

MOTIVACIONES, RECURSOS Y DEMANDAS: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES BRASILEÑOS EN SUS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

MOTIVAÇÕES, RECURSOS E DEMANDAS: PERCEPÇÕES DE ESTUDANTES BRASILEIROS EM SUAS EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS

MOTIVATIONS, RESOURCES AND DEMANDS: BRAZILIAN'S STUDENTS PERCEPTIONS IN THEIR INTERNATIONAL EXPERIENCES



Fernando Eduardo KERSCHBAUMER¹
e-mail: fernando@laboralconsultoria.com.br



Marcello ROMANI-DIAS²
e-mail: mromdias@hotmail.com



Aline dos Santos BARBOSA³
e-mail: aline8barbosa@gmail.com

Cómo hacer referencia a este artículo:

KERSCHBAUMER, F. E.; ROMANI-DIAS, M.; BARBOSA, A. S. Motivaciones, recursos y demandas: Percepciones de estudiantes brasileños en sus experiencias internacionales. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 18, n. 00, e023043, 2023. e-ISSN: 1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v18i00.16968>



| **Presentado el:** 13/07/2022
| **Revisiones requeridas en:** 15/02/2023
| **Aprobado el:** 10/04/2023
| **Publicado el:** 17/07/2023

Editor: Prof. Dr. José Luís Bizelli
Editor Adjunto Ejecutivo: Prof. Dr. José Anderson Santos Cruz

¹ Universidad Positivo (UP), Curitiba – PR – Brasil. Doctorado del Programa de Postgrado en Administración.

² Universidad Positivo (UP), Curitiba – PR – Brasil. Profesor Titular en el Programa de Postgrado en Administración y en el Programa de Postgrado en Gestión Ambiental. Doctorado en Administración de Empresas (FGV).

³ Universidad Estácio de Sá (UNESA), Rio de Janeiro – RJ – Brasil. Profesora Titular en el Programa de Postgrado en Administración y Desarrollo de Empresas. Doctorado en Administración de Empresas (FGV).

RESUMEN: Este artículo demandó investigar las opciones y los retos enfrentados por los estudiantes internacionales brasileños, con el objetivo de demostrar las evaluaciones de los estudiantes internacionales brasileños sobre la internacionalización de la carrera, la Institución de Educación Superior (IES) y el supervisor, en el proceso de internacionalización de los estudios. Este estudio cualitativo utiliza la triangulación de literatura, con 23 entrevistas en profundidad, y más de 500 publicaciones y 18 videos de redes sociales. Los principales resultados hallados se organizan en la categoría de valoraciones de los estudiantes, indicando las motivaciones para el desarrollo de sus carreras, acceso a recursos para la internacionalización, dificultades con los asesores, problemas de adaptación y con sus requerimientos en el contexto de la universidad de destino, incluidas las finanzas. Los estudiantes internacionales son sensibles y perceptivos, y entender sus voces permite administrar las actividades de gestión de las IES, tanto en los países de destino como en las IES de origen.

PALABRAS CLAVE: Evaluación del estudiante. Internacionalización de los estudiantes. Carrera internacionalizada. Percepción de los estudiantes. Evaluación de la IES.

***RESUMO:** Este artigo procurou investigar as escolhas e os desafios encontrados pelos estudantes internacionais brasileiros, objetivando demonstrar as avaliações do estudante internacional brasileiro sobre a internacionalização da carreira, a Instituição de Ensino Superior (IES) e o orientador, no processo de internacionalização dos estudos. Este estudo qualitativo usa triangulação da literatura, com 23 entrevistas em profundidade, e mais de 500 postagens e 18 vídeos de mídias sociais. Os principais resultados encontrados são organizados na categoria de avaliações dos estudantes, indicando as motivações para o desenvolvimento de suas carreiras, o acesso a recursos para a internacionalização, dificuldades com orientadores, problemas com a adaptação e com demandas no contexto da universidade de destino, incluindo condições financeiras. Os estudantes internacionais são sensitivos e perceptivos, e compreender suas vozes permite direcionar as atividades de gerenciamento das IES, tanto nos países de destino, como nas IES de origem.*

***PALAVRAS-CHAVE:** Avaliação dos estudantes. Internacionalização de estudantes. Carreira internacionalizada. Percepção dos estudantes. Avaliação da IES.*

***ABSTRACT:** This article investigates the choices and challenges faced by Brazilian international students, aiming to demonstrate the Brazilian international student's assessments of career internationalization, the HEI and the supervisor, in the process of internationalization of studies. This qualitative study uses literature triangulation, with 23 in-depth interviews, and more than 500 posts and 18 social media videos. The main results found are organized in the category of student assessments, indicating the motivations for the development of their careers, access to resources for internationalization, difficulties with advisors, problems with adaptation and with demands in the context of the destination university, including financial conditions. International students are sensitive and perceptive, and understanding their voices allows directing HEI management activities, both in the destination countries and in the home HEIs.*

***KEYWORDS:** Student assessment. Internationalization of students. Internationalized career. Students' perception. Evaluation of the HEI.*

Introducción

Internacionalizar la enseñanza es mucho más que tener unos pocos estudiantes extranjeros en un campus universitario. Butcher y Mcgrath (2004) argumentan que la internacionalización requiere iniciativas políticas significativas y fundamentales, proporcionando una experiencia de educación internacional, exigiendo recibir estudiantes extranjeros y teniendo un programa de intercambio para estudiantes, expandiendo las experiencias interculturales y permitiendo una mejor comprensión de las demandas de transición de los estudiantes internacionales.

La internacionalización de la enseñanza es un debate creciente que necesita atención para estudiantes y profesores para alcanzar los objetivos propuestos por las Instituciones de Educación Superior (IES) y deseados por los estudiantes (ROMANI-DIAS, 2018). Comprender el rendimiento académico es fundamental para dirigir las acciones institucionales y promover una mayor integración de los estudiantes internacionales. Li, Chen y Duanmu (2010) citan que el tema es objeto de investigación, lo que implica no solo comprender la calidad del curso, sino principalmente las influencias académicas, psicosociales, cognitivas y demográficas.

La internacionalización del ensino y la graduación misma o los otros cursos ofrecidos por una institución educativa son servicios, con características demostradas por los investigadores de marketing de servicios, como la intangibilidad y una valoración compleja, cuyo proceso de decisión involucra mecanismos de evaluación indirectos, como la imagen de marca de la institución y el país de destino (CUBILLO; SÁNCHEZ; CERVIÑO, 2006). Los servicios se ofrecen en paquetes, pues además del servicio principal, siempre hay servicios auxiliares vinculados al mismo, que suelen incluso diversificar el servicio de los ofrecidos por otras instituciones. La mayoría de los atributos de los servicios de educación superior no se pueden notar previamente, lo que dificulta la evaluación, especialmente para los estudiantes internacionales (CUBILLO; SANCHEZ; CERVIÑO, 2006). Esses autores defendem que esses serviços auxiliares podem ser promovidos por terceiros, pelo município ou pelo país, e costumam garantir a experiência e a permanência no país de destino.

La cultura de los países de origen y de destino, el dominio de la lengua, la capacidad de adaptarse a la metodología aplicada, y los rasgos socioculturales, pueden generar las reticencias culturales y las dificultades de participación en las clases por parte de los estudiantes (BUTCHER; MCGRATH, 2004).

Existen estudios (ANDRADE, 2006) que indican que las necesidades de los estudiantes internacionales no están siendo detalladas completamente por los responsables de la educación.

En el caso de los profesores que trabajan con estudiantes internacionales, Nieto y Zoller Booth (2010) señalan que esta comprensión de la cultura y el lenguaje es necesaria para poder entender que en una clase con diversidad cultural, estos profesionales deben adaptar su estilo o metodología a diferentes formas de comportamiento, perfiles o singularidades, ya que hay estudiantes con diferentes ritmos y modos de aprendizaje, que demandan métodos en los que puedan permanecer pasivos en el aula, y otros que no se adapten a este modelo (NIETO; ZOLLER BOOTH, 2010).

La comunidad local generalmente no entiende la cultura de los estudiantes extranjeros, generando frustración para ellos (SHERRY; THOMAS; CHUI, 2010). Las universidades generalmente carecen de interés y dedicación a las culturas de los estudiantes que reciben, y los estudiantes locales no son conscientes de los problemas culturales que pueden involucrar la religión u otros hábitos (SHERRY; THOMAS; CHUI, 2010). Así, surgen varios problemas relevantes, que involucran soledad u otros del orden de salud, y que comprometen incluso la seguridad física y emocional de estos estudiantes (BUTCHER; MCGRATH, 2004), que puede culminar en el abandono, terminando prematuramente la internacionalización del estudiante. Dado este contexto, el objetivo de este artículo es analizar las evaluaciones que el estudiante internacional brasileño hace sobre la internacionalización de la carrera, la Institución de Educación Superior (IES) y el asesor, a partir de experiencias de internacionalización de sus estudios. Estos resultados forman parte de investigaciones con estudiantes brasileños de diferentes universidades, que internacionalizaron sus estudios durante sus estudios de doctorado o posdoctorado, en diversos destinos.

Metodología

Este estudio cualitativo utiliza entrevistas en profundidad, con muestreo intencional y guión semiestructurado, y análisis de contenido en publicaciones y videos en redes sociales, buscando explicar sobre la Internacionalización de los Estudiantes, y la evaluación de la internacionalización de la enseñanza, para comprender con el análisis de las respuestas de los entrevistados, con el análisis de los otros materiales y con la percepción de los investigadores, el fenómeno de la Internacionalización de los Estudiantes, triangulando literatura, análisis documental y entrevistas, con conceptos metodológicos descritos por Leech y Onwuegbuzie (2007).

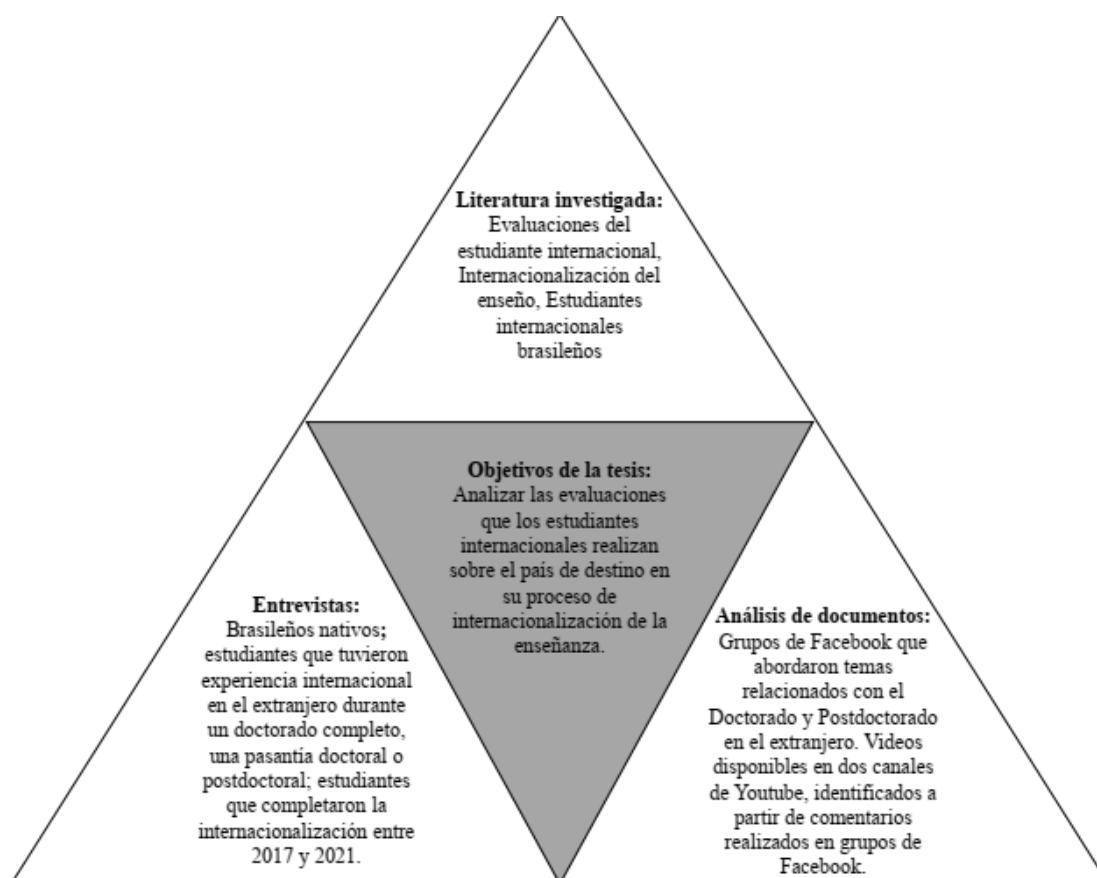
Dado que este estudio propone comprender un fenómeno social, describiendo y clasificando los comportamientos de los individuos de manera no estadística, con inferencia desde la perspectiva del investigador, seleccionando cuidadosamente a los participantes, aun así, considerando los informes en las redes sociales, como datos complementarios, el enfoque cualitativo es eficiente para describir el fenómeno. Esta investigación se centra en múltiples estudios de caso a nivel individual, considerando a cada individuo como un caso (ROBLES, 2001), haciendo que la evidencia de los resultados encontrados sea más relevante (YIN, 2015).

El método de orientación corresponde al exploratorio-descriptivo, utilizando estudios multicaso, para los cuales la lógica se refiere a la replicación de situaciones, y no al muestreo (ROBLES, 2001). Yin (2015) presenta que la evidencia obtenida a través de los multicazos se vuelve más determinante, dejando el estudio más robusto, más consistente. El proceso de estructuración para el uso de estudios de caso sigue el método descrito por Eisenhardt (1989).

El fenómeno de la Internacionalización Estudiantil es social y complejo, requiriendo estudios cualitativos que utilicen entrevistas en profundidad (CORBIN; STRAUSS, 2014), que permiten comprender el significado de este fenómeno por parte de quienes participan en la práctica. La experiencia de los entrevistados permite comprender varios aspectos prácticos del fenómeno social (MILES; HUBERMAN, 1994). La construcción del modelo de investigación tiene como objetivo identificar factores relevantes para la internacionalización de los estudiantes y comprender la experiencia y los factores que impactaron sus decisiones, a nivel individual de análisis.

Para cumplir con el objetivo propuesto, se realizó una investigación cualitativa con las principales fuentes de evidencia (Figura 1): entrevistas en profundidad, documentos y materiales audiovisuales, así como elementos de la literatura. Realizamos 23 entrevistas en profundidad y analizamos más de 500 publicaciones y 18 videos publicados en las redes sociales, cubriendo más de 20 destinos diferentes experimentados por estudiantes internacionales brasileños.

Figura 1 – Esquema de triangulación de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Incluimos estudiantes que dirigieron sus estudios en los Estados Unidos de América (EE.UU.), Reino Unido y Canadá, principales destinos de internacionalización (OPEN DOORS, 2020). La validez externa es proporcionada por los criterios o variables utilizados en la selección de los entrevistados, ampliando la cantidad de perspectivas válidas (PATTON, 2014), ensamblando muestra derivada teóricamente. La primera etapa de recolección de datos incluyó 23 entrevistas en profundidad, grabadas y transcritas en su totalidad para su análisis, con un guión semiestructurado con preguntas abiertas (CORBIN; STRAUSS, 2014), realizado en 2021, verificado por un comité de ética con un Formulario de Consentimiento Libre y Esclarecido, con la participación de 11 hombres y 12 mujeres, con una duración media de 52 minutos.

La segunda etapa de recopilación involucró los documentos analizados, en forma de publicaciones disponibles en las redes sociales. Recolectamos datos accesibles en 40 grupos públicos y privados de *Facebook* sobre Doctorado y Postdoctorado en el extranjero, compuestos por cerca de 800.000 estudiantes brasileños. Analizamos más de 500 publicaciones que tenían

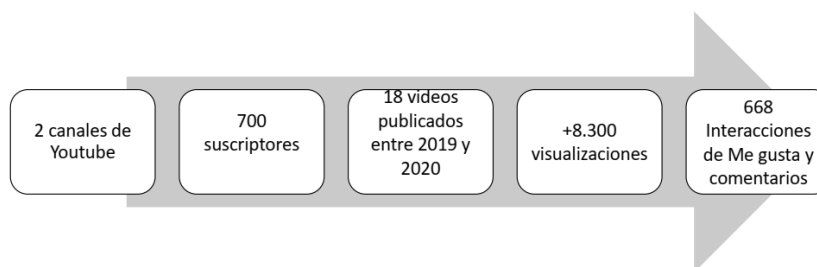
alrededor de 25,000 interacciones de los tipos de *me gusta* y comentarios (Figura 2). Recopilamos videos disponibles en 2 canales de *Youtube* con cerca de 700 suscriptores, identificados a partir de comentarios en grupos de *Facebook*, identificando 18 videos, publicados entre 2019 y 2020, que fueron vistos más de 8,300 veces, y con 668 interacciones de los tipos de *me gusta* y comentarios (Figura 3). Las redes sociales permitieron en nuestro estudio el aumento en el número de países y experiencias de internacionalización, permitiendo la exploración del lenguaje hablado y escrito, contribuyendo a la validez interna de nuestra investigación (YIN, 2015).

Figura 2 – Datos recopilados de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia

Figura 3 – Datos recopilados en videos de Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia

Para estructurar el marco teórico, se realizaron encuestas sistemáticas, a través de la construcción de una hoja de cálculo con los temas relevantes en el contexto de los artículos investigados, y la construcción de mapas mentales con el término de investigación, desglosados en ítems principales, y en descomposición con la inclusión de los temas específicos, identificados en la hoja de cálculo referida. Por lo tanto, tenemos un camino de detalles que pueden componer el marco teórico sobre la internacionalización de los estudiantes y sobre la internacionalización de los estudiantes brasileños.

Los datos fueron tratados a través del análisis de contenido temático. Partimos de una codificación abierta, a través de la lectura línea por línea de las entrevistas, generando nuevos códigos para el análisis (MILES; HUBERMAN, 1994). En la etapa final de codificación, del tipo axial y selectivo (GLASER; STRAUSS, 2017), realizamos, en varias rondas, un refinamiento de los códigos generados. Para fines de codificación confirmatoria, se recopilaron y analizaron publicaciones y videos en redes sociales de acuerdo con códigos que ya habían sido identificados a través de las entrevistas.

Se establecieron procedimientos de control para que la recopilación, codificación, clasificación y análisis de datos pudieran realizarse de manera fiable (MILES; HUBERMAN, 1994), con análisis cualitativo de datos. La codificación de los datos fue abierta, identificando términos y conceptos clave para el análisis, así como la consistencia de los conceptos, y construyendo categorías más profundas y abstractas o analíticas (CORBIN; STRAUSS, 2014).

Estudiantes Internacionales

Los planes futuros de los estudiantes internacionales varían ampliamente. Ward y Masgoret (2004) citan que poco más de la mitad planea permanecer en el país de destino después de completar el curso, ya sea para tomar otro curso o para desarrollar una carrera. Otros planeaban regresar a casa y continuar sus estudios, o seguir una carrera en su país de origen, y algunos incluso pensaron en buscar trabajo en países distintos de su hogar o estudios (WARD; MASGORET, 2004). Un hecho interesante, según los autores, es que la gran mayoría tiene más probabilidades de continuar sus estudios, en lugar de aplicar el conocimiento a los trabajos.

La experiencia educativa de los estudiantes internacionales es uno de los principales motivadores de estos estudiantes, y así, como algunos estudiantes se sienten completamente incluidos, hay quienes se sienten parcialmente, y aquellos que no han experimentado el sentido de inclusión. También esta experiencia dependerá tanto del país de origen como del país de destino, de la institución, así como de las condiciones personales de los estudiantes (WARD; MASGORET, 2004).

La elección del país de destino se describe como consecuencia de factores sociales, las condiciones del entorno, expectativas e intenciones, y elementos que amplían la imagen del destino, ya sea el país, la institución u otros entornos, demostrando las posibilidades y ventajas del proceso de internacionalización (BÖRJESSON, 2017; CUBILLO; SÁNCHEZ; CERVIÑO, 2006).

Börjesson (2017) demuestra una estructura tripolar básica, revelando el espacio global de estudiantes, siendo Estados Unidos el país que recibe más estudiantes internacionales; Australia, Japón y Corea del Sur, otros destinos importantes, y China el país que envía más estudiantes a otros países. La elección del país de destino está influenciada por factores de mercado, colonización y proximidad (BÖRJESSON, 2017). Comprender las razones para elegir el país de destino le permite analizar los objetivos iniciales y las razones para modificar sus objetivos a lo largo del tiempo. Hazen y Alberts (2006) citan que los estudiantes llegaron a los Estados Unidos motivados por las mejores oportunidades educativas ofrecidas y por las mejoras en las oportunidades de empleo en sus países de origen.

Los cambios en las intenciones muestran aspectos relevantes, como el uso de estudios puente para su posterior estadía en el país. Hazen y Alberts (2006) informan que la mayoría de los estudiantes no van a los Estados Unidos con la intención de permanecer en el país, pero la gran mayoría ha cambiado de opinión en el camino. Este cambio ocurre en ambas direcciones, generando tanto una permanencia más larga como generando el acortamiento de la estadía inicialmente planificada, planteando preguntas sobre las razones que influyen en los cambios de intención.

La imagen del país es la primera fuente de evaluación y decisión de compra de un servicio (CUBILLO; SANCHEZ; CERVIÑO, 2006). Cubillo, Sánchez y Cerviño (2006) citan que la misma imagen del país percibida por la calidad de los productos se puede evidenciar al prestar servicios educativos, llevando a los estudiantes primero a elegir el país, para luego decidirse por la institución educativa. Esto se evidencia incluso en la exposición de Börjesson (2017) sobre el flujo proveniente de muchos países a algunos países ricos, principalmente de habla inglesa. La ciudad también es un punto importante en el contexto de toma de decisiones del servicio, porque es el entorno donde se produce y consume y, en ocasiones, las ciudades destacan ante el país y la institución educativa, como referentes de cultura, lengua y enseñanza (CUBILLO; SANCHEZ; CERVIÑO, 2006).

La imagen de la institución educativa puede ir mucho más allá de su calidad de enseñanza, dependiendo de evaluaciones e información, marketing, experiencias e informes que determinen características particulares que pueden ser analizadas por los estudiantes (CUBILLO; SANCHEZ; CERVIÑO, 2006), y factores externos, como la vida social en la universidad y su entorno, también contribuyen, en un conjunto con la estructura física, la disponibilidad tecnológica y las instalaciones en general.

El reclutamiento de estudiantes internacionales tiene diferentes motivadores, el principal económico, pero con gran importancia para la educación y el entendimiento intercultural, en medio de los efectos de la globalización, permitiendo comprender la diversidad y los problemas globales (ANDRADE, 2006). Andrade (2006) menciona que los países disfrutan de las habilidades de los estudiantes que eligen permanecer en el país, en áreas de su interés, y la convivencia de los estudiantes nacionales con estos extranjeros resulta positivamente en la transferencia de conocimientos.

Los servicios asociados a la permanencia (instalaciones institucionales, salud, alojamiento, orientación vocacional, informática y servicios de apoyo al aprendizaje) impactan la decisión y la permanencia hasta el final del programa, aunque a veces los estudiantes ni siquiera saben si dichos servicios fueron ofrecidos por la institución (WARD; MASGORET, 2004).

Y, por supuesto, la evaluación del programa de enseñanza, y su adecuación, comprenden un factor de extrema relevancia, correspondiente a un elemento que será comparado por los estudiantes para la elección, analizando la calidad, el reconocimiento internacional, la disponibilidad, los requisitos de ingreso, los costos y la posibilidad de apoyo financiero (CUBILLO; SANCHEZ; CERVIÑO, 2006).

El número de estudiantes internacionales es sorprendente, pero las dificultades para identificar estudios que se ocupan específicamente de la internacionalización de los estudiantes brasileños son sorprendentes. Brasil se encuentra entre los diez que envían más estudiantes terciarios al extranjero, con 81.882 brasileños (UNESCO, 2021), es una de las doce economías más grandes del mundo, la sexta más poblada y la quinta más extensa (FMI, 2021). La *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE, 2021) menciona que el mayor flujo de estudiantes internacionales (67%) proviene de países en desarrollo, entre ellos Brasil. Por lo tanto, es esencial comprender mejor las elecciones hechas por los estudiantes internacionales de este importante *jugador* global.

Las experiencias de los estudiantes internacionales brasileños demuestran ser relevantes para la comprensión de sus elecciones (HAZEN; ALBERTS, 2006), exigiendo entender cuáles son los motivadores, y las evaluaciones que estos estudiantes hacen sobre el proceso de internacionalización. Brasil tiene más de 6 millones de estudiantes internacionales, habiendo mostrado un crecimiento de más de siete veces en cinco décadas (OCDE, 2021; UNESCO, 2015), y se espera que supere la marca de 8 millones de estudiantes internacionales para el año 2025 (OCDE, 2021). Es necesario dar voz a los estudiantes internacionales brasileños, que no

están siendo abordados en los diversos estudios sobre la internacionalización de la enseñanza, ya que la representatividad de los estudiantes internacionales de Brasil es expresiva, y esta voz puede ayudar a los nuevos estudiantes en su viaje internacional.

Evaluación de la internacionalización de la carrera y del país de destino

Inicialmente, tratamos con la percepción de los estudiantes brasileños sobre la internacionalización de su carrera durante su período de estudios. Estas evaluaciones pueden ser positivas o negativas, y siguiendo los preceptos de la Teoría del Comportamiento Planificado (AJZEN, 1985), influyen en las decisiones de los estudiantes sobre internacionalizar sus estudios o mantenerlos en casa. Como ejemplo, la entrevistada Jane aporta una visión positiva sobre lo que la internacionalización podría aportar a su carrera: *"Fui a hacer las prácticas doctorales porque siempre quise estar donde estoy hoy. Lo hice porque quería ser profesor de doctorado."*

Asimismo, el entrevistado Adam explica que *"después del doctorado, no solo en Francia, sino en otros países europeos, o incluso regresando a Brasil, vi que mis posibilidades se expandían, comparando con el escenario de haber continuado en Brasil"*, y Loren afirma que *"a pesar del alto costo, vale la pena el sacrificio, se abre muchas puertas después, Voy a volver a mi postdoctorado, y estoy muy contento de que haya funcionado"*. Diego también informa sobre su experiencia en Boston:

Me parece sorprendente. Algunas cosas son muy contrastantes con Brasil. En Brasil tenemos que hacer mucha improvisación, tenemos que esperar mucho tiempo para tener reactivo o muestra. Aquí en Boston las cosas están muy disponibles. Puedes planificar lo que vas a hacer, tu experimento, tus objetivos. Solo tienes que pensar en tu idea y si quieres seguirla, lo harás muy fácilmente (Diego, en video de redes sociales, nuestra traducción).

A pesar de los discursos positivos, hay *compensaciones* desafiantes involucradas en este proceso, especialmente en situaciones de carreras ya consolidadas, como en el caso de Beth (en una entrevista), que estaba destinada a Inglaterra: *"Cuando estás empleado en tu país de origen, con un salario, y ayudando a tu familia, con una carrera ascendente en tu país, vivir de nuevo con una beca en el extranjero significa renunciar a una seguridad que ya tienes."*

Según Mesidor y Sly (2016), el ajuste al entorno académico es uno de los primeros aprendizajes del estudiante internacional. Las evaluaciones positivas o negativas sobre la internacionalización pueden provenir de la apreciación del estudiante de los cambios de vida provocados por esta experiencia. La experiencia internacional puede marcar la diferencia en las

vidas de los estudiantes y quienes los rodean, y su papel es transformador a medida que la educación fomenta el cambio y la adaptación. Esta transformación puede interpretarse como algo con predominio de recompensas o costos, como se destacó en el discurso de Leo (en un video de redes sociales): *"El contrapunto es que hay que trabajar duro, los estudiantes aquí son muy buenos, así que tenemos que sudar nuestras camisas. No hay vida fácil para mantenerse al mismo nivel que los estudiantes aquí."*

La evaluación del país de origen es decisiva en la elección de la internacionalización. Hazen y Alberts (2006) citan la demanda de comprender las razones que llevaron al estudiante a internacionalizar sus estudios en el país de destino elegido, permitiendo analizar los objetivos inicialmente propuestos y las razones para que cambien con el tiempo. Melanie, en una entrevista, menciona que: *"una motivación es la ambición de estar cerca de las personas en las mejores universidades, y otra, es el deterioro y la falta de incentivos para una carrera en Brasil"*.

Sobre el país de destino, la evaluación que hace el estudiante es tan importante para la elección como la apreciación de la internacionalización en sí. Peter, en una entrevista, cita que *"el país y el área de Boston, con sus instituciones, eran el todo perfecto"*. Las publicaciones realizadas por estudiantes brasileños en las redes sociales indican que una parte sustancial de la evaluación del país, positiva o negativa, se realiza en el lugar, es decir, después del inicio de sus estudios en el extranjero, según lo informado por estudiantes con experiencias en España y Portugal:

Estoy haciendo un doctorado en una universidad española. Es una comprobación de la realidad. Los brasileños tenemos un país rico, amigable, pero mal administrado, y carecemos de cosas básicas de infraestructura y relaciones sociales. No estoy aquí para decir que Europa o Estados Unidos son mejores que Brasil, pero tenemos mucho que aprender (Julia, en una publicación en las redes sociales, nuestra traducción).

Viví en la ciudad de Oporto durante un año. Me molestó mucho el acoso que sufrí cuando se dieron cuenta de que era brasileña. Las mujeres brasileñas tienen fama de ser fáciles y "calientes". Vivía sola en Portugal (Marie, en un post en las redes sociales, nuestra traducción).

La elección por internacionalizar la educación suele estar ligada a perspectivas profesionales futuras, ya sea en el retorno al país de origen, o incluso, en otros casos, en la propia permanencia en el país elegido para el desarrollo de los estudios (SMITH; KHAWAJA, 2011). Las aspiraciones personales también se describen en las decisiones, ya que Bill en una

entrevista afirma que: "*Estados Unidos y Canadá no me interesaban, porque tenía experiencias previas en estos países y porque ya dominaba el inglés*".

Para Joana, en un vídeo de redes sociales, "el acceso al conocimiento produce nuevos conocimientos de excelencia, y eso genera impacto social", *así como Tod, en un vídeo de redes sociales, que considera "enriquecer la posibilidad de estar en otro país, conocer nuevas situaciones, aprender el idioma, la cultura y desarrollar la producción científica también para su país de origen"*. En general, se espera que tanto el conocimiento específico del área de estudio elegida, como la mejora del idioma, y las experiencias interculturales, permitan un mejor desarrollo posterior de las actividades profesionales (CUBILLO; SANCHEZ; CERVIÑO, 2006).

En publicaciones en las redes sociales, Ana afirma haber "*quedado impresionada con los recursos, el equipo y la estructura en Irlanda*", mientras que Mike expone que "*la experiencia es muy válida, no solo para el doctorado, sino para toda la vida, porque hay demanda de ajustes en varias áreas, incluidas las finanzas*", convergiendo con los informes de Adam, en una entrevista, Quien cita: "*Quería expandirme, conocer, salir, viajar, profundizar en esta cultura que no era la mía, como motivación personal*".

Hazen y Alberts (2006) destacan que es común que la motivación de los estudiantes se centre en las mejores oportunidades educativas en el país de destino. Los factores culturales, a pesar de traer diferentes escenarios, arrojan luz sobre la importancia de los factores ambientales en la adaptación del estudiante internacional. Para Yoon y Portman (2004), estos factores pueden ejemplificarse en situaciones de prejuicio o discriminación, relaciones superficiales y otros fenómenos que pueden causar situaciones estresantes. La comunidad local, para Sherry, Thomas y Chui (2010), generalmente no entiende la cultura de los estudiantes extranjeros, generando frustración e incomodidad para ellos. Tom informa, en una publicación en las redes sociales, que: "*un amigo brasileño fue a hacer un doctorado en Portugal y siempre lo llamaban mono*", evidenciando el prejuicio como uno de los principales desafíos que enfrentan los estudiantes internacionales brasileños, que también pueden estar asociados con su etnicidad y aspectos culturales en general.

Evaluación de la IES objetivo y del asesor

Entrando en las evaluaciones más específicas realizadas por los estudiantes, tenemos las de nivel organizativo, en este caso representado por la IES de destino, y de nivel individual, que se refiere al asesor en el país de destino. Los relatos presentados por los brasileños ilustran bien sus puntos de vista sobre las instituciones estadounidenses que los recibieron, como en los informes de Sarah en un video de redes sociales: "*Los maestros son muy abiertos, tienen mucha disponibilidad, y eso me impresionó mucho, porque pensamos que los maestros aquí, porque son reconocidos, estarán muy distantes. Pero en realidad están súper disponibles. Son muy buenos.*" y Paul, también en video, informa: "*Las universidades aquí son muy buenas. Incluso los peores son mejores o están al mismo nivel que los de Brasil. Vale la pena venir, incluso si es para lo peor. Hay una posibilidad de financiación que no tiene en Brasil y el asesor aquí es genial, es conocido en el área.*".

Los relatos de los estudiantes brasileños retratan experiencias contrastantes vividas en sus estudios en Brasil en comparación con sus estudios en los Estados Unidos, y las evaluaciones sustanciales de los estudiantes tienen lugar en el lugar de destino, lo que nos lleva a percibir un bajo nivel de información sobre el país y las IES de destino, antes de la experiencia internacional. En convergencia con este resultado, Cubillo, Sánchez y Cerviño (2006) argumentan que la mayoría de los atributos de los servicios de educación superior no pueden ser notados antes de la experiencia del estudiante, lo que dificulta la evaluación, especialmente para los estudiantes internacionales. En cuanto al apoyo institucional e individual, podemos considerar lo que dijo Robbie:

Encuentra un profesor que investigue en tu línea en una universidad bien considerada. Envíe su currículum y su propuesta de investigación, encajando bien con lo que hace. Puede tener fondos del proyecto para financiar su intercambio, u obtener fondos de la universidad o del gobierno. Para mí funcionó. Si tiene dinero y cree que puedes hacer una contribución significativa a su proyecto de investigación, puede financiarte (Robbie, en una publicación en las redes sociales, nuestra traducción).

Los relatos de Paul y Robbie enfatizan los aspectos financieros evaluados por los estudiantes interesados en la internacionalización. Mesidor y Sly (2016) muestran que las finanzas se encuentran entre las mayores barreras para la internacionalización de los estudiantes, incluso si renuncian al dinero o a una mayor comodidad en favor de objetivos internacionales. Romani-Dias y Carneiro (2019) destacan el agravamiento de esta condición para los brasileños, debido a la fragilidad del tipo de cambio de la moneda, especialmente

cuando el destino previsto son los países de Europa Occidental o los Estados Unidos, lugares de cambio valorados.

Hay otras necesidades para apoyar el proceso de internacionalización. Wendy, en una entrevista, expone que: *"la maestra, como consejera, nunca me guió, pero tampoco me quejo, porque nunca fue una piedra en mi zapato. Era muy neutral, podía hacer lo que quisiera, pero tampoco tenía orientación, tenía que mirar hacia afuera"*. Claramente, Jones demuestra importantes demandas de los estudiantes:

No fue solo por el tema, sino también por la trayectoria y el origen. Fue importante para la Universidad, porque era muy inclusiva, y yo era de origen latino. El tema de investigación fue fundamental, porque estaba investigando algo en la frontera científica que estaba alineado con la agenda de investigación del curso en el que realicé mi pasantía doctoral (Jones, en una entrevista, nuestra traducción).

Esta comodidad ofrecida por la IES y el asesor motiva a los estudiantes. Jason, en una entrevista, informó que *"el asesor es útil, es una referencia en el área, pero siempre está disponible para ayudarme"*. Pero no siempre los informes sobre el asesor son positivos o neutrales, Hilary, en una entrevista, comentó que *"la conversación con el posible asesor fue extremadamente negativa, no me gustó nada lo que dijo. Incluso fue una razón para que abandonara esta universidad"*. Por otro lado, la opinión sobre el cobro es clara en algunos informes, como el de Henry, en una entrevista, quien afirma que *"no tendría dificultades con el idioma, para ir a los Estados Unidos, pero sabía que, si caía allí, en cualquier universidad, se vería obligado a entrar en la línea de investigación del asesor y escribir dos artículos antes de la tesis, y conozco mis limitaciones."*

Aunque son diferentes, los informes demuestran la latencia de las necesidades de los estudiantes y la alineación con las instituciones educativas. Estas necesidades varían con la cultura del país de origen y destino, con el dominio del idioma, la capacidad de adaptación a la metodología, además de los aspectos socioculturales, y a menudo pueden obstaculizar el desarrollo del estudiante (BUTCHER; MCGRATH, 2004).

Conclusiones y recomendaciones

Este estudio tuvo como objetivo identificar las evaluaciones del estudiante internacional brasileño sobre la internacionalización de la carrera, y sobre las IES y el asesor, en el proceso de internacionalización de sus estudios, buscando identificar aspectos que puedan al mismo tiempo dar voz a los estudiantes y promover información para el ajuste de las IES en su gestión de los procesos de internacionalización.

Los principales resultados identificados indican que los estudiantes están motivados por la aplicación de procesos de internacionalización para el desarrollo de sus carreras, pero muchos de ellos identifican dificultades para la aplicación de esta carrera aquí en Brasil, estando a veces, desde el principio, motivados a buscar formas de extender su permanencia con el desempeño profesional en el país de destino, pero sin olvidar que su regreso a Brasil puede ser más prometedor de lo que sería sin la internacionalización.

Además, a lo largo del proceso de internacionalización, los estudiantes identifican instalaciones para acceder a recursos y conocimientos, incluso cuando los profesores guías no son muy útiles, y esto permite ampliar el desarrollo de actividades que implican la adquisición de conocimientos.

Tenemos, como hallazgo, que el ambiente de la Universidad y sus alrededores debe organizarse de tal manera que proporcione el ajuste de los estudiantes, considerando que existe una incomodidad natural por estar lejos de casa, vivir con diferentes culturas e idiomas, y también con condiciones financieras que a menudo dificultan su estadía o el desarrollo de estudios. El estudiante a veces carece de apoyo de la IES, así como del municipio y el país de destino.

Un aspecto importante que considerar por las IES es que, debido a las expectativas y la cantidad de novedades encontradas por los estudiantes internacionales, son más sensibles y más perceptivas, mirando en detalle los puntos positivos, pero también siendo más críticas con los puntos negativos encontrados. Comprender más profundamente los aspectos de la evaluación de los estudiantes internacionales brasileños, permite, entonces, dirigir las actividades de gestión de las IES, tanto en los países de destino, como en las IES de origen, de modo que el intercambio de conocimientos promovido por la internacionalización pueda ampliarse, ya que además de enviar estudiantes, la IES también debe recibirlos y acogerlos, para que se amplíen las posibilidades y para que la educación internacional pueda cumplir mejor su misión social.

REFERENCIAS

- AJZEN, I. From intentions to actions: A theory of planned behavior. *In: Action control*. Berlin, Heidelberg: Springer, 1985. p. 11-39.
- ANDRADE, M. S. International students in English-speaking universities: Adjustment factors. **Journal of Research in International education**, v. 5, n. 2, p. 131-154, 2006.
- BÖRJESSON, M. The global space of international students in 2010. **Journal of Ethnic and Migration studies**, v. 43, n. 8, p. 1256-1275, 2017.
- BUTCHER, A.; MCGRATH, T. International students in New Zealand: Needs and responses. **International Education Journal**, v. 5, n. 4, p. 540-551, 2004.
- CORBIN, J.; STRAUSS, A. **Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory**. [S. l.]: Sage publications, 2014.
- CUBILLO, J. M.; SÁNCHEZ, J.; CERVIÑO, J. International students' decision-making process. **International Journal of Educational Management**, 2006.
- EISENHARDT, K. M. Building Theories from Case Study Research. **The Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532–550, 1989. DOI: 10.2307/258557.
- GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. **The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research**. [S. l.]: Routledge, 2017.
- HAZEN, H. D.; ALBERTS, H. C. Visitors or immigrants? International students in the United States. **Population, Space and Place**, v. 12, n. 3, p. 201-216, 2006.
- INTERNATIONAL MONETARY FUND (IMF). **Staff country reports (Brazil)**. 2021. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/09/22/Brazil-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-466076>. Acceso en: 10 nov. 2022.
- LEECH, N. L.; ONWUEGBUZIE, A. J. An array of qualitative data analysis tools: A call for data analysis triangulation. **School psychology quarterly**, v. 22, n. 4, p. 557, 2007.
- LI, G.; CHEN, W.; DUANMU, J.-L. Determinants of international students' academic performance: A comparison between Chinese and other international students. **Journal of studies in international education**, v. 14, n. 4, p. 389-405, 2010.
- MESIDOR, J. K.; SLY, K. F. Factors that contribute to the adjustment of international students. **Journal of international students**, v. 6, n. 1, p. 262-282, 2016.
- MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M. **Qualitative data analysis: An expanded sourcebook**. [S. l.]: Sage publications, 1994.

NIETO, C.; ZOLLER BOOTH, M. Cultural competence: Its influence on the teaching and learning of international students. **Journal of Studies in International Education**, v. 14, n. 4, p. 406-425, 2010.

OPEN DOORS. **Report on International Education**. [S. l.]: Institute of International Education. Annual Releases, 2020. Disponible en: <https://opendoorsdata.org/>. Acceso en: 18 dic. 2021.

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD). **Education at a glance**. 2021. Disponible en: https://www.oecd-ilibrary.org/education/data/education-at-a-glance_eag-data-en. Acceso en: 10 nov. 2022.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA (UNESCO). **UNESCO Institute for Statistics**. 2015. Disponible en: https://en.unesco.org/sites/default/files/1-4_growth_international_students.pdf. Acceso en: 10 nov. 2022.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA (UNESCO). **Global flow of tertiary level students**. 2021. Disponible en: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>. Acceso en: 10 nov. 2022.

PATTON, M. Q. **Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice**. [S. l.]: Sage publications, 2014.

ROBLES, L. T. **A prestação de serviços de logística integrada na indústria automobilística no Brasil: em busca de alianças logísticas estratégicas**. 2001. Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001.

ROMANI-DIAS, M. **Internationalization in higher education: the fundamental role of faculty**. 2018. Tese (Doutorado) - Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2018.

ROMANI-DIAS, M.; CARNEIRO, J. Internationalization in higher education: faculty tradeoffs under the social exchange theory. **International Journal of Educational Management**, 2019.

SHERRY, M.; THOMAS, P.; CHUI, W. H. International students: A vulnerable student population. **Higher education**, v. 60, n. 1, p. 33-46, 2010.

SMITH, R. A.; KHAWAJA, N. G. A review of the acculturation experiences of international students. **International Journal of intercultural relations**, v. 35, n. 6, p. 699-713, 2011.

WARD, C.; MASGORET, A.-M. **The experiences of international students in New Zealand**. Report on the Results of a National Survey. Wellington: Ministry of Education, 2004.

YIN, R. K. **Estudo de Caso: Planejamento e métodos**. [S. l.]: Bookman editora, 2015.

YOON, E.; PORTMAN, T. A. A. Critical issues of literature on counseling international students. **Journal of Multicultural Counseling and Development**, v. 32, n. 1, p. 33-44, 2004.

CRedit Author Statement

Reconocimientos: No aplicable.

Financiación: No aplicable.

Conflictos de intereses: No hay conflictos de intereses.

Aprobación ética: Se consultó al comité de ética de la institución implicada y se siguieron todos los procedimientos.

Disponibilidad de datos y material: Los datos y materiales están a disposición de los investigadores y no se han difundido en las redes públicas.

Contribuciones de los autores: Todos los autores contribuyeron a las distintas fases de recogida y análisis de datos, así como a la elaboración y revisión del artículo.

Procesamiento y edición: Editora Iberoamericana de Educación - EIAE.
Corrección, formateo, normalización y traducción.

