

**LA EXPANSIÓN PRIVADA/MERCANTIL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO TEMA DE LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LOS PERIÓDICOS EN BRASIL (2008-2018)**

***A EXPANSÃO MERCANTIL DA EDUCAÇÃO SUPERIOR COMO TEMA DA PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO NOS PERIÓDICOS NO BRASIL (2008-2018)***

***THE COMMERCIAL EXPANSION OF HIGHER EDUCATION AS A THEME OF KNOWLEDGE PRODUCTION IN THE PERIODICALS IN BRAZIL (2008-2018)***

Alisson Slider do Nascimento DE PAULA<sup>1</sup>

**RESUMEN:** Esta investigación busca emprender un estado del arte sobre el tema de la expansión privada/mercantil de la educación superior en los últimos diez años en periódicos de circulación nacional. A partir del análisis de los hallazgos en el desarrollo del estado del arte, es posible expandir el universo bibliográfico con un mayor rigor metodológico acerca de la problemática destacada en la presente investigación. Con ello, los hallazgos validados por la investigación comprenden que el movimiento de reforma de la educación superior transcurrió en la colosal expansión privada/mercantil de este nivel de enseñanza en lo que se refiere a las matrículas ya los cursos en instituciones privadas, además de apuntar a elementos que viabilice privatizar el sector público que comprende la educación superior como un nicho de mercado esencial para la extracción de beneficios.

**PALABRAS CLAVE:** Educación superior. La reforma. Expansión privada/mercantil. Estado del arte. Producción del conocimiento.

**RESUMO:** *A referida pesquisa busca emprender um estado da arte sobre o tema da expansão privada/mercantil da educação superior nos últimos dez anos em periódicos de circulação nacional. O trato metodológico parte da análise dos achados no desenvolvimento do estado da arte; é possível expandir o universo bibliográfico com um maior rigor metodológico acerca da problemática destacada na presente pesquisa. Com isso, os achados validados pela pesquisa compreendem que o movimento de reforma da educação superior decorreu na colossal expansão privada/mercantil deste nível de ensino no que tange às matrículas e aos cursos em instituições privadas, além de apontar para elementos que viabilizem privatizar o setor público compreendendo a educação superior como nicho de mercado essencial para extração de lucros.*

**PALAVRAS-CHAVE:** *Educação superior. Reforma. Expansão privada/mercantil. Estado da arte. Produção do conhecimento.*

---

<sup>1</sup> Centro Universitario Inta (UNINTA), Sobral – CE – Brasil. Profesor del Departamento de Ciencias de la Educación. Coordinador del Grupo de Investigación en Trabajo y Política Educativa (GPTPOED). Postdoctorado en Educación (UECE). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6356-3773>. E-mail: [alisson.slider@yahoo.com](mailto:alisson.slider@yahoo.com)

**ABSTRACT:** *This research seeks to undertake a state of the art on the theme of private/commercial expansion of higher education in the last ten years in periodicals of national circulation. From the analysis of the findings in the development of the state of the art, it is possible to expand the bibliographic universe with a greater methodological rigor about the problematic highlighted in the present research. Thus, the findings validated by the research understand that the higher education reform movement took place in the colossal private/commercial expansion of this level of education in terms of enrollments and courses in private institutions, as well as pointing to elements that make it possible to privatize the sector higher education as an essential market niche for profit*

**KEYWORDS:** *Higher education. Reform. Private/commercial expansion. State of art. Knowledge production.*

## Introducción

La política de educación superior, en las últimas décadas, ha experimentado y ha venido experimentando varias metamorfosis que *implican cambios en el modus operandi* de las instituciones de educación superior (IES), así como en los procesos relacionados con el financiamiento, acceso, permanencia, evaluación, acreditación, reconocimiento, etc. Estas metamorfosis son reconocidas en la sociedad civil por el término reforma, sin embargo, el concepto de reforma implica una acción de reforma o reforma, es decir, se configura como una iniciativa que busca establecer un posible avance en el sistema o estructura. En este sentido, es lícito cuestionar si las reformas de la educación superior, especialmente desde la década de 1990, han logrado generar avances o retrocesos en este nivel de educación. ¿La expansión exponencial de la privatización de la educación superior se debe a este movimiento de reforma?

El escenario del capital global irradió su lógica parasitaria a partir de la especulación ficticia bajo los estados nacionales, además de la propia ideología neoliberal que sirve de base para implementar las medidas esenciales de financiarización a través de la desregulación de la economía, buscando circunscribir la regulación estatal sobre los precios, así como la relación capital-trabajo. Las implicaciones resultantes de esta racionalidad fueron las privatizaciones, porque el discurso oficial pendía de la necesidad de reducir el déficit público a través de la privatización de los servicios públicos de carácter social. De hecho, la educación no escapó a esta lógica, y comenzó a incorporar, según el Plan Maestro de Reforma del Estado (PDRE), los servicios no exclusivos del Estado.

El presente trabajo busca emprender una investigación de estado del arte sobre la expansión privada/mercantil de la educación superior como tema de producción de conocimiento en revistas en Brasil (2008-2018), de modo que sea factible situar el debate

académico actual sobre este tema en el escenario de oligopolización y predominio financiero del capital.

## **El estado del arte**

En este apartado se pretende denotar los caminos emprendidos para la construcción del estado del arte de esta investigación. Se entiende que este recurso metodológico ayudará en la aprehensión de <sup>2</sup>materiales bibliográficos, así como en la definición de categorías de análisis, descriptores y criterios específicos en la organización de la contribución teórico-metodológica. Es permisible enfatizar que el problema que surge en esta investigación es buscar comprender el escenario del debate en producciones científicas en revistas de circulación nacional sobre la expansión privada/comercial de la educación superior.

El estado del arte para Ferreira (2002) busca denotar una metodología descriptiva de producción científica sobre el tema/objeto investigado, de acuerdo con las bases y categorías que impregnan el conjunto de trabajos, siendo analizado por su turno desde la perspectiva del investigador. En este sentido, este proceso es la definición específica del objeto de investigación, la expresión última de los objetivos de la investigación.

Es permisible enfatizar la necesidad de poner en el cuerpo del texto mediaciones colocadas por la noción teórico-metodológica de materialismo histórico-dialéctico. Este método de investigación busca emprender una noción de totalidad. La universalidad, la particularidad y la singularidad son instancias, en una procesualidad lógica, subordinadas, que no entran en contradicciones, sin embargo, son distintas en una formación de proposición.

Según Gamboa (1998, p. 107-108):

La investigación crítico-dialéctica [...] cuestiona fundamentalmente la visión estática de la realidad implícita en los enfoques fenomenológicos y estructuralistas. Esta visión esconde el carácter conflictivo, dinámico e histórico de la realidad. Su postura marcadamente crítica expresa la pretensión de develar, más que el "conflicto de interpretaciones", el conflicto de intereses. Estos estudios manifiestan un "interés transformador" de las situaciones o fenómenos estudiados, custodiando su dimensión siempre histórica y desvelando sus posibilidades de cambio. (Traducción nuestra)

Así, este método busca aprehender la realidad en su totalidad, la cual se constituye a partir de la síntesis de múltiples determinaciones, partiendo de la realidad concreta de un objeto

---

<sup>2</sup> Los materiales bibliográficos a los que se está poniendo énfasis son artículos en revistas, así como disertaciones de maestría y tesis doctorales, así como libros especializados en el área temática a la que se dirige el problema de esta investigación.

dado para que la misma identificada por el investigador sea conducida a la abstracción, lo que permitirá un análisis del fenómeno en su totalidad, en el sentido de la construcción de conceptos sobre el mismo, en la búsqueda de su esencia, devolviéndola a la concreción a través de determinaciones simples (NETTO, 2011).

En el desarrollo del procedimiento de recogida de artículos en revistas, se utilizaron las bases: *Portal Periódicos Capes e Educ@*. Como criterios de inclusión y exclusión, delimitamos que los textos que se utilizarían deben contener en su título al menos un descriptor delimitado en el campo de investigación; además, para un mayor refinamiento de la colección, establecimos el marco de tiempo de diez años entre publicaciones, que comprende de 2008 a 2018; además, los artículos seleccionados tuvieron que someterse a revisión por pares. Estos criterios se establecieron para el refinamiento más preciso de la colección de artículos en revistas.

La Tabla 1 presenta los hallazgos (artículos) en el Portal Periódico de Capes. La categoría temática que se seleccionó, en este contexto, se ocupó de la educación superior por temática y directamente la gran área de investigación. Por lo tanto, el operador booleano utilizado fue el “*and*”; además, los descriptores seleccionados para esta categoría temática fueron: mercantilización; privatización; reforma; financiarización; y la oligopolización. Todos los descriptores se combinaron con la categoría temática.

**Tabla 1** - Categoría temática: Educación Superior (Portal Periódico CAPES)

DESCRIPTORES/COMBINACIONES	H/S.C	H/C.C	A/RESUMO	A/LE
Educación Superior <i>and</i> Mercantilización	11	7	6	6
Educación Superior <i>and</i> Privatización	4	2	2	2
Educación Superior <i>and</i> Reforma	9	8	4	3
Educación Superior <i>and</i> Financiarización	0	0	0	0
Educación Superior <i>and</i> Oligopolización	2	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>13</b>

Fuente: Elaboración propia (Traducción nuestra)

La representación de los aspectos que sistematizan la tabla es la siguiente: A/S.A (Artículo Sin Comillas); A/C.A. (Artículos entre comillas); A/Resumen (Análisis resumido); A/LE (Artículos para leer). En este sentido, en la intersección entre Educación Superior y mercantilización, recolectamos 11 artículos, sin embargo, con el primer filtro (A/C.A.), resultó en 7 artículos, con el refinamiento del resumen este número reducido a 6 artículos seleccionados para su lectura, es decir, el 54.5% de los hallazgos fueron validados. En la intersección entre los descriptores de educación superior *and* La privatización recolectó 4 artículos, sin embargo, después de todo el proceso de refinamiento, se obtuvieron 2 artículos, es decir, el 50%. En la

combinación de la educación superior and Se obtuvieron 9 hallazgos, luego del refinamiento se validaron 3, porcentaje (33,3%). En la encrucijada de la educación superior and no se obtuvo ningún artículo en la investigación general. Por lo tanto, en la combinación de la educación superior and oligopolización, solo se recolectaron 2 artículos, todos fueron validados (100%). En este sentido, de los 26 hallazgos de esta categoría temática, solo 13 fueron validados (50%).

En la tabla 2, tratamos la misma categoría temática, pero utilizamos la Educ@ base porque corresponde a una plataforma que sistematiza su funcionamiento con publicaciones en línea en el área de la educación y utiliza la metodología Scielo. Es permisible enfatizar que los mismos descriptores utilizados en la Tabla 1 se utilizaron nuevamente para la intersección con la categoría temática. De hecho, solo utilizamos una forma de refinamiento, basada en los resultados entre la combinación de los descriptores: estos son los Hallazgos Generales (A/G); después de leer el resumen e identificar las notas del objeto, definimos la validación o no del hallazgo, por lo tanto, los Hallazgos Validados (A/V).

**Tabla 2** - Categorías temáticas: Educación superior (Educ@)

DESCRITORES/COMBINADOS	H/G	H/V
Educación Superior <i>and</i> Mercantilización	5	1
Educación Superior <i>and</i> Privatización	3	2
Educación Superior <i>and</i> Reforma	7	2
Educación Superior <i>and</i> Financiarización	0	0
Educación Superior <i>and</i> Oligopolización	1	0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>5</b>

Fuente: Elaboración propia (Traducción nuestra)

En el examen de la tabla 2, inicialmente combinamos los descriptores de educación superior *and* mercantilización: el hallazgo inicial total fue de 5 artículos, sin embargo, después del refinamiento validamos solo 1 (20%). En la encrucijada de la educación superior *and* La privatización recogió 3 artículos, con refinamiento se validaron 2 artículos (66,7%). Además, en la investigación combinada entre la educación superior *and* Se generaron 7 hallazgos, sin embargo, solo 2 tuvieron validación (28,6%). En la intersección entre los descriptores de educación superior *and* financiarización no obtuvimos resultados. Finalmente, en la búsqueda de la educación superior combinada *and* oligopolización, se generó un artículo, sin embargo, no se validó.

El Cuadro 1 presenta los artículos seleccionados, explicitando: año, autor, título del artículo y título de la revista:

**Cuadro 1** - Revistas Seleccionadas Portal Publicaciones Periódicas Capes

Periódico	Título	Autores (as)	Año
Rev. Bras. Educ.	La mercantilización de la educación superior brasileña y las estrategias de mercado de las instituciones rentables	Cristina Helena Almeida de Carvalho	2013
Ver. Intern. Ed. Sup.	La financiación de la educación superior en el umbral del siglo 21: el camino de la mercantilización de la educación	Altair Alberto Fávero; Diego Bechi	2017
Avaliação: Rev. Aval. da Ed. Sup.	El proceso de mercantilización de las instituciones de educación superior: una visión general del debate en los Estados Unidos, Europa y América Latina	Milena Pavan Serafim	2011
Rev. Espaço Acadêm.	La formación de ciudadanos reflexivos frente al actual proceso de mercantilización de la educación superior	Diego Bechi	2016
Rev. Portuguesa de Educ.	Labor docente en la educación superior brasileña: mercantilización de las relaciones y heteronomía académica	Deise Mancebo	2010
Avaliação: Rev. Aval. da Ed. Sup.	Evaluación de la educación superior brasileña: relevancia, diversidad, equidad y eficacia de los sistemas en tiempos de mercantilización	Júlio Cesar Godóy Bertolin	2009
Educ. & Soc.	Las relaciones entre la educación secundaria y la educación superior en Brasil: profesionalización y privatización	João dos Reis Silva Júnior; Carlos Lucena; Luciana Rodrigues Ferreira	2011
Ensaio: Aval. Pol. Pub. Educ.	Expansión, privatización y diferenciación de la educación superior en Brasil después de LDBEN/96: evidencia y tendencias	Stela Cecilia Duarte Segenreich; Antonio Mauricio Castanheira	2009
Sociol. & Antrop.	Reforma y desafíos de la educación superior: el proceso de Bolonia diez años después	Clarissa Eckert Baeta Neves	2011
Desafios: Rev. Interdisc da Univ. Feder. Tocant.	La reforma de la educación superior en Brasil: de la herencia neoliberal de FHC al legado de Lula	Ione Cristina Vieira Nunes; Lucelma Silva Braga	2016
Rev. Pol. Public.	La política social de la educación superior ante la propuesta de reforma del estado brasileño de Bresser Pereira	Débora Spotorno Moreira Machado Ferreira	2010
Avaliação: Rev. Aval. da Ed. Sup.	Expansión y oligopolización de la educación superior en Brasil	Waldemar Marques	2013
Educ. & Real.	Mercantilización y oligopolización en la educación superior privada	Ronaldo Fabiano Gaspar; Tânia Costa Fernandes	2014
Linhas Críticas	Reestructuraciones en la administración pública brasileña y desarrollo de la educación superior	Raquel Aparecida Souza; Marcelo Soares Pereira Silva	2008
Perspectiva	Cuando la Reuni se unió a la universidad	José Renato Bez de Gregório; Viviane de	2012

		Souza Rodrigues; Deise Mancebo	
Educ. & Realid.	La mercantilización de la educación superior: una trayectoria del bien público al servicio comercial	Júlio Cesar Godoy Bertolin	2009
Perspectiva	El (des)gobierno en la expansión de la educación superior brasileña: de la inoperabilidad del Estado a la supremacía de la lógica del mercado	Júlio Cesar Godoy Bertolin	2013
Perspectiva	Educación superior a nivel nacional 2011-2020	Kátia Regina de Souza Lima	2012

Fuente: Elaboración propia (Traducción nuestra)

En el siguiente apartado se expondrá el contenido general de cada uno de los hallazgos. Es permisible considerar que, por tratarse de un estado del arte, se citará el contenido general de los autores, buscando ser los más confiables con la idea central de los hallazgos.

### **Perspectivas sobre los temas destacados**

Las obras recopiladas tematizan el proceso de expansión privada/mercantil de la educación superior. A pesar de ser un tema abordado no solo en los espacios académicos, este debate va más allá de eso, siendo una preocupación social con respecto al proceso en el que los derechos sociales históricamente conquistados se venden como mercancías, y la educación, en particular, no rehúye esta lógica, especialmente la educación superior.

En este sentido, los trabajos recopilados y validados denotan una comprensión de los procesos del fenómeno de la mercantilización de la educación superior, tematizando su operacionalización y sus formas de ser, además de las implicaciones derivadas de esta procesualidad. Con esto, a continuación, se siguen los artículos recopilados, según la categoría temática, señalando el objetivo dentro de una síntesis analítica.

En cuanto a los hallazgos en el repositorio del Portal Capes Periódicos, los autores no difieren en las consideraciones específicas sobre el proceso de mercantilización de la educación superior brasileña. Sin embargo, denotan para el proceso de mercantilización, especialmente el crecimiento de las instituciones con fines de lucro, además de la fuerte tendencia a la financiarización. Existen reservas sobre la modalidad en Educación a Distancia (EaD), pues actualmente es una modalidad específica para el mercado educativo. También entienden que este proceso no tiene lugar de forma aislada, sino que tiene lugar dentro de las condicionalidades de una totalidad compleja. El sistema socio-metabólico del capital en su movimiento de globalización condensa directamente estos procesos de mercado.

La tendencia a la mercantilización no se limita solo al escenario nacional, es un movimiento global; Carvalho (2013, p. 764) explica que "la transformación del sector educativo en un objeto de interés para el gran capital es una de las consecuencias de la globalización, especialmente [...] países de origen anglosajón, especialmente en Estados Unidos". Además, Fávero y Bechi (2017, p. 94), abordando el financiamiento de la educación superior, convergen con el autor de acción cuando identifican el movimiento de privatización y mercantilización de la educación superior brasileña, sin embargo, los autores enfatizan los contratos de gestión y los lineamientos de los organismos internacionales, destacando la lógica de la privatización de la educación superior pública. Los autores afirman:

La operacionalización de los contratos de gestión ha posibilitado la captación de recursos financieros mediante el establecimiento de alianzas entre instituciones públicas y empresas privadas, tal como lo recomienda la Ley N° 10.973 (Ley de Innovación Tecnológica) de 2 de diciembre de 2004, que prevé incentivos para la innovación y la investigación científica y tecnológica en el entorno productivo. Las medidas adoptadas por el gobierno federal para subsidiar el desarrollo científico y tecnológico dentro de las universidades públicas mantienen activas las proyecciones del Banco Mundial para la educación superior, resumidas en el documento titulado *La Enseñanza Superior: las perspectivas de la experiência* (1995). Los lineamientos para las reformas de la educación superior proclamados a los países en desarrollo, incluido Brasil, encarnados a favor del proceso de modernización del Estado, propugnados y difundidos por las organizaciones financieras internacionales [...], pretendían a los gobiernos reducir el gasto público en educación y, por otro lado, estimulaban la diversificación de las fuentes de financiamiento de las universidades públicas (FÁVERO; BECHI, 2017, p. 94). (Traducción nuestra)

El trabajo de Serafim (2011) busca analizar los procesos de mercantilización de la educación superior a partir de modelos europeos, norteamericanos y latinoamericanos. De hecho, el autor subraya en el contexto de los debates sobre las transformaciones en los sistemas de educación superior en América Latina que se desencadenan dos procesos: el primero corresponde a la tendencia mercantilizadora y pragmática de la universidad pública, que se deriva de las experiencias del centro capitalista; el segundo proceso, a su vez, se refiere a la mercantilización de la educación superior privada, ya que el proceso de expansión de las instituciones privadas se configura, en el escenario global, como un proceso concreto.

La profundización de la expansión privada / comercial de la educación superior también señala la necesidad de reducir el gasto estatal en educación superior pública / estatal. Bechi (2016, p. 94) entiende que

[...] las reformas aplicadas en la esfera de la educación superior han estimulado la diversificación de las fuentes de financiación mediante el



establecimiento de asociaciones entre las instituciones públicas y el sector privado. Los neoliberales creían que, con la consolidación de este marco estratégico, la eficiencia y calidad de este sector trascendería los límites impuestos por el financiamiento público. [...] En esta dirección, el documento La política para las instituciones federales de educación superior [...], estableció nuevas alternativas de financiamiento a IFES, para que sean efectivas en el ejercicio de su autonomía: "se alentará a las universidades a buscar fuentes adicionales de recursos de otras esferas del sector público y del sector privado para ampliar el servicio a demandas sociales distintas a la enseñanza". (Traducción nuestra)

Es permisible señalar que sólo en la década de 1990, en Brasil, los cambios que efectivamente operacionalizaron la mercantilización de la educación superior ganaron visibilidad. Mancebo (2010, p. 74-75) denota que "los sistemas educativos han sido sometidos a profundos procesos de privatización en las instituciones públicas de tendencia -cada vez más prevalente- de mercantilización del trabajo docente", resignificando la lógica de la gestión universitaria, acercándola a la racionalidad de la gestión empresarial, "desvaneciendo su carácter de institución de la sociedad centrada en la formación humana y la producción de conocimiento comprometido con la solución de los problemas nacionales".

Además, vale la pena considerar que la racionalidad de la educación superior en Brasil es similar a la de la escuela secundaria, porque, según Silva Jr, Lucena y Ferreira (2011), la educación superior está condicionada por reformas educativas con énfasis en los métodos de enseñanza, el acceso, las condiciones de trabajo, la productividad académica, la aproximación con el mercado a través de asociaciones público-privadas, culminando en el perverso escenario de certificación masiva. En efecto, para Segenreich y Castanheira (2009), la lógica de mercantilización se lleva a cabo con gran influencia de la diversificación de los tipos de instituciones, expresándose en tres aspectos: las formas organizativas que presentaron las instituciones privadas (en este aspecto, se hará hincapié en la enseñanza en detrimento de la investigación); a los nuevos tipos de cursos, ascendiendo los cursos superiores tecnológicos, que incorporan la racionalidad de clase mundial de la educación terciaria; finalmente, la nueva modalidad de enseñanza, que tiene mayor influencia con el desarrollo de la política de Educación a Distancia (EaD), permitiendo a estos nuevos tipos de instituciones privadas utilizar este recurso para extraer ganancias a través de la explotación del mercado educativo.

El estudio de Neves (2011) analiza la reforma de la educación superior desde el punto de vista del proceso de Bolonia, a pesar de que sus notas no están directamente vinculadas a la idea de educación mercantil<sup>3</sup> (Rodrigues, 2007); sin embargo, están indirectamente vinculados

<sup>3</sup> La educación de mercancías se caracteriza por ser un capital que busca auto valorarse a través de la comercialización de servicios educativos, por ejemplo, la inversión en IES. De hecho, este capital comercial tendrá

a la noción de educación de productos básicos<sup>4</sup>, ya que la racionalidad de la reforma en Bolonia apuntaba al aumento de la competitividad de los sistemas educativos y al fomento de la movilidad y la empleabilidad. De hecho, la educación superior fortaleció aún más sus vínculos con el mercado, sin embargo, en este escenario, teniendo en cuenta la lógica del mercado del aprendizaje.

La noción de educación superior como educación terciaria cumple con las notas del banco mundial, sin embargo, Nunes y Braga (2016) llaman la atención sobre el fenómeno de la sociedad del conocimiento, porque en el contexto de la economía global la educación ocupa una posición estratégica. De hecho, surgen directrices mercantilistas, en vista del movimiento expansivo de capitales. Según Ferreira (2010), para entender las reformas de la educación superior, en cualquier gobierno, es fundamental entender el panorama universitario. Este panorama es:

[...] marcado por cuatro órdenes de preguntas: económicas (ejemplificadas en los intereses de mercado de este sector y en los dictados de las organizaciones internacionales); (relacionado con la cuestión del acceso a la educación superior); (basado en propuestas de reforma y disposiciones legales para su implementación; política (representada por la ideología neoliberal). Por lo tanto, para tratar este tema, es necesario comprender el fenómeno global contemporáneo de las finanzas de capital y la lógica neoliberal que interpenetra la "reforma" de la educación superior actual, así como las disposiciones legales vinculadas a ella. (FERREIRA, 2010, p. 174). (Traducción nuestra)

Debido al contexto de la globalización del capital, desde las crisis económicas de las décadas de 1970 y 1980 marcó, según Marques (2013, p. 73), "un período de multiplicación de instituciones de educación superior aisladas, rompiendo la hegemonía de la universidad como forma de organizar la educación superior". Además, la expansión mercantilizada de la educación superior marcó las décadas siguientes, constituyendo un movimiento de concentración propio del capital de predominio financiero. En este sentido, en el escenario actual de la educación superior, "se identifica la diversidad institucional y la hegemonía de los individuos, se suma el proceso de oligopolización de la educación superior".

La expansión del sector privado/comercial de la educación superior brasileña depende esencialmente, para Gaspar y Fernandes (2014, p. 949), de:

---

una tendencia a abordar su acción social como una mercancía, buscando la venta de sus servicios en el mercado educativo.

<sup>4</sup> La educación sobre mercancías se caracteriza por ser una forma de mercancía que determina que la educación/formación y el conocimiento son ingredientes esenciales para la producción de bienes.

[...] aumento de los ingresos de la población (fenómeno natural, poco controlable) y políticas públicas de incentivo financiero -con costos mucho menores- en diversas modalidades (Prouni, Escuela Familiar, Bolsa-alfabetización, entre otras), que implican expansión del mercado y perspectivas ascendentes de ganancia, estimulando las inversiones capitalistas en el sector. En muchos casos, todavía hacen poco para comprometer, en comparación con la expansión directa de las vacantes, los recursos estatales, ya que resultan en largas deudas para los estudiantes, como Fies, De CEF; o Educared, mantenido por algunos IES; el Pravalor (Itaú y IFC, brazo del Banco Mundial); financiación ofrecida por otros bancos privados. (Traducción nuestra)

Las notas, en general, hechas por los textos validados en el Portal Periódico capes, diagnostican un movimiento expansivo de la educación superior brasileña vinculado a la idea del capital, en vista de su tendencia privada/mercantil. La procesualidad en la que tienen lugar las metamorfosis de la educación superior no se sitúa de forma aislada, sin embargo, el movimiento de globalización impulsa a la educación superior brasileña a formarse a la tendencia mercantilista planetaria.

Los hallazgos de la base Educ@, a su vez, fueron: Souza e Silva (2008), Gregório, Rodrigues y Mancebo (2012), Bertolin (2009a; 2013) y Lima (2012). Una vez más, los textos validados en la investigación no difieren: estrictamente hablando, los autores notan un movimiento expansivo ratificado en el análisis de los hallazgos del Portal Capes Periódicos. Por lo tanto, es necesario exponer, aunque solo sea las ideas generales, de cada uno de los hallazgos validados en la base actual.

En el análisis de la reforma del Estado, proclamado por Bresser-Pereira, Souza e Silva (2008, p. 275) entienden que las "visiones sobre la reforma de la educación superior en Brasil, a finales del siglo XX, muestran algunos pilares fundamentales que la sustentaron al tiempo que señalan elementos de gestión gerencial", que, a su vez, se "centró en la búsqueda de resultados a través de la competitividad, en respuesta a los anhelos de la lógica empresarial, el mercado y sus clientes".

Gregory, Rodrigue y Mancebo (2012, p. 988) asumen que

[...] Las políticas gubernamentales para la Educación Superior se guían por los principios de la Reforma del Estado en Brasil, en el curso de 1995, y por la reconfiguración de la economía nacional de acuerdo con la globalización y financiarización del capital. La inserción capitalista dependiente de Brasil en el escenario internacional se refleja en el campo educativo, particularmente en lo que respecta a las ideas y acciones compartidas entre el gobierno federal y las organizaciones internacionales, lo que ha transformado progresivamente a la universidad pública brasileña en una institución basada en la lógica de la "educación terciaria", ampliamente defendida y difundida por el Banco Mundial. (Traducción nuestra)

Este escenario es explicado por Bertolin (2009b, p. 195), cuando el autor entiende que esta condicionalidad global tiene dimensiones macro que desbancan al poder económico detrás de las tan cacareadas reformas:

[...] el surgimiento de políticas de matriz liberal iniciadas en la década de 1980 y la lógica económica subyacente a las sugerencias de las organizaciones financieras multilaterales han favorecido y favorecido el desarrollo de reformas de educación superior que guían los sistemas a la lógica de mercado en varios países. Además de estos eventos vinculados esencialmente a preocupaciones económicas, actualmente la educación superior también está en línea con las nuevas necesidades y realidades que justifican reformas y transformaciones en sus sistemas. La expansión de la llamada masificación de la educación superior, la revolución de las tecnologías de la información y las condiciones de trabajo, el aumento del conocimiento, la diversidad de trayectorias profesionales y las nuevas demandas de educación continua son ejemplos de estas nuevas realidades, que también requieren nuevas respuestas de las instituciones y los cursos de educación superior. Estas nuevas necesidades también se utilizan como argumentos y justificaciones a favor del desarrollo de medidas que reorienten y reconfiguren la educación superior a la lógica del mercado. (Traducción nuestra)

Bertolin (2013, p. 1047) afirma que las reorientaciones del mercado sobre las reformas de la educación superior se basan en "medios de educación superior" y "propósitos de educación superior". La primera se realiza a través de "la inserción de mecanismos de mercado en la regulación de sistemas; la introducción de modelos de gestión privada en el gobierno y en la gestión de las instituciones públicas; y el aumento de las instituciones privadas y la financiación en los sistemas"; la segunda es efectiva a partir de la "gran expansión de cursos e instituciones especializadas en la enseñanza a las demandas de las empresas privadas y del mercado en general; y la aparición sin precedentes de la investigación y la investigación aplicada al mercado".

Los supuestos de mercado están incorporados, incluyendo, según Lima (2012), en el propio Plan Nacional de Educación (2014-2024) – Ley N° 13,005/14 – en el que estará en la agenda el estrechamiento a través de la asociación público-privada, además de la profundización de las políticas de financiamiento público en instituciones privadas, como el Fondo de Financiamiento Estudiantil (FIES) y el Programa Universidad para Todos (ProUni).

### **Consideraciones finales**

A partir de los análisis, entendemos que la educación superior brasileña ha sufrido varias metamorfosis desde la década de 1990, que están en el campo del auge del sector privado /

mercantil. Este sector ha llevado a cabo su operacionalidad a través de la expansión de las Instituciones Privadas de Educación Superior (IPES), oferta de cursos, cobro de tasas en instituciones públicas, diluyendo así las fronteras entre lo público y lo privado.

Además, se considera que algunos mecanismos legales contribuyeron significativamente a la implementación de este escenario, como la ley no. 11.079/04, establecer alianzas público-privadas, además de cumplir con los lineamientos de organismos internacionales (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, entre otros) para constituir el sector de educación superior de los países de la periferia capitalista en el sector de servicios pagados.

El debate académico sobre el tema de la reforma y la mercantilización de la educación superior está vinculado, y dialoga directamente, con el escenario de la globalización, o globalización del capital, como algunos autores prefieren caracterizar el escenario de expansión exponencial privada/mercantil de la educación superior a escala global, y en la realidad brasileña sigue los parámetros consistentes con el patrón capitalista dependiente.

Es lícito considerar el escenario de oligopolización y transnacionalización de la educación superior brasileña, que mueve un número expresivo de matrículas y cursos. El sesgo de mercado en este nivel de educación se complementa, como afirma Carvalho (2013, p. 773), con intervenciones de "cabilderos y bancadas en el Congreso Nacional que son financiadas por grupos con mayores recursos económicos", además de la lógica de concentración e internacionalización del capital en el sector de la educación superior, "inherente a las actividades económicas más poderosas bajo el dominio del capitalismo globalizado y oligopólico". Al límite, es fundamental continuar el seguimiento de la investigación sobre la expansión privada/comercial de la educación superior, además de la posibilidad de ampliar el escenario, empezando por el lugar hasta lo global.

**GRACIAS:** A la Fundación Cearense de Apoyo al Desarrollo Científico y Tecnológico (FUNCAP).

## REFERENCIAS

BECHI, D. A formação de cidadãos reflexivos frente ao atual processo de mercantilização da educação superior. **Revista Espaço Acadêmico**, v. 16, n. 182, p. 88-104, jul. 2016.

Disponível em:

<http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/31127/16952>.

Acceso: 20 abr. 2019.

BERTOLIN, J. C. G. Avaliação da educação superior brasileira: relevância, diversidade, equidade e eficácia dos sistema em tempos de mercantilização. **Avaliação**, Campinas, v. 14, n. 2, p. 351-383, jul. 2009a. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/aval/a/qPZq73t5thwsjSHRRWcwNKb/?lang=pt>. Acesso: 18 abr. 2019.

BERTOLIN, J. C. G. A mercantilização da educação superior: uma trajetória do bem público ao serviço comercial. **Educ. & Real.**, v. 34, n. 3, p. 191-211, set./dez. 2009b. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/educacaoerealidade/article/view/9367/6718>. Acesso: 23 abr. 2019.

BERTOLIN, J. C. G. O (des)governo na expansão da educação superior brasileira: da inoperância do Estado à supremacia da lógica do mercado. **Perspectiva**, Florianópolis, v. 31, n. 3, p. 1043-1063, set./dez. 2013. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/perspectiva/article/view/2175-795X.2013v31n3p1043/27734>. Acesso: 04 de mayo de 2019.

CARVALHO, C. H. A. A mercantilização da educação superior brasileira e as estratégias de mercado das instituições lucrativas. **Rev. Bras. Educ.**, v. 18, n. 54, p. 761-801, jul./set. 2013. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-24782013000300013&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-24782013000300013&lng=en&nrm=iso). Acesso: 02 Feb. 2019.

FÁVERO, A. A.; BECHI, D. O financiamento da educação superior no limiar do século XXI: o caminho da mercantilização da educação. **Revista Internacional de Educação Superior**, Campinas, v. 3, n. 1, p. 90-113, jan./abr. 2017. Disponível em:

<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/riesup/article/view/8650577/16790>. Acesso: 21 abr. 2019.

FERREIRA, D. S. M. M. A política social de educação superior ante a proposta de reforma do Estado brasileiro de Bresser Pereira. **Rev. Pol. Públ.**, São Luís, v. 14, n. 1, p. 173-181, jan./jun. 2010. Disponível em:

<http://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/rppublica/article/view/369>. Acesso: 24 abr. 2019.

GAMBOA, S. S. **Epistemologia da pesquisa em educação**. Campinas: Práxis, 1998.

GASPAR, R. F.; FERNANDES, T. C. Mercantilização e oligopolização no ensino superior privado. **Educ. & Real.**, v. 39, n. 3, p. 945-966, jul./set. 2014. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/edreal/a/cVyNVJwsbNsP4KkQ38ZgXCq/?format=pdf&lang=pt>. Acesso: 23 abr. 2019.

GREGÓRIO, J. R. B.; RODRIGUES, V. S.; MANCEBO, D. Quando o REUNI aderiu à Universidade. **Perspectiva**, Florianópolis, v. 30, n. 3, p. 7-1009, set./dez. 2012. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/perspectiva/article/view/2175-795X.2012v30n3p987/24401>. Acesso: 23 abr. 2019.

LIMA, K. R. S. A educação superior no Plano nacional de educação 2011-2020. **Perspectiva**, Florianópolis, v. 30, n. 2, p. 625-656, maio/ago. 2012. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/perspectiva/article/view/2175-795X.2012v30n2p625>. Acesso: 04 de mayo de 2019.

MANCEBO, D. Trabalho docente na educação superior brasileira: mercantilização das relações e heteronomia acadêmica. **Rev. Port. de Educação**, v. 23, n. 2, p. 73-91, 2010. Disponible en: [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0871-91872010000200004&lng=pt&nrm=i](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0871-91872010000200004&lng=pt&nrm=i). Acceso: 22 abr. 2019.

MARQUES, W. Expansão e oligopolização da educação superior no Brasil. **Avaliação**, Campinas, v. 18, n. 1, 2013. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772013000100005>. Acceso: 24 abr. 2019.

NETTO, J. P. **Introdução do estudo do método em Marx**. São Paulo: Expressão Popular, 2011.

NEVES, C. E. B. Reforma e desafios da educação superior: o processo de Bolonha dez anos depois. **Sociologia & antropologia**, v. 1, n. 1, p. 181-207, 2011. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/sant/v1n1/2238-3875-sant-01-01-0181.pdf>. Acceso: 21 abr. 2019.

NUNES, I. C. V.; BRAGA, L. S. A reforma da educação superior no Brasil: da herança neoliberal de FHC ao legado de Lula. **Revista Desafios**, v. 3, n. 1, p. 68-79, 2016. Disponible en: <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/desafios/article/view/2084>. Acceso: 24 abr. 2019.

RODRIGUES, J. **Os empresários e a educação superior**. Campinas: Autores Associados, 2007.

SEGENREICH, S. C. D.; CASTANHEIRA, A. M. Expansão, privatização e diferenciação da educação superior no Brasil pós-LDBEN/96: evidências e tendências. **Ensaio: aval. pol. públ. Educ.**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 62, p. 55-86, jan./mar. 2009. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/ensaio/v17n62/a04v1762.pdf>. Acceso: 15 de enero. 2019.

SERAFIM, M. P. O processo de mercantilização das instituições de educação superior: um panorama do debate nos EUA, na Europa e na América Latina. **Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior**, Campinas, v. 16, n. 2, p. 241-265, jul. 2011. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/aval/a/N6LMKPhnS96Ls3YDxy4Xxtt/?format=pdf&lang=pt>. Acceso: 21 abr. 2019.

SILVA, J. J. R.; LUCENA, C.; FERREIRA, L. R. As relações entre o ensino médio e a educação superior no Brasil: profissionalização e privatização. **Educ. Soc.**, Campinas, v. 32, n. 116, p. 839-856, jul./set. 2011. Disponible: <https://www.scielo.br/j/es/a/WX9NF4kcZfP7WXPvbMBkMkS/?format=pdf&lang=pt>. Acceso: 23 abr. 2019.

SOUZA, R.; SILVA, M. Reestruturação na administração pública brasileira e os desdobramentos na educação superior. **Linhas críticas**, Brasília, v. 14, n. 27, p. 263-82, 2008. Disponible en: <http://periodicos.unb.br/index.php/linhascriticas/article/view/3490>. Acceso: 23 abr. 2019.

### **Cómo hacer referencia a este artículo**

DE PAULA, A. S. N. La expansión privada/mercantil de la educación superior como tema de la producción del conocimiento en los periódicos en Brasil (2008-2018). **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 17, n. 2, p. 1237-1252, abr./jun. 2022. e-ISSN: 1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v17i2.14730>

**Enviado en:** 01/02/2021

**Revisiones requeridas en:** 15/04/2021

**Aprobado en:** 28/02/2022

**Publicado en:** 01/04/2022