

O MODELO DE CLASSE MUNDIAL E AS UNIVERSIDADES LATINO-AMERICANAS E CARIBENHAS: TENDÊNCIAS QUE SE ANUNCIAM?

EL MODELO DE CLASE MUNDIAL Y LAS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS Y CARIBEÑAS: ¿TENDENCIAS QUE SE ANUNCIAN?

THE GLOBAL CLASS MODEL AND THE LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN UNIVERSITIES: ANNOUNCING TRENDS?

Lara Carlette THIENGO¹

Maria de Lourdes Pinto de ALMEIDA²

Lucídio BIANCHETTI³

RESUMEN: En este artículo se analiza la difusión, en el contexto académico latinoamericano y caribeño, de la concepción de universidad de clase mundial o de excelencia elaborada y difundida por el Banco Mundial y por los rankings académicos internacionales. En este sentido, son cuestiones orientadoras: ¿estarían las universidades de fuera del eje dinámico del capital inscritas en la carrera por el status de excelencia y / o mejores colocaciones en los rankings internacionales? ¿Qué indica esto en términos de tendencias para la educación superior en la región? Con el objetivo de responder a estas cuestiones, en términos metodológicos, se utiliza el levantamiento bibliográfico y de datos, así como el análisis documental como herramienta para el análisis los Planes de Desarrollo de las instituciones de educación superior latinoamericanas y caribeñas que han destacándose en los principales rankings mundiales. Como resultado, nuestras investigaciones han mostrado que el modelo/concepción de UCM es utilizado como un arquetipo más o menos explícito de cómo las universidades latinoamericanas deben ‘portarse’ para lograr ese ‘desideratum’.

PALABRAS-CLAVE: Universidad Latinoamericana. Educación universitaria. Universidad de la clase mundial. Excelencia Académica.

RESUMO: Neste artigo analise-se a difusão, no contexto acadêmico latino-americano e caribenho, da concepção de universidade de classe mundial ou de excelência elaborada e difundida pelo Banco Mundial e em *rankings* acadêmicos internacionais. Neste sentido, procuraremos responder às seguintes questões: como as universidades que se situam em contextos excluídos do eixo dinâmico do capital se posicionam na corrida pelo status de excelência? Que estratégias utilizam para buscar melhores colocações nos *rankings* internacionais? O que isso indica em termos de tendências para a educação superior na região? Com o objetivo de responder a estas questões, em termos metodológicos, utiliza-se o levantamento bibliográfico e de dados, bem como a análise documental dos Planos de

¹ Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Joaçaba – SC – Brasil. Investigadora de Postdoctorado (UEPG), Ponta Grossa – PR - Brasil. Profesora Colaboradora. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3593-4746>. Correo: laracarlette@gmail.com

² Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Joaçaba – SC – Brasil. Profesora Titular del Programa de Posgrado en Educación. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8515-2908>. Correo: malu04@gmail.com

³ Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis – SC - Brasil – Investigador 1A del CNPq. Profesor Jubilado Voluntario del Programa de Posgrado en Educación. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9748-5646>. Correo: lucidio.bianchetti@pqcnpq.br

Desenvolvimento das instituições de educação superior latino-americanas e caribenhas que vêm se destacando nos principais rankings acadêmicos mundiais. Como resultado, nossas investigações vieram mostrando que o modelo/concepção de UCM é utilizado como um arquétipo mais ou menos explícito de como as universidades latino-americanas devem 'portar-se' para alcançar esse *desideratum*.

PALAVRAS-CHAVE: *Universidade Latino-Americana. Educação Superior. Universidade de Classe Mundial. Excelência Acadêmica.*

ABSTRACT: *In this article it is analyzed the diffusion of the world-class or excellence university conception, elaborated and disseminated by the World Bank and the rankings, in the Latin American and Caribbean academic context, from these questions: would the universities be outside the dynamic axis of the capital inscribed in the race for excellence status and better placements in the international rankings? What would that mean in case of a positive or negative response? To this purpose, we have used the bibliographic and data survey, as well as the documentary analysis that supports us to analyze the Institutional Development Plans (IDPs) of the Latin American and Caribbean higher education institutions that have been standing out in the main academic rankings worldwide. As a result, our investigations have shown that the UCM model / conception is used as a more or less explicit archetype of how Latin American universities must 'behave' to achieve this desideratum.*

KEYWORDS: *Latin American University. Higher Education. World-class University. Academic Excellence.*

Introducción

Aunque las universidades consideradas de excelencia o de clase mundial estén limitadas a un grupo muy reducido de instituciones que buscan estar por encima de los sistemas nacionales e internacionales de educación, ese número de instituciones ha crecido en los últimos años, como consecuencia de la mayor expresividad que este modelo de universidad ha adquirido en el escenario global. Bajo esta perspectiva lo que se constata es que hay, crecientemente, la producción de un consenso acerca de la necesidad de ese modelo de universidad, configurando lo que hemos llamado Ideología de la Excelencia. (THIENGO, 2018).

Partimos del supuesto de que nuevas "versiones" de lo que se ha llamado modelo de Universidad de Clase Mundial (UCM) también han sido elaboradas y difundidas acorde con las especificidades de los países y bloques – especialmente su lugar en la división internacional del trabajo. Como se trata en otros artículos (THIENGO, 2018) percibimos que

los propios Organismos Internacionales (OI) y sus especialistas se dedican a pensar la cuestión de la UCM en países emergentes o periféricos, como es el caso de esa discusión involucrando a América Latina y el Caribe.

En este artículo analizamos cómo este propósito/meta/misión/horizonte aparece en los Planes de Desarrollo Institucional (PDI) de las universidades (IES) latinoamericanas y caribeñas seleccionadas: Universidad de São Paulo (USP), Universidad Estadual de Campinas (USP) (Universidad de Chile), Universidad de Chile (UCI), Universidad Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Universidad de Chile (UUCJ), Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ) de los Andes (Colombia).

Esta selección fue realizada a partir de una recopilación de datos sobre el número de IES latinoamericanas y caribeñas rankeadas en la última década en los tres principales rankings académicos internacionales: *Shangai Ranking*, *Thimes Higher education (THE)* y *Qs Ranking*. Es en estos *rankings*, Brasil, Chile, Argentina, Colombia y México poseen el mayor número de universidades rankeadas. Así, con base en esta recopilación, constatamos que se destacan a lo largo de los años y también en los diferentes *rankings* las universidades seleccionadas.

En términos metodológicos, utilizamos la búsqueda bibliográfica y análisis documental, orientándonos por la comprensión de las contradicciones, de las mediaciones y de la totalidad histórica, considerando con esto: "aprehender las determinaciones que constituyen el núcleo fundamental de un fenómeno, sin el que ese fenómeno no se constituiría" (FRIGOTTO, 1991, p. 187). Coherentes con esto organizamos el texto en subtítulos que buscan, en un primer momento, situar características generales sobre la educación en el contexto investigado y, en un segundo momento, presentar el análisis de los PDI's de cada una de las IES enumeradas.

Educación superior en América Latina y el Caribe: breve caracterización

El escenario de la educación superior en la ALeC ha sufrido muchos e importantes cambios a lo largo de las últimas tres décadas: se observa una significativa ampliación de la tasa de matrícula en estos países; mayor diversificación institucional; incremento de la participación del sector privado en la prestación de los servicios educativos, incluida la oferta transnacional; la reducción progresiva de la inversión pública en el sector, siendo las

universidades públicas cada vez más sugestionadas a buscar nuevas fuentes de financiamiento (SOUZA, 2018).

Por consiguiente, se verificó un fuerte proceso de privatización, con la entrada de nuevos actores en el campo académico, que se diferenciaban no sólo por su carácter administrativo mercantil, sino también por su heterogeneidad institucional, con el ascenso de organizaciones no universitarias que se dispusieron a atender a la creciente demanda por formación de nivel terciario (BIANCHETTI y SGUISSARDI, 2017).

Las transformaciones que marcan este período, sin embargo, forman parte de un proceso más amplio y complejo de dinámicas globales, que involucran la centralidad asumida por los Organismos Internacionales (OIs) y otros actores en la proposición / inducción de políticas y la reconfiguración del papel del Estado (LIMA, 2005) , fundamentadas por las ideologías de la "sociedad del conocimiento", de la "globalización" y las aceleradas transformaciones derivadas del proceso de mundialización del capital (CHESNAIS, 1996).

En este contexto cabe considerar algunas especificidades que revelan la heterogeneidad de los países de este subcontinente. Veamos algunas:

Brasil, México y Argentina son los países que poseen los mayores sistemas de educación superior. Venezuela, Colombia, Perú, Chile y Cuba poseen entre 800 mil y dos millones de matrículas aproximadamente y pueden ser considerados medianos. Ecuador, Bolivia, República Dominicana y Paraguay, tienen entre 200 mil y 500 mil alumnos, siendo considerados sistemas pequeños. En la misma condición están Uruguay, El Salvador, Honduras, Panamá, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua que poseen alrededor de 150 mil matrículas o menos en cada país.

De acuerdo con Souza (2018), sin embargo, el tamaño de los sistemas, no se relaciona proporcionalmente con la capacidad de atención de cada Estado-nación. Si consideramos la tasa bruta de matrícula, Chile y Argentina, con el 87% y el 80%, son los países que presentan la mejor razón entre el número total de estudiantes y la población correspondiente en el grupo de edad previsto (18 - 24 años). Estos índices se aproximan a la media de los países más desarrollados, en los que la tasa bruta de matriculación en el nivel terciario es del 74%. Sin embargo, la media latinoamericana y caribeña es del 45%. Otros países como Nicaragua, Guatemala, El Salvador e incluso México tienen número bastante inferior, en torno al 17%, 18%, 29% y 30% respectivamente (UNESCO, 2015).

En lo que respecta a la expansión del sector privado, Paraguay, Perú, Costa Rica, República Dominicana y El Salvador, la cuota de matriculaciones en IES privadas supera el 50%, llegando a más del 70% en Brasil ya cerca del 80% Chile. En la dirección opuesta están

Uruguay, Bolivia, Argentina y Panamá, donde la participación del sector privado es inferior al 30% (SOUZA, 2018, UNESCO, 2015).

Cuando el tema es recursos, el promedio de la ALeC en relación al PIB es del 1,09%. Individualmente Cuba figura con la más alta inversión de la región (2,98%) y en el extremo opuesto están El Salvador (0,29%) y Guatemala (0,35%). Los porcentuales asignados por Brasil (0,97%), México (0,93%) y Argentina (1,08%), países que representan el mayor contingente de matrículas del subcontinente.

También las experiencias de regionalización se han emprendido en la ALeC, a pesar de que éstas presentan un potencial de alcance limitado hasta el momento.

Perspectiva para la excelencia en los Planes de Desarrollos Institucionales / Estratégicos en las universidades de la ALeC

En el sentido de que una de las formas de acompañar cómo la concepción de UCM – tendencia en términos de educación superior que estamos investigando – ha orientado (o no) la planificación estratégica de las IES es acompañando sus PDI's.

De acuerdo con Pereira (2010), el PDI es una planificación elaborada por cada IES a partir del análisis sistemático de los puntos fuertes (competencias) y débiles de la institución, así como de los factores externos que puedan afectarla, con el objetivo de formular acciones estratégicas para aumentar la competitividad y su nivel de resolución.

A partir del análisis de los PDI's de las instituciones mencionadas se desprende que el consenso por la excelencia, constituido en el ámbito de las políticas para la educación superior globales, gana vigor también en el ámbito institucional de las IES analizadas de modo más o menos intenso. Consideramos que esto configura una cultura de la excelencia que pasa a operar en el ámbito de la gestión, de la docencia y de la investigación a partir de la noción de competitividad.

En lo que respecta a la concepción de Clase Mundial, el PDI de la UFMG presentalos requisitos necesarios para la constitución de este tipo inusual de institución, los cuales están acorde con lo que ha sido presentado por los OIs (SALMI, 2009, ALTBACH, SALMI, 2011). Esto es:

Entre los requisitos necesarios para la constitución de este tipo inusual de institución, pueden ser citados: i) infraestructura actualizada y de primera línea, apta para albergar y posibilitar investigaciones situadas en la frontera científica y tecnológica de sus respectivas áreas del conocimiento; ii) disponibilidad de recursos adecuados a las actividades de investigación,

enseñanza y extensión; iii) capacidad de atraer investigadores de reconocida reputación; iv) contar con un sistema nacional de financiación de investigación básica que valore el papel de la universidad en el proceso innovador; v) estructura curricular y métodos pedagógicos orientados por una intervención multi, inter y, a veces, transdisciplinaria, propiciando una enseñanza de alto nivel que cultiva el espíritu crítico y la independencia intelectual de alumnos y profesores; vi) modelo de gobernanza que asegure la autonomía en la gestión de los recursos, con el fin de permitir la toma rápida y flexible de las decisiones; vii) capacidad para atraer alumnos y profesores talentosos; (viii) participación activa, rutinaria e importante de extranjeros en el cuadro discente y docente (UFMG, 2013, p.45).

De igual modo, en la planificación de la USP está explícita la prioridad de alcanzar nuevos niveles de excelencia, además de maneras de mejorar los programas de inclusión. Sin embargo, esta última debe ocurrir "sin perjuicio de la excelencia académica, ya que la actividad universitaria presupone soluciones imprevistas para impasses conocidos" (USP, 2011: 16).

Salmi (2011), incluso, defiende que es importante que las instituciones no desplace el foco de sus elementos clave de ventaja comparativa – las áreas de especialización, evitando expandirse con programas y asignaturas que no están directamente relacionadas a su esfera de fuerza académica original. El autor entiende que ese tipo de dirección puede llevar a "drenajes financieros sobre la institución y los desequilibrios en los sistemas terciarios en general en los que opera la institución" (SALMI, 2011, p. 1).

Se percibe que en todos los PDI's la cuestión de la gestión se menciona con frecuencia, ya que varias demandas de una UCM son de orden administrativo. El punto de vista defendido es que cada IES, independientemente del tamaño, necesita líderes capaces de articular gestión y gobernanza, una vez que las IES actuantes en el escenario global requieren un perfil de líder que comprenda igualmente el funcionamiento académico y administrativo, que conozca la dinámica del mercado global de la educación superior y sea capaz de hacer la institución competitiva a nivel nacional e internacional.

La Unicamp, por ejemplo, indica la necesidad de promover la excelencia académica y también la administrativa. Esto significa, de acuerdo con la planificación de la referida universidad, "visión de futuro a ser alcanzada, y, en la base, los proyectos vinculados a los programas que permitirán que este futuro sea alcanzado" (UNICAMP, 2016, p.10).

El PDI de la USP señala que la misión de una UCM es contribuir al desarrollo socioeconómico y sostenible del país, lo que va al encuentro de la concepción defendida por los OIs de que algunas instituciones pasan a asumir el papel de carro jefe de sus países. La misma idea también forma parte de la misión de las universidades que se titulan o desean

conquistar el status de Clase Mundial. En esta perspectiva, es importante resaltar la argumentación presente en los PDI's en defensa de las UCM en Brasil, la cual está fundamentada, en líneas generales, en la necesidad de desarrollo económico y social del país, una vez que el sistema de educación superior brasileño es identificado como inadecuado a las demandas de la sociedad.

El PDI de la UFMG, por ejemplo, señala varias deficiencias de los sistemas de enseñanza, entre las cuales la inexistencia de UCM en el país - "aquellas instituciones singulares, cuya excelencia alcanzada en la enseñanza y la investigación las transforma en pilares fundamentales del desarrollo pleno y soberano de sus respectivas sociedades "(UFMG, 2013, p. 45). Sin embargo, a pesar de indicar la inexistencia de UCMs brasileñas, el Plan subraya que la UFMG ya tiene los elementos fundamentales de una UCM en diferentes etapas de desarrollo. De este modo, las características presentadas en la Planificación de la referida Institución la ponen en una escala superior de excelencia y en un nivel elevado, a fin de diferenciarla en relación a otras universidades brasileñas, pavimentando así el camino para que pueda llegar a ser hacer una institución de clase mundial. Interesante notar que el PDI de la UFMG está estructurado de forma dirigida a la discusión de Universidad de Clase Mundial. Hay incluso un capítulo dirigido específicamente a esta cuestión, en el cual se verifica, de forma explícita, la adhesión de la IES al proyecto / modelo de UCM.

En el PDI de la UFRGS (2016-2026), la búsqueda por la excelencia académica y científica y el reconocimiento nacional e internacional son identificados, a lo largo de todo el documento, como ejes orientadores de argumentos y estrategias. En este sentido, la visión de la IES para el período hasta 2026 es "ser una Universidad reconocida por la sociedad como de excelencia en todas las áreas de conocimiento a nivel nacional e internacional" (UFRGS, 2016, p.12, destaque nuestro).

Una estrategia discursiva encontrada en los PDI's analizados consiste en la utilización de ejemplos internacionales exitosos, poniéndolos en comparación con la situación de Brasil o de la propia IES. En el PDI de la UFMG, por ejemplo, se compara a Brasil con los países del BRICS que más promueven iniciativas de excelencia involucrando altas financiaciones (China e India). De acuerdo con este PDI, el objetivo de utilizar tales ejemplos es demostrar "proyectos que extrapolan la mera masificación de la educación superior y objetivan también la constitución de universidades de clase mundial" (UFMG, 2013: 51).

En los PDI's de las Instituciones brasileñas analizadas percibimos que los rankings internacionales son evocados, por un lado, para conferir credibilidad a las IES, fortaleciéndolas, y por otro, para argumentar sobre la necesidad de que Brasil cuenta con

algumas de sus universidades entre las cuales, los mejores del mundo, ya que en el documento se señala un desajuste entre la posición de las universidades en las clasificaciones y el desarrollo económico del país. Los rankings también son considerados por las IES como formas de ampliar la visibilidad internacional. Por lo tanto, las instituciones planean premiar posiciones ascendentes en los indicadores internacionales.

Otra característica importantes la internacionalización, ya que ésta representa la principal condición para constituir una UCM. La UFRGS, por ejemplo, se considera un "Campus Internacional", como está explicitado en su PDI (UFRGS, 2016, p.11).

Desde esta perspectiva, otra cuestión que se aborda es la necesidad de cursos de idiomas preparatorios para estudiantes y profesores, que se lleva a cabo mediante cursos en español, portugués, inglés y cursos para extranjeros y aumentar el número de cursos / asignaturas en inglés, y esta última un punto central para la constitución de una institución internacional.

La relación con el sector productivo está enraizada en la historia de la universidad brasileña, aunque haya adquirido contornos más expresivos en las últimas décadas. De ese modo, esa relación no identifica una peculiaridad de las 'aspirantes a la UCM', a pesar de tendencialmente se concentra en estas IES, ya que ellas se configuran como los principales locales de investigación en el escenario nacional. Pasando a las universidades de los otros países de América Latina que han destacándose en los rankings internacionales, percibimos que, en general, la aspiración hacia la excelencia aparece de forma menos desarrollada en estas IES analizadas que en las referidas universidades brasileñas. Es decir, a pesar de que los discursos que componen los planes analizados están en consonancia con las IES brasileñas, especialmente en lo que se refiere a la internacionalización y la ampliación del postgrado, percibimos que ninguna de las IES no brasileñas presentó como objetivo convertirse en UCM o estar clasificada entre las mejores IES del mundo en los rankings internacionales.

La PUC de Chile, de acuerdo con su Plan de Desarrollo (2015-2020), es una institución comprometida en consolidar su liderazgo en el escenario regional y también internacional, que debe suceder con la mejor gestión y expansión de la internacionalización (especialmente en los Programas de "Doctorado)" a partir de buenas prácticas alcanzadas gracias al plan de mejora y fortalecimiento de la investigación, a través de una estrecha vinculación con universidades y centros de clase mundial "(PUC CHILE, 2015, p.12.). En el pasaje a continuación podemos percibir cómo la Institución está proyectada para un escenario "global":

En el mundo global, las universidades necesitan potenciar sus relaciones internacionales para avanzar en el desarrollo y en su compromiso con el país. Si las propuestas que aspiran a la excelencia, lo que supone contar con socios estratégicos de carácter mundial. El proyecto de internacionalización de la universidad debe incluir a estudiantes, profesores, profesionales de la gestión y, en forma muy especial, la presencia de proyectos colaborativos de investigación. (IDEM, página 42)

Es importante destacar, sin embargo, que esta universidad no se considera una institución de clase mundial, sino que entiende la articulación con estas IES fundamental como fuente de adquisición / aprendizaje del 'cómo se hace'. En este mismo sentido, otra línea de acción es "fortalecer la investigación de excelencia a través de facilitar la cooperación internacional, especialmente en aquellas áreas donde tenemos mayores fortalezas". (PUC CHILE, 2015, p.43)

La concentración de talentos, una de las principales características del modelo de UCM, es presentada por la PUC CHILE desde la perspectiva de la inclusión, reforzando el sesgo meritocrático:

Cuando hablamos de inclusión en la UC lo hacemos con el convencimiento de que tenemos el deber y el compromiso de incluir a personas con talento que no han podido ser parte de nuestra comunidad en el pasado. Desde el punto de vista socioeconómico, el programa Talento e Inclusión cuenta su origen en la Escuela de Ingeniería, lugar desde el cual se ha proyectado de manera paulatina a todas las unidades académicas. En los últimos cinco años, la UC ha más que triplicado el número anual de estudiantes que ingresan mediante los diferentes mecanismos de selección que toman los programas de inclusión. Este avance y crecimiento ha cambiado a la universidad. En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (PUC CHILE, 2015, p.45)

La productividad académica también es señalada como importante y que, debe componer la estrategia de la IES, especialmente, porque también debe estar articulada con el proceso de internacionalización, como percibimos en los extractos a seguir:

Las cifras de los últimos años plantean un importante crecimiento de la actividad de creación de conocimiento en la universidad. Por ejemplo, en el número de publicaciones indexadas, en la publicación de libros y capítulos de libros, y en las diferentes formas de creación artística. Durante el próximo quinquenio nos proponemos aumentar fuertemente el impacto y el volumen de nuestra investigación. Esta tarea es fundamental (PUC CHILE, 2015, página 24).

En este mismo sentido, la generación de innovación también gana expresividad en las estrategias de la institución como la creación de conocimiento de fronteras, lo que permite proyección desde Chile, América Latina y todo el mundo.

En el Plan de Desarrollo Institucional (2017-2026) de la Universidad de Chile (UC), se afirma que uno de los objetivos de la institución es ser reconocida como una de las mejores universidades de América Latina en investigación y también mantener una presencia competitiva en rankings dentro de América Latina, buscando posición igual o superior al año anterior.

Cabe mencionar que esta referencia es puntual, de modo que la cuestión de los rankings y la competitividad regional no da el tono de este PDI. El documento, en su completitud, presenta el histórico de la universidad de forma crítica, problematizando los límites de su actuación e inserción social, gratuidad y el sistema de financiamiento chileno para la educación superior. También hace puntuaciones en sus consideraciones iniciales sobre la relación a los OIs con la educación superior en América Latina y específicamente en Chile.

Supuestamente, se trata de una elaboración que busca situar la UC en el contexto político, económico y social ante los desafíos actuales, pero, recuperando la historia y los problemas de la institución.

Otra cuestión que merece ser destacada es que estas dos universidades chilenas fueron citadas como potencias UCM en países de la periferia y emergentes en documentos organizados por el Banco Mundial (SALMI, ALTBACH, 2011, SALMI, 2009) y por la Unesco (SADLAK, CAI, 2009). En términos de América Latina y el Caribe, hay estudios de caso sobre México y Chile. El Brasil, que, en términos numéricos posee un sistema de educación superior público, más numeroso y también sobresale en los rankings regionales con la USP y UFRJ (principalmente) no fue analizado. También el principal especialista del Banco Mundial sobre el tema de las UCM, Jamil Salmi, está actuando en Chile y publicando sobre la realidad de las IES del país con potencial para convertirse en UCM.

De acuerdo con Salmi (2016), aunque el Estado chileno ha aumentado su contribución financiera a la enseñanza superior en los últimos años, expresiva proporción de los recursos se destinó a becas y préstamos educativos. Para el autor, esto es importante para eliminar las barreras económicas al acceso, pero que no contribuyen directamente a las universidades para desarrollar sus actividades de investigación. Es decir, las universidades chilenas no tienen el mismo nivel de recursos para competir con las mejores universidades de otros países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Otro problema señalado por la publicación (ALTBACH y SALMI, 2011) se relaciona con el hecho de que estas instituciones no tienen como foco central la investigación, es decir, la UCH y la PUC todavía tienen como principal función la formación a nivel de licenciatura, con baja matrícula de postgrado.

Pasando a México, dos instituciones ocupan las principales posiciones de ALeC nos rankings: UNAM e ITSM.

En el Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM no encontramos ninguna referencia directa al objetivo de la universidad alcanzar el estatus de clase mundial o asumir mejores colocaciones en los rankings académicos internacionales y regionales. Ni siquiera la búsqueda por la excelencia académica indicada. En términos generales, percibimos que en el PDI se aborda, de forma equilibrada, los desafíos contemporáneos de la universidad y su compromiso con el desarrollo regional, incluso, suponiendo interés en el impacto social y con (también) el desarrollo de las ciencias humanas y sociales y también elabora estrategias para cuestiones relacionadas con la inclusión y el género.

Las cuestiones de la internacionalización y de la innovación ganan cierta expresividad, sin embargo, no desprecian de forma significativa en proporción y énfasis del documento considerando el documento en su completitud. En el extracto siguiente, verificamos que la internacionalización se presenta como una demanda de los nuevos tiempos que no puede dejarse de lado, principalmente como consecuencia de la necesaria cooperación entre los países, sobre todo de la región:

La colaboración entre instituciones en los planes nacional, regional y mundial, constituye una condición ineludible para el desarrollo de toda universidad del siglo XXI. En el contexto de expansión y globalización que caracteriza a esta era, el intercambio académico, la movilidad docente y estudiantil, las estancias posdoctorales y la investigación conjunta, son un rasgo esencial de la formación universitaria de estos tiempos. La vinculación y cooperación con instituciones académicas y culturales, tanto del país como del extranjero para la generación de acuerdos y convenios orientados al desarrollo de proyectos comunes que favorezcan el crecimiento y todo ello requiere de la definición de políticas que impulsen la proyección de la UNAM en el país y en el extranjero y, a la vez, refrenden su carácter nacional, y su prestigio y liderazgo regional e internacional. El intercambio y la movilidad académica, la consolidación y el mayor alcance de los medios masivos de comunicación universitarios, entre otros, son aspectos insoslayables para los que se establecen estrategias específicas a través de las 6 líneas de acción y los 19 proyectos que conforman este programa estratégico (UNAM, 2015, p.43)

En este mismo sentido, la preocupación con la Lengua Inglesa también es apremiante en el documento, indicando la necesidad de desarrollar estrategias académicas para fortalecer

la enseñanza de inglés. En este sentido es indicada la necesidad de promoción de la movilidad académica, construcción de redes, ampliación del marketing internacional y también "Promover la cultura mexicana y la enseñanza del español en las sedes de la UNAM en el extranjero y fomentar que logren su solvencia económica (UNAM, 2015: 44), lo que demuestra, por parte de la institución, y no sólo una gran institución a doblarse a los designios de la globalización por ser éste el camino más preconizado en este momento histórico.

El liderazgo en investigación articulada al sector empresarial también es destacado en el PDI de la UNAM, así como la necesidad de la transversalidad, incremento en las publicaciones internacionales en revistas indexadas nacionales e internacionales, en consonancia con la lógica del publish or perish vivenciada en Brasil. La cultura de la innovación también señala en el documento, asociada a la transferencia de tecnología y registro de patentes, buscando "Consolidar y fortalecer un sistema institucional de información en el que se integren patentes, servicios y laboratorios" (UNAM, 2015 p.35).

Por su parte, el Plan Estratégico de ITSM - Campus de Monterrey, otra IES mexicana, comienza con la presentación de varias 'conquistas' alineadas al modelo de UCM. Veamos algunos de ellos:

Establecimos el dominio del idioma inglés como requisito de graduación (2006); Definimos lineamientos para establecer programas de doble titulación y doble grado con universidades extranjeras de prestigio (2006); Somos líderes en solicitudes de patentes en México desde 2007 y hasta la fecha (7 años consecutivos); [...]A partir de 2005, aumentamos en un 50% la cantidad de estudiantes viviendo una experiencia internacional en el extranjero anualmente, llegando a 9,900 alumnos al año (2014); Logramos la posición 63 a nivel mundial en opinión de empleadores sobre nuestros egresados dentro del *QS World University Rankings* (2014); Logramos la posición 253 en el *QS World University Rankings*, avanzando más de 130 posiciones en 5 años (2014); Inauguramos el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología CIT2 (desarrollo de empresas de base tecnológica) (2006); Creamos la Red de Aceleradoras de Empresas y los Clubes de Inversionistas (2007); Creamos la incubadora virtual de microempresas (2009)22% de nuestros egresados es o ha sido dueño o socio de una empresa a los 3 meses de graduarse (2014) (ITMS, 2016, p. 7-10).

Entre las estrategias del Plan, percibimos énfasis en la internacionalización de alumnos y profesores, así como "atraer alumnos y profesores extranjeros" y fortalecer alianzas nacionales e internacionales con "empresas, universidades, organizaciones de la sociedad civil, fondos y otras instituciones para realizar proyectos y compartir recursos" (ITMS, 2016, p.23). Son comunes referencias a la atracción de talentos y personas con alto potencial de liderazgo, lo que va al encuentro de la perspectiva de UCM. Podemos observar mejor el

delineamiento de esas cuestiones en el objetivo referente a la selección ya las becas de estudio, en que se presentan los siguientes proyectos:

1-Rediseño del proceso de admisión: Definir el perfil, los criterios y procesos para identificar, atraer y seleccionar a alumnos de preparatoria, profesional y posgrado con alto potencial de liderazgo. 2. Rediseño del proceso de atracción: Diseñar los procesos para implementar una estrategia nacional, que de acuerdo a los criterios de selectividad, asegure la atracción de los mejores alumnos de México y Latinoamérica a través de una experiencia de clase mundial. 3. Estrategia de límites de alumnado en los campus/programa Implementar límites por programa, nivel y campus con el fin de garantizar la alta calidad en todos los programas académicos impartidos. 4. Rediseño del modelo de becas y apoyos financieros. Definir nuevos criterios, procesos y políticas de asignación de becas y apoyo financiero, con el fin de privilegiar la atracción de alumnos con alto potencial. 5. Impulso de “Distinción líderes del mañana”: Asegurar que jóvenes mexicanos con muy alto potencial de liderazgo pero con recursos económicos limitados, puedan tener acceso a estudiar y desarrollarse en el Tecnológico de Monterrey (ITSM, 2016, p.27).

A pesar de que el ITSM no presenta el término UCM o de Excelencia, toda su planificación está alineada a esta concepción. Incluso, muchos de los logros ya materializados del Instituto todavía están en fase de planificación en universidades brasileñas.

Por último, en el PDI de la Universidad de los Andes (Colombia), institución que en los últimos años ha ganado posiciones en los rankings académicos internacionales, percibimos que el objetivo de alineamiento a los estándares internacionales permea todo el Plan - en relación al cuerpo docente, calidad de los cursos, internacionalización y otras - a pesar de que no se han producido declaraciones sobre el objetivo de convertirse en una UCM. En el propio sitio de la institución (en la 'ficha institucional') hay informaciones destacadas sobre acreditación y rankings, lo que refuerza la relevancia de estos instrumentos para esta institución.

La internacionalización de la IES gana relevancia en el documento, ya que todo un eje tiene como objetivo trazar estrategias para ampliar su visibilidad y su impacto. En este sentido, son objetivos, entre otros:

Aumentar la participación en proyectos con el sector externo y su contribución a la formulación de políticas públicas, consolidar vínculos con las regiones por medio de actividades de formación e investigación, y lograr un alto nivel de internacionalización. Contar con programas académicos basados en el desarrollo de competencias, que sean evaluados de forma integral y sistemática, **con estándares internacionales, bajo principios de calidad, innovación, flexibilidad, interdisciplinariedad,**

internacionalización y sostenibilidad. Fortalecer la presencia del idioma inglés en los programas de la Universidad de acuerdo con la naturaleza de estos. (UNIVERSIDADE DE LOS ANDES, 2015, p.5, destaque nuestro)

En este mismo sentido, el fortalecimiento de los programas de postgrado es enfatizado, siempre asociado a la investigación ya la creación (innovación), incluso en articulación con el sector empresarial, siendo esta también una estrategia para alcanzar visibilidad que permea toda la estrategia de esa institución.

No podemos dejar de destacar que, en general, las IES tienen como objetivo fortalecer sus relaciones internacionales, a partir de la consolidación y de la cooperación bilateral y multilateral con instituciones internacionales, con programas de movilidad académica docente, discente y de técnico administrativo, así como la actuación política y académica junto con grupos universitarios y en programas internacionales, con la inclusión de nuevas modalidades de cursos binacionales. De igual modo, planean adecuar o reformular la infraestructura de Relaciones Internacionales e invertir en la mejor divulgación de las informaciones sobre la universidad considerando el escenario internacional.

Consideraciones finales

De acuerdo con los PDI analizados, percibimos que, en el plan discursivo / propositivo, las IES brasileñas analizadas son las que más están organizadas / imbuidas en el sentido de convertirse en UCM's. Algunas de ellas, incluso, ya se denominan de esta forma. En la planificación de las demás IES, el objetivo de hacer una UCM no está explicitado, aunque varios elementos/características centrales para este modelo forman parte de la línea central de estrategias y objetivos de esas IES. En algunos casos, como del ITMS, los objetivos alcanzados a lo largo de la última década demuestran que, a pesar de no utilizar el término UCM, presentan significativa ventaja en la materialización de cuestiones centrales en el modelo de UCM, especialmente en proyectos envolviendo innovación y transferencia de tecnología y la internacionalización, sin dejar de considerar el elemento atracción de talentos.

Es importante resaltar que el énfasis en la PG es una característica común y fuerte en los PDI's de las IES. A pesar de eso, Salmi (2013) afirma que la financiación de la investigación en América Latina varía de 0,3 a 1% del PIB, mientras que los países nórdicos invierte entre el 3 y el 4% del PIB, lo que genera un desajuste entre el PIB de esos países y la posición de las universidades en las clasificaciones globales.

Por último, cabe subrayar que, siendo las democracias latinoamericanas recientes y sus períodos post-dictatoriales más recientes, el avance de políticas conservadoras en algunos países de América Latina, especialmente en Brasil, con el Gobierno Jair Bolsonaro (2019-actual) y sus innumerables intentos de descalificación de la universidad pública brasileña como un lugar de "balbúrdia", señalan hacia un escenario futuro (próximo) preocupante. Considerando este contexto, hablar en Universidades de Clase Mundial en América Latina puede sonar distante, o incoherente.

Sin embargo, es importante recordar que la difusión del modelo de UCM a los países que no componen el eje dinámico del capital tiene como principal objetivo el fortalecimiento de centros de excelencia en áreas estratégicas y la formación de alianzas/redes a través de la internacionalización, es posible, de acuerdo con los expertos del Banco Mundial, a partir de la concentración de recursos en áreas estratégicas, énfasis en la investigación y PG, formación de redes de investigación con universidades de excelencia y de iniciativas basadas en la concentración de recursos en algunas universidades o centros de investigación. Esto significa que el discurso de la descalificación de la universidad pública -y en el polo opuesto, su defensa a partir de los resultados en los rankings académicos-, abren precedente para la profundización de la diferenciación de la educación superior y la marginación de las ciencias humanas.

De este modo, entendemos que el modelo / concepción de UCM es utilizado como un arquetipo con el que se induce a la competitividad internacional y se pretende garantizar, entre otras cuestiones, el fomento del mercado de la movilidad internacional; la garantía de que el trabajo tradicionalmente realizado en los países más industrializados se haga de forma cualificada y flexible también en los países considerados emergentes / periféricos y, no menos importante, el impulso de la modificación progresiva de la universidad como un bien público, haciéndola cada vez más una organización (CHAUÍ, 2003) elitista y articulada a los intereses del mercado.

AGRADECIMENTOS: A CAPES, por la financiación en forma de beca de Post-Doctorado.

REFERENCIAS

ALTBACH, P.; SALMI, J. **The road to academic excellence: the making of world-class research universities.** Washington, USA: The World Bank, 2011.

BIANCHETTI, L.; SGUISSARDI, V. **Da Universidade à Commoditycidade**. Campinas: Mercado de Letras, 2017.

CHAUÍ, M. A universidade pública sob nova perspectiva. **Rev. Bras. Educ.**, Rio de Janeiro, n. 24, p. 5-15, dez. 2003.

CHESNAIS, F. **A mundialização do capital**. São Paulo: Xamã, 1996.

FRIGOTTO, G. O enfoque da dialética materialista histórica na pesquisa educacional. In: FAZENDA, I. (Org.). **Metodologia da pesquisa educacional**. São Paulo: Cortez, p. 69-90, 1991.

ITMS, **Plan Estratégico 2020 del Tecnológico de Monterrey**. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, N.L., 2015.

LIMA, K. R. S. **Reforma da educação superior nos anos de contra-revolução neoliberal: de Fernando Henrique Cardoso a Luis Inácio Lula da Silva**. 2005. 316 f. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2005.

SADLAK, J. e CAI, L. N. (eds.) **The world-class university as part of a new higher education paradigm: from institutional qualities to systemic excellence**. Bucharest: Unesco-Cepes. 2009.

SALMI, J. **El desafío de crear universidades de rango mundial**. Bogotá: Mayol Ediciones. 2009.

SALMI, J. Atreverse a volar alto: una estrategia para desarrollar universidades de rango mundial en Chile. Pensamiento Educativo, **Revista de Investigación Educativa Latinoamericana**, vol. 50, nº 1, 2013.

SOUZA, J. F. **Itinerários Da Internacionalização Da Educação Superior Brasileira No Âmbito Da ALeC**. 2018. Tese (Doutorado em Educação, Conhecimento e Inclusão Social) Faculdade de Educação. Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte. 2018. 235f.

THIENGO, L.C. **Universidades de Classe Mundial e o consenso pela excelência: tendências e manifestações globais e locais**. 2018. 366f. Tese (Doutorado em Educação). Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, 2018.

UNIVERSIDADE NACIONAL DO MÉXICO (UNAM). **Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019**. México, 2015.

UNESCO-UIS Unesco Institute for Statistics. Human Resources in R&D. **UIS Fact Sheet**. Montreal: nº 45, nov. 2015.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. **Programa de Desarrollo Integral**. Colômbia, 2016.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (Unicamp). **Planejamento Estratégico 2016-2020**. Campinas, 2016.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL (UFRGS). **Plano de Desenvolvimento Institucional 2016-2026**. 2016. Porto Alegre, 2016.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP). **Plano de Desenvolvimento Institucional 2012-2017**. São Paulo: USP, 2011.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG) **Plano de Desenvolvimento Institucional 2013-2017**. Belo Horizonte: UFMG. 2013.

Cómo referenciar este artículo

THIENGO, L. C.; ALMEIDA, M. de L. P. de; BIANCHETTI, L. O modelo de classe mundial e as universidades latino-americanas e caribenhas: tendências que se anunciam?. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 14, n. esp. 3, p. 1621-1637, out., 2019. E-ISSN: 1982-5587. DOI: 10.21723/riace.v14iesp.3.12737

Remetido en: 25/03/2019

Revisiones requeridas: 26/04/2019

Acepto en: 30/06/2019

Publicado en: 30/08/2019