



**LA DIFÍCIL HERENCIA: DISPOSICIONES Y TRAYECTORIAS SOCIALES EN DOS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE JULIACA-PERÚ**

***A DIFÍCIL HERANÇA: DISPOSIÇÕES E TRAJETÓRIAS SOCIAIS DE DUAS FAMÍLIAS DA CIDADE DE JULIACA NO PERU***

***DIFFICULT HERITAGE: DISPOSITIONS AND SOCIAL TRAJECTORIES IN TWO FAMILIES FROM JULIACA (PERU)***



Francisco Euler Otazu CONZA<sup>1</sup>  
e-mail: eulerfrancisco36@gmail.com

**Cómo hacer referencia a este artículo:**

CONZA, F. E. O. La difícil herencia: Disposiciones y trayectorias sociales en dos familias de la ciudad de Juliaca-Perú. **Estudios de Sociología**, Araraquara, v. 28, n. 00, e023027, 2023. e-ISSN: 1982-4718. DOI: <https://doi.org/10.52780/res.v28i00.17757>



| **Presentado en:** 07/02/2023  
| **Revisiones requeridas en:** 11/09/2023  
| **Aprobado en:** 25/10/2023  
| **Publicado en:** 30/12/2023

---

**Editora:** Profa. Dra. Maria Chaves Jardim  
**Editor Adjunto Ejecutivo:** Prof. Dr. José Anderson Santos Cruz

---

<sup>1</sup> Universidad Federal de Pelotas (UFPel), Pelotas – Rio Grande do Sul (RS) – Brasil. Profesor adjunto en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno (UNAP). Maestría en Sociología (UFPel).

**RESUMEN:** Este artículo aborda el estudio de dos familias en relación con sus trayectorias y disposiciones en la ciudad de Juliaca, Perú. Las familias son observadas a partir de la perspectiva del actor plural, de Bernard Lahire, de forma específica, se ha centrado en el descubrimiento de la transferencia o no transferencia del trabajo informal de los padres hacia los hijos. La metodología utilizada ha sido de corte cualitativo, contando con la participación de dos integrantes por cada familia: jefa de familia e hijo(a), para ello, se ha realizado entrevistas a profundidad entre tres y dos por cada miembro familiar a mediados del 2021 y parte del 2022. El principal indicio muestra que la reproducción del trabajo informal no es reproducida por los hijos, se observan configuraciones familiares heterogéneas con disposiciones comerciales y profesionales en las familias estudiadas.

**PALABRAS CLAVE:** Trabajo informal. Configuraciones familiares. Disposiciones. Perú.

**RESUMO:** *O presente artigo é o estudo de duas famílias em relação a suas trajetórias e disposições na cidade de Juliaca no Peru. As famílias são observadas a partir da perspectiva do ator plural de Bernard Lahire, especificamente, centra-se no descobrimento da transferência, ou não, do trabalho informal dos pais aos filhos. A metodologia usada é de cunho qualitativo, contou com a participação de dois integrantes por cada família: chefe de família e filha ou filho. Nesse sentido, entre 2021 e 2022, realizou-se entrevistas em profundidade com dois e três membros de cada família. O principal resultado deste trabalho costa que a reprodução do trabalho informal não é reproduzida pelos filhos, pois observam-se configurações familiares heterogêneas com disposições comerciais e profissionais das famílias estudadas.*

**PALAVRAS-CHAVE:** *Trabalho informal. Configurações familiares. Disposições. Peru.*

**ABSTRACT:** *This article aims to study two families in relation to their trajectories and dispositions in the Peruvian city of Juliaca. Both families are observed from Bernard Lahire's perspective of plural actor. Lahire, specifically, has focused on the discovery of parents' transferring (or not) of informal work to children. Qualitative methodology was applied and two members of each family were considered: head of household and son/daughter. Since mid-year 2021 until year 2022, in-depth interviews (2 or 3) were applied to each family member. The main hint shows that informal work is not reproduced by children. In both families, heterogeneous configurations (with commercial and professional settings) can be observed.*

**KEYWORDS:** *Informal labor. Family settings. Dispositions. Peru.*

---

## Introducción

El trabajo informal continúa siendo una temática controversial. Esta se origina desde los años ochenta en América Latina, y profundizándose desde los años noventa. En el Perú, se evidencia dos etapas marcadas de la informalidad. Por un lado, los primeros estudios de la informalidad comienzan desde los años ochenta (MANKY, 2017). En este contexto, el trabajo informal sería interpretado como el producto de la estructura social, se destacan tres visiones: la económica (DE SOTO, 2009), la antropológica (MATOS MAR, 1984; 2012) y la sociológica (QUIJANO, 1980; 1998). Estas perspectivas concentran su análisis en la migración interna del área rural con destino al espacio urbano.

Por otro lado, con las reformas laborales establecidas por el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000). El foco de análisis se moviliza hacia los actores. En este contexto, las migraciones se ubican en su tercera oleada. Son los nuevos limeños (hijos nacidos de origen provincianos) que emprenden sus propios negocios, movilizándose bajo dos estrategias: tradicionales y modernas en el espacio urbano (CATACORA, 2013). Un estudio que destacamos fue el aporte de los antropólogos Jürgen Golte y Adans Valdivia (2019): *los caballos de troya de los invasores: estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima*. Ambos antropólogos se concentran en migrantes de diferentes orígenes geográficos asentados en la ciudad de Lima: migrantes de Lima, migrantes de la sierra sur, migrantes de la sierra norte y migrantes provenientes de la costa. Ellos, en su mayoría, son propietarios de pequeños negocios.

La mayoría de las investigaciones realizadas acerca de la informalidad en el Perú se han aproximado de forma fragmentada. Por un lado, los primeros estudios los identifican como grupos homogéneos producto de la estructura social, es decir, una mirada macrosocial. Por otro lado, con las reformas laborales, se enfocan en los actores sociales: los informales son agentes de su propio desarrollo, por ejemplo, el caso de los grupos emprendedores de Unicachi y Gamarra —centros comerciales de migrantes del sur del Perú— lejos de conformar una masa homogénea dentro del cuerpo de la informalidad deciden agruparse por diferentes redes de asociación: afectiva, económica, social y cultural (CATACORA, 2013; ROJAS, 2014; 2021), aunque dichas investigaciones observan la informalidad en diferentes etapas; en poca medida se ha abordado desde los individuos. El objetivo de este trabajo ha sido el descubrir qué disposiciones son movilizadas o suspendidas dentro de la familia y qué tipo de configuraciones

familiares adquirió en la ciudad de Juliaca<sup>2</sup>, Perú. Nos interesa descubrir si las jefas de familia(madre) heredan a sus hijos el trabajo que realizan: la venta. Para tal fin, la perspectiva sociológica del actor plural, de Bernard Lahire, ha norteado la presente investigación.

El estudio de las disposiciones a partir de dos grupos familiares en un espacio social de tradición informal resulta complejo, y requiere de un análisis más ampliado. Utilizando entrevistas a profundidad a dos grupos familiares, se ha centrado en las trayectorias sociales y biográficas de los participantes. Estos se han ido desdoblándose en los contextos por donde han transitado, luego se realizó el cruzamiento de trayectorias entre las jefas de familia y los hijos para la verificación de la transferencia o no transferencia de las disposiciones entre ambas familias. La obtención de la información se ha realizado a partir de 04 participantes, cuyo número de entrevistas ha sido entre dos y tres entrevistas por cada entrevistado. Asimismo, se ha diseñado dos guías de entrevistas no estructuradas: jefas de familia e hijos. Para el diseño de la muestra se ha realizado de forma teórico-intencional, tomándose criterios de exclusión y de inclusión. En el caso de los criterios de exclusión, se han considerado participantes con menor edad alcanzada, menor trayectoria en la venta y que no laboran en el mercado de abastos de Santa Barbara<sup>3</sup>. Los criterios de inclusión en relación con las jefas de familia: una edad alcanzada considerable, es decir, personas de tercera edad, diferente rubro en el mercado de abastos. En el caso de los hijos, el criterio adoptado ha sido por la aproximación geográfica y afectiva que mantienen con las jefas de familia.

El reducido estudio de las familias y las disposiciones en un espacio social de trabajo informal resulta un aporte sustancial en la comprensión de la informalidad a partir de los individuos. De esta manera, el artículo se organiza en tres apartados. Primero, se analizan los aportes de la teoría bourdiana, destacando la perspectiva plural de Bernard Lahire asociada con las disposiciones, centrándonos en los patrimonios individuales de los actores sociales. De forma complementaria, se expone el concepto de configuraciones familiares, de Bernard Lahire. Finalmente, se exponen los indicios en dos momentos: el desdoblamiento (los perfiles sociales, las disposiciones de los actores sociales, las rupturas disposicionales, el cruzamiento de las trayectorias sociales) y la reconstrucción (las configuraciones familiares) de los grupos familiares.

---

<sup>2</sup> La ciudad de Juliaca pertenece a la provincia de San Román, ubicada en el departamento de Puno, Perú.

<sup>3</sup> Los mercados de abastos son espacios donde se expenden productos de primera necesidad. Los primeros mercados de abastos en el Perú funcionan a partir de 1950 (INEI, 2017). En este caso, nos referiremos al mercado de abastos de Santa Barbara: el más antiguo de la ciudad de Juliaca.

## La perspectiva sociológica: habitus a los patrimonios individuales

El *habitus* representa el principio activador de las prácticas. Estas se refieren a un conjunto de actividades generativas que se desenvuelven en la relación dialéctica entre el *habitus* y la situación. En esta relación, el agente realiza un proceso de ajuste dentro de un espacio social. Tal noción se esfuerza en la superación del esencialismo, presente en el estructuralismo y en el individualismo, orientado a rescatar el agente como un ser activo, creativo e inventivo (ORTIZ, 1989), esto es, una acción que no debe ser confundida como “una reacción mecánica, ni el producto de una determinación directa por ciertas causas, ni una praxis inspirada por un proyecto consciente o un plan racional” (BOURDIEU, 2019, p. 253-254, nuestra traducción), en términos abstractos, el *habitus* personifica una finalidad sin fin, que cuestiona los condicionamientos.

Asimismo, el *habitus* es un elemento poderosamente generador que se ha encarnado en el agente y se objetiva en las formas de caminar, pararse y de hablar como fue resaltado por Pierre Bourdieu (1989) en las siguientes líneas:

Un sistema de disposiciones durables y transponibles que, integrando todas las experiencias pasadas, funciona a cada momento como una matriz de percepciones, de apropiaciones y de acciones [...] funcionando todo el tiempo como disposiciones permanentes que resalta un proceso de interiorización y de exteriorización, más que un destino es una posibilidad que se expresa en gestos, formas de pararse, de caminar y de hablar (BOURDIEU, 1989, p. 65, nuestra traducción).

De ello, podemos desprender que el *habitus* es un sistema de disposiciones duraderas, incorporadas y encarnadas en los agentes producto de un doble proceso: de interiorización y de exteriorización.

Sin embargo, las nociones de *habitus* y de campo precisan de una revisión crítica y empírica, ya que a medida que se introduce en el individuo singular comienza a emerger la pluralidad. Asimismo, ambos conceptos son generalizadoras y homogeneizadoras, y corresponderían al estudio de grandes grupos sociales con casos especiales o singulares (LAHIRE, 2005; 2001). En este sentido, el sociólogo francés Bernard Lahire propone una sociología a escala individual o una sociología psicológica, centralizándose en el individuo singular. El autor busca lo social en el individuo singular, introduciéndose en el contexto de la socialización primaria y secundaria de los actores sociales.

En las sociedades contemporáneas, se producen actores diferenciados. Ello se verifica exterior e interiormente, ya que han transitado por diferentes experiencias a lo largo de su

trayectoria social. Por ello, sus acciones son diversas y heterogéneas. El autor indaga lo social dentro del individuo. Para el autor, la práctica social es producto del pasado incorporado y el contexto actual, produciéndose una práctica observable.

La teoría del actor plural<sup>4</sup> se distancia de dos visiones: la unicidad del actor y la fragmentación interna. De un lado, la unicidad del actor se relaciona a la crítica del concepto de *habitus*, de Pierre Bourdieu, el cual acabaría comprendiendo de manera unitaria las dimensiones de la práctica. Por ejemplo, en su obra *La Distinción* los gustos en la sociedad francesa, realiza una generalización del concepto de *habitus* de clase en un espacio social: examina los gustos con un grupo social y bajo una visión macrosociológica. Por el contrario, al indagar cada actor singular se nota una realidad menos uniforme y simple (LAHIRE, 2001). De otro lado, la fragmentación interna se relaciona a la propuesta por Erving Goffman sobre el yo, esto es, el individuo estaría dividido en diversos yo. Realizando una evaluación, el problema del concepto de *habitus* en Bourdieu ha sido en resaltar la unicidad de las disposiciones; en cuanto el problema de Goffman fue el enfatizar en demasía la fragmentación (LAHIRE, 2005). En tales análisis existiría una suerte de esencialismo. De igual manera, ambas visiones interfieren en la observación empírica del actor plural. Por lo tanto, la propuesta del actor plural supone la superación de esas dos formas de esencialismo (LAHIRE, 2001).

La teoría del actor plural se enfoca en los contextos de los actores sociales. Estos contextos, por donde los individuos han transitado, son múltiples, conformando una pluralidad de disposiciones. Estas disposiciones ni son coherentes ni homogéneas, sino que conforman un *stock* almacenado dentro de la trayectoria del individuo, en algunos casos, puede o no ser actualizada. La finalidad de Bernard Lahire es introducirse en el pasado incorporado y en las experiencias de socializaciones anteriores con el objetivo de cuestionar una articulación homogénea entre el pasado y el presente.

La desarticulación entre el pasado y el presente de los actores sociales. En esta línea se han orientado las teorías de la acción que se han centralizado en el pasado del actor (la primera infancia). En contrapartida, otras teorías se han enfocado en el presente (momento de la acción) sin considerar las acciones pasadas. Esto condujo a dos negligencias. Primero, los que se orientan al pasado del actor, no llevan en consideración el orden de la interacción, las características singulares y pragmáticas de los contextos. Segundo, los que se dirigen en

---

<sup>4</sup> La teoría del actor plural busca comprender al individuo en toda su complejidad, apoyándose en la literatura de Marcel Proust y en la sociología francesa (Emilio Durkheim, Maurice Halbwachs y Pierre Bourdieu) (LAHIRE, 2001).

dirección del presente del actor, voluntaria o involuntariamente, no discurren que toda la acción presente dependa del pasado incorporado de los actores (LAHIRE, 2001). Así, ambas perspectivas estudian por separado al actor social. Por tanto, la articulación entre el pasado y el presente son heterogéneas. Esto lo observamos en las microcrisis o desajustes<sup>5</sup> que los individuos atraviesan a lo largo de su trayectoria social. Esto se observa, también, para el caso de la familia.

### Las configuraciones familiares heterogéneas

La transmisión del *habitus* en la familia se produce de forma armoniosa. Dentro de la familia la constitución del *habitus* es interpretada como una estructura mental que, habiendo sido inculcada a todos los individuos socializados de cierta manera, es a la vez individual y colectiva (BOURDIEU, 1996). También, se orienta al sostenimiento de un orden social, es decir, la reproducción, no solo biológica, sino social que se relaciona a la estructura de un espacio de relaciones sociales. Por ello, la familia, bajo la visión bourdiana, supone un lugar por “excelencia de acumulación de capital y sus diferentes especies y de su transmisión entre las generaciones: ella salvaguarda su unidad por y para la transmisión, a fin de poder transmitir, y porque ella es tanto que transmite” [...] (BOURDIEU, 1996, p. 131, nuestra traducción). En este sentido, la familia es una institución de reproducción social.

En cambio, para Bernard Lahire, la familia no es designada como un organismo coherente, homogéneo y armonioso, como es resaltado por las visiones macrosociológicas del medio familiar. También, no es común encontrar de manera uniforme las configuraciones familiares homogéneas cultural y moralmente como lo resalta el autor.

[...] son poco numerosos los casos modelos que permitirían hablar de un *habitus* familiar coherente, productor de disposiciones generales enteramente orientadas para las mismas direcciones. Numerosos niños viven concretamente en el seno de un espacio familiar de socialización con exigencias variables y con características variadas, donde ejemplos y contraejemplos caminan lado a lado (un padre analfabeto y una hermana en la universidad, hermanos y hermanas con “éxito” escolar y otros con fracaso, y así por delante), espacio familiar en que principios de socialización contradictorias se entrecruzan [...] (LAHIRE, 2001, p. 45-46, nuestra traducción).

<sup>5</sup> Los deseos de los actores y las situaciones reales no siempre son coherentes. Dentro de esta articulación se puede observar las crisis pequeñas y medias: los divorcios, las crisis familiares, etc. (LAHIRE, 2001).

Asimismo, la disonancia en la familia<sup>6</sup>, propuesta por Lahire, se constata en resaltar la pluralidad de experiencias de los actores. En este caso, la familia aparece como la matriz de la formación de las disposiciones mentales y comportamientos de los niños, donde se aprende; pero también, es donde están presentes los sufrimientos y todos los males. Por ejemplo, en el caso de la escritura, se visualiza las diferencias en la conformación de esta matriz de socialización.

Los niños que incorporan las funciones, las representaciones y ciertos efectos cognitivos y organizacionales específicos de la escritura por impregnación indirecta y difusa, esto es, a través de todo un ambiente familiar y no a través de actos directos de escritura y lectura (solicitado o explicados, efectuados como colaborador, observados e imitados) (LAHIRE, 2011, p. 18, nuestra traducción).

El universo familiar se orienta como pedagógicamente instigador, la escuela escenifica ese universo. En cambio, los niños que no tuvieron una familiarización con la escritura y la lectura: la escuela personifica un nuevo universo. Para nuestro caso, observaremos la heterogeneidad de las disposiciones familiares en sectores informales como lo veremos a continuación.

### **Los perfiles sociales y las trayectorias de los individuos**

Los perfiles sociales que se presentarán a continuación se han reconstruido a partir de las entrevistas. Así, exponemos cuatro perfiles sociales en el siguiente orden: Marta y Juan (hijo), Eva y Judith(hija)<sup>7</sup>. Asimismo, el análisis se ha dividido en dos grupos: familia A (Marta y Juan) y la familia B (Eva y Judit). Ello con la finalidad de analizar y exponer las configuraciones familiares.

#### **Marta: el comercio y la profesión**

Marta vende en la sección de pescado. Ella viene trabajando en el mercado de abastos más de 15 años, su madre también vendía en el mismo puesto de venta que ella ocupa ahora. Marta enfatiza que su madre no permitía que sus hijos vinieran al mercado, solamente, ella venía a ayudarlo de forma específica: abrir su puesto de venta, llevarle almuerzo y cerrar su puesto de venta. Marta ha concluido dos profesiones en la universidad: servicio social y

<sup>6</sup> Otro estudio sobre la familia y la escuela se encuentra en su libro titulado en portugués de *Sucesso escolar nos meios populares: as razões do improvável*, publicado en el 2004.

<sup>7</sup> Los nombres utilizados son ficticios. Ello con la finalidad de resguardar la identidad de los participantes.



psicología, los cuales, no ha ejercido. El trabajo de Marta empieza desde temprano: se levanta a las cinco de la mañana para llegar a las seis de la mañana al mercado y abrir su puesto. Ella vende en el mercado tres días, luego se va a la ciudad de Arequipa: se dedica a la venta y compra mercadería para traer a la ciudad de Juliaca. La mayoría de los hijos de Marta residen en la ciudad de Arequipa, excepto Juan (el hijo mayor), quien vive en la ciudad de Juliaca por razones de trabajo. Ella tiene cuatro hijos: tres varones y una mujer: el mayor tiene 46 años, el siguiente 39, el otro 38 y, la hija menor, 36 años. Cada uno de sus hijos cuenta con estudios superiores: uno es administrador de empresas, otro es técnico en SENATI (Servicio Nacional de Adiestramiento Técnico), la tercera es profesora de Educación Inicial y el último es técnico en redes informáticas. La mayoría de sus hijos se desenvuelven en su profesión, excepto el mayor.

### **Juan: la música y la profesión**

Juan se ha dedicado en diversas actividades laborales. Entre las que hemos podido identificar: las musicales, la venta en el rubro editorial y las emprendedoras. Asimismo, cuenta con estudios en administración no concluidas: lo ejerce como una herramienta de trabajo a las actividades que se dedica, especialmente, en el rubro de la editorial. De las tres actividades, la actividad musical adquiere notoriedad en su trayectoria. Esta actividad fue influenciada por parte de su padre y su abuelo paterno. Él creció alejado de la actividad del comercio, ya que su madre, al igual que su abuela, no permitieron que sus hijos se dediquen o estuvieran relacionados con la actividad comercial.

### **Eva: el comercio y el segundo hogar**

Eva trabaja desde muy joven en el universo del comercio. Ella migra a la ciudad de Juliaca cuando tenía 16 años. Sus padres son de origen campesino, se dedicaban a las actividades del campo y la ganadería. Ella se inicia en la venta de carne de cordero en la feria campesina de la ciudad de Juliaca, lo que ahora es el centro comercial n. 1 (espacio dedicado a la venta de diferentes productos de primera y segunda necesidad). En ese espacio permanecería poco tiempo, ya que serían reubicados al mercado de abastos de Santa Bárbara. Ella permanecería más de 15 años trabajando en el mercado en la sección de carnes. Sin embargo, en una etapa de crisis: el bajo consumo de carne de cordero y el crecimiento de vendedoras de carne de cordero generan su abandono. En ese contexto, su puesto de venta es traspasado a otra vendedora<sup>8</sup>. Desde ese momento, Eva no retornaría al mercado de abastos. En la actualidad,

---

<sup>8</sup> El traspaso de puesto de venta en el mercado de abastos se pone a disposición de otra vendedora.

ella vive con su hija menor (Judit), quien, también ha compartido la misma biografía dentro del mercado.

### **Judit: el comercio y la profesión**

La hija menor de tres hermanos, Judit, desde temprana edad creció en el universo del comercio. Ella vendía junto con su madre en el mercado, transitando su niñez y parte de su adolescencia en el mercado. Ella resalta que el mercado era su vida, no obstante, como lo hemos señalado, la crisis atravesada por la madre afecta, también, la trayectoria de la hija, en este caso, la madre abandona el mercado y la hija se forma como profesora. En sus inicios como estudiante, ella, aun, mantenía la idea de continuar en el universo del comercio y paralelamente estudiar, pero los estudios de pedagogía<sup>9</sup> no le permitieron permanecer en ambas actividades, por lo cual, se introduce de forma completa en sus estudios. En la actualidad, Judit es profesora de educación primaria y trabaja en el interior de la ciudad de Juliaca. Asimismo, ella vive con su madre, su hija y su esposo, quien también es profesor.

### **Las disposiciones familiares y los patrimonios individuales: la difícil herencia**

Como hemos observado (en los perfiles sociales descritos) respecto al caso de Eva y Judit, destaca el universo comercial, específicamente, la venta de carne de cordero dentro del mercado de abastos de Santa Bárbara. Sin embargo, ambas han abandonado esta actividad cerca de diez años, realizando una reconstrucción de la familia A sostenemos que son dos la biografías familiares marcadas en ambas trayectorias: el trabajo dentro del mercado y la ruptura con el universo comercial.

### **La familia A: las disposiciones rurales, comerciales y profesionales**

La formación del universo del comercio. El comercio se configura en una de las actividades que se expande en la ciudad de Juliaca de forma generalizada. En este caso, Eva había migrado con destino a la ciudad de Juliaca para iniciarse en la venta de carne de cordero. Cabe destacar que, Eva no comienza en el mercado de Santa Barbara, sino que se inicia en la feria campesina de la ciudad de Juliaca, como lo resalta: “Si, antes... antes... no había, pero nosotras, también hemos empezado a vender en el mercado chiquito<sup>10</sup>. Ese era el primer mercado, de ahí, ya nos hemos venido aquí a Santa Bárbara. En el mercado antiguo, que estaba

<sup>9</sup> Los estudios pedagógicos son obligatorios para el ejercicio de la docencia en el sector educativo.

<sup>10</sup> Mercado al aire libre que luego serían reubicados al mercado Santa Bárbara.

en el centro comercial, [...]era pampa<sup>11</sup> nomas, ahí vendían de todo; era como un *Qhatu* [palabra de etimología quechua que significa feria o mercado al aire libre] [...]. Como indica, Eva, comienza en la venta de carne de cordero en un puesto no fijo, es decir, vendía en la calle. Así, la mayoría de los primeros vendedores que se establecieron en el mercado de Santa Bárbara, vinieron del Centro Comercial N°1 de la ciudad de Juliaca. Allí fue, según Eva, la primera relación social con el universo del comercio.

En el caso de Eva, las disposiciones rurales se van formando en la primera socialización, relacionándose con las actividades agrícolas y de ganadería, aunque en pequeña escala y para el autoconsumo. La transición del mundo rural al urbano no es un proceso de ruptura, sino de complementariedad. Los conocimientos adquiridos del mundo rural: desarrollar actividades agrícolas y de ganadería encarna una disposición rural que son movilizadas al espacio urbano.

En la ciudad de Juliaca, Eva se moviliza entre dos espacios sociales: el mercado y su hogar. Ella menciona que el mercado simboliza su segunda casa<sup>12</sup>, ya que la mayor parte del tiempo ha permanecido en su puesto de venta. Así, su horario de trabajo comenzaba desde las cinco de la mañana hasta las seis de la noche, incluso, los fines de semana.

Para ir a vender al mercado, me levantaba a las 5:00 a.m. y estaba en el mercado hasta las 6:00 de la tarde, claro que, venía a almorzar a mi casa: todos los días iba al mercado a vender. Pero a veces había limpieza [dentro del mercado] y domingo no salía. Ese día, realizaba limpieza en mi casa e iba al mercado a realizar compras para cocinar; a veces me agarraba cabezas<sup>13</sup> y lo pelaba para vender [...] (Eva, Juliaca, nuestra traducción).

Como se verifica, Eva convive la mayor parte del tiempo en el mercado. Este indicio muestra la formación de las “disposiciones comerciales” durante su juventud (segunda socialización) que se traducen entre la venta y los clientes. En ese contexto, de sus tres hijos, solamente, la hija menor (Judit) socializa con el universo del comercio. Sus demás hijos optarían por otras actividades. De esta forma, se entrecruzan las trayectorias de la hija y la madre con el mercado de abastos.

La madre resalta el rol de la hija en el universo del comercio. Estos se ven reflejados en la estrecha relación emocional y laboral que mantienen ambas. Como lo enfatiza en las siguientes líneas:

<sup>11</sup> Etimológicamente proviene del quechua que significa un espacio *llano o llanura*, cabe destacar que, Eva en la mayoría de las entrevistas utiliza el quechuismo, ya que es su lengua materna.

<sup>12</sup> Esta podría ejemplificarse como una “institución total” en palabras del sociólogo canadiense Erving Goffman.

<sup>13</sup> En este caso la expresión “agarrar cabezas” está relacionada a la recolección de mercadería, en este caso, la cabeza de cordero que es utilizada para preparar un potaje.

[...] ¡Mi hijita ha trabajado total!, también, ella se vendía y se iba a la escuela<sup>14</sup>. Ella bien trabajadorcita ha sido, “tempranito” se levantaba: a las 6:00 a.m. ya está vendiendo. Ella aglomeraba a la gente, mientras yo estaba preparaba el desayuno. Ella regresaba diciendo: - ¡mamita he vendido! -. Ella me daba hasta el último centavo de lo que vendía, a veces se quedaba en el mercado, le decía: -corre a vender, me voy a quedar un rato a lavar la ropa y realizar las cosas-. Ella, también, es carnicerita[risas] (Eva, Juliaca, nuestra traducción).

La madre manifiesta que su hija se relaciona con el universo del comercio desde los siete años. En relación con sus otros hermanos, la hija menor mantiene lazos laborales con la venta. En este contexto, aparece la coherencia de la transferencia de las disposiciones comerciales a su hija menor.

En aquel tiempo, la rutina de Judit transcurre en dos espacios sociales: la escuela y el mercado. Esto se van formando en las formas de levantarse temprano, ir al mercado, comprar mercadería y paralelamente asistir a la escuela:

[...]Todos los días, yo me levantaba a las cinco de la mañana para comprar mercadería en otros mercados, porque vendíamos carne de cordero y menudencia, entonces, yo iba a comprar[mercadería] a otros mercados con menos precio, no. Y, después, traía todo esto para venderlo en el mercado; ponía todo listo y empezaba a vender; yo, también, estudiaba la primaria, entonces, a las siete de la mañana ya tenía que venirme a mi casa para alistarme, tomar mi desayuno para ir a la escuela, entonces, cuando salía de la escuela, que terminaba a la una de la tarde, regresaba al mercado a seguir ayudándole a mi mamá y almorzar ahí, también. Entonces, me quedaba hasta las cinco y media o seis de la tarde, que terminábamos, y nos veníamos a nuestra casa, entonces, eso era todos los días [...] (Judit, Juliaca, nuestra traducción).

El hábito de ir todos los días con destino al mercado son indicios de la formación de las disposiciones comerciales. Esta se va concibiéndose en la primera socialización de Judit. Es en el mercado de abastos que se establecen las disposiciones comerciales. Asimismo, la predisposición que va formándose, conlleva, también su sacrificio, en este caso, reducir las actividades propias de la primera socialización para dedicarse al trabajo, como lo expresa Judit de la siguiente forma:

[...]yo no he tenido casi una niñez: estar jugando, no, como otros niños; me he pasado trabajando, pero lo que voy rescatando es que varias mamás comerciantes tenían, también, sus hijas que también eran mis contemporáneas, entonces, todas realizábamos ese trabajo siempre: estudiábamos y trabajábamos en el mercado [...] (Judit, Juliaca, nuestra traducción).

<sup>14</sup> El sistema educativo peruano se divide en dos: educación básica (inicial, primaria- escuela- y secundaria-colegio-) y la educación superior.

De igual manera, Judit resalta que la socialización con el mercado no es un caso singular, otras niñas, también, desarrollaban el mismo rol. A pesar de que el comercio es una labor de las personas adultas. El negocio e interactuar constantemente con otros, le agradaba a Judit: “[...]Una experiencia bonita es el trabajo en el mercado porque a mí me gustaba, no [...], [...]me gustaba vender carne, entonces, esa situación del comercio de comprar, de vender, no [...]” (Judit, Juliaca, nuestra traducción).

El universo del comercio para Judit se traduce en la obtención de dinero y la acumulación. De igual modo, la venta no era una actividad impuesta: “[...] me gustaba intercambiar, poseer el dinero en la mano: juntar, y lo efectuaba porque me agradaba y no porque mi mamá me obligaba, mi vida creo que era el mercado [...]” (Judit, Juliaca, nuestra traducción). La satisfacción por estar interrelacionada dentro mercado y la venta se van convirtiendo en una disposición comercial que se traduce, siguiendo a Pierre Bourdieu, en una estructura estructurante.

La relación entre el universo laboral (el mercado) y el escolar continuarían en la segunda socialización: el colegio. En la adolescencia, la incorporación es total como lo señala Judit: “[...]En el colegio, más bien, era mi trabajo [estar en] el mercado, ahí estaba todo el tiempo [...]” (Judit, Juliaca, nuestra traducción). En este período, el universo del comercio constituye una disposición que se traduce en un cuerpo socializado.

### **La ruptura biográfica con el universo comercial**

La suspensión de las disposiciones comerciales. Una crisis se presenta en la biografía de Judit y su madre. Luego de haber trabajado en la venta de carne de cordero, casi toda su vida, deciden abandonar el mercado, tomando diferentes caminos. En este caso, la decisión estaba asociada a la caída de la demanda de carne de cordero. Momentáneamente, deciden reactivar su negocio, comprando más mercadería y adquiriendo un préstamo bancario, pero esta crisis persistiría. Por ello, deciden vender su puesto de venta y abandonar su negocio. Por un lado, la madre se moviliza en el rubro de la cocina: la venta de caldo de cabeza de cordero<sup>15</sup> fuera de la ciudad de Juliaca. A su vez, la hija decide formarse como profesora.

Las disposiciones comerciales, en el caso de la hija, son sustituidas por las disposiciones profesionales. Cabe resaltar que, Judit, ha trabajado en el mercado hasta los 18 años. Este

---

<sup>15</sup> la preparación de un potaje a base de la cabeza de cordero es común en la sierra del Perú.

cambio, se relaciona con la aparición de las disposiciones profesionales: estudiar para ser profesora como es reproducida en las siguientes líneas:

Hum...yo tenía siempre un objetivo: el de ser profesional. Bueno, aparte de que me gustaba apoyarla a mi mamá en el mercado, pero yo tenía que ser profesional y esto, que tuve ¡muchas dificultades! para ser profesional, porque de repente, si hubiera tenido más apoyo económico de parte de mis padres, hubiera ido a otra universidad u otro lugar; pero la única opción que tuve fue el de estudiar en el Pedagógico porque, también, no demandaba mucho gasto, ¿no?, y como estaba en Juliaca, tenía que estudiar, sí o sí, en el pedagógico. Y, aparte de que también me gustaba un poco el campo de la educación, pero yo quería seguir la carrera profesional de Derecho, ¿no? Pero no tuve esa posibilidad y tuve que pensar, no, para ser profesional y me decidí estudiar (Judit, Juliaca, nuestra traducción).

Las disposiciones comerciales son movilizadas. Esta ruptura afecta profundamente a Judit:

[...]cuando me fui del mercado, “me chocó bastante”, eso era a los 18 años, cuando estaba en el pedagógico<sup>16</sup>, porque yo estudié mi superior en el pedagógico, estaba estudiando ya dos semestres y tuve que dejar el mercado. El pedagógico ya no me permitía continuar con el mercado, como es de forma escolarizada: como en el colegio; entonces, tenía que estar todo el día en el mercado o continuar mis estudios, eran dos cuestiones que tenía que decidir por cuestiones de tiempo (Judit, Juliaca, nuestra traducción).

La disposición profesional se ven fortalecidas por dos factores: el comienzo de sus estudios en pedagogía y el alejamiento de la madre en el rubro de la venta. En un inicio, las disposiciones comerciales y las profesionales entran en conflicto. Así, al principio, Judit, desea continuar en la venta de la carne de cordero, pero conforme transcurre los semestres, la actividad del comercio se constituye en un obstáculo, ya que la actividad del comercio para su administración demandaba más de una persona. En este caso, como la madre había abandonado el rubro de la venta de carne. Esta separación refuerza el abandono del universo comercial:

[...]si mi mamá hubiese seguido vendiendo, yo hubiera seguido ayudándole en las tardes o los sábados o domingos, dependiendo de mi tiempo, incluso, cuando estaba en el pedagógico, todavía vendía carne: enero y febrero en tiempo de vacaciones, pero después ya no se pudo, porque como usted sabe. El comercio es para que uno esté a diario, y los caseros dependen de tu permanencia que tu estes, va a depender para que tú puedas vender. Entonces, como yo vendía en enero, febrero, marzo y abril, y los demás meses me ausentaba, ya no podía continuar. Por eso, me dediqué a estudiar. Después de los cinco años que estaba en el Pedagógico, ya no volví al mercado... [...] (Judit, Juliaca, nuestra traducción).

<sup>16</sup> El Pedagógico es un centro superior público de formación de futuros profesores que conlleva cinco años de estudio.

Judit resalta que, mientras estuvo en el pedagógico, intentó continuar con su negocio, trabajando de forma estacional en los meses que no tenía clases, pero se complicaría a razón del tiempo que le demandaba sostenerse en ambas actividades: estudiar y trabajar. Después de ese intento, ya no regreso al mercado de abastos de Santa Bárbara.

Por tanto, podemos inducir que las configuraciones de la familia A son heterogéneas. Esto se verifica en el tránsito por diferentes universos: rural, comercial y profesional. Otra característica en relación con la familia A es la suspensión de la disposición comercial por parte de la hija y la activación de la disposición profesional. Esta ruptura con el universo comercial se produce por dos factores: la disminución en la venta y la crisis económica, modificando la trayectoria social de ambas integrantes.

### **La familia B: las disposiciones comerciales, profesionales, musicales y emprendedoras**

Las disposiciones profesionales de Marta y Juan son heterogéneas. Estas disposiciones no son coherentes: en algunos contextos aparece con claridad y, en otros, es abandonada. Por un lado, la transferencia de las disposiciones comerciales es débil en Marta. Ello se confirma en la segunda socialización de Marta. Por ejemplo, la concurrencia puntual de la hija al puesto de venta de la madre. Esto sucede con mayor claridad en la etapa de estudiante de secundaria como lo resalta Marta: “[...]después que salía del colegio, porque esto se cerraba a las siete de la noche [mercado de abastos], a las cinco de la tarde venía, luego de cambiarme, le ayudaba a mi mamá, así es, así paso el tiempo, luego me fui a estudiar a la universidad en Arequipa y de ahí, ya no pude venir [...]” (Marta, Juliaca, nuestra traducción).

Cabe señalar que, luego de la etapa del colegio, se produce “la ruptura” con las disposiciones comerciales. En este contexto, Marta cursa sus estudios superiores en la ciudad de Arequipa. Esta ruptura ha sido familiar, ya que Marta fue la única hija que mantuvo relación con el mercado, a razón de que, a la madre de Marta no le agradaba que sus hijos vinieran al mercado como lo señala:

[...] en caso de mi mama, nunca ha traído a sus hijos, yo he venido para ayudarle, venía tempranito y acomodaba las cosas de su puesto, y me iba a estudiar, luego regresaba trayéndole el almuerzo; en la tarde, regresaba a ayudarle a cerrar su puesto, no le gustaba que estemos jugando o correteando (Marta, Juliaca, nuestra traducción).

En este caso, la madre de Marta va realizando las primeras rupturas con el universo comercial. Las disposiciones comerciales se van movilizándose. Cuando Marta concluye sus

estudios secundarios, se traslada a la ciudad de Arequipa para estudiar dos carreras profesionales: servicio social y psicología; sin embargo, Marta continuaría con el negocio de la madre años más tarde. Cuando le preguntamos a Marta cuál era la razón para no desenvolverse en su profesión y continuar en la actividad de su madre. Ella manifiesta que son por dos razones: los lazos afectivos y económicos para continuar el negocio de la madre. Cabe señalar que, Marta tuvo una relación esporádica con el mercado, es decir, no estableciéndose como su madre.

La mayoría de los hijos, de Marta, se desenvuelven en el universo profesional. Si bien recibe apoyo de sus hijos en las ventas por fiestas de navidad y de fin de año, ninguno de sus hijos se dedica o actúa directamente en el negocio o la venta. Al indagar, si alguno de sus hijos estaba involucrado en el negocio. Ella niega con claridad su relación con el negocio por parte de los hijos como lo resalta de la siguiente forma:

Con ¿negocio?, no, no. Ellos tienen su profesión y trabajan allí. Ahora, que me venga ayudar es otra cosa, por ejemplo, para navidad yo traigo pavos y viene uno y me ayuda. Mi hija viene a veces; mi hijo se está yendo a las dos de la tarde y mi hija está llegando a las seis de la tarde, así, ellos se organizan [...] (Marta, Juliaca, nuestra traducción).

La madre afirma con claridad la ruptura con las disposiciones comerciales. La relación de los hijos es de apoyo. Así, de todos sus hijos es Juan quien mantiene una cercanía más próxima con la madre en comparación con sus demás hermanos.

Juan es el mayor de los hermanos y trabaja en la ciudad de Juliaca. Su actividad laboral está relacionada con la venta de libros de una editorial. Asimismo, capacita en el sector educativo a docentes de educación básica, específicamente, en el uso de plataformas educativas, paralelamente se desenvuelve en el mundo artístico. Los universos por donde se moviliza son el artístico, el profesional y de emprendimiento. En el primer período de su vida (la niñez), Juan estaba relacionado con el ambiente artístico. En ese contexto, comienza a formarse la disposición musical. Esta se arraiga en su entorno familiar e influye profundamente en Juan como lo expresa en las siguientes líneas:

Desde muy pequeño, yo siempre estuve inclinado en el mundo musical. En mi casa siempre existió la música, digamos que mi familia, por parte de mí padre era muy musical: cada cumpleaños, cada fiesta era acompañada por una guitarra y todos cantaban; desde ahí nace y parte mi vena musical, mi madre y mi abuelo, también tocaban, y además en Juliaca donde nací y crecí hasta los cinco años. La música era parte de todos los días de la vida, entonces, de ahí nace mi inclinación por la música y, obviamente, le doy refuerzo tocando instrumentos, tocando en el colegio [...] (Juan, Juliaca, nuestra traducción).



El padre juega un rol central como agente de socialización en las disposiciones musicales: [...]La familia de mi padre aquí en Arequipa, digámoslo así, es muy criolla que en todo cumpleaños y fiesta que había o situación que se reunían, siempre estaban presentes las guitarras y se ponían a cantar y todo, no (Juan, Juliaca, nuestra traducción).

El contexto musical forma parte de la familia, principalmente, es el padre quien contribuye en la formación musical de Juan. Ello se complementa con la educación musical que recibiría en dos centros de enseñanza musical a lo largo de su vida. La educación musical fue impulsada por el padre como lo resalta Juan: “[...] mi padre me apoya en mis inclinaciones[musicales] y me pone a estudiar en la Federación Bancaria[niñez] y, posteriormente, cuando estoy en Juliaca, me pongo a estudiar música y lo hago en la Escuela Musical de Puno[juventud]” (Juan, Juliaca, nuestra traducción). La educación musical dentro de la familia es incorporada por parte de su padre, sumándose el abuelo paterno como segundo agente de socialización en el universo musical como lo resalta.

Mi abuelo paterno [...] me contaba muchas historias del campo, donde él se crio -Putina. Él tocaba su guitarra y su mandolina e iban, pues a las serenatas, a las chicas y las fiestas. Y, todo ello, no. En su juventud, obviamente; Él termina jubilándose como director de un colegio, y obviamente, siempre le gustó el arte; yo cuando empiezo a desarrollar mi afición por la música, “realmente el que me apoya en la música” fue mi abuelo paterno, es más, mi primer instrumento más valioso me lo regala él a la edad de 7 años -me regala una melódica- y, después, a la edad de 12 años, un charango<sup>17</sup> en Bolivia. Luego a la edad de 18 años, una bandurria<sup>18</sup>, entonces, él por su calidad de ser, digamos, me impulsó a que yo pueda adquirir experiencia en ese tipo de cosas, no [...] (Juan, Juliaca, nuestra traducción).

La socialización de la música es incorporada por Juan mediante el padre y el abuelo paterno. Este último, le regala tres instrumentos musicales en cada una de las épocas de su vida: en la niñez le regala una melódica, en la adolescencia un charango y, finalmente, en su juventud una bandurria. Por ello, el abuelo paterno y el padre constituyen agentes de socialización del hábito musical. En la segunda socialización, las disposiciones musicales se van confirmando como lo declara el entrevistado: “[...]en el colegio, cuando tengo más edad, conforme grupos y participábamos en eventos y, nos va muy bien. Ahí es cuando comienzo mi carrera musical [...]” (Juan, Juliaca, nuestra traducción). La niñez y la adolescencia parecen afianzar la transferencia del hábito musical. Esta, inclusive, aparece en la etapa de la juventud de Juan, cuando comienza los estudios universitarios como lo indica:

<sup>17</sup> El charango es un instrumento de cuerda, su origen es peruano-boliviano.

<sup>18</sup> La bandurria es un instrumento de cuerda familia de laúd.

[...]yo soy fundador de la Tuna universitaria de la Universidad Nacional Néstor Cáceres Velázquez (UANCV), soy el primer tuno de la UANCV. Después soy el primer charro de la ciudad de Juliaca. En Juliaca, no existía mariachis y el primer cantante de ranchera de Juliaca ha sido mi persona: como el primer charro de la ciudad de Juliaca [...] (Juan, Juliaca, nuestra traducción).

En la universidad, Juan funda dos grupos musicales y se incursiona en el canto, específicamente, de música ranchera. La trayectoria musical se fue consolidándose en su juventud, pero tomaría un nuevo rumbo: Juan decide postular a la carrera de administración. Según él, este cambio, se relaciona a una prueba vocacional:

*[...]cuando yo iba postular a la universidad, como todo joven, estaba muy perdido. Yo pensaba que iba a ser ingeniero de sistemas, pero en la academia de Arequipa me convencieron para que me presentara a medicina, y al final, no ingresé a ninguna. Y, me fui a Juliaca, cuando estaba en la universidad andina [universidad privada], me tomaron una prueba vocacional. En esa prueba vocacional me salió dos opciones: administrador de empresas y, la otra, como músico profesional. En esa oportunidad la universidad solo ofrecía la carrera de administración de empresas; ingreso, incluso, en el primer puesto a la universidad en administración y, de ahí para adelante, me gano la vida en esa rama [...] (Juan, Juliaca, nuestra traducción).*

Los estudios de administración de Juan no solo se relacionan a la prueba vocacional, sino que fueron formándose desde su niñez. Esta inclinación se relaciona a la influencia, también, de su padre.

[...] me considero un asiduo lector y en la matemática, también, sí muy bueno, será por eso por lo que me incliné mucho por el tema de la administración. Mi padre fue gerente por 17 años de la industria SURGE<sup>19</sup>, manejaba alrededor de 17 empresas en la región [Arequipa] que eran las afamadas cocinas SURGE, no solamente se manejaban a nivel nacional, sino también, que se exportaban, incluso, a Bolivia, Ecuador, mi padre era gerente de todo lo que era Surge en Arequipa y, pues yo pasé mi vida viendo lo que él trabajaba. Esto quizá me orientó por el lado que iba a tomar [...] (Juan, Juliaca, nuestra traducción).

El padre de Juan aparte de estar relacionado con el mundo del arte, también, administraba una empresa que funcionaba a nivel nacional. Estas disposiciones emprendedoras aparecerán más tarde en Juan.

<sup>19</sup> La industria SURGE es una empresa peruana que se dedica a la fabricación de aparatos de uso domésticos, por ejemplo, cocinas.

## La ruptura con las disposiciones comerciales

Juan y su madre se alejan del universo comercial. La madre de Juan, como lo hemos descrito, ha estudiado dos profesiones: servicio social y psicología. Al preguntar a Juan, si alguna vez pensó en dedicarse a la venta de pescado como su madre, él menciona que no es coherente como es expresada a seguir:

La verdad que -yo ayudo a mi madre-, quizá de todos mis hermanos -como te habrá contado mi madre- ya que estoy más con ella, por ejemplo, en las campañas que ella tiene por fin de año en su negocio, en alguna oportunidad, se me cruzó por la mente en dedicarme a esto, también. El detalle es algo muy fundamental, y es que mi señor padre -que en paz descanse- siempre nos inculcó algo importante: “tú tienes la obligación como hijo de ser más que tu padre”, entonces, digamos: tu madre no se ha quedado en un mercado a vender pescado para que su hijo siga en ese mercado vendiendo pescado y... no sé si te habrás dado cuenta, pero el mantener un negocio, como el de mi madre, es ¡muy sacrificado! No solamente por el tema del viaje, sino es por el tema de que tiene que abrir su negocio a las cinco de la mañana, agarrar hielo y, entonces, es “un trabajo muy desgastante”, “muy agobiante” y, la verdad, yo que he crecido con esto, no tengo la más cercana idea de vivir de eso porque el ser comerciante de pescado es una angustia diaria [...] (Juan, Juliaca, nuestra traducción).

Las razones, según Juan, se relacionan a que la actividad de su madre es muy sacrificada, un alto nivel de pérdidas y de estrés, esto es, un espacio de incertidumbre: cantidad de productos que se venderán y qué parte será materia de pérdida. Por tanto, los hijos que conocen la actividad sacrificada de la madre realizan una ruptura con el universo del comercio. Asimismo, la madre ha reforzado la ruptura con las disposiciones comerciales desde que sus hijos eran niños, no permitiéndoles permanecer en el mercado junto a ella. La discontinuidad en la venta de pescado es aún profunda, ya que estaría relacionada a un principio familiar que han heredado generacionalmente en su familia.

En suma, las dos familias se caracterizan por poseer configuraciones familiares heterogéneas. Esto debido al tránsito por diferentes universos sociales entre las jefas de familia y los hijos. Asimismo, el contexto de ruptura en relación con el universo comercial es diferenciado. En el caso de la familia A, la ruptura se produce en la segunda socialización de la hija menor, movilizándose la trayectoria social de la familia. Para el caso de la familia B, la ruptura con el universo comercial se realiza en la primera socialización del hijo mayor.

## Conclusiones

Nuestro estudio ha tratado sobre la movilización de las disposiciones dentro de la familia. El principal indicio muestra que la reproducción de las disposiciones de las jefas de familia no es reproducida por lo hijos. Esto se ve reflejado, primero, en la pluralidad disposicionales que se establecen en las familias estudiadas: rurales, comerciales, musicales, emprendedoras y profesionales que se han formado en los diferentes contextos de los actores sociales. Asimismo, la discontinuidad se relaciona a las rupturas disposicionales que los hijos van realizando dentro su trayectoria social. En el caso de la familia A (Marta y Juan) el contexto de disociación con el universo comercial se produce en la primera socialización. En el caso de la familia B (Eva y Judit), la ruptura se efectúa en la segunda socialización. Estas rupturas biográficas generan la movilización de las disposiciones comerciales (propio de las jefas de familia) en dirección a las disposiciones profesionales.

Segundo, la no reproducción social se relaciona a la matriz de socialización de las disposiciones que influye en los actores sociales. En este caso son diferenciados en ambas familias. Para el caso de la familia A, la matriz de formación de las disposiciones profesionales se produce por parte de la institución educativa donde estudia Judit. En la familia B, las disposiciones profesionales son movilizados por la madre desde la primera socialización de Juan. Asimismo, intervienen otros agentes de socialización que complementan las disposiciones profesionales: el abuelo y el padre, ambos actores influyen en las disposiciones musicales y emprendedoras de Juan. Por tanto, la pluralidad de las disposiciones está relacionada a la matriz de socialización y los contextos por donde los actores han transitado en su trayectoria social. Esto conlleva a afirmar que ambas familias adquieren configuraciones familiares heterogéneas.

El estudio de la informalidad en jefas de familia que laboran en el mercado de abastos, apertura una nueva mirada para comprender el trabajo informal. Ello a partir de la transferencia de las disposiciones hacia los hijos dentro de la familia. En este caso, se ha orientado a partir de la perspectiva del actor plural que ha posibilitado profundizar en las invariaciones de las disposiciones tanto interior como exteriormente dentro de los individuos. Asu vez, los indicios muestran que la informalidad se encuentra en una etapa de movilización, esto es, la primera generación de los actores sociales (los padres) cuya matriz de trabajo estaba relacionada al trabajo informal, movilizándose hacia la clase media. Resulta apresurado afirmar una movilización homogénea del sector informal hacia la clase media. Por ello, recomendamos que

se amplíe el estudio a mayor cantidad de grupos familiares, con la finalidad de acercarnos al proceso de movilidad social y los nuevos sentidos de la informalidad.

## REFERENCIAS

- BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Lisboa: Difel, 1989.
- BOURDIEU, P. **Sociología y cultura**. México: Grijalbo, 1990.
- BOURDIEU, P. **Razões práticas: sobre a teoria da ação**. Campinas, SP: Papirus Editora, 1996.
- BOURDIEU, P. A gênese dos conceitos de *habitus* e de campo. In: **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.
- BOURDIEU, P. **A distinção**. São Paulo: Edusp, 2007.
- BOURDIEU, P. **Curso de sociología general 1: conceptos fundamentales**. Argentina: Siglo XXI editores, 2019.
- CATACORA, E. **Transformações das relações de trabalho e sindicalismo no Brasil e no Perú 1990-2000**. Tese (Doutorado em Sociologia) – Universidade Federal Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2007. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10183/10324>. Accedido en: 30 mayo 2021.
- CATACORA, E. Ética andina: migraciones, trabajo y reconfiguración de los *habitus* en el Perú contemporáneo. **Revista Sures**, [S. l.] n. 2. 2013. Disponible en: <https://revistas.unila.edu.br/sures/article/view/73>. Accedido en: 20 jul. 2021.
- CENSO Nacional de Mercados de Abastos 2016. Resultados a nivel nacional. **Instituto Nacional de estadística e informática (INEI)**. Lima, 2017. Disponible en: [http://webinei.inei.gob.pe/anda\\_inei/index.php/catalog/576](http://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/576). Accedido en: 10 marzo 2022.
- DE SOTO, H. **El otro sendero: una respuesta económica a la violencia**. Lima: Grupo editorial Norma. Instituto Libertad y democracia, 2009.
- GOLTE, J.; VALDIVIA, A. **Los caballos de troya de los invasores: estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima**. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2019.
- INFORMALIDAD laboral supera el 80% en la ciudad de Juliaca. **Radio Onda Azul**, 22 mayo 2022. Disponible en: <https://radioondaazul.com/informalidad-laboral-supera-el-80-en-la-ciudad-de-juliaca/>. Accedido en: 03 jul. 2022.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. **Producción y Empleo Informal en el Perú: cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2019**. Lima, 2020. Disponible en:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf)  
Accedido en: 07 jun. 2020.

LAHIRE, B. **O homem plural**: as molas da accção. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

LAHIRE, B. **Sucesso escolar nos médios populares**: as razoes do improvável. São Paulo: Ática, 2004.

LAHIRE, B. Patrimónios individuais de disposições: para uma sociologia à escala individual. **Sociologia, Problemas e Práticas**, Brasil, V.X, n. 49, p. 11-42, 2005. Disponible en: [https://repositorio.iscteuiul.pt/bitstream/10071/200/1/SOCIOLOGIA49\\_cap01.pdf](https://repositorio.iscteuiul.pt/bitstream/10071/200/1/SOCIOLOGIA49_cap01.pdf) . Accedido en: 03 marzo 2021.

LAHIRE, B. A transmissão familiar da ordem desigual das coisas. **Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto**, Porto, p. 13-22, 2011.

MANKY, O. **Trabajo y sociedad**: estudios sobre el mundo del trabajo en el Perú. Lima: CICEPA-PUCP, 2017.

MATOS MAR, J. **Desborde popular y crisis del Estado**: el nuevo rostro en la década de 1980. Lima: IEP, 1984.

MATOS MAR, J. **Desborde popular y crisis del Estado**: veinte años después. Lima: Fondo editorial del congreso, 2012.

ORTIZ, R. **Pierre Bourdieu**. São Paulo: Ática, 1989.

QUIJANO, A. **Dominación y cultura**: el cholo y el conflicto cultural en el Perú. Lima: Mosca Azul, 1980.

QUIJANO, A. **La economía popular y sus caminos en América Latina**. Lima: Mosca Azul, 1998.

ROJAS, M. **Gamarra invisible**: el principal emporio del país desde la perspectiva de los trabajadores. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de San Marcos, 2014.

ROJAS, M. Informalidad laboral precaria, el espacio y sus consecuencias para la acción colectiva: el caso de Gamarra. *In*: MANKY, O. **Rostros del trabajo**: desigualdad, poder e identidad en el Perú contemporáneo. Lima: Universidad del Pacífico, 2021.

WACQUANT, L. Pierre Bourdieu. *In*: STONES, R. **Key sociological thinkers**. London: Macmillan Press, 1998. p. 261-277.

### ***CRediT Author Statement***

---

- Reconhecimentos:** Gostaria de agradecer à Universidade Federal de Pelotas (Mestrado em Sociologia).
  - Financiamento:** Gostaria de agradecer à CAPES pelo financiamento feito para o desenvolvimento da pesquisa.
  - Conflitos de interesse:** O presente trabalho não contém conflitos de interesse.
  - Aprovação ética:** O trabalho é produto da dissertação de pesquisa que foi avaliada por um jurado que fizeram as revisões a nível teórico, metodológico e das análises da pesquisa.
  - Disponibilidade de dados e material:** Os dados e os materiais que foram utilizados para a pesquisa estão disponibilizados em sua íntegra na dissertação de mestrado, disponível de forma online na plataforma da Universidade Federal de Pelotas.
  - Contribuições dos autores:** O autor é responsável por toda a obra e faz uma contribuição substancial para o desenvolvimento da sociologia do trabalho e da família para compreender os novos rumos do trabalho informal em sociedades com altos níveis de trabalho informal, neste caso, o Peru.
- 

**Processamento e editoração: Editora Ibero-Americana de Educação.**

Revisão, formatação, normalização e tradução.

