, eles propuseram analisar todos os principais elementos do MOOLC de acordo com seis critérios:

a) *Conteúdo*. O curso deve fornecer recursos linguísticos autênticos, bem como diversas atividades que possam contribuir para o desenvolvimento de todas as habilidades básicas da

linguagem e manter a consciência cultural. Materiais interativos (multimídia) também indicam grande importância para o aprendizado de idiomas.

b) *Pedagogia*. O curso deve facilitar a comunicação ativa e a cooperação entre os participantes por meio de projetos em grupo, fóruns, etc. Também deve manter todos envolvidos e motivados com a ajuda de atividades divertidas, lúdicas e interativas e envolver um grande número de professores para apoiar o processo de aprendizagem dos alunos.

c) *Avaliação*. O nível de proficiência dos participantes deve ser avaliado com um teste introdutório. Posteriormente, deve seguir um cronograma contínuo de avaliação múltipla que poderia estruturar melhor o processo de aprendizagem de cada participante. Além disso, é necessário um teste final para verificar o progresso dos alunos. Pós-testes podem ajudar a melhorar as habilidades linguísticas dos participantes. Para avaliar a participação ativa de um aluno, o curso deve ser complementado por instrumentos métricos específicos. Também deve oferecer oportunidades de comentários entre os participantes através de chats, aba de comentários, etc.

d) *Comunidade*. O curso deve incluir uma comunidade social apoiada por ferramentas úteis de mídia social. A criação de um ambiente de aprendizagem de linguagem maciça e aberta significa a possibilidade de estar conectado com um público autêntico, essencial para o desenvolvimento de todas as habilidades e práticas linguísticas.

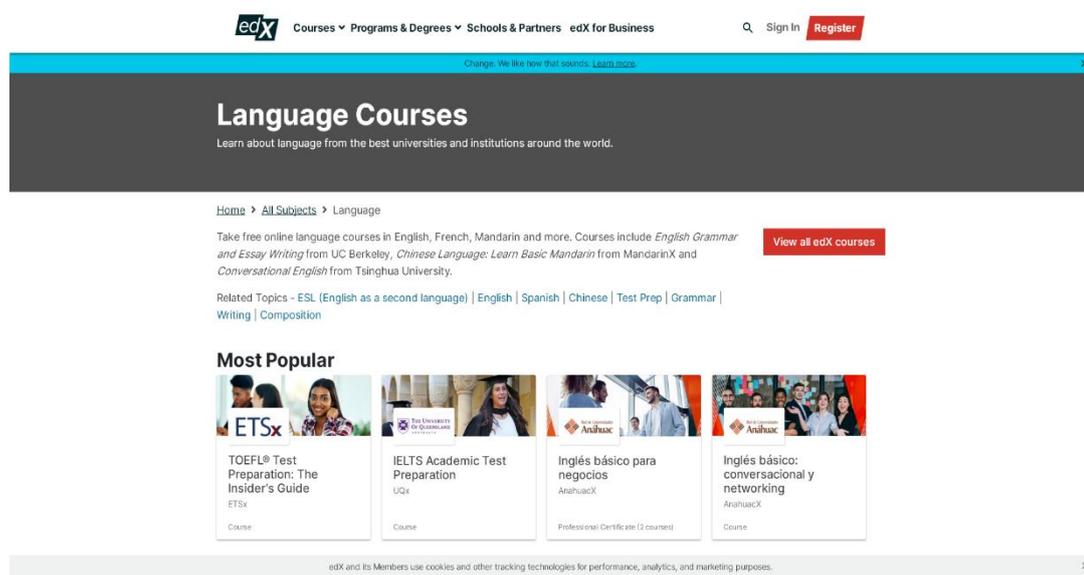
e) *Infraestrutura técnica*. A plataforma MOOLC deve ter uma interface fácil de usar e ser capaz de envolver alunos. Além disso, são necessárias ferramentas para monitorar o desempenho da plataforma, bem como para garantir a segurança.

f) *Questões financeiras*. Além dos custos, o criador do MOOLC deve considerar o nível do lucro desejável, portanto, o preço do curso ou a certificação ou credenciamento deve ser planejado (PERIFANOU; ECONOMIDES, 2014).

Baseando-se nesses critérios, quatro plataformas foram examinadas para avaliar as plataformas MOOC existentes, que oferecem cursos para aprendizagem de língua inglesa (Tabela 3): EdX (EUA), Eliademy (Finlândia), Mixxer (EUA) e OpenLearning (Austrália).

Começamos nossa avaliação com o provedor chamado **EdX**, que é uma organização sem fins lucrativos de código aberto criada pelo Massachusetts Institute of Technology e pela Universidade de Harvard em 2012. Escolhemos o curso de aprendizagem de língua inglesa em um nível de proficiência para novatos (A1-A2) para a avaliação. Trata-se de um curso de 16 semanas projetado para estudantes que gostariam de aprender inglês falado a partir do básico. O curso introduz a linguagem cotidiana e inclui aulas voltadas para a prática das quatro habilidades linguísticas: leitura, escrita, escuta e fala.

Figura 1 - Cursos para aprendizagem de inglês em EdX (EUA)



Fonte: Idealizado pelos autores

Identificamos as seguintes características durante a avaliação:

- Um curso independente apoiado por quatro professores;
- Descrição explícita do curso: estrutura, metas, pré-requisitos, duração, esforços, avaliação e política acadêmica;
- Atualização de cursos e informações;
- Variedade de atividades e suporte gramatical (quizzes, auto-apresentações via texto, vídeo e áudio);
- Conteúdo: um dicionário, um glossário e uma seleção de recursos externos que podem ser úteis para o aprendizado de idiomas (links externos: vídeos, séries, trocas escritas e orais, textos, exercícios, música, provas, outros materiais didáticos);
- Funções comunitárias: fórum de discussão classificado por data, enquetes ou comentários; pesquisa por comentários, tópicos; marcadores de discussão; possibilidade de adicionar uma enquete ou um relatório e receber atualizações;
- Bom sistema de segurança;
- O credenciamento (custa US\$ 40) após passar com sucesso nos exames finais.

Vantagens do EdX:

- Um bom sistema de revisão de cursos (avaliações e comentários) para professores, provedores e usuários de mídias sociais e a possibilidade de compartilhar o curso;
- Possibilidade de criação de marcadores para o conteúdo do curso;
- A possibilidade de criar conteúdo pessoal no espaço Wiki;

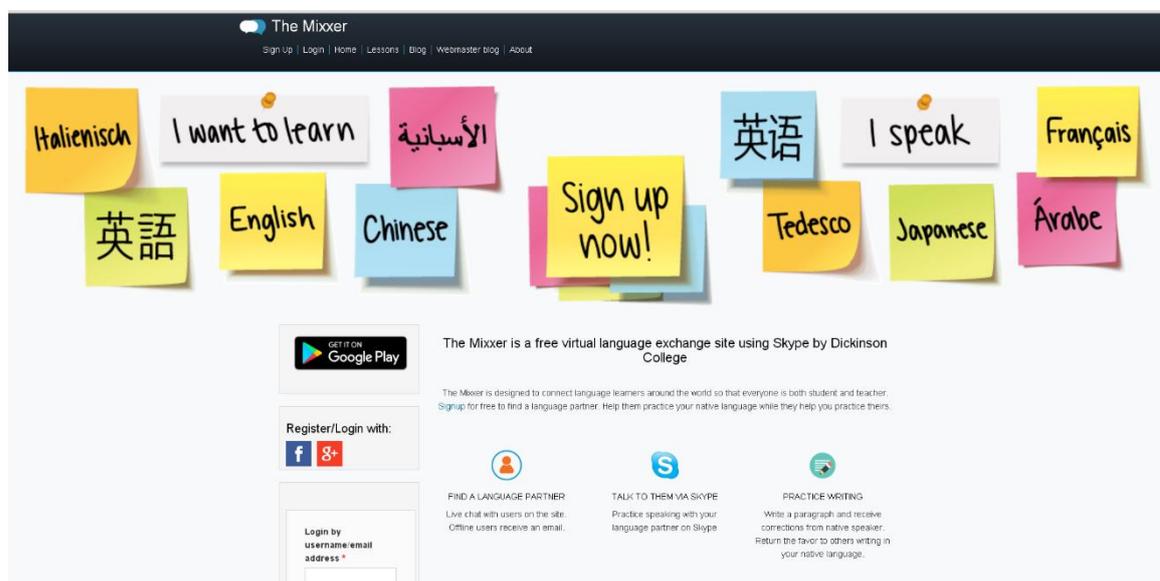
- A visualização das conquistas dos alunos (relatórios sobre o progresso das provas e atribuições);
- Níveis de dificuldade otimizados;
- Os professores podem usar essa plataforma de código aberto gratuitamente, mas ainda há custos de instalação e manutenção;
- A possibilidade de fazer login usando redes sociais (FB, Google+, etc.);
- Compatibilidade com dispositivos móveis.

Desvantagens do EdX:

- Sem funções de construção comunitária;
- Sem painel pessoal;
- Nenhuma atividade do grupo principal (a única exceção são reuniões raras);
- Sem suporte para a função "arrastar e soltar" para touchpads, que é um problema bem conhecido da plataforma EdX;
- Sem intervalo de níveis de avaliação (avaliação preliminar, avaliação mútua professor-aluno, avaliação em grupo, etc.);
- Apenas o feedback sobre o fórum de discussão é apoiado;
- Não há possibilidade de adicionar sugestões.

A plataforma **Mixxer** é uma rede social educacional gratuita criada por Todd Bryant e Akiko Meguro e hospedada no Dickinson College. O objetivo é ajudar os alunos e professores a trocar informações usando um programa gratuito. Os alunos podem criar seus perfis, adicionar os idiomas nativos e alvos e encontrar um parceiro individualmente. Depois de encontrarem um parceiro em potencial, eles enviam uma mensagem sugerindo comunicação via Skype. O arranjo usual é uma chamada de uma hora, durante a qual cada pessoa fala por 30 minutos na língua nativa e 30 minutos na língua alvo. Os professores também podem unir seus alunos em um grupo. Além disso, eles também podem organizar "eventos" durante os quais os falantes nativos são encorajados a entrar em contato com os alunos de seu grupo via Skype em um determinado momento.

Figura 2 - Cursos para aprendizagem de língua inglesa no Mixxer (EUA)



Fonte: Idealizado pelos autores

A plataforma Mixxer oferece recursos úteis, como um perfil pessoal; mensageiro; pedidos de amigos; perfis sugeridos; blogs.

Vantagens do Mixxer:

- Comunicação oral autêntica com falantes nativos;
- Prática de escrita;
- Sistema de recompensa para ajudar os outros (pontos);
- Conteúdo de marcadores, discussões;
- Painel pessoal (perfil, marcadores, relações, pontos, assinatura).

Desvantagens do Mixxer:

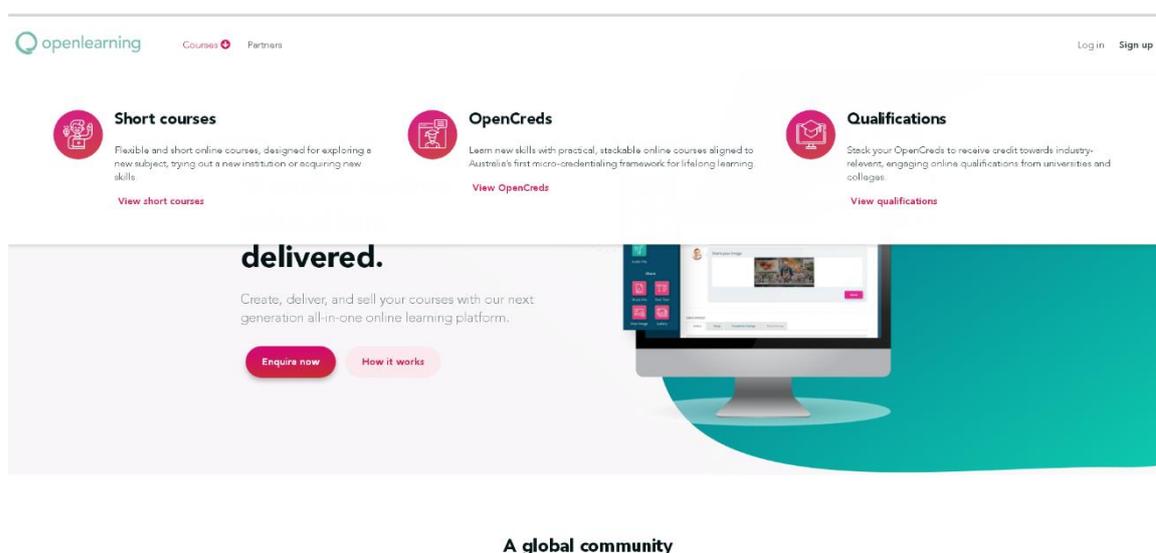
- Sem certificação;
- Sem atividades educativas conjuntas;
- Nenhuma informação precisa de direitos autorais intelectuais;
- Sem conteúdo do usuário e sugestões dos usuários;
- Nenhum sistema de avaliação multinível;
- Sem conteúdo factual.

A plataforma OpenLearning foi lançada em 2013 por uma empresa australiana sem fins lucrativos em cooperação com a Universidade de Nova Gales do Sul e a Taylor's University. Em 2015, o OpenLearning foi selecionado para ser a plataforma oficial do MOOC para 20 universidades estaduais da Malásia. Esta plataforma usa software baseado em nuvem e permite

que professores, instituições ou empresas privadas disponibilizem seus cursos online (privados ou públicos, gratuitos ou pagos) de forma muito simples, sem qualquer habilidade técnica.

OpenLearning tem muitas características boas: suporte de seis professores; uma descrição explícita do curso: estrutura, metas, pré-requisitos, duração; a capacidade de criar vários eventos multimídia interativos, aprendizado de gramática (quizzes, vídeos, gravação automática, blogs); um blog de cursos públicos criado pelos professores para compartilhar informações, materiais e apoio da comunidade; um bom sistema de segurança (os participantes precisam preencher um formulário com dados pessoais, licenças gerais do Creative Commons para a maioria dos materiais); credenciamento (custa US\$ 40) depois de passar com sucesso nos exames finais.

Figura 3 - Menu iniciar da plataforma OpenLearning (EUA)



Fonte: Idealizado pelos autores

Vantagens do OpenLearning:

- Painel pessoal (foto, informações do programa, atividades recentes, blog pessoal, favoritos, cursos, bate-papo, história, comunidades, classificações de comentários ou páginas);
- A possibilidade de criar e participar de vários grupos, participar de um fórum público, conversar com a comunidade do curso e a disponibilidade de um espaço prático de comunicação;
- Um sistema interessante, claro, de revisão;
- A possibilidade de adicionar Tags (discussão, páginas, etc.);
- Possibilidade de criação de marcadores para as atividades atuais;

- A possibilidade de os usuários criarem e compartilharem conteúdo multimídia (blog);
- Visualização de realizações educacionais (página de perfil, blog, status de atividade com notas e comentários do professor, comentários de curso, avaliação geral, testes);
- A possibilidade de fazer login usando redes sociais (FB, Google+, etc.);
- A possibilidade de alterar as configurações da conta (privacidade, blog, chat, foto);
- A possibilidade de ingressar em comunidades de grupos (FB, Twitter);

Desvantagens de OpenLearning:

- Sem níveis de dificuldade bem otimizados,
- Compatibilidade incerta com outros dispositivos móveis,
- Sem comunicação com falantes nativos,
- Sem provas preliminares, notas finais, oportunidades de feedback constante,
- Sem informações sobre direitos autorais.

A plataforma **Udemy** é um mercado online de ensino e aprendizagem onde os alunos têm acesso a uma extensa biblioteca, que inclui mais de 65.000 cursos. O projeto foi lançado em 2010. Todos os MOOC são criados na Udemy usando uma plataforma gratuita com orientação de instrutor.

Figura 4 - Cursos para aprendizagem de inglês na Udemy

The screenshot shows the Udemy website interface. At the top, there is a search bar with the text 'английский язык' and a search icon. To the right of the search bar, there are links for 'Продолжить на Udemy', 'Войти', and 'Регистрация'. Below the search bar, it says '283 результатов по запросу «английский язык»'. There is a banner that says 'Не уверены? Все курсы идут с 30-дневной гарантией возврата денег'. Below this, there are filter options: 'Фильтровать' and 'Наиболее подходящие'. The main content area shows three course listings:

Course Title	Rating	Price
Англ. Дос. Темы (4.4/5)	4.4 (143)	999 руб. / 9.990 руб.
Английский язык для Новичков. Понимание Английской Речи 95%	4.9 (5)	999 руб. / 3.790 руб.
Английский язык с нуля для начинающих	5.0 (5)	999 руб. / 3.290 руб.

Fonte: Idealizado pelos autores

Vale ressaltar que esta plataforma oferece mais de 60 cursos de aprendizagem de idiomas (alguns dos quais gratuitos) em mais de 15 idiomas. Assim, é muito fácil para os

professores criarem seus cursos (é uma opção gratuita, mas se os professores criarem um curso remunerado, eles devem dar 30% dos lucros para a Udemy). Há também a opção de conta premium (que é gratuita apenas para instituições acadêmicas governamentais sem fins lucrativos e projetos estudantis), que oferece mais opções para cursos privados.

As principais características da plataforma são um simples editor de cursos, fácil registro com contas pessoais, certificados de conclusão de curso gratuito (versão impressa de alta qualidade), suporte a todos os formatos multimídia, a possibilidade de compartilhar e criar conteúdo multimídia.

Vantagens da Udemy:

- Um calendário de estudos pessoais no qual cada aluno pode encontrar todos os cursos, quizzes e prazos (o calendário Udemy pode ser sincronizado com o Google e o Outlook);
- Feed de notícias e notificações sobre todos os eventos importantes da classe via e-mail ou redes sociais;
- Acesso gratuito a qualquer documento (não há necessidade de software do MS Office);
- Um panorama do progresso do aluno: visualização do processo de aprendizagem (história das atividades, interação com o conteúdo do curso, progresso de atribuições e notas de todos os cursos);
- Uma variedade de ferramentas de avaliação, incluindo informações sobre o progresso do grupo;
- Marcadores de conteúdo;
- Mesa de discussão e bate-papos de tópicos (comunicação instantânea): os instrutores podem criar fóruns de tópicos, além do quadro geral de discussão;
- Suporta a interoperabilidade;
- A capacidade de criar um perfil social (FB, LinkedIn, Google+) e adicionar amigos.

Desvantagens da Udemy:

- Nenhum sistema de avaliação multinível (testes preliminares, avaliação mútua, avaliação em grupo pela comunidade, etc.);
- Sem roteiros para vídeos e atividades educativas conjuntas interativas;
- Nenhuma informação sobre direitos autorais;
- Sem conteúdo gerado pelo usuário e sugestões dos usuários;
- Não utilização de recursos educacionais abertos;
- Sem conteúdo factual;
- Sem comunicação com falantes nativos;
- Sem atividades em grupo.

Conclusão

As seguintes conclusões podem ser tiradas do estudo.

Embora a alfabetização linguística seja uma habilidade importante no século XXI por muitas razões importantes (desenvolvimento profissional, consciência cultural, etc.), as barreiras linguísticas ainda existem. Para tornar o mundo mais unido em sua diversidade, é necessário proporcionar acesso aberto aos cursos de aprendizagem de idiomas, especialmente inglês, já que é a língua da comunicação internacional. O MOOLC, um fenômeno educacional recente da aprendizagem online, pode contribuir para a diversidade linguística e o aprendizado de idiomas, quebrando qualquer barreira linguística.

Este estudo teve como objetivo examinar e avaliar as plataformas MOOLC existentes e propor uma "solução MOOLC" eficaz que possa ser implementada por professores de idiomas ou instituições não acadêmicas, como escolas particulares de linguística.

A pesquisa identificou as características positivas que cada plataforma MOOC tem a oferecer. Há também uma lista de plataformas MOOC de código aberto que podem ajudar a criar o MOOLC.

A avaliação das plataformas do MOOC baseou-se em seis critérios principais: conteúdo; pedagogia; avaliação; comunidade; infraestrutura técnica, e questões financeiras. Todos esses critérios precisam ser considerados para o projeto e criação bem-sucedidos de um MOOLC. Durante o estudo, descrevemos e avaliamos quatro plataformas MOOLC e identificamos suas principais vantagens e desvantagens.

Os resultados do estudo confirmaram a hipótese de que hoje em dia, a plataforma ideal MOOC, que poderia oferecer as condições necessárias para a criação de um MOOLC ideal, não existe.

REFERÊNCIAS

BANSAL, S. K.; KAGEMANN, S. Integrating big data: A semantic extract-transform-load framework. **Computer**, v. 48, no. 3, p. 42-50, 2015.

BATURAY, M. H. An Overview of the World of MOOC. **Procedia – Social and Behavioral Sciences**, v. 174, p. 427–433, 2015.

CHACÓN-BELTRÁN, R. Massive Online Open Courses and Language Learning: The Case for a Beginners' English Course. **Procedia: Social and Behavioral Sciences**, v. 141, p. 242-246, 2014.

CHACÓN-BELTRÁN, R. The Role of MOOC in the Learning of Languages: Lessons From a Beginners' English Course. **Porta Linguarum**, v. 28, p. 23-35, 2017.

CISEL, M. The Structure of the MOOC Ecosystem as Revealed by Course Aggregators. **American Journal of Distance Education**, v. 33, no. 3, p. 212-227, 2019.

DELLAROCAS, C.; VAN ALSTYNE, M. Money models for MOOC. **Communications of the ACM**, v. 56, p. 25-28, 2013.

DENISOVA, D. A.; LEVANOVA, N. G.; TOLMACHEV, O. M.; DOBROVA, E. D. Software products for creating educational video courses for people with physical disabilities. **Revista Inclusiones**, v. 7, no. Especial, p. 357-370, 2020.

FOURNIER, H.; KOP, R. MOOC learning experience design: Issues and challenges. **International Journal on E-Learning**, v. 14, no. 3, p. 289-304, 2015.

GOLUBEVA, T. I.; KOKHANOVSKAYA, I. I.; GOLOVNEVA, E. V.; FATYKHOVA, A. L.; TEREKHOVA, N. V. Social networks and education: the increase in student learning efficiency and the search for means of control. **Revista Inclusiones**, v. 7, no. Especial, p. 48-60, 2020.

KALMAN, Y. M. A race to the bottom: MOOC and higher education business models. **Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning**, v. 29, no. 1, p. 5-14, 2014.

KNOX, J. Digital culture clash: “massive” education in the E-learning and Digital Cultures MOOC. **Distance Education**, v. 35, no. 2, p. 146–177, 2014. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/01587919.2014.917704>

KOPTSEVA, T.; FOMINA, N. Festival and Competition Movement as A Form of Development of Teacher's and Student's Dialogical Thinking. **Propósitos y Representaciones**, v. 8, no. SPE(3), e776, 2020.

KRASIL'NIKOV, I. Child and Adolescent Socialization in the “Music-Making for All” Festival and Competition Project. **Propósitos y Representaciones**, v. 8, no. SPE(2), e687, 2020.

LANE, A.; CAIRD, S.; WELLER, M. The potential social, economic and environmental benefits of MOOC: operational and historical comparisons with a massive ‘closed online’ course. **Open Praxis International Journal**, v. 6, no. 2, p. 115-123, 2014.

LIYANAGUNAWARDENA, T. R.; LUNDQVIST, K.; WILLIAMS, S. A. Who are with us: MOOC learners on a FutureLearn course. **British Journal of Educational Technology**, v. 46, no. 3, p. 557-569, 2015.

MUHAMMAD, L. P.; PERSIYANOVA, S. G.; KARADZHEV, B. I.; LEVINA, V. N. Teaching foreign students to develop a monologic discourse based on cataphoric means. **Amazonia Investiga**, v. 8, no. 23, p. 17-26, 2019.

MURRAY, J-A. Participants' perceptions of a MOOC. Insights: **The UKSG Journal**, v. 27, no. 2, p. 154-159, 2014.

O'CONNOR, K. MOOC, institutional policy and change dynamics in higher education. **Higher Education**, v. 68, no. 5, p. 623–635, 2014. <http://dx.doi.org/10.1007/s10734-014-9735-z>

PALDY, L. G. MOOC in Your Future. **Journal of College Science Teaching**, v. 42, p. 6-7, 2013.

PERIFANOU, M.; ECONOMIDES, A. MOOC for foreign language learning: an effort to explore and evaluate the first practices. In: **Proceedings of the INTED2014 conference**. IATED Academy, 2014. p. 3561-3570.

ROSS, J.; SINCLAIR, C.; KNOX, J.; BAYNE, S.; MACLEOD, H. Teacher experiences and academic identity: The missing components of MOOC pedagogy. **Journal of Online Learning and Teaching**, v. 10, no. 1, p. 57–69, 2014.

STEWART, B. Massiveness + openness = new literacies of participation? **MERLOT Journal of Online Learning and Technology**, v. 9, p. 228–238, 2013.

TEXEIRA, M. A.; MOTA, J. A Proposal for the Methodological Design of Collaborative Language MOOC. In: Martm-Monje, E.; Barcena, E. (Eds.). **Language MOOCs: Providing learning, transcending boundaries**. Berlin: De Gruyter Open, 2014. p. 33-47.

WHITE, S.; DAVIS, H. C.; DICKENS, K.; LEON-URRUTIA, M.; SANCHEZ-VERA, M. M. MOOC: what motivates the producers and participants? In: Zvacek, S.; Restivo, M.; Uhomoihi, J.; Helfert, M. (Eds.). **Computer Supported Education. CSEDU 2014. Communications in Computer and Information Science**, vol 510. Cham: Springer, 2015. p. 99-114.

ZHU, M.; SARI, A.; LEE, M. M. A systematic review of research methods and topics of the empirical MOOC literature (2014-2016). **The Internet and Higher Education**, v. 37, p. 31-39, 2018.

Como referenciar este artigo

AZITOV, R. S.; KULIK, A. D.; BAZHIN, G. M.; GOLUBEVA, T. I.; GOLOVYASHKINA, M. A.; YUSHCHENKO, N. S. O impacto dos agregadores de MOOC no desenvolvimento da educação em línguas. **Rev. EntreLínguas**, Araraquara, v. 7, n. esp. 4, e021076, Nov. 2021. e-ISSN: 2447-3529. DOI: <https://doi.org/10.29051/el.v7iesp.4.15613>

Submetido em: 09/02/2022

Revisões requeridas em: 20/05/2022

Aprovado em: 05/09/2022

Publicado em: 10/11/2022