

EXPRESIONES POLÍTICAS DE LOS  
MALESTARES JUVENILES: ACERCAMIENTOS  
EXPLORATORIOS A LA SITUACIÓN DE LA  
ARGENTINA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

*EXPRESSÕES POLÍTICAS DA AGITAÇÃO JUVENIL:  
ABORDAGENS EXPLORATÓRIAS DA SITUAÇÃO  
NA ARGENTINA NOS ÚLTIMOS ANOS*

*POLITICAL EXPRESSIONS OF YOUTH DISCONTENT:  
EXPLORATORY APPROACHES TO THE  
SITUATION IN ARGENTINA IN RECENT YEARS*

*Pablo VOMMARO\**

**RESUMEN:** El resultado de las elecciones presidenciales de 2023 en la Argentina generó diversas reacciones y debates. Entre la sorpresa, la preocupación, el desconcierto y el entusiasmo se dirimieron las sensaciones y conversaciones públicas de los últimos meses de 2023. Lo que sorprendió en las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) de agosto se convirtió en un clima que osciló entre la confusión y la esperanza en la primera vuelta de octubre y en una conmoción cuyos ecos aún se sienten cuando en noviembre de 2023 resultó electo presidente de la Argentina Javier Milei. Ante esta situación, pensamos que es necesario agudizar el esfuerzo de comprensión para entender las dinámicas de la coyuntura política argentina y los elementos que llevaron a la actual situación política y social, que se enmarca también en disputas y corrientes regionales y mundiales. A partir de nuestros trabajos de investigación en los últimos años y de la relevancia creciente que han tenido en dirimir los resultados del proceso político en la Argentina y en

---

\* Universidad de Buenos Aires (UBA), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Buenos Aires, Argentina. Profesor e investigador en las Facultades de Ciencias Sociales y de Filosofía y Letras de la UBA. Doctor en Ciencias Sociales y Profesor de Historia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6957-0453>. Contato: [pvommaro@yahoo.com.ar](mailto:pvommaro@yahoo.com.ar).

otros países de la región, en este artículo pondremos el foco en las realidades de las y los jóvenes que se visibilizaron a partir de los resultados electorales de 2023. Así, identificaremos seis dimensiones que componen las complejas realidades juveniles invisibilizadas que irrumpieron a finales de 2023 en la Argentina. Éstas son: la precarización material y subjetiva, la experiencia de las y los jóvenes en pandemia y sus ecos en el presente, el mundo digital y sus impactos en el trabajo, las disputas de sentido en los territorios digitales, el desencanto con experiencias políticas anteriores y el componente afectivo y emocional del sufragio en la actualidad.

**PALABRAS CLAVE:** Política. Juventudes. Descontentos. Ultraderecha. Argentina

**RESUMO:** *O resultado das eleições presidenciais de 2023 na Argentina gerou diversas reações e debates. Entre surpresa, preocupação, perplexidade e entusiasmo, as sensações e conversas públicas dos últimos meses de 2023 foram resolvidas. O que surpreendeu nas Primárias Abertas Simultâneas e Obrigatórias (PASO) de agosto tornou-se um clima que oscilou entre a confusão e a esperança nas primeiras rodadas em outubro e numa comoção cujos ecos ainda se fazem sentir quando, em novembro de 2023, Javier Milei foi eleito presidente da Argentina. Diante desta situação, pensamos que é necessário aguçar o esforço de compreensão para compreender a dinâmica da situação política argentina e os elementos que levaram à atual situação política e social, que também está enquadrada em disputas e correntes regionais e globais. Com base no nosso trabalho de pesquisa nos últimos anos e na crescente relevância que tiveram na consolidação dos resultados do processo político na Argentina e em outros países da região, neste artigo nos concentraremos nas realidades dos jovens que se tornaram visíveis a partir dos Resultados eleitorais de 2023. Assim, identificaremos seis dimensões que compõem as complexas realidades juvenis invisíveis que surgiram no final de 2023 na Argentina. São elas: a precariedade material e subjetiva, a vivência dos jovens em pandemia e seus ecos no presente, o mundo digital e seus impactos no trabalho, as disputas por sentido nos territórios digitais, o desencanto com experiências políticas anteriores e o afetivo e emocional componente da votação de hoje.*

**PALAVRAS-CHAVE:** Política. Juventude. Descontentes. Ultradireita. Argentina.

**ABSTRACT:** *The result of the 2023 presidential elections in Argentina generated diverse reactions and debates. Between surprise, concern, bewilderment and enthusiasm, the public feelings and conversations of the last months of 2023 were decided. What was surprising in the Simultaneous and Mandatory Open Primaries*

*(PASO) in August became a climate that oscillated between confusion and hope in the first round in October and a shock whose echoes are still felt when Javier Milei was elected president of Argentina in November 2023. Given this situation, we believe it is necessary to intensify our efforts to understand the dynamics of the Argentine political situation and the elements that led to the current political and social situation, which is also framed in regional and global disputes and currents. Based on our research work in recent years and the growing relevance they have had in resolving the results of the political process in Argentina and in other countries in the region, in this article we will focus on the realities of young people who became visible because of the 2023 election results. Thus, we will identify six dimensions that make up the complex, invisible youth realities that emerged at the end of 2023 in Argentina. These are: material and subjective precarization, the experience of young people in the pandemic and its echoes in the present, the digital world and its impacts on work, disputes over meaning in digital territories, disenchantment with previous political experiences and the affective and emotional component of voting today.*

**KEYWORDS:** *Politics. Youth. Discontent. Far right. Argentina.*

## **Presentación**

El resultado de las elecciones presidenciales de 2023 en la Argentina generó diversas reacciones y debates. Entre la sorpresa, la preocupación, el desconcierto y el entusiasmo se dirimieron las sensaciones y conversaciones públicas de los últimos meses de 2023. Lo que fue una sorpresa en las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) de agosto se convirtió en un clima que osciló entre la confusión y la esperanza en la primera vuelta de octubre y en una conmoción cuyos ecos aún se sienten cuando en noviembre resultó electo presidente de la Argentina Javier Milei. Hasta 2021 él no desempeñaba ninguna función pública, era sólo conocido como panelista televisivo o economista con extravagantes performances y exabruptos mediáticos.

Ante esta situación, pensamos que es necesario agudizar el esfuerzo de comprensión para entender las dinámicas de la coyuntura política argentina y los elementos que llevaron a la actual situación política y social, que se enmarca también en disputas y corrientes regionales y mundiales. En efecto, el ascenso de las denominadas nuevas derechas<sup>1</sup> es un fenómeno que excede las realidades de

---

<sup>1</sup> Existen controversias en cómo denominar a estos grupos políticos autoritarios, regresivos, excluyentes y antiderechos que han crecido en diversos países, llegando a ocupar el gobierno en algunos. Bolsonaro, Bukele, Trump y ahora Milei son exponentes de estos procesos en América. Los diferentes modos de

América Latina y el Caribe y se extiende a Europa y Estados Unidos, entre otras regiones. Es importante considerar que estos grupos cobraron fuerza a caballo de las limitaciones y agotamientos de algunos gobiernos de la llamada ola progresista de inicios del siglo XXI y de los modos de ejercicio democrático construidos en las últimas décadas – profundización de las desigualdades sociales mediante – y hoy acechan y buscan condicionar los gobiernos que se proponen cambios progresivos (Vommaro, 2024).

A partir de nuestros trabajos de investigación en los últimos años y de la relevancia creciente que han tenido en dirimir los resultados del proceso político en la Argentina y en otros países de la región, en este artículo pondremos el foco en las realidades de las y los jóvenes que se visibilizaron a partir de los resultados electorales de 2023, aunque debamos ir hasta años anteriores para rastrear sus principales rasgos. Este texto es una síntesis de trabajos anteriores del autor y recoge el análisis de entrevistas realizadas a jóvenes que participan de diferentes espacios de organización entre 2020 y 2023 en el marco del Grupo de Estudios de Políticas y Juventudes (GEPoJu-IIGG/UBA) y de la Cátedra de Sociología de la Infancia, Adolescencia y Juventud de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Respondiendo a la necesaria síntesis que requiere este artículo, luego de una mención a la situación de la Argentina en los primeros meses del gobierno de Milei, identificaremos seis dimensiones que componen las complejas realidades juveniles invisibilizadas que irrumpieron a finales de 2023 en la Argentina.

En sus primeros siete meses de gobierno, Milei esgrime dos elementos como logros económicos: la baja de la inflación y el superávit fiscal. Además de la fuerte matriz liberal (y neoliberal) que implica ver estos dos factores como éxitos sin hablar de la reducción de la pobreza, menos aún de las desigualdades, del aumento de la producción o de la mejora de la calidad de vida de la población o de las y los trabajadores; numerosos analistas sostienen que la contracara de estos fenómenos es un marcado aumento del deterioro de las condiciones de vida de la mayoría de la población. En cuanto al superávit fiscal, muchos economistas afirman que es falso o está modelado a gusto del presidente Milei ya que se consiguió en base a postergar pagos, generar más deuda y restringir importaciones.

---

denominarlos pueden deberse a dos elementos, sobre todo. Por un lado, a sus singularidades nacionales o regionales. Por ejemplo, elementos como la xenofobia, el discurso antiinmigrante, el nacionalismo y las políticas securitistas tienen pesos diferentes en cada caso. Por el otro, a un esfuerzo de comprensión que aún está en curso y que requiere, seguramente, de diferentes iniciativas que puedan confluir en una interpretación más integral de este fenómeno hace que los modos de nominarlo no encuentren consenso. Aquí nos basaremos en las denominaciones que aparecen en el libro coordinado por Pablo Semán (2023) donde se nombra a estos grupos como nuevas derechas, derechas radicales y extremas derechas, sin desconocer que en otras situaciones estos grupos pueden nombrarse como neofascistas. Sólo como ejemplo de otro modo de nominar, Enzo Traverso (2021) nombra a estos grupos como las *nuevas caras de la derecha*.

Asimismo, la baja de la inflación fue posible, en gran parte, gracias a una gran recesión económica que hizo que la actividad económica y las ventas se redujeran entre 25 y 70% en 3 o 4 meses, según los rubros de los que se trate. Además, se redujeron o eliminaron partidas de inversión social como las destinadas a la población con discapacidades, con enfermedades crónicas, a comedores populares y a la educación superior, entre otras. También cerró Ministerios estratégicos y necesarios como el de Educación, el de Ciencia, Tecnología e Innovación, el de Ambiente o el de Mujeres y diversidades.

Por ejemplo, el economista Julio Gambina (2024, n.p.) sostiene que “al tema de la recesión se agrega el de la disminución de la capacidad de compra de la población”, que “hay un cuadro recesivo en aumento” y que “hay mucha incertidumbre respecto al tipo de cambio”. No olvidemos que resolver la cuestión del dólar fue uno de los ejes de la campaña de Milei y, a agosto de 2024, constituye una de sus promesas incumplidas.

Entre los indicadores sociales y económicos negativos de los primeros 6 meses del gobierno de Javier Milei destacamos que el nivel de desempleo es el más alto desde 2020 (año de la pandemia), ubicándose en el 7,7% (a abril 2024), contra el 6,9% de igual período de 2023 (INDEC, 2024). Según diversos estudios, en el primer semestre del actual gobierno se perdieron un poco más de 150.000 empleos, más de 70% de los cuales son privados (datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), publicados por Reina en 2024). En lo que respecta a la pobreza, otros estudios señalan que sólo en el primer trimestre del gobierno de Milei se sumaron 3,2 millones de nuevos pobres en la Argentina y la tasa de pobreza pasó del 45% en noviembre de 2023 a más del 50% en abril de 2024 (Observatorio de Deuda Social de la UCA, 2024).

Por otra parte, han crecido los discursos violentos, autoritarios y de odio en la conversación pública argentina, alentados justamente desde la propia figura presidencial. Y, en el mismo sentido, todo lo que se relacione con lo público y con las redes y tramas organizativas comunitarias y territoriales son blanco de ataques que buscan debilitarlas, cuando no destruirlas. En efecto, lo público y lo común son objetivos a socavar por parte del gobierno de Milei y ese es quizá uno de los puntos que tendrá efectos más duraderos entre las políticas que pretende imponer (Vommaro, 2024).

En resumen, licuación salarial, aumento de la pobreza, desprecio por lo público y altas dosis de odio podrían ser el resumen de los primeros meses del gobierno de La Libertad Avanza (Arcidiácono; Luci, 2024; Graña, 2024).

Luego de sintetizar un posible cuadro de situación de la coyuntura argentina actual, avanzaremos en una breve explicación de cada una de las seis dimensiones seleccionadas para este artículo, haciendo foco en la situación de las juventudes<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Para ampliar estas dimensiones, se puede consultar la nota *Muy hablados, poco escuchados*, publicada en la Revista Anfibia el 31 de octubre de 2023, del mismo autor de este artículo y disponible

## Vidas precarizadas en lo material y lo subjetivo

Este proceso se viene produciendo en la Argentina al menos desde 2014 y se profundizó en los últimos años, tanto por las políticas adoptadas por quienes gobernaron entre 2015 y 2019, como por las consecuencias de la pandemia, que no fueron suficientemente contrarrestadas, al menos en lo que a las juventudes atañe. Algunas cifras pueden ayudar a mostrarlo. En 2021 la tasa de pobreza fue del 48% para las personas de 15 a 29 años, mientras que fue del 36% para el grupo de 30 a 64 años (INDEC, 2022). En el mismo sentido, también para 2021, la desocupación general fue del 10,2%, mientras que para las personas de 16 a 29 años fue más del doble (21%).

El deterioro material de las vidas de las y los jóvenes se asienta también en sus condiciones de trabajo signadas por la creciente precariedad. Además de las elevadas tasas de trabajo precario (si sumamos trabajo no registrado y precariedad, son del 66,4% para los trabajadores de entre 16 y 18 y del 31,3% en los de más de 18 años), una situación que aumentó en los últimos años es la del trabajo registrado con condiciones degradadas y sueldos que no alcanzan para superar el límite de la pobreza. Es decir, es cada vez más frecuente que las personas tengan un trabajo registrado que sea a la vez en condiciones de precariedad. Muchos jóvenes están en esa situación; con lo cual hoy el principal problema para las juventudes son las condiciones de trabajo y no tanto el desempleo. *El Rappi de Milei* (dicho con orgullo) que muestra Melina Vázquez (2023) es una expresión de estos jóvenes precarizados cuya experiencia material transformó (como era esperable) sus adhesiones y compromisos políticos.

La situación descrita se entrama con la degradación de las condiciones de muchos barrios populares, con servicios deficientes, carencia de transporte público que restringe su movilidad y pocos espacios de encuentro y socialización para las juventudes que no estén mercantilizados. Es decir, desigualdades multidimensionales y entramadas que configuran experiencias generacionales en las que la mayoría de las juventudes producen sus mundos de vida.

Para estos jóvenes, hablar de defensa de derechos y de lo público puede parecer lejano y hasta irritante porque lo ven divorciado de su experiencia cotidiana, algo de lo que pueden disfrutar otros, pero que no les impacta en su vida inmediata. Sin dudas, es necesario fortalecer lo público y garantizar plenamente los derechos para las mayorías antes de enarbolar discursos que buscan defenderlos o protegerlos (Vommaro, 2023, Vommaro, 2024).

## **La pandemia aún resuena en las experiencias de vida de las y los jóvenes, aunque no se reconozca**

En efecto, la pandemia sigue habitando las vidas juveniles, aunque desde el mundo adulto (y desde el sistema político) se la quiera negar, silenciar, olvidar. En todas las entrevistas que mantuve con jóvenes (sobre todo con quienes tienen hasta 24 años) la pandemia aparecía como una experiencia generacional que marcó sus vidas, como bisagra y acontecimiento subjetivante. Mucho se ha dicho acerca de las juventudes en tiempos de pandemia, pero poco se las ha escuchado y reconocido, para acercarse y comprender sus experiencias y los modos en los que se han alterado sus mundos de vida. Como dijimos en otras oportunidades, las juventudes son muy habladas y poco escuchadas y la pandemia no fue la excepción a este desconocimiento y desvalorización de las realidades juveniles por parte del mundo adulto y del sistema político. En el mismo sentido, las juventudes fueron uno de los grupos sociales cuya afectación por la pandemia fue menos reconocida (Vommaro, 2022).

En efecto, se tuvieron muy poco en cuenta los modos en los que la pandemia trastocó la vida cotidiana de las y los jóvenes (y también de las niñas y los niños). Por ejemplo, en sus modos de sociabilidad y encuentro; en la virtualización educativa<sup>3</sup>; en las desigualdades de género; en las producciones y apropiaciones territoriales y en el teletrabajo y la precarización laboral. Al contrario, las y los jóvenes fueron muchas veces responsabilizados por los contagios o estigmatizados al querer encontrarse presencialmente con otros; además de hostigados, criminalizados y hasta eliminados físicamente por las fuerzas de seguridad.

Los datos de suicidio adolescente y juvenil (que pasó de ser la sexta causa de muerte para este grupo social en 2014 a ser la segunda en la actualidad) nos hablan de una realidad poco reconocida desde el mundo adulto, pero que está ahí y nos grita con fuerza. Somos las y los adultos quienes no la escuchamos.

De acuerdo a lo anterior, la pandemia implicó para la juventud un período desafiante por la interrupción de sus redes de sociabilidad materiales en el ámbito educativo y de ocio. La virtualización forzada de esas redes generó repercusiones negativas en las juventudes que no han sido evaluadas de forma profunda ante el predominio de miradas adultocéntricas sobre el período (Vommaro, 2022).

El cierre del espacio público y las restricciones a la movilidad dificultaron también las posibilidades de encuentro para las y los jóvenes en general; pero en especial para los de los barrios populares, que perdieron la esquina, el parque o la plaza como lugares de socialización y de encuentro para compartir entre pares.

---

<sup>3</sup> Según datos de UNICEF, en 2002 entre quienes recibían la Asignación Universal por Hijo -AUH- el 28% no tenía Internet de uso propio y el 53% estudiaba sin computadora (UNICEF, 2020).

Según testimonios de diversos jóvenes y relevamientos realizados por diferentes instituciones (por ejemplo, la Fundación SES, la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires y la Sociedad Argentina de Pediatría, las tres de 2020), este carácter socializador, de contención y pertenencia del espacio público no pudo ser reemplazado totalmente por la virtualidad y el mundo digital.

La OIT (2020a, p. 3) habla de las juventudes pandémicas como una “generación del confinamiento” que se vio profundamente afectada por su disminución de actividad en el mercado de trabajo. En Argentina, observamos como su tasa de actividad bajó un 7% y la de desempleo creció un 5% entre el 2019 y el 2020 (INDEC, 2020). Una vez más, son las mujeres y aquellos jóvenes con menores credenciales sociales y educativas los más afectados por la retracción ocupacional.

Hablar de desigualdad laboral podría ser redundante en el capitalismo. Sin embargo, Harvey (2020) nos muestra una nueva clase trabajadora (el precariado del que habla Standing (2013)) que lleva la peor parte de la crisis, tanto por ser la fuerza laboral que soporta mayor riesgo de exposición al virus en su trabajo o porque puede ser despedida sin compensación, debido al repliegue económico y la inestabilidad de sus derechos. Ante el teletrabajo, ¿quién puede trabajar en casa y quién no? ¿quién puede permitirse aislarse o ponerse en cuarentena (con o sin percibir salario) en caso de contacto o contagio? Con esto se agudizan las desigualdades multidimensionales, interseccionadas con género, territorio, clase, raza/etnia y generación. Por eso, Harvey (2020, p. 93) llama a esta pandemia una “pandemia de clase, género y raza”. Según nuestro análisis, podríamos agregar “generacional” también.

El adultocentrismo es definido por Klaudio Duarte Quapper (2022) como un sistema de dominio que permite el control y la subordinación de las personas jóvenes por parte de las generaciones adultas. Esto se expresa en que las juventudes son habladas y producidas por el mundo adulto, pero muy poco escuchadas y reconocidas como productoras. En pandemia, esto se expresó en una falta de escucha, reconocimiento, consideración y visibilización de las voces de los jóvenes en la discusión pública que se evidencia en al menos dos dimensiones. Una, la escasa convocatoria a los estudiantes (sobre todo de nivel secundario y universitario) para la toma de decisiones en las cuestiones referidas a la educación y las dinámicas virtuales, presenciales o híbridas. Dos, la responsabilización o culpabilización de las juventudes como causantes de los rebrotes de contagios en diferentes países y momentos.

Al respecto, un informe de UNICEF (2021, p. 22) muestra que los jóvenes “expresan disgusto y el malestar por ser considerados como responsables del abandono de los cuidados y propagadores de los contagios”, al tiempo que “sienten que no son escuchados, que no tienen ni voz ni voto y reclaman mayor participación y protagonismo en los protocolos de cuidados escolares”. El mismo estudio interpreta que “la estigmatización, junto a la percepción de no ser tenidos en cuenta como



sujetos con capacidad de agencia para transformar y colaborar a mejorar las condiciones de vida y de su entorno, constituyen elementos que promueven identidades desacreditadas que no favorecen la construcción de ciudadanía” (UNICEF, 2021, p. 22).

Si bien la pandemia por COVID-19 se dio por terminada en 2023, sus efectos perduran en el plano económico, político, social y cultural. Sus esquivas aluden a nuevas formas de vinculación, pero también a las subjetividades emergentes que se conformaron en una situación en los estados asumieron un lugar central en la resolución y en la gestión de las medidas preventivas que fueron resistidas por algunos sectores de la población, fundamentalmente ante la restricción de libertades de circulación y trabajo. Algunos estudios incipientes (Semán, Welchinger, 2024; Morán Faúndes, 2023) vinculan esos sentidos con el triunfo del partido libertario de Javier Milei en las elecciones presidenciales en la Argentina de 2023. Sin dudas, esta situación de descontento, insatisfacción y malestar se profundizó en el marco de la profunda crisis económica posterior a la pandemia, que implicó una desestabilización de la moneda nacional y un crecimiento inflacionario que retrotrajo los salarios de la mayor parte de las y los trabajadores.

Así, los elementos antes descriptos configuran una situación de desazón, malestar, descontento y rabia juvenil que busca -y encuentra- canales de manifestación en los espacios que logran interpelarla y muestran capacidad para expresar la disrupción y el anhelado el grito de basta (Vommaro, 2024).

## **Precarización del trabajo y mundo digital: la persistencia de la asociatividad juvenil**

Como dijimos, la situación de precariedad laboral y las desigualdades sociales multidimensionales se profundizaron con la pandemia. Ambos procesos confluyen en los trabajos de reparto y distribución de bienes y mercaderías vinculados a las aplicaciones y las economías de plataforma, que fue una de las actividades que más creció en la situación pandémica (Adamini, 2023). Estos trabajos suelen emplear a jóvenes<sup>4</sup>, que son quienes que muchas veces continuaron trabajando de modo presencial en la pandemia, sin posibilidades de cuidado o protección adecuados.

Estos empleos han crecido a la vez que aumentó la precarización laboral. De esta manera, en la pandemia (y luego de ella) se podría producir una paradoja: que disminuya el desempleo juvenil (que actualmente es entre 2,5 y 3 veces mayor que

---

<sup>4</sup> Según un estudio realizado para el Ministerio de Trabajo durante el año 2019, el promedio de edad de los trabajadores se sitúa en 29 años, con 61.5% de las y los trabajadores encuestados encontrándose entre 20 y 30 años (López Mourelo; Pereyra, 2020). Estudios de 2020 indican que alrededor del 66% de los trabajadores encuestados se encuentran por debajo de los 30 años y, entre ellos un 35% entre los 18 y los 25 años (Haidar, 2020).

el desempleo general) pero que estos empleos sean cada vez más precarios, con menos derechos y condiciones laborales degradadas.

Esto también se muestra en un estudio realizado por el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) sobre el trabajo en las plataformas digitales de reparto, coincidente con datos de la OIT (2020b). De acuerdo a estos datos, casi dos tercios de los trabajadores de este tipo de actividades (62%) tiene menos de 30 años y que, en promedio, trabajan 9 horas por día arriba de la moto o la bicicleta. Además, el 70% trabaja de lunes a lunes (sin días establecidos de descanso) y el 97% no tiene cobertura alguna de salud ni de riesgos del trabajo.

En las aplicaciones como Glovo, Rappi, Pedidos Ya y UberEats la relación laboral empresa-repartidor está planteada de manera tal que las empresas no asumen las responsabilidades legales de emplear a quienes realizan los repartos. Esto incluye el estatus de monotributistas de las y los trabajadores, la ausencia de una Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART) y la falta de estabilidad en la forma de contratación, encubiertas a través de un discurso de flexibilidad y dinamismo, de empleo que se adapta a las necesidades del trabajador y de la posibilidad de “ser tu propio jefe” (Haidar, 2020, p. 63). En el marco de la pandemia este sector vio potenciado su trabajo por el aumento de la demanda de sus servicios y su definición como servicio esencial, que habilitaba la continuidad de su trabajo de manera presencial, sorteando las restricciones a la movilidad.

En esta coyuntura, las y los jóvenes trabajadores de este tipo de aplicaciones fortalecieron las acciones de al menos dos organizaciones pre-existentes: Agrupación Trabajadores de Reparto (ATR) y Sindicato de Trabajadores de Reparto por Aplicación (SiTraRepa) (Camerata, 2023). Ambas organizaciones tienen algunos puntos en común, como la inscripción de sus ideales políticos en espacios partidarios de izquierda y el uso y apropiación de las redes sociales como forma principal de comunicación con las y los trabajadores. Sin embargo, hay también algunas diferencias. ATR comienza su actividad antes de la pandemia (en 2018), en tanto que SiTraRepa se establece con ésta ya comenzada, desprendiéndose de otra agrupación, Jóvenes Trabajadores Precarizados, para enfocarse en las y los trabajadores del rubro de reparto.

El uso de redes sociales para la organización de movimientos y activismos juveniles no es un fenómeno nuevo y, como bien indican Palenzuela (2018) y Rivera, De la Barra-Eltit y Rieutord-Rosenfeld (2023), la dimensión política de los espacios digitales y las redes sociales se ha potenciado en los últimos años, configurando incluso, modos de organización y asociatividad, sobre todo entre las juventudes. Con la pandemia este proceso aumentó y, con ello, crecieron la frecuencia de las publicaciones de estas dos organizaciones en las redes sociales (Camerata, 2023).

Sin embargo, la potencia de las actividades presenciales también creció. Por ejemplo, las caravanas en las que las y los trabajadores de reparto ocupan las calles de las principales ciudades de la Argentina con sus motos, bicicletas y mochilas visibilizando sus demandas y su propia existencia como trabajadores precarizados. Esto es acompañado por llamados colectivos en las redes sociales, como los “*twittazos*” en los que la consigna se intenta viralizar a través de las etiquetas o *hashtags* #YoNoReparto y #ParodeRepartidores.

Ambas organizaciones sostienen discursos en los que la figura del estado aparece como cómplice de las empresas avalando la explotación de las y los trabajadores. Sin embargo, SiTraRepa pone el énfasis en que el Ministerio de Trabajo reconozca a la organización como sindicato inscripto legalmente, lo que le permitiría intervenir en las negociaciones empresas-repartidores y en la mejora de las condiciones laborales. Este énfasis en la búsqueda del reconocimiento por parte del estado hace que el discurso de SiTraRepa tenga un sentido esperanzador y que movilice a sus afiliadas y afiliados a partir de la búsqueda de mejoras en sus condiciones de trabajo y del fortalecimiento de sus formas organizativas.

Estas experiencias de organización de jóvenes trabajadores precarizados de las economías de plataforma no son incompatibles con la posible adhesión electoral a Milei. En efecto, la ya comentada figura de *El Rappi de Milei* (Vázquez, 2023) muestra que estos modos de asociatividad no se traducen en simpatías electorales inmediatas, aunque sí constituyen maneras de expresión colectiva del descontento que la creciente degradación de las condiciones materiales produce entre las y los jóvenes.

## **Las disputas en el territorio digital**

Sin dudas, el crecimiento de las redes sociales y la intensidad de la sociedad digital se ha manifestado con fuerza en los últimos años, impulsados, entre otras cosas, por las características del capitalismo actual y por la virtualización de la vida durante la pandemia. Las redes y el mundo digital son hoy un territorio político en disputa y quiénes más lo habitan son las y los jóvenes. En este marco, los grupos de las denominadas nuevas derechas, libertarios o con tendencias regresivas y autoritarias han mostrado astucias y habilidades para disputar sentidos en el territorio digital. Y no sólo produciendo *fake news* o contribuyendo a la cultura de la cancelación.

Como señala Melina Vázquez (2023), para muchos jóvenes Milei es un *influencer* antes que un político. Además, el activismo digital que promueve y multiplica Milei tiene fortalezas en relación al de otros espacios políticos al mostrarse más auténtico, directo y disruptivo. Ejemplo de esto es que el líder carismático tiene más seguidores en Tik Tok que todos los otros candidatos juntos y que, como señala Juan Elman (2023), su crecimiento se venía dando en comunidades digitales previas, como la *gamer*. En esto también tenemos que buscar las causas de su ascendente.

## La tercera es la vencida

En los últimos ocho años la sociedad argentina vivió dos experiencias políticas fallidas, que provocaron desilusión, desencanto, malestar, frustración y descontento en sus bases electorales y en amplios grupos sociales. Tanto el gobierno de Cambiemos y Macri en 2015-2019, como el del Frente de Todos y Alberto Fernández en 2019-2023 son leídos como fracasos por sectores crecientes. En este marco, ninguna de las dos fuerzas que fueron o son gobierno y se presentan a las elecciones en 2023, lo hacen partiendo de la necesaria autocrítica que demandan los votantes. Una propone hacer lo mismo que en 2015, sólo que más rápido y con más decisión o fuerza. La otra pretende que olvidemos la actual gestión desfondada y nos acordemos de lo bien (o lo menos mal) que estábamos antes de 2015. Sin dudas, ninguno de los dos discursos es seductor para las juventudes.

Así, no debería resultar sorprendente que emerja una tercera opción que se diferencie tajantemente de las dos anteriores, que esta opción se articule con un anhelo por algo nuevo que rompa con la inercia de desilusiones y que sean las juventudes las que adhieran con mayor entusiasmo a esta posibilidad. Ante un estado (o un sistema político) que abandonó a la sociedad en diversos aspectos, no es extraño que la misma sociedad se rebele contra la institucionalidad abandonada y prefiera incluso dar un salto al vacío que resetee el sistema que continuar con una situación percibida como empantanada que muestra signos de agotamiento cada vez más evidentes. Como propone Nacho Muruaga (2023), una de las palabras claves para entender uno de los componentes del voto a Milei es insatisfacción.

Coincidimos con Grimson (2024) cuando plantea que la crisis de representación que venía incubándose en la Argentina por el fracaso de los dos gobiernos anteriores abrió la puerta a la irrupción de un líder disruptivo, que seducía por su provocación de dar vuelta el tablero político. Así, la sociedad argentina terminó sometida al bombardeo cotidiano de medidas que reformatean la economía y a un gobierno que insulta a feministas, *zurdos*, *piqueteros*, artistas populares, trabajadores públicos, dirigentes políticos y periodistas.

En este mismo sentido, es importante mirar las disputas que se vienen produciendo por el significativo cambio en la Argentina y en la región. Tanto en 2015 como en 2023, los sectores que se reconocen como más progresistas o populares (quizá con la excepción de Juan Grabois, quien también despertó entusiasmo en muchos jóvenes<sup>5</sup>) están quedando atrapados del lado de la conservación, de la defensa

---

<sup>5</sup> Juan Grabois es un dirigente social y político argentino, fundador de la Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular y del Frente Patria Grande, además de miembro del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral del Vaticano. Fue precandidato a presidente en las PASO del 13 de agosto de 2023 por Unión por la Patria, obteniendo el 21,5% de los votos dentro de ese frente político y casi el 6% a nivel general.

del estado de cosas o de una promesa de regreso a un pasado supuestamente mejor. Esto no resulta atractivo para amplios sectores sociales y mucho menos para las y los jóvenes, ya que es percibido como una invitación a continuar con la situación de deterioro y precarización en la que viven.

En otros países (como Colombia, México, Chile, Honduras y ahora Guatemala) esta disputa se resolvió – al menos en las elecciones presidenciales – a favor de los gobiernos populares, que buscan ampliar derechos y contrarrestar las desigualdades fortaleciendo lo público. En la Argentina parece suceder lo contrario y habrá que trabajar con mucha inteligencia y empatía para revertir esta apropiación de los sentidos del cambio por parte de las derechas.

La socialización política de las nuevas generaciones en coyunturas de gobiernos populares o progresistas, como dice Pablo Stefanoni (2021), podría explicar estas dinámicas. Al ser percibidos como fracasados o agotados, buscan caminos reactivos a las experiencias que defraudaron expectativas sin hacerse cargo de lo que provocaron. En los países de la región mencionados, el proceso fue distinto porque las alternativas que proponían ampliar derechos y contrarrestar desigualdades sobrevinieron a gobiernos regresivos, autoritarios y agotados (o que eran percibidos como tales).

## **El voto a Milei no es sólo ideológico**

Según los análisis y el trabajo empírico que realizamos, los votantes de Milei no siempre están de acuerdo con sus ideas y propuestas. Esto se basa en diversos estudios y sondeos y resalta las dimensiones emotivas, de adhesión empática y esperanzada (aunque se sustente en el enojo y la desilusión) y de afinidad subjetiva, más que las de un voto programático o ideológico. Una vez más, de una adhesión forjada en los planos emotivo y afectivo (los afectos comunes de los que habla Chantal Mouffe) y esto no debiera ser tan difícil de comprender e incorporar, como señalan Pablo Semán y Nicolás Welschinger (2023) en un reciente trabajo.

Podemos decir que el apoyo a Milei se forjó en cuatro tiempos. Uno, en las movilizaciones a favor y en contra de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en 2018. Coincidimos con Melina Vázquez (2023) en que el núcleo duro de su militancia se constituye y agrupa en esa coyuntura, algunas veces recuperando afinidades y tradiciones anteriores (como la de la UCeDe y la UPAU en los ochenta). Dos, la pandemia y las protestas callejeras y digitales que se produjeron para manifestar el rechazo a las medidas de aislamiento y control de la movilidad, que, lejos de entenderse como cuidados colectivos, fueron decodificadas en clave de restricción de las libertades individuales y avasallamiento del estado sobre las vidas individuales. Tres, la coyuntura electoral de 2021, cuando Milei fue electo diputado

nacional. Aquí se conforma lo que podríamos denominar, siguiendo a Semán y Welschinger (2023), segundo anillo de adhesiones. Cuatro, en la campaña para las PASO y después, donde se amplían sus votantes (expresando un voto transversal a nivel de clase, territorial y generacional, aunque menos de género, como señalan Sergio Morresi y Martín Vicente, 2023) y surge un tercer círculo que sostiene el resultado obtenido en las primarias.

Ya en 2021 un estudio de Zuban Córdoba aplicado a personas de entre 16 y 30 años mostraba que las políticas públicas de bienestar material y simbólico tenían una alta adhesión entre las juventudes. Por ejemplo, casi un 80% apoyaba el PROGRESAR, un porcentaje mayor la AUH, un 73% el Conectar Igualdad, el 71% la legalización del cannabis para uso medicinal y las políticas de igualdad de género recibían altos índices de adhesión también. Preguntados los mismos jóvenes por su adhesión electoral o político-partidaria, las respuestas eran mucho más dispersas, encontrando muchos jóvenes que manifestaban su preferencia por Bullrich o Milei y apoyaban las mismas políticas que éstos denostaban. Claro que en su mayoría no se trata de políticas públicas novedosas, sino que vienen desde antes de 2015, mostrando signos de agotamiento y falta de actualización o innovación. Pero ese es otro tema.

En un sentido similar podemos analizar el discurso que el diputado nacional pronunció el domingo 13 de agosto, tras conocerse el resultado de las PASO. Viendo y revisando este discurso llama la atención que en los varios minutos en que Milei se dedica a denostar la justicia social y descalificar la frase que propone que “donde hay una necesidad, hay un derecho” en el auditorio (al que se ingresaba por invitación y luego de pasar por varios filtros) hubo silencio, sus dichos no fueron celebrados. Las ovaciones volvieron cuando retomó sus consignas contra la “casta” y se revisó el “que se vayan todos”.

Como decía una persona que votó a Milei en las PASO ante una entrevista televisiva: “no acuerdo con ninguna sus propuestas y pienso que haría un mal gobierno, pero lo voté para darle un cachetazo al sistema político, para mostrar que estamos hartos y que así no va más”. Quizá la capacidad para articular o catalizar estos diversos tipos de adhesión tan dispares y por momentos porosos sea una de las fortalezas de Milei, como advierten Morresi y Vicente (2023).

Se configuran así los tres núcleos de adhesión a Milei de los que hablan Semán y Welschinger (2023) y en dos de los cuales hace foco Vázquez (2023).

## **Reflexiones finales**

En este artículo nos propusimos compartir algunas pistas que ayuden a comprender la actual coyuntura política, social y cultural de la Argentina y, especial-

mente, las experiencias juveniles que se configuran y reconfiguran en esta situación. Enunciar un problema es el primer paso para comprenderlo y comprenderlo es condición para superarlo o encontrar alternativas que reposicionen los términos del conflicto. En este texto intentamos hacer esto de manera empática, entendiendo y no denostando las realidades que contribuyeron a gestar la situación política que vive la Argentina en la actualidad.

Por último, nos parece indispensable intervenir en las disputas de sentido y la batalla cultural y de ideas que se libran en la región y en el mundo en la actualidad. Una parte importante de las disputas actuales se despliegan en estos campos donde se dirimen sentidos, representaciones y aspiraciones con implicancias políticas y sociales directas e inmediatas. El término “cambio” y los conflictos en torno a lo público (con las fuerzas que pretenden socavarlo, degradarlo o destruirlo y los grupos que se erigen como sus defensores, pero no siempre son consecuentes con construir un público -y un común- más intenso y mejor) son ejemplos de estas batallas que es necesario librar.

Tenemos que ser capaces de mostrar que libertad e igualdad no son términos contradictorios o excluyentes (aunque en las últimas décadas hayan sido presentados de esta manera) y que las sociedades verdaderamente libres son las más igualitarias y las menos desiguales deben ser las más libres para continuar el camino hacia la construcción de igualdad. Así estaremos en mejores condiciones de aportar de modo efectivo a las batallas intelectuales y culturales por construir consensos desde las comunidades y los territorios que transiten hacia sociedades más justas, igualitarias, libres y democráticas en nuestra región y el mundo.

## REFERENCIAS

ADAMINI, Marina. Espejismos laborales detrás de un gigante productivo: precarización del trabajo juvenil en el sector de software y servicios informáticos. *In: VOMMARO, Pablo; PEREZ, Ezequiel. Juventudes, democracia y crisis. Pandemia, post-pandemia y después.* Buenos Aires, Argentina: Grupo Editor Universitario, 2023.

ARCIDIÁCONO, Pilar, LUCI, Florencia. Sin lugar para los débiles. *Anfibia*, Buenos Aires, 08 jul. 2024. Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/sin-lugar-para-los-debiles/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

CAMERATA, Sofía. **Experiencia de lxs trabajadores de reparto por aplicación: organizaciones y repertorios de acción en tiempos de pandemia y post pandemia (2020-2022)**. Buenos Aires: Informe final de Horas de Investigación 2023. Cátedra de Sociología de la Infancia, Adolescencia y Juventud, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Mimeo, 2023.

DUARTE QUAPPER, K. Mundos jóvenes, mundos adultos: lo generacional y la reconstrucción de los puentes rotos en el liceo. Una mirada desde la convivencia escolar. **Última década**, n. 16, p. 99-118, 2002.

ELMAN, Juan. Antiprogresismo y crisis de las élites: el ascenso de Javier Milei en clave global. **Cenital**, Buenos Aires, 18 ago. 2023. Disponible en: <https://cenital.com/antiprogresismo-y-crisis-de-las-elites-el-ascenso-de-javier-milei-en-clave-global/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UBA. **Salud Mental en Cuarentena. Relevamiento del impacto psicológico a los 7-11 y 50-55 días de cuarentena en población argentina**. Buenos Aires, Argentina: Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, 51 p., 2020.

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA – UNICEF. **El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes**. Panamá: UReport, 2020.

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA – UNICEF. **Estudio sobre los efectos en la salud mental de personas gestantes por COVID-19**. Buenos Aires: UNICEF, 2021.

FUNDACIÓN SES. **Sustentabilidad, Educación, Solidaridad. Sumar nos suma**. Buenos Aires, Argentina: SES, 2020.

GAMBINA, Julio. “Hay un contraste entre la venta de la marca Milei en el exterior y lo que pasa en la economía real de Argentina”. **Canal E**, Argentina, 24 jun. 2024. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/canal-e/gambina-hay-un-contraste-entre-la-venta-de-la-marca-milei-en-el-exterior-y-lo-que-pasa-en-la-economia-real-de-argentina.phtml>. Accedido en: 13 sept. 2024.

GRAÑA, Juan. ¿A qué mercado laboral nos dirigimos? **Tiempo argentino**, Buenos Aires, 13 jul. 2024. Disponible en: [https://www.tiempoar.com.ar/ta\\_article/a-que-mercado-laboral-nos-dirigimos/](https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/a-que-mercado-laboral-nos-dirigimos/). Accedido en: 13 sept. 2024.

GRIMSON, Alejandro. **Desquiciados. Los vertiginosos cambios que impulsa la extrema derecha**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2024.

H Aidar, Julieta. La configuración del proceso de trabajo en las plataformas de reparto en la Ciudad de Buenos Aires. Un abordaje multidimensional y multi-método. **Informes de Coyuntura**, n. 11, p. 1-96, 2020. Disponible en: <https://iigg.socials.uba.ar/2020/10/01/la-configuracion-del-proceso-de-trabajo-en-las-plataformas-de-reparto-en-la-ciudad-de-buenos-aires-un-abordaje-multidimensional-y-multi-metodo/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

HARVEY, David. Política anticapitalista en tiempos de COVID-19. **Sin permiso**. Barcelona, 22 mar. 2020. Disponible en: <https://www.sinpermiso.info/textos/politica-anticapitalista-en-tiempos-de-covid-19>. Accedido en: 13 sept. 2024.



INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censos. **Encuesta Permanente de Hogares (EPH)**. Buenos Aires, Argentina, 2024. Disponible en: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Institucional-Indec-BasesDeDatos>. Accedido en: 13 sept. 2024.

INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censos. **Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos**. Informes técnicos, n.184, v. 6. **Condiciones de vida**, n. 12, v. 6. Buenos Aires, Argentina, 2022. Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_09\\_2223ECC71AE4.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_09_2223ECC71AE4.pdf). Accedido en: 13 sept. 2024.

INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censos. **Condiciones de vida. Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos**, n. 4, v. 5. Buenos Aires, Argentina, segundo semestre de 2020. Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_02\\_2082FA92E916.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_2082FA92E916.pdf). Accedido en: 13 sept. 2024.

LÓPEZ MOURELO, Elva; PEREYRA, Francisco. El trabajo en las plataformas digitales de reparto en la Ciudad de Buenos Aires. *Estudios Del Trabajo. Revista de la Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo (ASET)*, n. 60, 2020. Disponible en: <https://ojs.aset.org.ar/revista/article/view/90>. Accedido en: 13 sept. 2024.

MORÁN FAÚNDES, José Manuel. ¿Cómo cautiva a la juventud el neoconservadurismo? Rebeldía, formación e influencers de extrema derecha en Latinoamérica. **Methaodos. Revista De Ciencias Sociales**, v. 11, n.1, 2023. Disponible en: <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/649>. Accedido en: 13 sept. 2024.

MORRESI, Sergio; VICENTE, Martín. Rayos en cielo encapotado: la nueva derecha como una constante irregular en la Argentina. *In: SEMÁN, Pablo (coord). Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?* Buenos Aires: Ed. Siglo XXI, 2023.

MURUAGA, Ignacio. Buscar juguetes nuevos. Insatisfacción democrática, comprensión política, expectativas y frustraciones. Algunas reflexiones en esta columna sobre lo que dejaron las PASO. **El Resaltador**, Argentina, 27 ago. 2023. Disponible en: <https://elresaltador.com.ar/buscar-juguetes-nuevos/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA. **Un final anunciado: más pobres, pobres más pobres y más desiguales**. Buenos Aires, 2024, 45 p. Disponible en: [https://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Observatorio%20Deuda%20Social/Presentaciones/2024/Observatorio%20Nota\\_Investigacion\\_5\\_07.pdf](https://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Observatorio%20Deuda%20Social/Presentaciones/2024/Observatorio%20Nota_Investigacion_5_07.pdf). Accedido en: 13 sept. 2024.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO – OIT. **Los jóvenes y la pandemia de la COVID-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental**. OIT: 2020a, 61 p. Disponible en: <https://reliefweb.int/report/world/los->

j-venes-y-la-pandemia-de-la-covid-19-efectos-en-los-empleos-la-educaci-n-los. Accedido en: 13 sept. 2024.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO – OIT. **El trabajo en las plataformas digitales de reparto en Argentina: análisis y recomendaciones de política.** OIT: Buenos Aires, Argentina, 2020b, 106 p.

PALENZUELA, Yadira. Participación social, juventudes, y redes sociales virtuales: rutas transitadas, rutas posibles. **Última Década**, v. 26, n. 48, p. 3-34, 2018. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362018000100003](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362018000100003)

REINA, Santiago. Casi 140.000 asalariados formales perdieron su empleo en los primeros 5 meses de la era Javier Milei. **Ámbito**, Buenos Aires, 20 jul. 2024. Disponible en: <https://www.ambito.com/economia/casi-140000-asalariados-formales-perdieron-su-empleo-los-primeros-5-meses-la-era-javier-milei-n6031029>. Accedido en: 13 sept. 2024.

RIVERA-AGUILERA, Guillermo; BARRA-ELTIT, Isidora De la; RIEUTORD-ROSENFELD, Camille. Juventudes y nuevas expresiones de sindicalismo en Chile: el caso de la comida rápida. **Polis**, Santiago, v. 22, n. 65, p. 151-194, 2023. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682023000200151&lng=es&nrn=iso](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682023000200151&lng=es&nrn=iso). Accedido en: 13 sept. 2024. <http://dx.doi.org/10.32735/s0718-6568/2023-n65-1863>.

SEMÁN, Pablo (coord.). **Está entre nosotros ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?** Buenos Aires: Siglo XXI, 2023.

SEMÁN, Pablo, WELSCHINGER, Nicolás. 11 Tesis sobre Milei. **Anfibia**, Buenos Aires, 18 ago. 2023. Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/11-tesis-sobre-milei/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

SOCIEDAD ARGENTINA DE PEDIATRÍA. **El estado emocional de las/os Niñas/os y adolescentes a más de un mes del aislamiento social, preventivo y obligatorio.** Buenos Aires, 2020.

STANDING, Guy. **El precariado: una nueva clase social.** Barcelona: Pasado & Presente, 2013.

STEFANONI, Pablo **¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio).** Buenos Aires: Siglo XXI, 2021.

TRAVERSO, Enzo. **Las nuevas caras de la derecha.** Buenos Aires: Siglo XXI, 2021.

VÁZQUEZ, Melina. Los Rappi de Milei. **Anfibia**, Buenos Aires, 10 jul. 2023. Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/los-rappi-de-milei/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

VOMMARO, Pablo. El gobierno de Milei en la Argentina: pistas para comprender un resultado que no vimos venir. **Revista Foro**. Bogotá, 2024. En prensa.

*Expresiones políticas de los malestares juveniles:  
acercamientos exploratorios a la situación de la Argentina en los últimos años*

VOMMARO, Pablo. Muy hablados, poco escuchados. **Anfibia**, Buenos Aires, 31 oct. 2023. Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/muy-hablados-poco-escuchados/>. Accedido en: 13 sept. 2024.

VOMMARO, Pablo (coord.). **Experiencias juveniles en tiempos de pandemia**. Buenos Aires: Grupo Editor Universitario, 2022.

ZUBAN CÓRDOBA. Voto joven: ¿Cómo se encuentra el oficialismo y la oposición frente a este electorado? **Política argentina**. Buenos Aires, Argentina, 17 jul. 2021. Disponible en: <https://www.politicargentina.com/notas/202107/38318-voto-joven-como-se-encuentra-el-oficialismo-y-la-oposicion-frente-a-este-electorado.html>. Accedido en: 13 sept. 2024.

**Presentado el:** 11/08/2024

**Aprobado el:** 10/09/2024