

**DIVERSIDADES, PRENSA Y HISTORIA(S): DISCURSOS DE UNA ÉPOCA QUE
AÚN PERDURA (JORNAL DAS MOÇAS - 1950-1960)**

***DIVERSIDADES, IMPRENSA E HISTÓRIA(S): DISCURSOS DE UM TEMPO QUE
AINDA PERMANECEM (JORNAL DAS MOÇAS – 1950-1960)***

***DIVERSITIES, PRESS AND HISTORY(IES): SPEECHES FROM A TIME THAT STILL
REMAIN (JORNAL DAS MOÇAS – 1950-1960)***

Adriana Aparecida PINTO¹
Ana Clara Camargo de SOUZA²

RESUMEN: Las perspectivas de redacción de este artículo están en línea con la propuesta generadora en el sentido de discutir temas relacionados con las diversidades, memorias y producción de significados múltiples, estableciendo una escala temática con enfoque en las relaciones del sujeto, a partir de la documentación impresa y periódica. Por lo tanto, este trabajo pretende destacar elementos de la investigación con la revista *Jornal das Moças*, en las ediciones que circularon entre los años 1950 y 1960, totalizando 557 ejemplares. Se examinaron tres apartados de la publicación, *Jornal da Mulher*, *Evangelho para mães* y *Carnet das Jovens*, con intención de comprender las formas de representación y trato atribuidas a las mujeres en estos periodos. Los textos de la publicación, aunque con un tono marcadamente conservador, siguen los cambios sociales que favorecieron la condición femenina en la época, mujer en la familia y como administradora del hogar.

PALABRAS CLAVE: Historia de la mujer. Condición femenina.

RESUMO: *As perspectivas de escrita deste artigo vão ao encontro da proposta geradora no sentido de discutir temas relacionados a diversidades, memórias e produção de sentidos múltiplos, estabelecendo uma escala temática com foco nas relações do tema, a partir da documentação de natureza impressa e periódica. Assim, o artigo tem como objetivo evidenciar elementos da pesquisa com a revista *Jornal das Moças*, nas edições que circularam entre os anos de 1950 e 1960, perfazendo um total de 557 edições. Foram examinadas 3 seções da publicação, *Jornal da Mulher*, *Evangelho para as Mães* e *Carnet das Jovens*, buscando perceber as formas de representação e tratamento atribuídas às mulheres no período. Os textos da publicação, embora com tom notadamente conservador, acompanham as mudanças sociais que favoreceram a condição feminina no período, no entanto, mantêm, como princípio, reforçar o papel da mulher com base nos pressupostos do colonialismo e patriarcado, relacionados sobretudo ao lugar da mulher na família e como administradora do lar.*

PALAVRAS-CHAVE: *Imprensa periódica. História das mulheres. Condição feminina.*

¹ Universidad Federal de Grande Dourados (UFGD), Dourados – MS – Brasil. Profesora Asociada. Doctorado en Educación Escolar (FCLAr/UNESP). Pasantía Postdoctoral en Historia (UNESP/Assis). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6496-3744>. E-mail: adrianaaparecida@ufgd.edu.br

² Universidad Federal de Grande Dourados (UFGD), Dourados – MS – Brasil. Estudiante de Maestría en Historia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3321-3008>. E-mail: anaclaracdesouza@gmail.com

ABSTRACT: *The perspectives of writing this paper are in line with the initial proposal in the sense of discussing themes related to diversities, memories, and production of multiple meanings, establishing a thematic scale based on the printed and periodic documentation, with a focus related to the subject. Thus, the paper aims to highlight elements of the research with the *Jornal das Moças* magazine, in the editions that circulated between 1950 and 1960, totaling 557 editions. Three sections of the publication were examined *Jornal da Mulher*, *Evangelho para as Mães*, and *Carnet das Jovens*, seeking to understand the representation and treatment forms attributed to women in the period. Although with a remarkably conservative tone, texts in the publication follow the social changes that favored the female condition in the period. However, it maintains as a principle the reinforcement of women role based on the assumptions of colonialism and patriarchy, mainly related to the women's place in the family and as administrator of their homes.*

KEYWORDS: *Periodic press. History of women. Female condition.*

La prensa y las formas de ser y hacer en la vida cotidiana

En Brasil de los novecientos, asintiendo en varios momentos de la primera mitad, se identifica el aumento de los dispositivos de prensa con discurso supuestamente destinado al público femenino, sin embargo, los estudios muestran que una parte significativa de la autoría de los textos trae una escritura masculina, contando, en publicaciones raras, con textos de autoría femenina, o composición de mujeres en el conjunto de colaboradores permanentes.

Algunas hipótesis explicativas de este fenómeno pasan por varias instancias, especialmente si se retoma la perspectiva de la constitución histórica de Brasil, en la que los modelos de colonialidad europea formatearon costumbres, valores, prácticas sociales y culturales, marcando significativamente las formas de ser y hacer de la nación brasileña, en su vasta dimensión territorial. Memorias, subjetividades, representaciones son conceptos clave que han ayudado mucho a comprender estos enfoques, permitiendo el desprecintado de sujetos silenciados y contextos opacos por versiones producidas unilateralmente (TEDESCHI, 2012).

Para comprender históricamente este fenómeno, se supone que la prensa contribuyó a la difusión de valores y prácticas, en los momentos que circularon, o evidenciando la condición de sometimiento de las mujeres, o dando visibilidad a iniciativas, protagonismos, forjando también modelos de conducta y formas de comportamiento socialmente aceptadas (PINTO; SAMPAIO; SOUSA, 2020).

Para poner de manifiesto este tipo de choques, este artículo presenta parte del estudio que se ha llevado a cabo con la revista *Jornal das Moças*, que, en 1914, se asocia en nuestro análisis con el mantenimiento de un cierto orden social, eligiendo principios fundacionales la

religión y la moral de las mujeres, supuestamente perpetuando la influencia del patriarcado como forma de organización de la sociedad.

Al explicar sobre la metodología de investigación, es imperativo destacar los diversos procesos de reestructuración, dado el escenario en el que el mundo contemporáneo ha sido parte, desde principios de 2020, afectado por la pandemia causada por el virus SARS-COV-19, que ha cambiado significativamente las formas de vivir, ser, vivir, relacionarse y respirar en la actualidad.

La investigación histórica en archivos, colecciones, espacios de guardia documental se vio significativamente afectada: el mundo digital demostró ser poderoso, al tiempo que debilitó las relaciones humanas, que comenzaron a estar mediadas por pantallas, en sus más diversas dimensiones de tamaño, calidad y acceso mediadas por redes informáticas (Internet) y los más variados soportes de comunicación virtual (redes sociales, plataformas, aplicaciones). Cabe destacar que la investigación con formas impresas se encuentra en un momento de revisionismo, dado por cuestionar las condiciones de preservación, digitalización y mantenimiento de los documentos originales, y con la revista *Jornal das Moças* no fue diferente. La realización de la investigación en persona comenzó a estar mediada por bases de datos, colecciones proporcionadas en los Hemerotecas, bibliotecas virtuales/digitales, y muchas horas de aprendizaje en la mediación de recursos que permitieran gestionar archivos digitales para que fueran accesibles a la investigación histórica, de la que siguen las reflexiones mediadas por los documentos examinados.

Algunas limitaciones se deben al examen de la revista: mencionamos la comprensión de su organización, tamaño y características físicas (materialidad), así como el examen de imágenes (fotografías), porque muchas han comprometido la visualización, teñida o reproducida solo en las escalas negra y gris, cuando ya se sabe que la revista circuló en formato de color (desde los años cuarenta) durante algunos años. En un intento por obtener las copias en color, se contactó con la colección de la Biblioteca Pública de Paraná y el Archivo Público del Estado de São Paulo, sin embargo, en ambas instituciones las colecciones de las revistas no están digitalizadas y, debido a la pandemia, no fue posible visitarlas *in loco*.

En esta ocasión, el corpus documental que sustenta este artículo fue recogido en el acceso a las bases de datos del sector Hemeroteca de la Biblioteca Nacional, cuyas ediciones seleccionadas cumplen con los hitos temporales establecidos para la investigación – período comprendido entre los años 1950 y 1960. Esta década está marcada por grandes transformaciones, principalmente debido a la posguerra, la apertura del mercado y la posibilidad de nuevos accesos a la cultura, la innovación, la educación, con cambios políticos

y sociales. A partir de la reestructuración del modelo económico hubo un gran movimiento de migración del interior a las capitales, en el que la gente buscaba una oportunidad laboral; este desplazamiento y la necesidad de mano de obra activa, entre otros factores, promovieron la apertura para que las mujeres ocuparan puestos de trabajo.

Cabe destacar que las mujeres siempre desarrollan actividades laborales, aunque no tengan una remuneración formal, sin embargo, las condiciones de trabajo son diferentes a las de los hombres, pero en vista de los cambios que se producen existe una necesidad inmediata de contratación; las mujeres que no estaban previamente insertadas en esos espacios ven esta demanda como una oportunidad. Los años cincuenta del siglo XX, conocidos como los años dorados (PINSKY, 2014), dieron lugar a un período de cambio y transformación en la vida de las mujeres, que antes estaban subordinadas al espacio privado. La revista, aunque marcadamente conservadora, presenta ejemplos significativos de estas transformaciones.

El corpus documental de este estudio es de 557 ejemplares, como se muestra en el Cuadro 1:

Cuadro 1– Cartografía de ejemplares de publicación en circulación entre los años 1950-1960

Año de publicación	Cantidad de Ejemplares
1950	37
1951	51
1952	52
1953	53
1954	52
1955	52
1956	45
1957	52
1958	58
1959	53
1960	52
Total	557

Fuente: Jornal das Moças: Revista Quincenal Ilustrada (1950-1960)

En relación a la materialidad de la publicación, en la colección consultada hay algunas ediciones de los años en que la revista estuvo en circulación; la calidad del material compromete el examen más detallado de las fotografías; hay ediciones sin destapadas, debido a la ausencia de digitalización, ya que, en contacto con la Biblioteca Nacional, vía correo

electrónico, se conoció que muchas portadas se fueron perdiendo con el tiempo, debido a cuestiones de conservación.

Con el tiempo, vale la pena aclarar la nomenclatura de la revista *Jornal das Moças*, que presenta la duplicidad de descriptores tipográficos en su título: revista y periódico. Para ello, los estudios de Ana Luiza Martins (2008) acomodan la explicación del uso de esta tipografía, lo que generó malentendidos y dificultades para diferenciarlas. Se sabe que la nomenclatura periodística se utilizaba con el fin de generar ingresos: las características de ambos son muy cercanas, la revista destaca por tener generalmente portadas, no tener hojas sueltas y estar organizada en ediciones más espaciadas: semanal, quincenal, mensual o anual. Como señala Martins (2008, p. 73):

Otras publicaciones, a pesar del mantenimiento del formato periodístico, siempre han sido tradicionalmente denominadas revistas, ya sea por el variado carácter informativo de su contenido, incluida la ilustración, o, según la definición de sus propietarios, con el fin de valorar la publicación, calificándola en relación con el periódico.

La revista Jornal das Moças consiste en un cuaderno ilustrado con ciclo de vida iniciado en mayo de 1914, que permanece en circulación hasta diciembre de 1961, producido y editado en la ciudad de Río de Janeiro, en Empresa Jornal das Moças – Menezes, Filho & C. Ltda. Estudios previos sugieren que la publicación circuló en otros lugares del país. Los estudios identificados hasta el momento utilizan la publicación para comprender los años comprendidos entre las décadas de 1920 y 1940, lo que contribuye en gran medida a la relevancia de esta investigación, ya que ya existe un cierto patrón de discurso construido, que puede considerarse modelado para ciertas prácticas sociales en relación con las mujeres (ALBUQUERQUE, 2016; ALMEIDA, 2008; ALVES, IALVES, CAETANO; FREITAS, 2016; SILVA; SOARES, 2013).

Figura 1 - Portada Diario de mujeres jóvenes - año 1914 (ilustrativo)



Fuente: Jornal das Moças (1914)

La revista circuló, por lo tanto, durante cuarenta y siete años, recorriendo, de manera perenne y continua, momentos importantes en la historia de Brasil y, en consecuencia, en la Historia de las Mujeres, influyendo en comportamientos y mentalidades (ALBUQUERQUE, 2016). *Jornal das Moças* fue un combatiente eficaz contra la disolución del hogar. Quincenalmente, llegaba a los quioscos para su comercialización los miércoles, con el lema "revista hecha exclusivamente para mujeres en el hogar" (JORNAL DAS MOÇAS, 1951, p. 10), dirigida por Álvaro Menezes y Agostinho Menezes, fundadores de la publicación, actuando también como directores y escritores. El examen de la publicación proporciona elementos para afirmar que había otras formas de distribución; en su interior contenía recetas, consejos de belleza, sugerencias para la organización de la vida doméstica cotidiana, moda, comportamientos y numerosos anuncios de maquillaje, ropa, tiendas, medicinas, artículos de tocador, entre otros temas, supuestamente de interés femenino.

Figura 2 - Portada Jornal das Moças - año 1950 (ilustrativa)



Fuente: Jornal das Moças (1950)

A través de los textos publicados, se observa posicionamiento en relación al papel de la mujer en la sociedad, muy cercano a un conservadurismo tan parecido, formativo, desde la perspectiva de las editoras: "*Jornal das Moças* creó en Brasil un tipo estándar de revista para mujeres en el hogar", "*Jornal das Moças* es la revista cien por cien familiar", "*Jornal das Moças* es la revista para mujeres en el hogar y en la sociedad" (JORNAL DAS MOÇAS, 1953, p. 74). La condición de escritura de los textos, en gran medida, revela expectativas sobre lo esperado de las mujeres, sin embargo, de una manera muy sutil, es posible identificar, en otros textos de la misma publicación, algunas incomodidades que se intensifican en relación con la condición femenina en la sociedad brasileña, con el paso de los años de publicación: es notorio que los textos muestran cierta satisfacción al recibir el título u

ocupar el cargo de reina del hogar, sin embargo, algunas demandas feministas poco a poco van ganando espacio de discusión en las páginas de la publicación, como se evidenciará más adelante.

A la hora de trabajar con material impreso es necesario entender a quién se pretendía, es decir, quiénes serían el público lector privilegiado, colaboradores, redactores, así como las difusiones allí presentes, históricos, contextos políticos y económicos que pueden influir directamente en los escritos, en resumen, es necesario prestar atención a los aspectos materiales de su fuente (CHARTIER, 1990, 2002). Los textos escritos, o sus ausencias, hacen efectiva la comprensión de las formas en que los silencios y las resistencias estaban presentes: ¿Qué pensaban los editores/escritores/colaboradores para las mujeres? ¿Cómo calificaron las formas de tratamiento social? ¿Qué representaciones legitima la revista sobre las mujeres, los estándares de belleza, el comportamiento, la sociabilidad? A través de la prensa de carácter periódico, es decir, una documentación seriada, es posible identificar aspectos constitutivos del ser mujer, la opresión vivida en la vida cotidiana, su subversión, la comprensión de su fuerza, las formas de confinamiento de la mujer en el entorno privado, sometidas a responsabilidades y tareas domésticas, no posibles de plasmar en otra tipología documental. En la revista podemos seguir la difusión del mito de la feminidad, la maternidad y el matrimonio como un ideal a alcanzar para quienes querían una vida feliz y plena.

Entre las subjetividades y el ser mujer: cosmovisiones y representaciones femeninas

La educación de las mujeres ha pasado por varios momentos a lo largo de las historias grabadas y no grabadas. Según Rosemberg (2020):

[...] a la educación formal y pública de las mujeres se estaban rompiendo durante esta ruta accidentada: la segregación sexual de las escuelas, la prohibición de la educación mixta; la decisión de que la educación de las niñas y las niñas debería ser más restringida que la de los niños y niñas debido a su frágil salud, su limitada inteligencia y centrada en su "misión" como madre; el impedimento a la continuidad de los estudios secundarios y superiores para las jóvenes brasileñas.

A mediados de la década de 1950, el autor indicó que alrededor del 66,7% de las mujeres que vivían en el país se encontraban entre el número de analfabetas, mientras que los hombres totalizaban aproximadamente el 31,3%. En la década de 1960, los datos comenzaron a favorecer a las mujeres, que alcanzan el 57,3% de los alfabetizados y a los hombres el 53,2% (ROSEMBERG, 2020, p. 334). Si bien la educación formal representó numerosos

beneficios en la vida de las mujeres, incluida su emancipación, el discurso que impregna las páginas de la revista sigue siendo que "las mujeres educadas son mejores madres". Rosemberg (2020, p. 338):

[...] Se defendió la educación diferenciada porque las mujeres eran consideradas menos inteligentes y más frágiles que los hombres. Economía Doméstica está incluida en su currículum, porque "la mujer es la reina del hogar". La escuela mixta fue criticada por ser "promiscua". Se fomentó la formación de maestros porque ellas, "verdaderas madres", tienen una "vocación al sacerdocio" que es el magisterio. Se combatió la educación diferenciada, con el argumento de que servía para relegar a la madre del trabajo de las mujeres al "ejército de reserva", haciéndolas ocupar puestos con remuneraciones inferiores a las ocupadas por los hombres en el mercado laboral. Se defendió la ampliación de la educación de las niñas y niñas porque "las mujeres educadas deponen el primer embarazo, los partos espaciales, cuidan mejor a sus hijos, impiden la reproducción del círculo vicioso de la pobreza", y porque "sus hijos están más educados" [...].

La escuela y las instituciones educativas también son responsables del control efectivo de la educación de las mujeres, especialmente las escuelas cristianas y los colegios de mujeres, en los que la enseñanza es diferente de la que se ofrece a los niños, recibiendo los conceptos básicos de los conocimientos matemáticos: para las mujeres es suficiente saber leer, escribir, contar historias y una forma general de la historia del país y del mundo y, principalmente saber mantener una buena conversación. Dado que la educación trasciende las instituciones formales, el tiempo y el espacio, los textos de la revista afirman que las mujeres necesitan: "Ser un poco educadas. Conoce bien, al menos, los rudimentos tanto del aire como de la lectura. La mujer es la primera empleada del Estado Familiar, porque está a cargo de la importante función del gasto, cuya anarquía estalló tantas revoluciones" (JORNAL DAS MOÇAS, 1914, p. 13 apud ALBUQUERQUE, 2015).

Con la apertura del mercado laboral y la emancipación de las mujeres, las mujeres se han vuelto frecuentes, trabajando en los campos administrativo, de salud, educación y comercio (PINSKY, 2014). Con la cualificación profesional, la presencia femenina en los espacios públicos y en la ocupación de puestos importantes se hizo cada vez más común, sin embargo, la brecha salarial seguía siendo una realidad. A finales de la década de 1950, la revista señala este debate, sin promover, sin embargo, ningún tipo de confrontación:

IGUALDAD SALARIAL PARA LA MUJER EMPLEADA

La Organización Internacional del Trabajo acaba de publicar información sobre los esfuerzos realizados por gobiernos, empleadores y empleados de 22 países y 9 territorios no metropolitanos para beneficiarse del principio de "igual remuneración por igual trabajo".

Los autores han demostrado que, si esta discriminación no ha desaparecido, al menos se han logrado algunos avances, gracias a diversas medidas gubernamentales apoyadas por empleadores, sindicatos y organizaciones de mujeres.

En Nueva Zelanda, por ejemplo, hay una disminución constante del desequilibrio entre el salario pagado a las mujeres y los hombres. En Japón, las mujeres empleadas en los servicios de circulación de la policía de Tokio ganan el mismo salario que los hombres y cumplen con un sistema idéntico de aumento salarial. En México, a su vez, los salarios se calculan sin ninguna consideración de género (JORNAL DAS MOÇAS, 1959, p. 21).

Jornal das Moças cuando presentó artículos sobre la emancipación de la mujer, trajo ejemplos de cambios en la vida de las mujeres, sin embargo, presentó ejemplos de los Estados Unidos o Europa: ¿sería una intención velada presentar posibilidades, o mostrar que el país estaría lejos de alcanzar este nivel de igualdad? La idea de que las mujeres serían independientes creó un cierto temor, por una "supuesta" pérdida de la feminidad, uno de los mitos impulsados por el conservadurismo de matriz religiosa, dado por la apreciación de la castidad para las mujeres, la moral sexual, la monogamia, con formas de tolerancia diferenciada para hombres y mujeres; la legislación reconoce el trabajo masculino como la principal fuente de recursos para la unidad doméstica. Prevalece la noción del hombre proveedor, a quien se debe obediencia y servidumbre. Las mujeres casadas con hijos que cuidaban el hogar mantenían la feminidad, se ganaban, según la revista, el título de "reina del hogar": la configuración de la feminidad estaba directamente ligada a lo que se entendía como funciones femeninas, es decir, costumbres en las que se creía que serían virtudes de la mujer.

El feminismo internacional ha ganado prominencia y ha traído nuevos alcances a la vida de las mujeres, así como la reafirmación del estado laico (NICHNIG, 2013).

Para blindar el pensamiento femenino de estas influencias, el Diario, en general, reafirmó los estereotipos de madre, esposa, alineados por el cuidado corporal y la salud física, fomentados por la sociedad patriarcal. Tales estereotipos constituyen, en la lectura apoyada por Chartier (2002), representaciones forjadas a partir de las formas de pensar y actuar. La prensa reproduce representaciones de tal manera elucidativa que además de hacer sentir a los lectores contemplados en sus textos, plantea el despertar en otros que, poco a poco, acogerán las representaciones externas como pertenecientes a la condición femenina: este tipo de mecanismo Chartier (1990, 2002) califica como una máquina para fabricar respeto y sumisión.

La revista busca acercarse a su audiencia a través de las formas de tratamiento en las que se dirige a las mujeres, calificándolas como sujetos socialmente aceptados, en diversos momentos, a lo largo de los años de su circulación. Un ejemplo es el uso de expresiones como

"patricias" y "mujer brasileña", en 1914; lectoras, damas, esposas, jóvenes, damas, amas de casa, señoritas, niñas de familia y niñas frívolas, en 1950. Los coqueteos, las citas, el compromiso y el matrimonio son temas recurrentes en la revista, y entre ellos hubo una presencia muy fuerte de cómo debía ser cada uno de estos procesos, los límites que se aceptaban y recomendaban para que la mujer nunca desvinculara su imagen de pureza y honor al hogar. Hay una relación de fidelidad que debe ser respetada en la relación conyugal, aunque no sea recíproca. Carla Pinsky (2014) comenta que el desinterés forma parte del amor femenino, la representación de la mujer mientras se defendía un ser amable, romántico y soñador en *Jornal das Moças*. Después de todo, las mujeres viven para el amor, siempre y cuando este amor esté dentro de los límites tradicionales de la moral femenina, "con respecto al amor, las mujeres son consideradas superiores a los hombres, porque tienen mayor capacidad de amar, y el texto entiende el amor como sacrificio, donación". transmisión de la vida" y fidelidad". (PINSKY, 2014, p. 77).

Figura 3 - Esposa perfecta



Fuente: *Jornal das Moças* (1950, p. 8)

La noción de "esposa perfecta" se describe magistralmente en el extracto presentado en la Figura 3. El texto sugiere modos de comportamiento de las esposas, apuntando a la condición de perfección. La forma de organizar el texto sugiere la similitud con los mandamientos religiosos, que deben seguirse al pie de la letra: La esposa debe aceptar al marido tal como es; la mujer siempre debe estar a disposición de su marido y no despreciar el cuidado de la belleza. Según Pinsky (2014), de acuerdo con la mentalidad de la década, las mujeres necesitan amar y hacerse amadas, porque este es su destino y plena realización,

incluso si se necesitan sacrificios, a diferencia de los hombres: esta diferencia se explica a partir de la distinta "naturaleza" de los sexos.

Entre brechas, portales y expectativas: el contexto y la aceptación de la diversidad

Siguiendo el enfoque anterior, a lo largo de la década de 1950 se entiende que *Jornal das Moças* pretendía ser un vehículo para la difusión de valores morales, religiosos, culturales, entendidos como necesarios y formativos para la vida de la mujer brasileña, lectora o no de la publicación. Identificados con las ideas básicas del modelo de sociedad basado en el patriarcado, producto de un desarrollo histórico, una parte significativa de los textos examinados se acercan al predominio masculino en las decisiones sobre las formas de ser y vivir socialmente, centrándose en la conducta de las mujeres, así como en sus elecciones. Es, por tanto, un movimiento que concibe, desde la perspectiva defendida por Heleieth Saffioti (2001, p. 55):

[...] la diferencia sexual se convierte en una diferencia política, expresándose ya sea en libertad o en sujeción, dentro de las relaciones entre hombres y mujeres hay dos polos de poder, pero esta relación es desigual, siendo percibida esta diferencia entre los espacios públicos y privados. Dado que el patriarcado es una forma de expresión del poder político, este enfoque cumple con la máxima legada por el feminismo radical: "lo personal es político".

Los estudios indican que las estructuras sociales, alineadas con el pensamiento basado en el patriarcado, configuran formas de sumisión, violencia física y simbólica y opresión femenina, corroborando su silenciamiento, pues muchas veces entienden que se trata de códigos históricamente aceptados por la sociedad en la que se incluyen, como se observa en relación a los temas de matrimonio, heteronormativo, orientación sexual, entre otros. Debido a que no eran temas tan evidentes en la escena pública de la década de 1950, la revista hizo poco para abordar temas que pudieran plantear algún tipo de tontería: el enfoque se centró en el futuro y ya las amas de casa consolidadas, en la felicidad causada por el matrimonio, en la importancia de mantener la unidad familiar, bajo cualquier hipótesis, y en la celebración de la maternidad. La organización interna de la publicación refleja las opciones temáticas, cuando se observan las secciones, por lo que su discurso fue sobre la plena comprensión de que el matrimonio la traería y en el cumplimiento de su deber como madre. Los enfoques autorreferenciales se identifican en los títulos de las columnas y secciones mismas, de la siguiente manera: *Jornal da Mulher*, "Carnet" de Jóvenes y *Evangelio de Madres*,

Intercambios y Rasgos, Radioactividades, Pausa para la Meditación, Sugerencias para el Hogar, Pausa para la Meditación, Los Grandes Inventores, Galería de artículos de radio, Fuera de la Pantalla.

Cuadro 2 - Mapeo de las columnas con mayor incidencia de publicación (1950-1960)

Columnas	Incidencias	Ediciones donde se ubicaron
<i>Jornal da Mulher</i>	557	1950 (37); 1951 (51); 1952(52);1953(53);1954(52);1955(52);1956(45);1957(52);1958(58);1959(53);1960(52)
<i>Evangelio de las Madres</i>	88	1950 (12); 1951 (11); 1952(0);1953(0);1954(4);1955(11);1956(0);1957(5);1958(1);1959(15);1960(29)
<i>"Carnet" de las Mujeres Jóvenes</i>	79	1950(21);1951(31);1952(13);1953(10);1954(4);1955(0);1956(0);1957(0);1958(0);1959(0);1960(0)

Fuente: Jornal das Moças: Revista Quincenal Ilustrada (1950-1960)

Sin embargo, en el examen más detallado de textos sueltos, sin autoría, no siempre publicados en espacios destacados, es posible identificar lagunas y aperturas en el discurso promulgado por la publicación, que acompaña a los cambios sociales que se han venido produciendo en la década de 1950, acoge con beneplácito el tema relativo a la colocación de la mujer en el mercado laboral, buscando tangenciar las consecuencias de este hecho histórico, independencia financiera y emancipación moral, intelectual y familiar. La emancipación de la mujer fue tratada de una manera muy sutil en la revista, cuando la presencia femenina en los espacios públicos se convierte en una realidad, la revista adopta entonces el discurso de que esa era la nueva realidad de sus lectores, sin embargo, refuerzan los principios básicos para la construcción de la moral y la familia, es decir, no podían dejar de lado su feminidad o su familia para plantear sus deseos personales. El siguiente extracto materializa algunos de los supuestos de la publicación:

EMANCIPACIÓN DE LA MUJER

La mujer ha estado buscando la emancipación por todos los medios a su alcance, **algunos de los cuales están atentos a su feminidad.**

No quiso resignarse a un papel pasivo y optó por lanzarse en busca de aventuras en las ocupaciones antes solo destinadas al sexo fuerte, buscando así penetrar en el campo de lucha para satisfacer las necesidades materiales de la vida.

No movía solo lo espiritual y, en la mayoría de los casos, tomaba esta decisión por razones naturales, por la satisfacción de ser ella misma, creyendo que, así, tendría el mismo valor que los hombres y también procedería como ellos lo hicieron, haciendo lo que ella quería.

Tomando tal actitud, las mujeres querían adquirir lo que su imaginación sentía más apropiada, sin tener que recurrir a los hombres y, **para ello, invadían fábricas, oficinas, comercios, bancos, etc.**

Lograron así sus propósitos, y fueron aún más lejos, solicitando una independencia emanada de su trabajo y nuevas costumbres adquiridas desde la posición que el dinero les ganaba, no ganado con limosnas o atención, sino como premio de sus esfuerzos, de su trabajo, de su inteligencia. Es evidente que las mujeres, al equipararse con los hombres, se levantaron con respecto a su condición social, **pero perdieron mucho en su feminidad.**

El campo de la evolución ha sufrido demasiados cambios en un período de tiempo relativamente corto. Si circunstancias especiales provocaban que las mujeres ocuparan puestos dejados por los hombres durante la guerra, o trabajando sólo en industrias relacionadas con ella, después de todo se **normalizaban, no decidían volver a las ocupaciones anteriores, abandonando los servicios del hogar para disfrutar de una libertad económica.** Decidieron luchar por la vida en igualdad de condiciones. Pronto fueron miles las mujeres que fueron admitidas en casi todos los sectores laborales, aumentando la crisis de ocupaciones, lujo, diversión y vanidad. Debemos mirar con simpatía a la mujer que se ha unido a todas las actividades. No debemos subestimar su tenacidad y su vehemente deseo de prosperar, de asegurar su futuro, independientemente del matrimonio, que se consideraba una carrera femenina exclusiva.

[...]

Si esta transformación no hubiera ocurrido, **cuáles serían las solteras, obligadas a ser una pesada carga para su familia,** sufriendo humillaciones.

Gracias a la emancipación, el futuro no les teme y ellos son los dueños de su destino porque saben que luchando pueden ser independientes. Sin embargo, esta emancipación obligó al hombre a tratarlos como competidores iguales en la lucha por la vida, y esto hace que pierdan la feminidad (JORNAL DAS MOÇAS, 1954, p. 62).

La participación femenina en los espacios públicos marca la inserción de temas y problemas que pueden ser leídos y discutidos por las mujeres en la prensa local; el incentivo para estudiar se convirtió en parte de la vida cotidiana e incluso para cambiar el pensamiento para las próximas generaciones, porque vieron a través de él una de las mejores oportunidades para el desarrollo personal. Agendas consideradas tabúes como cuerpo libre, posibilidad de divorcio, fueron ocupando paulatinamente, huecos en las páginas de la publicación, demostrando atención a los temas de su tiempo, aunque en desacuerdo con los principios fundacionales del equipo editorial. En términos contemporáneos, es posible percibir la perennidad de los temas que la revista temía difundir o enfrentar, muchos de los cuales ya son parte efectiva del comportamiento social de la población, pero muchos otros aún permanecen tratados con reservas y prejuicios, denotando que aún queda mucho por conquistar en el campo de la equidad social. Un ejemplo apropiado se refleja en el siguiente extracto, referido a la entrada de las mujeres en el mercado laboral, la conquista del voto femenino y otras agendas legitimadas por el movimiento feminista en la década de 1960.

LA MUJER DE HOY PUEDE VENCER AL HOMBRE

Sin duda, la mujer de todas las latitudes de este planeta ha ido conquistando, a diario, su "lugar en el sol". Los grandes cataclismos sociales provocados por las dos guerras mundiales hicieron que el "sexo hermoso" pasara, casi sin transición contendiente al hombre, todas las actividades humanas en los campos de la industria, el comercio, la agricultura, las ciencias, las artes, la literatura, el poder judicial y el quejando.

Atrás quedó el tiempo de las sufragistas que, en Londres, arriesgando su propia libertad y a veces entrando en serios conflictos con la severa Scotland Yard, lucharon "horrorizando" a la burguesía de entonces, por los derechos de igualdad entre los dos sexos.

Hoy en día las mujeres tienden a estar en un plano más alto que los hombres. Al menos cuando se trata de empleos, ya sean públicos o privados, las mujeres mantienen el liderazgo adecuado. Incluso porque, como argumenta un gran industrial francés, "es mucho más agradable dictar a una hermosa palma de una cara una carta, que a una cara con la barba deshecha" [...] (JORNAL DAS MOÇAS, 1958, p. 42).

El tono sexista y conservador impregna la redacción del texto, además, no se puede negar que los lugares profesionales y sociales también han sido ocupados por mujeres, y la revista no roba de señalar tal contexto, pero con advertencias: la mujer podría trabajar fuera del hogar, pero no debe descuidar la aparición en el foro doméstico, no provocar una supuesta traición a su marido (justificada por su ausencia en el ámbito doméstico y en ausencia del cumplimiento de sus deberes como esposa), siendo necesario, como se señala en los textos, siempre que sea posible estar bien arreglado, perfumado, no abandonando el cuidado con la apariencia y la feminidad.

Estos desafíos en los planteamientos sugieren una posición incómoda, sin embargo, necesaria para la revista, que no podía negar los logros objetivos en el período, en riesgo de perder la "simpatía" de los lectores, y con ello, los recursos financieros para su mantenimiento. Las estrategias, en el enfoque certeaniano, explicar la posición manifiesta de la revista de mantener contenidos que cumplieran con los supuestos editoriales de la publicación, pero insertando temas que estaban en discusión en el contexto (CAMPOS, 2010). La entrada en el mercado laboral no disminuyó el trabajo doméstico de las mujeres, al contrario, las hizo duplicar o triplicar e intensamente agotadoras. En una edición, esta agenda gana una nota masculina, registrando, a través de un texto transcrito, la opinión de los hombres sobre la idea de ayudarlos o no en las tareas domésticas, siendo objeto de humoristas:

LA AYUDA DE LOS MARIDOS EN LAS TAREAS DE LA CASA

La colaboración de su marido en los servicios **domésticos ha servido como tema para muchos comediantes** y, por otro lado, como **tema de animadas controversias** por parte de las más variadas organizaciones de mujeres de diversas partes del mundo, especialmente de los Estados Unidos.

Recientemente, las estadísticas oficiales han revelado, por ejemplo, que el 53% de los esposos estadounidenses están felices de ayudar a las esposas a lavar y secar los platos; El 33% se declaró abiertamente opuesto a este sistema de esclavitud, mientras que el 14% dijo que toma y seca los platos, usa el delantal y financia al "ama de casa" solo para que pueda "vivir en paz"... ¡Estos 14% representan el sexo fuerte suavizado por complejos o terror de la "pala de fideos"! (JORNAL DAS MOÇAS, 1959, p. 24-25).

En el número 2335, 1960, la revista presenta textos que resaltan la importancia de la educación de las mujeres, dada por las instituciones formales, sin embargo, todos los conocimientos adquiridos deben ser utilizados para el bien común y el progreso de la nación, en beneficio de todos los que las rodean, los hijos, los esposos y la familia, beneficiando a la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, sería inaceptable, desde la perspectiva defendida por la publicación, las altas tasas de mujeres sin acceso a la educación y las niñas aún analfabetas.

Los enfoques de la publicación, como se mencionó anteriormente, siguen las agendas de su tiempo, señalan la percepción del grupo editorial sobre temas brillantes, agendas urgentes, y denotan una cierta sensibilidad para abordar problemas que impregnan la emancipación femenina y la figura de la mujer moderna, que ahora tiene independencia financiera y formación intelectual, sin embargo, el ejercicio de funciones domésticas era algo que debía ser previo a su voluntad profesional, "incluso realizando una rutina tediosa en su trabajo las mujeres no deben dejar de lado sus funciones domésticas y en países como Estados Unidos y China esto ha sido una realidad" (JORNAL DAS MOÇAS, 1960a, p. 28). Por temor a tomar esta posición de frente, la revista asume experiencias extranjeras para legitimar ciertos comportamientos, como lo demuestra el extracto que sigue:

EN PRIMER LUGAR, ¡SON MUJERES!

La mujer moderna comenzó a tener una parte activa en la vida pública y la lucha por el voto le enseñó a organizarse para obtener la abolición de algunas incapacidades restantes. Sin embargo, su evolución política no ha perjudicado, en modo alguno, a los sujetos de especial responsabilidad de la mujer: el cuidado del hogar, la maternidad, el bienestar de la familia, la educación de los hijos. Es que son, ante todo, mujeres, una situación que ninguna carrera o profesión puede superar (JORNAL DAS MOÇAS, 1960b, p. 21).

A las mujeres se les permitiría tener títulos, profesión, ocupar cargos públicos, sin despreciar la atención y el cuidado como el hogar, priorizando las tareas domésticas. Marcas

de patriarcado, que se materializan en las páginas de la publicación, que reconoce la posición alcanzada por las mujeres, que no deben compararse con los hombres sino colaborar con ellos, sin perder su esencia femenina, como señala el extracto: "incluso cuando da evidencia de superioridad en una actividad que los hombres creían anteriormente que solo ellos serían capaces de realizarla, es porque, incluso entonces, las mujeres no dejan de actuar como una mujer, pensando como una mujer, de sentirse como una mujer" (JORNAL DAS MOÇAS, 1960c, p. 29).

Jornal das Moças aceptó las demandas del contexto de finales de la década de 1950, como muestran los textos de publicación: reconocen a la mujer que ocupó el espacio público, estudió, buscó ampliar las áreas del ámbito doméstico hacia la profesionalización y estratificar los espacios autorizados por la sociedad para su desempeño. Sin embargo, al ingresar a estos espacios, no recibieron un reconocimiento y aprecio similares a los de los hombres al desempeñar sus funciones, siendo objeto de provocaciones despectivas.

La emancipación era un logro, pero también una amenaza para las costumbres conservadoras, por lo que conferían paradojas y contradicciones a la vida femenina, en un escenario marcado por el conservadurismo de herencia colonial.

A la vista de reflexiones finales: discursos del pasado que conforman prácticas del presente

Los estudios sobre los aspectos de la diversidad en la perspectiva teórico-metodológica de la historia de la mujer que abordan los impactos culturales y sociales de la década de 1950, mediados por la documentación relacionada con la prensa periódica, han permitido la comprensión de matices y enfoques velados por documentos de otra naturaleza, que apuntan a agendas y agendas en circulación, en la constitución de las mujeres como sujetos de la historia, aunque con protagonismo negado o silenciado. Al examinar los discursos de la *Jornal das Moças* es innegable identificar alguna permanencia derivada del pasado en el mundo contemporáneo. No se pretende, con esta afirmación, afirmar que no hubo cambios o rupturas con la dinámica histórico-social establecida en la década de 1950, en asociación con los tiempos actuales. Además, después de 70 años de los discursos publicados, se nota, ya no, que muchas diferencias no se han equiparado, muchos temas aún permanecen nublados y los logros femeninos aún están desnaturalizados por ciertos grupos sociales.

El examen de los ejemplares y secciones seleccionados a lo largo de la década de 1950 indicó la marca de discursos anclados en la difusión de lugares sociales preestablecidos para

mujeres y hombres, de los cuales la publicación era fiscal, es decir, se siguieron en sus textos contenidos que ayudaron a la circulación de formas de ser y vivir que reflejaban los valores puestos en la sociedad, heredado del colonialismo y el patriarcado, como señalan los estudios de Helieth Saffioti (2011) y otros. En la medida en que las reivindicaciones reivindicativas van ganando espacio y publicidad, así como el movimiento político orquestado por movimientos sociales, liderados por mujeres, la publicación, sutilmente, amalgama a sus viejos textos que pasan a formar parte de la escena nacional, para no caminar completamente en el camino de las transformaciones del mundo moderno.

Con el desarrollo económico e industrial registrado en Brasil en la década de 1950, la tecnología se alía a la economía, y las demandas materiales amplían significativamente su alcance, reflejándose en diversos aspectos de la vida humana; la entrada masiva de mujeres en el mercado laboral acompaña los cambios y aprovecha las oportunidades creadas por este escenario económico supuestamente favorable. La presencia de las mujeres en los espacios públicos se convierte en una realidad, incluyendo el estímulo para estudiar en niveles superiores a los elementales.

Las representaciones sobre la mujer moderna se basan en la conformación de un sujeto preparado para dedicarse exclusivamente al hogar. Los contenidos de la publicación refuerzan constantemente el bienestar de la familia, los consejos de cocina, el bordado, la moda y el comportamiento, delimitando que su lugar estaba dentro de la esfera privada, pero alcanzan diferentes niveles al final de la década. Desde los años 1955, se ha producido un cambio en su discurso cuando las mujeres comienzan a ingresar al espacio público, al mercado laboral y buscan formación profesional.

¡A medida que pasan los años, se observa que la presencia de las mujeres en el espacio público es un camino sin retorno! Finalmente, hay posiciones disonantes en la revista en su discurso sobre el lugar de la mujer, a veces defendiendo sus logros, a veces marcando el retroceso en las prácticas morales y el mantenimiento familiar. Atenta a los cambios en la realidad de sus lectores, la revista continuó con sus principales temas relacionados con lo entendido como temas pertinentes al universo femenino, como la moda, la cocina y el comportamiento. Por lo tanto, el tono inicial de la publicación se mantiene: antes de que la mujer fuera una buena profesional, debería ser una buena madre y una ama de casa. La representación de las mujeres cambia, pero el perfil editorial de la revista en los últimos años de los años cincuenta, aunque sigue los cambios sociales, se mantiene fiel al supuesto basado en el conservadurismo, que califica lugares y derechos distintos a hombres y mujeres. Por

ello, se refuerza la importancia de entender estos aspectos a través de la historia, buscando elementos para su superación.

GRACIAS: La investigación de la maestría cuenta con el apoyo de la agencia de desarrollo CAPES, a través del Programa de Becas para el Programa de Posgrado en Historia - Universidad Federal de Grande Dourados/UFGD.

REFERENCIAS

A ajuda dos maridos nas tarefas da casa. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2274, jan. 1959. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1959_02274.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

A mulher de hoje pode superar o homem. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2241, maio 1958. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1958_02241.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

ALBUQUERQUE, D. C. S. H. **A revista que pode deixar em sua casa porque não há perigo de perversão a representação da mulher nas colunas da revista *Jornal das Moças* (1930-1945)**. 2016. Dissertação (Mestrado em História da Educação) – Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, 2016. Disponible en <https://ri.ufmt.br/handle/1/1021>. Acceso: 05 abr. 2021.

ALBUQUERQUE, D. C. S. H. Os Autores e os Leitores: Os Estabelecidos e Outsiders nas Colunas da Revista *Jornal das Moças* (1930-1945). In: EDUCERE – CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO, 12., Curitiba. **Anais [...]**. Paraná: PUCPR, 2015. Disponible en https://educere.bruc.com.br/arquivo/pdf2015/18863_10767.pdf. Acceso el 15 de mayo de 2020.

ALMEIDA, N. M. A. **Jornal das Moças: Leituras, civilidade e educação femininas (1932 – 1945)**. 2008. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2008. Disponible en: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/3186>. Acceso: 16 de agosto. 2020.

ALVES, C. J. L.; CAETANO, A.; FREITAS, A. C. S. *Jornal das Moças: Ensino mídia e discurso*. **Revista Temática**, v. 12, n. 2, p. 102-116, fev. 2016. Disponible desde: <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/tematica/article/view/27807> Acceso: 11 ago. 2020.

ANTES de tudo elas são esposas e mães. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2346, jun. 1960a. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1960_02346.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

ANTES de mais nada elas são mulheres! **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2338, abr. 1960b. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1960_02338.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

AOS seus leitores. **Jornal das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 1863, mar. 1951. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1951_01863.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

CAMPOS, C. E. C. Michel de Certeau. A Operação Historiográfica. In: CERTEAU, Michel de. *A Escrita da História*. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1982. **AEDOS**, v. 3, n. 6, p. 211-214, jan./jun. 2010. Disponible en: <https://seer.ufrgs.br/index.php/aedos/article/view/12230>. Acceso: 12 oct. 2020.

CAPA. **Jornal das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 1805, jan. 1950. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1950_01805.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

CAPA. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, ano 1, n. 1, maio 1914. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1914_00001.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

CHARTIER, R. **A história cultural: Entre práticas e representações**. Rio de Janeiro: DIFEL, 1990.

CHARTIER, R. O mundo como representação. In: CHARTIER, R. **A beira da falésia: A história entre certezas e inquietude**. 3. ed. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2002.

CRÉDITOS. **Jornal das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 1976, abr. 1953. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1953_01976.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

DECÁLOGO da espôsa perfeita. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 1832, jul. 1950. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1950_01832.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

EMANCIPAÇÃO da mulher. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2039, jul. 1954. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1954_02039.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

MARTINS. A. L. **Revista em Revista: Imprensa e Práticas Culturais em Tempos de República**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008.

NICHNIG, C. R. **Mulher, Mulheres, Mulherio discursos, resistência e reivindicações por direitos**. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2013.

PINSKY, C. B. **Mulheres dos anos dourados**. São Paulo: Contexto, 2014.

PINTO, A. A.; SAMPAIO, P. F.; SOUSA, A. G. **Desdobrando impressos: Mulheres, educação e história**. Dourados: EDUFGD, 2020.

ROSEMBERG, F. Mulheres educadas e a educação das mulheres. In: PINSKY, C. B.; PEDRO, J. M. **Nova História das Mulheres**. São Paulo: Editora Contexto, 2020.

SAFFIOTI, H. **Gênero, Patriarcado e Violência**. São Paulo: Graphium Editora, 2011.

SALÁRIO igual para a mulher empregada. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2278, fev. 1959. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1959_02278.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

SEMPRE mulher. **Jornal Das Moças: Revista Quinzenal Ilustrada**, Rio de Janeiro, n. 2355, ago. 1960c. Disponible en: http://memoria.bn.br/pdf/111031/per111031_1960_02355.pdf. Acceso: 10 agosto 2020.

SILVA, U. R.; SOARES, D. S. O Jornal das Moças: Uma narrativa ilustrada das mulheres de 30 a 50 & sua passagem por pelotas nas décadas. In: SEMINÁRIO DE HISTÓRIA DA ARTE, 12., 2013, **Anais eletrônico** [...]. Pelotas, RS: UFPEL, 2013. Disponible en <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/Arte/article/view/3013>. Acceso: 10 agosto 2020.

TEDESCHI, L. A. **As mulheres e a história**: Uma introdução teórico metodológica. Dourados, MS: Ed. UFGD, 2012.

Cómo hacer referencia a este artículo

PINTO, A. A.; SOUZA, A. C. C. Diversidades, prensa y historia(s): Discursos de una época que aún perdura (Jornal das Moças - 1950-1960). **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 17, n. esp. 2, p. 1171-1190, jun. 2022. e-ISSN: 1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v17iesp.2.16988>.

Enviado en: 26/01/2022

Revisiones requeridas: 10/03/2022

Aprovado em: 16/04/2022

Publicado em: 30/06/2022

Procesamiento y edición: Editora Ibero-Americana de Educação.

Corrección, formateo, normalización y traducción.