

EL DESVANECIMIENTO DE LA ENSEÑANZA EN LAS PRÁCTICAS DE
EMPREDIMIENTO EN LAS ESCUELAS

*O ESMAECIMENTO DA DOCÊNCIA NAS PRÁTICAS DO EMPREENDEDORISMO
NAS ESCOLAS*

THE FADING OF TEACHING IN ENTREPRENEURSHIP PRACTICES AT SCHOOL



Silvane Gema Mocellin PETRINI¹
e-mail: silmocellinpetrini@gmail.com



Fernanda WANDERER²
e-mail: fernandawanderer@gmail.com

Cómo hacer referencia a este artículo:

PETRINI, S. G. M.; WANDERER, F. El desvanecimiento de la enseñanza en las prácticas de emprendimiento en las escuelas. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 19, n. 00, e024007, 2024. e-ISSN: 1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v19i00.16856>



| Enviado en: 16/06/2022
| Revisiones requeridas el: 28/03/2023
| Aprobado el: 11/08/2023
| Publicado el: 15/01/2024

Editor: Prof. Dr. José Luís Bizelli

Editor Adjunto Ejecutivo: Prof. Dr. José Anderson Santos Cruz

¹Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre – RS – Brasil. Técnica en Asuntos Educativos del Departamento de Educación a Distancia de la UFRGS (SEAD/UFRGS).

²Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre – RS – Brasil. Profesora del Programa de Posgrado en Educación de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (PPGedu – UFRGS).

RESUMEN: El artículo es resultado de una investigación que tuvo como objetivo examinar las formas de ser docente engendradas por Educação em Revista (ER), dirigida a docentes y gestores de instituciones educativas privadas de Rio Grande do Sul, cuando aborda y incentiva el trabajo con el emprendimiento en las escuelas. Los aportes teóricos que sustentaron la investigación están vinculados al campo postestructuralista, en especial los aportes de Michel Foucault. El material empírico consistió en ejemplares de Educação em Revista publicados entre 2013 y 2020. La estrategia utilizada para operar con ese material fue el análisis del discurso, tal como lo propone Foucault. El examen de los informes mostró que: a) el emprendimiento se presenta como un tema relevante y libre de cuestionamientos en las prácticas pedagógicas de las escuelas privadas de RS; b) en la RE se produce la constitución de un docente diseñador en las tramas de prácticas empresariales, generando un desvanecimiento de la docencia.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento. Escuelas privadas. Docente. Michel Foucault.

RESUMO: O artigo é fruto de uma pesquisa que objetivou examinar os modos de ser professor engendrados pela Educação em Revista (ER), endereçada aos docentes e gestores de instituições privadas de ensino do Rio Grande do Sul, quando aborda e incentiva o trabalho com empreendedorismo nas escolas. Os aportes teóricos que sustentaram a investigação se vinculam ao campo pós-estruturalista, sobretudo às contribuições de Michel Foucault. O material empírico consistiu em exemplares da Educação em Revista divulgados entre os anos de 2013 a 2020. A estratégia utilizada para operar sobre esse material foi a análise do discurso, como proposto por Foucault. O exame das reportagens mostrou que: a) o empreendedorismo apresenta-se como um tema relevante e livre de questionamentos nas práticas pedagógicas das escolas privadas do RS; b) na ER há a constituição de um professor designer nas tramas das práticas empreendedoras, gerando um esmaecimento da docência.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Escolas privadas. Docente. Michel Foucault.

ABSTRACT: The article is the result of a research that aimed to examine the ways of being a teacher engendered by Educação em Revista (ER), addressed to teachers and managers of private educational institutions in Rio Grande do Sul, when it addresses and encourages work with entrepreneurship in schools. The theoretical contributions that supported the investigation are linked to the post-structuralist field, especially the contributions of Michel Foucault. The empirical material consisted of copies of Educação em Revista published between 2013 and 2020. The strategy used to operate on this material was discourse analysis, as proposed by Foucault. The examination of the reports showed that: a) entrepreneurship presents itself as a relevant and free of questioning theme in the pedagogical practices of private schools in RS; b) in the ER there is the constitution of a designer teacher in the plots of entrepreneurial practices, generating a fading of teaching.

KEYWORDS: Entrepreneurship. Private schools. Teacher. Michel Foucault.

Introducción

El artículo es el resultado de una investigación que tuvo como objetivo examinar las formas de ser docente engendradas por una revista (Educação em Revista - ER) dirigida a profesores y directivos de instituciones educativas privadas de Rio Grande do Sul, cuando aborda y estimula el trabajo con el emprendimiento en las escuelas. La problematización de las cuestiones relacionadas con el emprendimiento se justifica por su gran presencia en las diversas agendas económicas, sociales y, más recientemente, educativas. Estando fuertemente relacionado con el ámbito de la Administración y la Economía (Razzolini Filho, 2011), el discurso del emprendimiento, en los últimos años, ha estado presente en el área de la Educación, difundiendo afirmaciones que expresan la relevancia del desarrollo de individuos emprendedores, comprometidos con su formación y mejora constante (Fraiman, 2016).

En efecto, observamos que las prácticas emprendedoras ganan espacio en las instancias educativas, apoyadas incluso por documentos oficiales, como la Base Nacional Común Curricular (BNCC) y el Proyecto de Ley 2.944/2021. El BNCC, documento normativo, se presenta como un referente para la construcción de currículos de Educación Básica, y está dirigido a redes educativas públicas y privadas. A lo largo del texto, las citas vinculadas al emprendimiento son enfáticas: "la escuela que acoge a los jóvenes debe: [...] proporcionar una cultura propicia para el desarrollo de actitudes, habilidades y valores que promuevan el emprendimiento" (Brasil, 2018, p. 478-479, nuestra traducción). Posteriormente, la normativa antes mencionada exige para las instituciones escolares la tarea de producir sujetos emprendedores, que sean narrados como líderes, responsables, capaces de asumir riesgos, innovadores, protagonistas y que tengan un proyecto de vida.

Otro documento relevante es el Proyecto de Ley 2.944/2021³, que propone modificar la Ley de Lineamientos y Bases de la Educación (LDB) para incluir el emprendimiento y la innovación como temas transversales en los planes de estudio de la Educación Básica y la Educación Superior. Indica que existe un vínculo entre la escuela propuesta por la LDB y el emprendimiento, dado que: "la LDB propone una escuela democrática, participativa, autónoma, responsable, flexible y comprometida, actualizada e innovadora, humanizada y holística. Este principio, por lo tanto, está en sintonía con los conceptos rectores de emprendimiento e innovación" (Brasil, 2021, p. 3, nuestra traducción).

³ Aprobado por el Pleno del Senado Federal el 30/09/2021 y remitido a la Cámara de Diputados. Más información disponible en <https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/149527>. Fecha de consulta: 15 mayo 2022.

Este proyecto da a conocer que el emprendimiento es un elemento fundamental para el desarrollo económico y para la generación de empleo e ingresos, y la educación es una herramienta a utilizar para este fin. "Hay una gran cantidad de literatura que correlaciona el emprendimiento y el desarrollo económico, con impactos relativos en la generación de empleo e ingresos. Asimismo, existen importantes estudios que vinculan el emprendimiento con mejores niveles de productividad e innovación" (Brasil, 2021, p. 3, nuestra traducción). Partiendo del supuesto de que existe una discursividad del emprendimiento presente, especialmente en la BNCC (2018) y en el Proyecto de Ley 2.944/2021, sospechamos que estos documentos son instrumentos efectivos para validar y potenciar la práctica de la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas, haciéndola prácticamente libre de cuestionamientos.

Al realizar una revisión bibliográfica sobre las investigaciones desarrolladas en los últimos cinco años que involucran los marcadores – emprendimiento y educación – identificamos que la mayoría de los estudios abarcan el potencial de las prácticas emprendedoras en el currículo escolar, como lo muestran Prytoluk (2019), Moraes (2019) y Mengue (2019). La investigación de Prytoluk (2019) evalúa la articulación entre educación y emprendimiento en la enseñanza de las ciencias, escudriñando las actividades emprendedoras desde la percepción de los docentes en las áreas de Física, Biología y Química. Observó que existe un fuerte vínculo entre la Educación Emprendedora y los lineamientos de la Educación en Ciencias. El estudio de Moraes (2019) examinó los resultados obtenidos del Curso de Primeros Pasos para Jóvenes Emprendedores (JEPP), promovido por el SEBRAE con una escuela municipal de Pejuçara, en el período comprendido entre 2014 y 2018. Se concluye que el curso proporcionó cambios en las prácticas pedagógicas de algunos docentes, incluyendo discusiones sobre emprendimiento. En la misma dirección, el trabajo de Mengue (2019) emprendió un análisis de la pedagogía emprendedora de Fernando Dolabela, prestando atención a los supuestos que esta pedagogía pone en circulación y cómo contribuye a la proliferación de la educación emprendedora en las escuelas. Entre los principales hallazgos, se destacan: la educación emprendedora como posibilidad de formar protagonistas de sus vidas y la pedagogía emprendedora como camino para el desarrollo de sujetos capaces de construir los cuatro saberes fundamentales: saber conocer, saber hacer, saber convivir, saber ser.

La presente revisión mostró que aún existen pocos estudios relacionados con el tema del emprendimiento apoyados por teorizaciones foucaultianas, como nuestro estudio. Además, no encontramos estudios que problematizaran las constituciones de las formas de ser docente

potenciadas por las prácticas emprendedoras en las escuelas. Ante esto, entendemos que este trabajo puede ser poderoso en el sentido de realizar otras alineaciones en relación con el tema del Emprendimiento y la Educación, tanto en los aspectos teóricos como en las reflexiones sobre el lugar del docente en la contemporaneidad.

Bases teóricas

Cuando problematizamos el emprendimiento en la educación, nos apoyamos en autores que, siguiendo la producción teórica de Michel Foucault, establecen los fuertes vínculos entre el emprendimiento y la racionalidad neoliberal y la Teoría del Capital Humano. Para Dardot y Laval (2016), la racionalidad neoliberal no es solo un modelo económico, ya que está presente en diferentes formas de ser, ser y vivir. Esta racionalidad puede entenderse como una razón del mundo que no está ligada a la economía ni restringida a un lugar específico, ya que invade, salpica y mancha otros espacios, como la escuela. La creatividad, la competencia, la innovación, la educación continua y el emprendimiento son expresiones recurrentes en el discurso pedagógico contemporáneo que delegan en la institución escolar la responsabilidad de constituir sujetos para actuar en la lógica mercantil.

El neoliberalismo, para Dardot y Laval (2016), puede entenderse como una racionalidad, una forma de pensar que impulsa y organiza no solo las prácticas de los gobernantes, sino también de los gobernados. Como aprendemos de Foucault (2008, p. 311, nuestra traducción), las tácticas del proceso de gobernanza invierten en los individuos, capacitándolos y mejorando sus competencias para que se conviertan en su propio capital humano "siendo para sí mismos sus productores, siendo para sí mismos la fuente de [sus] ingresos". En este sentido, Silva (2018) señala que la racionalidad neoliberal no actúa solo sobre la conducta de los individuos, sino que hace a cada uno responsable de sus elecciones, generando así un sujeto autoemprendedor.

En este punto, observamos las fuertes relaciones entre la racionalidad neoliberal y las teorizaciones sobre el Capital Humano. Como lo discute Costa (2009), la teoría del Capital Humano se basa en los estudios del economista Theodore Schultz, cuando vinculó el capital humano con los niños, asumiendo que este podría ser un elemento fundamental para una teoría económica de la población. A partir de las discusiones foucaultianas sobre biopolítica y gubernamentalidad, Costa (2009) señala que la racionalidad neoliberal interviene en la constitución de los sujetos contemporáneos, difundiendo la figura del ejecutivo por todo el

tejido social e instituyendo que la lógica del capital debe incorporarse a la existencia misma del individuo.

Al problematizar la lógica del capital, Costa (2009, p. 177, nuestra traducción) señala que el individuo no sólo será inducido a pertenecer a él, sino que también será convocado "a tomarse a sí mismo como capital". En palabras del autor

[...] Es este mismo individuo el que se ve inducido, bajo esta lógica, a tomarse a sí mismo como capital, a mantener consigo mismo (y con los demás) una relación en la que se reconoce (a los demás) como una microempresa; y, por lo tanto, en esta condición, verse a sí misma como una entidad que funciona bajo el imperativo permanente de realizar inversiones en sí misma -o que retornan, en el mediano y/o largo plazo, en su beneficio- y de producir flujos de ingresos, evaluando racionalmente las relaciones costo/beneficio que implican sus decisiones (Costa, 2009, p. 177, nuestra traducción).

A lo largo de su argumentación, Costa (2009) afirma que al reconocerse como una microempresa que necesita realizar inversiones constantes en sí misma, los individuos están sujetos a las lógicas del ámbito empresarial que ingresan, entre otras, al ámbito educativo. Esta forma de vida empresarial se ha ramificado en las escuelas, produciendo efectos en el currículo, en las prácticas escolares y en las formas de ser profesores y estudiantes que llegan a convivir con los juegos de mercado en la cultura escolar.

Con respecto a los juegos de mercado y la educación, consideramos pertinente destacar el estudio de Lopes (2009). El autor alude a la inclusión y permanencia de los sujetos (escolares) que son conducidos para que no solo entren en el juego, sino que permanezcan en él y, sobre todo, deseen permanecer. Este equipo solo será posible a través de dos reglas principales. La primera es que nos mantengamos en constante actividad, y no se permite que nadie se quede fuera. Para que esto sea posible, el Estado se alía con el mercado con el fin de "educar a la población para que pueda vivir en condiciones de sostenibilidad y emprendimiento". (Lopes, 2009, p. 155, nuestra traducción). La segunda regla se refiere a asegurar que todos estén incluidos en este juego económico a través de tres condiciones principales: "primero, ser educado para entrar en el juego; segundo, permanecer en el juego (permanecer incluido); tercero, el deseo de permanecer en el juego" (Lopes, 2009, p. 155, nuestra traducción). La escuela, a su vez, contribuye a que todos se unan, se queden y quieran jugar.

Con base en los estudios de Richard Sennett, Veiga-Neto y Saraiva (2009) engloban la idea de que, en este juego económico, las empresas necesitan individuos que sean capaces de estar en un proceso de aprendizaje constante – aprender a aprender – destacando que la escuela juega un papel fundamental. "Entendemos que aprender a aprender significaría convertirse en

un emprendedor de uno mismo, colocarse en un proceso de gestión de lo que, según Foucault, el neoliberalismo llama capital humano" (Veiga- Neto; Saraiva, 2009, p. 199, nuestra traducción). Y luego, expresan: "Gestionar tu capital humano es buscar estrategias para multiplicarlos. Correspondería a la escuela enseñar técnicas de gestión" (Veiga-Neto; Saraiva, 2009, p. 199, nuestra traducción). En este sentido, Lockmann y Machado (2018) corroboran esta cuestión al problematizar que la educación

Fue fundamental en la propagación de ciertos discursos y en la invención de un tipo de sujeto, en la medida en que, a través del intermediario, se racionaliza un ideal de sociedad. De esta manera, entendemos que la educación se concibe dentro de políticas de modos de producción de un tipo de sujeto y de un tipo de sociedad, movilizándolo a diversos actores para que participen de esta construcción (Lockmann; Machado, 2018, p. 129, nuestra traducción).

Los autores se basan en los estudios de Costa (2009) para discutir las formas en que la educación se convierte en un agente de políticas que actúan sobre el gobierno de los individuos y de una población, colaborando para la constitución de modos de vivir y conducir a los sujetos, ya sea desde una perspectiva individual o colectiva. Señalan que la educación puede ser "responsable de acoger a los individuos, llevarlos al dominio de alguien o algo, y conducirlos [...] La escuela pública ha sido una de las principales responsables de esta conducción" (Lockmann; Machado, 2018, p. 130, nuestra traducción).

En esta línea, Lockmann y Machado (2018) problematizan la agencia de la educación y, sobre todo, de la escuela para producir sujetos emprendedores, a los que hay que movilizar, aunque sea mínimamente, para participar en el juego económico del neoliberalismo. El discurso neoliberal sostiene la idea de que el desarrollo económico se realizará plenamente si la sociedad cuenta con individuos emprendedores e innovadores. Para los autores, esta producción implica "una fuerte inversión en el tema [...] que no solo necesita entrar y permanecer en el juego, sino, sobre todo, querer quedarse. Así, se activa la educación para que cada sujeto se invierta, para que se invierta su capital humano" (Lockmann; Machado, 2018, p. 142, nuestra traducción).

El emprendimiento, para los autores, puede ser entendido como un factor determinante para garantizar el juego económico del Estado neoliberal, no solo ayudando a que esta forma de vida continúe, sino a que se sostenga, produciendo sujetos activos y productivos. De esta manera, contribuye a la individualización del sujeto, que se hace responsable no solo de la expansión del desarrollo económico, sino también de sus elecciones, asegurando su permanencia en el juego neoliberal. Para que esto ocurra, es necesario que el individuo esté ligado a la productividad, a la lógica del mercado y a la producción. Cada vez más, la escuela

parece estar (com)comportándose de manera emprendedora, alineada con las lógicas del mercado, asegurando que todos sean parte del juego neoliberal a través de algunas prácticas, como las que enfatizan el emprendimiento.

Concepciones metodológicas

En términos metodológicos, la presente investigación puede caracterizarse como poscrítica, apoyada por estudiosos alineados con el pensamiento de Michel Foucault, como Paraíso (2014), Veiga-Neto (2003) y Fischer (2001). Paraíso (2014) afirma que la investigación poscrítica no cuenta con métodos preestablecidos que orienten una forma específica de generar y analizar material empírico. "Sabemos que la forma en que hacemos nuestra investigación dependerá de las preguntas que hagamos, de las preguntas que nos muevan y de los problemas que formulemos" (Paraíso, 2014, p. 23-24, nuestra traducción). Nuestro estudio, siguiendo a la autora, fue impulsado por las preocupaciones que teníamos sobre el trabajo con el emprendimiento en las escuelas, especialmente sobre las formas de ser docente engendradas por una revista que circula en las escuelas privadas de Rio Grande do Sul, la *Educação em Revista* (ER).

El material de investigación examinado consiste en ejemplares de ER, periódico producido por el Sindicato de la Educación Privada de Rio Grande do Sul - SINEPE/RS. La Unión es una institución sin fines de lucro, con autonomía administrativa y capital privado que agrupa y representa, en la base territorial de la RS, la categoría económica integrada por las escuelas de educación primaria, secundaria y superior, los centros universitarios, las universidades, las escuelas de educación técnica y la Educación de Jóvenes y Adultos (EJA). Según el Censo Escolar de Educación Básica de 2017 (Rio Grande do Sul, 2018), el 22% de los docentes del estado trabajan en escuelas privadas. Además, es importante destacar que muchos educadores que trabajan en el sistema escolar privado también enseñan, concomitantemente, en la red pública. Así, puede decirse que la Revista aquí examinada tiene un amplio rango entre los profesores del Estado, lo que justifica su examen.

La ER tuvo su primera edición en 1996. Con una tirada bimestral y a veces trimestral, consta, a la fecha, de 143 ejemplares que, además de adquirirse en su formato físico, mediante suscripción, se puede acceder online. Con el fin de delimitar el material empírico, se realizaron muchos movimientos en un intento de seleccionar las copias y los informes a examinar. Inicialmente, revisamos todos los resúmenes de las 143 revistas para ver qué artículos

componían los resúmenes de las revistas, qué artículos se publicaban con mayor frecuencia y qué destacaba más sobre el emprendimiento.

Al mirar las portadas, encontramos los términos "emprendedores" y "emprendedores" en la revista 96, publicada en 2013, bajo el título "Aprender a emprender: cómo nacen los emprendedores en las IES". Así, se comenzó a considerar las revistas a partir del número 96 y el material empírico se delimitó de la siguiente manera: 35 ejemplares, entre los años 2013 y 2021, que comprenden 93 informes. Tras la delimitación temporal de las revistas que constituirían el material empírico, se procedió a la lectura de todas ellas con el fin de seleccionar los fragmentos que serían analizados.

El conjunto de relatos fue examinado tras el análisis del discurso, desde la perspectiva de Michel Foucault. Como indica el filósofo, básicamente en las obras de Foucault (2002) y Foucault (2001), las discusiones que involucran el discurso conducen a una reflexión sobre el papel del lenguaje. Alejándose de las concepciones en las que el lenguaje sólo traduce el discurso o nuestro pensamiento, para Foucault (2002) puede ser tomado como constitutivo de los sujetos y objetos sobre los que narra. Paraíso (2014, p. 29, nuestra traducción) llama la atención sobre cuestiones del orden del lenguaje cuando dice que: "el discurso que interrogamos produce objetos, prácticas, significados y sujetos". En uno de los pasajes más conocidos sobre el discurso, Foucault (2002, p. 56, nuestra traducción) afirma: "Ciertamente, los discursos están hechos de signos; Pero lo que hacen es más que usar estos signos para designar cosas. Es *esto* más lo que los hace irreductibles al lenguaje y al acto del habla. Es este 'más' el que debe hacerse aparecer y describir".

El discurso, que consiste en un conjunto de enunciados, no se limita a elementos significativos que remitirían a su significado (Veiga-Neto, 2007). Para el autor, el discurso "no es un acto de habla, no es una acción concreta e individual, sino que es todo el conjunto de enunciados que [...] Dan forma a nuestras formas de constituir el mundo, de entenderlo y de hablar de él" (Veiga-Neto, 2007, p. 93, nuestra traducción). En esta línea, Fischer (2001) señala que, para Foucault, en los discursos no hay nada oculto que encontrar, vislumbrar o descubrir. Lo que está presente son enunciados y expresiones que lo ponen en funcionamiento.

Al problematizar la investigación desde la perspectiva foucaultiana, Veiga-Neto (2007) señala que, al optar por realizar estudios en este registro teórico, no podríamos preocuparnos por partir de conceptos preestablecidos. Tampoco nos lanzamos a la búsqueda de conceptos estables y seguros, porque "[...] Creer que tienen tales propiedades es creer que el lenguaje mismo puede ser estable y seguro, una posición que no tiene sentido desde este punto de vista"

(Veiga- Neto, 2007, p. 19, nuestra traducción). También sostiene que, cuando se trata de cuestiones metodológicas, lo que propone Foucault no se limita a organizar discursos con los que se operará analíticamente, ni mucho menos buscará encontrar algún contenido de verdad, algo que pueda estar oculto en el conjunto de materiales empíricos examinados. Lo más importante es "establecer una relación entre los enunciados y lo que describen, para entender qué poder(es) activan(n) y ponen en circulación los enunciados" (Veiga-Neto, 2007, p. 104, nuestra traducción).

Teniendo en cuenta estas comprensiones, al seleccionar, organizar y constituir las relaciones entre las enunciaciones presentes en la ER sobre emprendimiento, estuvimos atentos a las tareas del investigador que utiliza la metodología postcrítica en su trabajo. Esta tarea, tras la selección inicial del material a examinar, se convierte en "constituir unidades a partir de esta dispersión, mostrar cómo aparecen ciertos enunciados y cómo se distribuyen dentro de un determinado conjunto, sabiendo, en primer lugar, que la unidad no está dada por el objeto de análisis" (Fischer, 2001, p. 74, nuestra traducción). En este proceso, a medida que nos dedicamos a examinar las afirmaciones sobre emprendimiento en los informes de ER, se evidenció una forma específica de ser docente. El resultado de esta operación se presentará en la siguiente sección.

Profesor designer y el desvanecimiento de la enseñanza

Cuando se examinan los informes reunidos, uno de los primeros resultados se refiere a la relevancia del emprendimiento en las prácticas pedagógicas de las escuelas privadas de RS. En este sentido, la ER no parece dudar ni cuestionar la necesidad de que el tema sea abordado en los currículos de las instituciones, tal como se expresa en los siguientes extractos:

Conferencias inspiradoras en el Colegio XXX

En 2017, el evento fue organizado por estudiantes de 9º de primaria, estudiantes de secundaria y un equipo de profesores, y tuvo como tema elegido 'Efecto dominó', es decir, cómo pequeñas acciones pueden infectar y causar un gran impacto. Fueron nueve conferencias que trajeron experiencias en emprendimiento, voluntariado y protagonismo juvenil [...] (Educação em Revista, 2018, p. 36, nuestra traducción)

Los estudiantes de la XXX Aprenden a ser emprendedores

Alumnos de las clases de 5º grado del Colegio XXX, en Porto Alegre, participan desde principios de año en el proyecto Aprender a emprender. A través de la iniciativa, los niños tienen un primer contacto con el emprendimiento, desarrollando un plan de negocios, creando, produciendo, promocionando y vendiendo su propio producto. Con el apoyo de Junior

Achievement, crearon el producto Bolachitos, galletas rellenas en un palito (Educação em Revista, 2013, p. 35, nuestra traducción).

El emprendimiento puede comenzar en el aula

Y las instituciones educativas están empezando a darse cuenta de la relevancia del emprendimiento en sus planes de estudio. En la Escuela XXX, en Porto Alegre, la iniciativa Química Social - proyecto de la disciplina Química desde 2014 en el segundo año de la enseñanza media - prevé que los alumnos visiten una fábrica de chocolate en Gramado para aprender el proceso de producción y, posteriormente, la creación de su propia microempresa, con tareas que van desde la producción hasta la venta de productos. a través de la publicidad y la contabilidad (Gamba, 2017, p. 23-24, nuestra traducción).

El conjunto de extractos presenta prácticas que instituyen el emprendimiento en las escuelas a partir de una serie de acciones, tales como: conferencias, visitas a empresas, nuevos cursos y proyectos en los que los estudiantes pueden desarrollar un plan de negocios para crear, producir, difundir y vender su propio producto. Entendemos que este tipo de prácticas no solo hablan de emprendimiento, sino que también "enseñan" formas de ser emprendedor y, al mismo tiempo, implican un (re)posicionamiento de los docentes. En otras palabras, cuando ER narra las acciones emprendedoras de las escuelas, termina movilizand formas de ser docente que llegan a ser descritas y valoradas. Las siguientes afirmaciones, extraídas de los artículos que mencionan el emprendimiento en las escuelas, nos ayudan a encontrar algunas respuestas:

El maestro, el director del aula.

[...] El maestro diseñador curricular entiende que los estudiantes aprenden a diferentes ritmos y estilos y desarrolla estrategias de enseñanza personalizadas para movilizar el aprendizaje significativo. [...] El profesor debe ser un "diseñador curricular", es decir, un profesor que considere esencial el aprendizaje independiente. La capacidad de aprender, la voluntad de conocer a sus alumnos e innovar son otras de las características del profesor-gestor. "El proceso de enseñanza-aprendizaje es continuo y requiere que cada persona esté abierta a nuevas prácticas educativas [...] Cuatro características para ser un buen gestor en el aula: empatía, liderazgo, inquietud y actitud investigadora" (Andrade, 2017, p. 34, nuestra traducción).

¿Puede el profesor ser un mentor para el alumno?

Antes de hablar del maestro mentor, necesitamos aclarar exactamente qué es un mentor: es aquel que apoya el estímulo para que otra persona gestione su propio aprendizaje, maximice su potencial, desarrolle sus habilidades y mejore su desempeño [...] un verdadero mentor ayuda a la persona a ser mejor y a encontrar un sentido a su vida. [...] Es necesario que este docente dispuesto a convertirse en mentor busque desarrollar nuevas habilidades y competencias en sí mismo y que este camino pase por el autoconocimiento y la comprensión de las técnicas y herramientas del coaching, lo que le dará la base para desarrollar un trabajo de excelencia (Andrade, 2018, p. 10, nuestra traducción)

Los fragmentos anteriores nos movilizan a pensar en la profusión expresiva de "formas

de ser docente" vinculadas a las prácticas emprendedoras. Estos pasajes hablan de la relevancia de que los educadores desarrollen estrategias didácticas personalizadas, estén dispuestos a conocer a sus alumnos, animando a los alumnos a gestionar su propio aprendizaje y a mejorar sus rendimientos, además de conocerse a sí mismos. En este escenario, el docente emerge utilizando nuevas metodologías para actuar en la constitución de estudiantes que, cada vez más, deben ser protagonistas, emprendedores y responsables de sus proyectos y elecciones de vida. En otras palabras, percibimos la constitución de un maestro *designer* en los entretejidos de las prácticas empresariales.

Discutir sobre el surgimiento de un maestro *designer*, nos anclamos en los estudios de Lipovetsky y Serroy (2015) y Horn y Fabris (2018). Lipovetsky y Serroy (2015), en su obra *La estetización del mundo - viviendo en la era del capitalismo de artistas*, presentan el *diseño* como un gran vector para la estetización de la vida cotidiana. Argumentan que el capitalismo artístico no es tan reciente, ya que sus primeras manifestaciones se observaron a mediados del siglo XIX. Sin embargo, señalan que es en la emergencia de la hipomodernidad donde el capitalismo desarrolla su

La actividad estética del capitalismo fue reducida o periférica: se volvió estructural y exponencial [...] El complejo estético está menos centrado en la producción masiva de productos estandarizados que en estrategias innovadoras (Lipovetsky; Serroy, 2015, p. 40-41, nuestra traducción).

A lo largo de su explicación, señalan que la actividad estética se ha caracterizado como un modo de producción, guiado principalmente por el universo del mercado. Subrayan que la lógica de la producción ha cambiado en la medida en que ya no es posible separar la producción industrial de la cultura, ya que "estamos en un momento en que los sistemas de producción, distribución y consumo están impregnados, penetrados y remodelados por operaciones fundamentalmente estéticas" (Lipovetsky; Serroy, 2015, p. 34, nuestra traducción). Así, el capitalismo artístico se centra en una valoración del capital inmaterial, también calificado como "capital de inteligencia", "capital humano", "capital simbólico" que termina configurándose como un sistema económico.

Aunque la mayoría de las discusiones giran en torno al arte, los pensadores franceses señalan que el capitalismo artístico va más allá del universo del arte y se convierte en parte de la vida cotidiana. Al problematizar este tipo particular de capitalismo, presentan el desplazamiento del *designer* de la industria a todas las esferas de la vida, ya que discuten:

Las estrategias mercantiles del capitalismo creativo transtético no escatiman esferas. Los objetos habituales están penetrados por el estilo y la apariencia, muchos de ellos se convierten en accesorios de moda. [...] Las arquitecturas de imágenes son exitosas, válidas en sí mismas, por su atractivo, su dimensión espectacular y funcionan como vector promocional en los competitivos mercados del turismo cultural (Lipovetsky; Serroy, 2015, p. 43, nuestra traducción).

Teniendo en cuenta que "las estrategias mercantiles del capitalismo creativo no escatiman en ninguna esfera", pensamos que es posible trasladar dichas estrategias al espacio escolar. Sospechamos que, en cierto modo, la producción del profesor de *designer* se relaciona con los mecanismos antes descritos, ya que la enseñanza contemporánea también está llamada a crear sus propios estilos, a rediseñar la apariencia de sus productos, de lo que pone en circulación en el mercado educativo. Quizás, haciendo una analogía con el fragmento citado anteriormente, uno podría pensar que el profesor *designer* se caracteriza por ser un sujeto cuyas prácticas pedagógicas son penetradas por marcas neoliberales que los convierten en accesorios en el aula, siendo invitados a rediseñar la apariencia de los productos que ponen en circulación, ya sean metodologías, prácticas escolares e incluso formas de vivir la enseñanza. El estudio de Horn y Fabris (2018) nos ayuda a discutir los significados atribuidos a el *design*. Para ellos, este término puede ser entendido

[...] como una forma de ofrecer situaciones a los niños con el fin de facilitar el aprendizaje; *el diseño* como forma de dar visibilidad al aprendizaje de los niños en la escuela; El diseño como propósito de acción; en definitiva, *el diseño* como forma de practicar la vida docente en las escuelas contemporáneas. En cierto modo, podemos hacer una analogía con la escuela de empresa; El cliente necesita estar satisfecho desde una edad temprana, y *la enseñanza del designer* tendrá como objetivo facilitar el aprendizaje y poner en el escaparate todo lo que cada individuo puede producir (Horn; Fabris, 2018, p. 38, nuestra traducción).

El profesor de *designer* *invierte* en el trabajo de imagen, en la autoformación, en la adopción de nuevos looks y estilos. En este sentido, presentamos algunos fragmentos que muestran marcas de la emergencia de un profesor *designer* en ER cuando se acerca al emprendimiento:

En busca de la melodía perfecta

Los profesores y asesores siempre necesitan mantenerse actualizados, buscar conocer las profesiones, carreras y tendencias del mercado. Saber relacionar sus contenidos con temas de actualidad, impartir una clase interactiva, dinámica y comprender y estimular a estos niños y adolescentes son actitudes imprescindibles del educador para que se apasionen por la búsqueda del conocimiento y el crecimiento personal y profesional (Gamba, 2013, p. 25, nuestra traducción).

Enseñanza personalizada: una nueva propuesta pedagógica

En este proyecto, el docente ya no es un mero transmisor de conocimientos, sino un diseñador curricular. "El proyecto prevé transformaciones en el currículo, adaptándolo a las necesidades de los niños del siglo XXI, con énfasis en las tecnologías activas de la enseñanza, las tecnologías de la comunicación y la información, apoyadas en datos de investigación y marco teórico contemporáneo (Pastore, 2015, p. 10, nuestra traducción).

La escuela y los nuevos escenarios

Necesitamos tener una mentalidad Hacker, es decir, alguien que conozca muy bien un determinado tema y trate de reutilizarlo con otras intenciones. Una expresión que se usa mucho es "necesito hackear mi escuela", hackear mi aula", "hackear mi vida" [...] Sé que el área de enseñanza tiene una serie de obstáculos, pero es fundamental que rompamos las riendas, y ya hay mucha gente rompiendo las riendas en la educación (Fedrizzi, 2017, p. 24, nuestra traducción).

Las afirmaciones anteriores describen a un docente que está en constante (re)formación a través de la búsqueda de actualización y la necesidad de estar subyacente en las tendencias del mercado. Se puede pensar que estas cuestiones son centrales para la constitución del docente *designer*, a partir de dos movimientos: uno interior y otro exterior. El interior se relaciona con el hecho de que el educador *designer* es la que actúa sobre sí misma, adaptándose a cada nueva demanda en la que la escuela contemporánea está llamada a insertar en su currículo, como, por ejemplo, la enseñanza del emprendimiento. El otro movimiento -externo- está vinculado a los efectos de la creciente inserción de tendencias mercantiles en el espacio escolar, sometiendo a los docentes para desplazar sus prácticas de acuerdo con los roles que les son asignados (mediador, gestor, facilitador, estimulador, tutor). En esta (com)posición establecida por la necesidad de poner en circulación nuevas prácticas, actúan también como *designer* del currículo, en la medida en que necesitan crear otras formas de conducir el trabajo pedagógico, con el estudiante como centro.

Identificamos que ER produce un maestro *designer que* debe (re)hacerse a sí mismo como maestro, al mismo tiempo que necesita estar ocupado adaptando el currículo escolar. En este sentido, es posible percibir dos mecanismos para que se desencadene esta adaptación curricular. Una de ellas tiene que ver con la legislación y normativa educativa que justifica y, en cierto modo, legitima la necesidad de promover la educación emprendedora para forjar protagonistas, sujetos autónomos, responsables de sí mismos y de sus elecciones. Otro mecanismo se refiere a una especie de agencia o apelación de las ER para que las escuelas y los profesores sean capturados por la práctica del emprendimiento.

A partir de lo expuesto hasta ahora, consideramos que es posible suponer que las ER, al producir un profesor de *desing* en prácticas relacionadas con el emprendimiento, movilizan el surgimiento de un nuevo *ethos* docente. Al discutir la terminología *ethos*, Dal'Igna y Fabris (2015, p. 18, nuestra traducción) *recurren a la etimología del término, argumentando que: "la palabra griega ethos es polisémica, y puede significar un conjunto de hábitos -ethos hábito- y valores, ideas o creencias, característicos de una cultura determinada -ethos-costumbre-".* A partir de estos significados, los autores señalan que Foucault describió la Modernidad como una actitud o como un *ethos*. "Esta actitud o *ethos* se caracteriza por ser una forma de pensar y sentir, una forma de actuar y conducirse" (Dal'igna; Fabris, 2015, p. 81, nuestra traducción). Inspirado en Foucault, Dalla Zen (2017) también problematizó la constitución de un *ethos* de enseñanza basado en un trabajo de uno mismo sobre sí mismo, induciendo a los docentes a una transformación potenciada por ciertas experiencias culturales.

Siguiendo a los autores, entendemos el *ethos* como una forma específica de actuar, sentir, conducir y vivir la enseñanza que comienza a ser movilizada por discursos pedagógicos difundidos en las culturas escolares, como los relacionados con el emprendimiento. Estos discursos alientan a los docentes a organizar sus prácticas y a transformar sus propias formas de ser docentes. Esto nos lleva a identificar, en los informes de ER vinculados al emprendimiento, la emergencia de un *ethos* docente constituido por un maestro *designer*; es decir, un educador que actualiza la enseñanza bajo la égida de la racionalidad neoliberal, invirtiendo en un cambio tanto en sí mismo como en sus acciones pedagógicas.

Nos dimos cuenta de que uno de los efectos de los cambios provocados por la aparición de un profesor *designer* está relacionado con el desvanecimiento de la enseñanza. He aquí algunos extractos que nos ayudan a mostrar esta idea:

¿Cómo trabaja su institución con metodologías activas?

Trabajamos en metodologías activas en interfaz con el currículo, desarrollando el proyecto 'Personalización y blended learning: experiencias con aprendizaje activo en el Colégio XXX'. A través de metodologías como la gamificación, el aula invertida, la personalización y el aprendizaje combinado, los estudiantes están liderando su aprendizaje y estableciendo una asociación más fructífera con sus profesores (Educação em Revista, 2018, p. 33, nuestra traducción).

Enseñar para desarrollar la autonomía

Al incentivar a sus estudiantes a ser autodidactas y apostar por la autonomía intelectual de cada uno, el Colegio XXX, una institución privada de Bogotá, Colombia, mejoró un sistema que ahora forma parte de un selecto grupo de los colegios más innovadores del mundo encuestados por Microsoft. Inspirada en esta iniciativa, y en otras como School of One, Quest to Learn, ambas en

Nueva York (EE.UU.), y Escola da Ponte, en Portugal, la ciudad de Río de Janeiro busca implementar grandes cambios. XXX ya está recibiendo a 240 estudiantes, de 7º, 8º y 9º grado, para tener clases sin separación de clases y salones, sin pizarras, pizarrones o mesas privadas, a partir de la apropiación tecnológica para la enseñanza personalizada y transdisciplinaria, además de evaluaciones por competencias. Todo esto sucede dentro de las familias, en equipo, guiados por "maestros mentores" (Basei, 2014, p. 16, nuestra traducción)

Enseñar para desarrollar la autonomía

El proyecto GENTE comenzó a realizarse en 2013, en la XXX Escuela Municipal, en Rocinha. "Hay tres premisas fundamentales: el estudiante en el centro del proceso de enseñanza, como protagonista; un docente que deja de ser el único poseedor del conocimiento, para actuar mucho más como facilitador y motivador; y un enfoque en la personalización del aprendizaje a través del uso de las nuevas tecnologías como herramientas clave". Explica la Subsecretaría de Nuevas Tecnologías Educativas de Río de Janeiro, XXX (Basei, 2014, p. 16, nuestra traducción).

En Canadá, las Soft Skills son protagonistas

Señaladas como las principales habilidades de un profesional en los próximos años, las habilidades blandas son un asunto serio en las escuelas de Canadá, incluso en la red pública. La metodología está orientada a que el alumno se desarrolle a través de proyectos que despierten la curiosidad y refuercen la responsabilidad por su propio aprendizaje (Pereira, 2020, p. 23, nuestra traducción).

Las afirmaciones anteriores muestran un proceso que atribuye el protagonismo de los estudiantes a su proceso de adquisición de conocimientos, al mismo tiempo que posicionan al docente como facilitador, estimulador o motivador del aprendizaje de los estudiantes. En el conjunto de fragmentos antes mencionados, identificamos expresiones que nos ayudan a sostener estas ideas: estudiantes autodidactas; enseñanza personalizada; profesores mentores; el estudiante en el centro del proceso de enseñanza; docente que deja de ser el único poseedor del conocimiento para actuar mucho más como facilitador y motivador; enfoque en el aprendizaje a través de las nuevas tecnologías; habilidades blandas [...] metodología está orientada a que el alumno se desarrolle a través de proyectos que despierten la curiosidad y refuercen la responsabilidad por su propio aprendizaje; Blended Learning proyectos de personalización; aula Invertida; Los estudiantes están liderando su aprendizaje.

Entre las muchas reflexiones que se pueden establecer a partir de estas afirmaciones, nos centraremos en el énfasis en el desplazamiento del docente que enseña al educador que facilita el aprendizaje del alumno, dando lugar a un proceso de desvanecimiento de la enseñanza. Uno de los autores que nos ayuda en este argumento es Biesta (2013, 2018, 2020). Según él, en los últimos años, el área de la Educación ha estado marcada por discursos que

enfatan el aprendizaje mucho más que la enseñanza, como notamos en los informes de ER presentados anteriormente.

Biesta (2018) reitera que el uso del lenguaje de aprendizaje está presente en los discursos de las esferas de investigación, políticas y prácticas curriculares que posicionan a los estudiantes como aprendices, a los educadores como facilitadores o motivadores y a las escuelas como entornos de aprendizaje. Para él, uno de los grandes temas a tratar se refiere al hecho de que la lengua de aprendizaje es limitada como lengua educativa, ya que está vacía de contenido y propósito. Es decir, como se puede observar en los artículos anteriores, al enfatizar el aprendizaje, se omiten elementos como el contenido, los propósitos de las prácticas y una posición más directiva por parte de los educadores.

Este desplazamiento de las funciones del docente es problematizado por Biesta (2018) al tejer una discusión relevante sobre la enseñanza y el aprendizaje. Al pasar de un sujeto-profesor a un sujeto-aprendiz, es posible visualizar la proliferación de una discursividad que opera en la subjetivación de los profesionales de la educación, configurando otras formas de ser docente. Al respecto, Biesta (2018, p. 22, nuestra traducción) sostiene que: "La emergencia del lenguaje y la lógica del aprendizaje ha transformado al docente de un 'sabio en el escenario' a un 'guía al lado' -un facilitador del aprendizaje, como en la expresión- o incluso, según otros, a alguien que 'se queda detrás de las cortinas'".

Es posible observar que hay una especie de polarización del maestro ya que "es empujado a los extremos" en relación con la enseñanza. Siguiendo la metáfora propuesta por Biesta (2018), el educador ya no es el poseedor del conocimiento, el actor principal en el aula, el dueño del espectáculo. Empieza a asumir un papel secundario, se queda entre bastidores, abandona el escenario, abandona el escenario para que el foco de atención se dirija a los estudiantes, porque son ellos, los estudiantes, los que se convierten en los protagonistas del espectáculo. Es ante ellos a los que los maestros se inclinan cuando termina el espectáculo, al son de los aplausos. Este énfasis en el aprendizaje a expensas de la enseñanza, según Biesta (2013)

[...] ha facilitado una nueva descripción del proceso educativo en términos de una transacción económica, es decir, una transacción en la que (1) el alumno es un consumidor, uno que tiene "ciertas necesidades" en el que (2) el maestro, educador o institución educativa es visto como un proveedor, es decir, alguien que existe para satisfacer las necesidades del alumno en el que (3) la educación misma se convierte en una mercancía —"una cosa"— que debe ser proporcionada o entregada por el alumno. por el profesor o por la institución educativa, para ser consumido por el alumno (Biesta, 2013, p. 37-38, nuestra traducción).

Siguiendo lo expuesto hasta ahora, observamos que se están organizando nuevos arreglos en las escuelas, que incorporan en sus acciones pedagógicas elementos antes restringidos a las áreas Económica y Administrativa, como el discurso del emprendimiento. En este escenario, la educación pasa a ser entendida como una mercancía, los estudiantes se convierten en clientes y los docentes, a su vez, asumen el rol de proveedores que se ocuparán de satisfacer los deseos de los estudiantes. Como esperamos haber demostrado a lo largo del artículo, en este proceso se produce un desplazamiento de funciones previamente asumidas por estudiantes y docentes en los procesos de escolarización: los primeros serán los protagonistas y los responsables de su trayectoria escolar; Esto último solo facilitará este proceso, apoyando y asistiendo, ya no liderando y creando estrategias pedagógicas.

El estudio de Lima, Fabris y Bahía (2021) nos ayuda a continuar con algunas reflexiones. Al problematizar, en el contexto de la Educación Infantil, los efectos de las prácticas en las que los niños juegan un papel protagónico en su proceso escolar, los autores destacan que a veces la responsabilidad pedagógica del maestro se ve atenuada por técnicas que centran en los niños la responsabilidad de su aprendizaje. Siguiendo el argumento, los autores muestran que cuando perciben el desvanecimiento de la enseñanza, no están sugiriendo ni indicando un retorno a pedagogías centradas exclusivamente en los educadores, sin escuchar las voces de los estudiantes. La intención es solo mostrar que los procesos escolares necesitan acciones pedagógicas intencionales, coordinadas y dirigidas por el educador, apoyadas en interacciones entre profesores y estudiantes, como argumenta Biesta (2020).

Centrándonos en los relatos examinados en este estudio, podemos decir que la enseñanza contemporánea, bajo el imperativo del emprendimiento, está marcada por los ideales del *designer*, contribuyendo al surgimiento de un nuevo *ethos* docente. Este nuevo *ethos* significa que las prácticas emprendedoras se insertan en las escuelas sin cuestionamientos. Además, posicionan a los estudiantes en un lugar central mientras que los educadores ocupan roles de facilitar o estimular el desarrollo de dichas prácticas emprendedoras, alejándose del lugar de conducción y creación de acciones pedagógicas en las escuelas, generando un desvanecimiento de la enseñanza (Biesta, 2018, 2020).

Consideraciones finales

Al final del artículo, pretendemos presentar algunas reflexiones sobre la investigación realizada e indicar posibilidades para futuras investigaciones, ya que somos conscientes de la imposibilidad de generar las respuestas finales o conclusiones principales de este estudio. Esto sería incluso contradictorio con la perspectiva teórica adoptada aquí. De esta manera, hemos organizado este apartado final destacando dos dimensiones que están directamente relacionadas.

Una de las dimensiones se refiere a la constitución de una narrativa victoriosa sobre la enseñanza del emprendimiento en las escuelas privadas de Rio Grande do Sul, siendo posicionada como un imperativo que captura instituciones desde la educación básica hasta la educación superior. Como se evidencia en la revisión de la literatura, existen pocos trabajos de investigación que cuestionen o enfatizen las prácticas emprendedoras en las escuelas o que reflexionen sobre las posiciones de docentes y estudiantes que se ven subyugados por dichas prácticas. Esperamos haber demostrado que el emprendimiento se presenta como una especie de amuleto para el desarrollo económico del país y de los individuos y como un elemento que articula la educación y el mercado. Así, preguntas que merecen futuras investigaciones se refieren a las formas en que el emprendimiento está presente en el currículo escolar: ¿una verdad incuestionable o que puede ser cuestionada? ¿Las prácticas emprendedoras estimuladas en las escuelas buscan favorecer el crecimiento individual o colectivo?

La segunda dimensión se relaciona con las formas en que se posicionan los educadores a la hora de llevar a cabo acciones que involucran emprendimiento. Se pudo identificar que comienzan a ocupar diferentes lugares en la docencia, asumiendo roles que los ubican en una especie de colaboradores o facilitadores del aprendizaje. En los artículos examinados emergen numerosas definiciones para el docente: gestor, tutor, mediador, mentor. En vista de esto, identificamos un (re)posicionamiento docente que, potenciado por el *designer*, conduce al desvanecimiento de la enseñanza. En este punto, consideramos pertinente señalar que este desvanecimiento de la enseñanza puede no estar vinculado solo a prácticas vinculadas al emprendimiento, sino que se convierte en un efecto de los discursos pedagógicos que están posicionando cada vez más a los educadores en estas posiciones de asistentes en detrimento de la conducción y creación de acciones pedagógicas. Esto nos lleva al reto de seguir investigando los modos contemporáneos de enseñanza.

Por último, hay que decir que, siguiendo una reflexión foucaultiana, no se trata de validar o no las prácticas emprendedoras, sino de prestar atención a sus efectos sobre las

subjetividades de estudiantes y profesores y sobre un proyecto de sociedad que también se diseña en las escuelas. Nuestro trabajo como educadores e investigadores nos impulsa a seguir reflexionando, estudiando e investigando temas relacionados con la educación.

REFERENCIAS

- ANDRADE, M. Professor, o gestor da sala de aula. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 118, p. 34, set./out. 2017. Disponible en: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/118> . Acceso en: 13 sept. 2020.
- ANDRADE, L. O professor pode ser um mentor de aluno? **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 129, p. 10, set./out. 2018. Disponible en: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/129> . Acceso en: 13 sept. 2020.
- BASEI, A. C. Ensino para desenvolver a autonomia. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 102, p. 16, nov./dez. 2014. Disponible en: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/102> . Acceso en: 13 sept. 2020.
- BIESTA, G. **Para além da aprendizagem**: educação democrática para um futuro humano. Belo Horizonte: Autêntica, 2013.
- BIESTA, G. O dever de resistir: sobre escolas, professores e sociedade. **Revista Educação**, Porto Alegre, v. 41, n. 1, p. 21-29. jan/abr. 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.15448/1981-2582.2018.1.29749>. Acceso en: 15 jun. 2021.
- BIESTA, G. **A (re)descoberta do ensino**. São Carlos, SP: Pedro & João Editores, 2020.
- BRASIL. **Lei n. 2944/2021, de 24 de agosto de 2021**. Altera a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir os temas do empreendedorismo e da inovação nos currículos da educação básica e superior. Brasília, DF: Senado Federal. 2021. Disponible en: <https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/149527>. Acceso en: 15 mayo 2022.
- BRASIL. **Base nacional comum curricular**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2018. Disponible en: <http://basenacionalcomum.mec.gov.br/>. Acceso en: 20 mayo 2022.
- COSTA, S. S. G. Governamentalidade neoliberal, teoria do capital humano e empreendedorismo. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 34, n. 2, p. 171-186. maio/ago. 2009.
- DAL'IGNA; M. C.; FABRIS, E. T. H. Constituição de um ethos de formação no Pibid/Unisinos: processos de subjetivação na iniciação à docência. **Educação Unisinos**, São Leopoldo, RS, v. 19, n. 1, jan/abr. 2015. Disponible en: <https://doi.org/10.4013/edu.2015.191.8582>. Acceso en: 21 jun. 2022.

DALLA ZEN, L. H. **O lugar das experiências culturais na constituição de um ethos docente**. Orientador: Rosa Maria Bueno Fischer. 2017. 203 f. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017.

DARDOT, P.; LAVAL, C. **A nova razão do mundo**: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo: Boitempo, 2016.

EDUCAÇÃO EM REVISTA. Alunos do Santa Dorotéia aprendem a empreender. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 100, p. 35, jun./jul. 2013. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/100>. Acesso em: 13 sept. 2020.

EDUCAÇÃO EM REVISTA. Como a sua instituição trabalha com as metodologias ativas? **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 128, p. 33, jun./jul. 2018. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/128>. Acesso em: 13 sept. 2020.

EDUCAÇÃO EM REVISTA. Palestras inspiradoras no Colégio Anchieta. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 126, p. 36, fev./mar. 2018. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/126>. Acesso em: 13 sept. 2020.

FEDRIZZI, A. A escola e os novos cenários. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 123, p. 22-26, ago. 2017. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/123>. Acesso em: 13 sept. 2020.

FISCHER, R. M. B. Foucault e a análise do discurso em educação. **Cadernos de Pesquisa**, São Paulo, n. 114, p. 197-223, nov. 2001. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/cp/a/SjLt63Wc6DKkZtYvZtzgg9t/abstract/?lang=pt>. Acesso em: 10 oct. 2021.

FOUCAULT, M. **A ordem do discurso**. São Paulo: Loyola, 2001.

FOUCAULT, M. **A arqueologia do Saber**. Rio de Janeiro: Forense, 2002.

FOUCAULT, M. **Segurança, território e população**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

FRAIMAN, L. **Empreendedorismo e projeto de vida**: 4º ano: Ensino Fundamental. São Paulo: FTD, 2016.

GAMBA, V. Em busca da sintonia perfeita. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 98, p. 23, jun./jul. 2013. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/98>. Acesso em: 13 sept. 2020.

GAMBA, V. Empreendedorismo pode começar na sala de aula. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 120, p. 23-24, fev./mar. 2017. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/120>. Acesso em: 13 sept. 2020.

HORN, C. I.; FABRIS, E. T. H. A docência Designer na Educação Infantil. *In*: FABRIS, E. T. H.; DAL'IGNA, M. C.; SILVA, R. R. D. **Modos de ser docente no Brasil Contemporâneo**: articulações entre a pesquisa e formação. São Leopoldo, RS: Oikos, 2018.

LIMA, S.; FABRIS, E. T.; BAHIA, S. B. Docências contemporâneas na educação infantil: um ensaio sobre a posição do ensino. **Educação em Foco**, v. 24, n. 43, p. 104–127, 2021. Disponível em: <https://revista.uemg.br/index.php/educacaoemfoco/article/view/5182>. Acesso em: 15 jun. 2022.

LIPOVETSKY, G.; SERROY, J. **A estetização do mundo**: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

LOCKMANN, K.; MACHADO, R. Pátria educadora? uma análise das propostas para o ensino público brasileiro. **Pro-Posições**, v. 29, n. 1, p. 128-152, 2018. Disponível em: <https://dx.doi.org/10.1590/1980-6248-2016-0020>. Acesso em: 15 sept. 2020.

LOPES, M. C. Políticas de inclusão e governamentalidade. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 34, n. 2, p. 159-169, maio/ago. 2009.

MENGUE, A. P. **Pedagogia Empreendedora**: um estudo sobre o empresariamento de si a partir da metáfora sonho. Orientador: Viviane Klaus. 2019. 110 f. Dissertação (Mestrado em Educação) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2019.

MORAES, R. M. **Educação Empreendedora no Ensino Fundamental**: uma investigação sobre o programa de educação empreendedora Sebrae – jovens empreendedores Primeiros Passos – JEEP em Pejuçara, RS. Orientador: Artur Eugênio Jacobus. 2019. 160 f. Dissertação (Mestrado em Gestão Educacional) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2019.

PARAÍSO, M. A. Metodologias de pesquisas pós-críticas em educação e currículo: trajetórias, pressupostos, procedimentos, e estratégias analíticas. *In*: MEYER, D. E.; PARAÍSO, M. A. (org.). **Metodologias de pesquisas pós-críticas em educação**. Belo Horizonte: Mazza, 2014.

PASTORE, S. Ensino customizado: uma nova proposta pedagógica. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 112, p. 10, set./out. 2015. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-magazine/detail/112>. Acesso em: 13 sept. 2020.

PEREIRA, P. No Canadá, soft skills são protagonistas. **Educação em Revista**, Porto Alegre, n. 136, p. 23, jan./fev. 2020. Disponível em: <https://www.sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/136>. Acesso em: 13 sept. 2020.

PRYTOLUK, A. L. **Articulações entre a educação empreendedora e o ensino de ciências**. Orientador: Maria do Rocio Fontoura Teixeira. 2019. 197 f. Dissertação (Mestrado em Ciências: Química da Vida e Saúde) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

RAZZOLINI FILHO, E. **Administração de pequena e média empresa**. Curitiba: IESDE; Brasil S.A, 2011.

RIO GRANDE DO SUL. **Censo Escolar 2017 – Dados Finais**. Porto Alegre: Secretaria da Educação do Estado do Rio Grande do Sul, 2018. Disponível em:

<https://servicos.educacao.rs.gov.br/pse/srv/estatisticas.jsp?ACAO=acao1>. Acceso en: 30 jun. 2022.

SILVA, I. D. C. **Infantocracia**: deslocamentos nas formas de compreender e viver o exercício do governo infantil na racionalidade neoliberal. Orientador: Alfredo José Veiga-Neto. 2018. 144 f. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2018.

VEIGA-NETO, A. Pensar a escola como uma instituição que pelo menos garanta a manutenção das conquistas fundamentais da modernidade. *In*: COSTA, M. V. (org.). **A Escola tem futuro?** Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

VEIGA-NETO, A. **Foucault & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2007.

VEIGA-NETO, A.; SARAIVA, K. Modernidade líquida, capitalismo cognitivo e Educação Contemporânea. **Educação e Realidade**, Porto Alegre, v. 34, n. 2, p. 187-201, maio/ago. 2009.

CRedit Author Statement

Reconocimientos: No aplicable.

Financiación: Coordinación para el Perfeccionamiento del Personal de Nivel Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamiento 001, posibilitado por el Aviso de Recursos Docentes (PROEX-2023) del Programa de Posgrado en Educación de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS)).

Conflictos de intereses: No aplicable.

Aprobación ética: No aplicable.

Disponibilidad de datos y material: Disponible en el sitio web: <https://sinepe-rs.org.br/servicos/educacao-em-revista/detalhe/139>. Acceso en: 12 jun. 2023.

Contribuciones de los autores: Los autores trabajaron juntos y compusieron el texto de forma dialógica.

Procesamiento y edición: Editora Iberoamericana de Educación - EIAE.
Corrección, formateo, normalización y traducción.

