

EDITORIAL, v. 18, PUBLICACIÓN CONTINUA, 2023: DESAFÍOS EDITORIALES

EDITORIAL, v. 18, PUBLICAÇÃO CONTÍNUA, 2023: DESAFIOS EDITORIAIS

EDITORIAL, v. 18, CONTINUOUS ARTICLE PUBLICATION, 2023: EDITORIAL CHALLENGES



José Luís BIZELLI¹
e-mail: jose.bizelli@unesp.br



José Anderson SANTOS CRUZ²
e-mail: anderson.cruz@unesp.br

Cómo hacer referencia:

BIZELLI, J. L.; SANTOS CRUZ, J. A. Editorial, v. 18, Publicación Continua, 2023: Desafíos editoriales. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 18, n. 00, e023001, 2023. e-ISSN: 1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v18i00.18035>



| **Presentado en:** 01/01/2023

| **Publicado en:** 01/01/2023

Editor: Prof. Dr. José Luís Bizelli
Editor Adjunto Ejecutivo: Prof. Dr. José Anderson Santos Cruz

¹ Universidad Estatal Paulista (UNESP), Araraquara – SP – Brasil. Docente, Facultad de Ciencias y Letras (FCLAr/UNESP) - Brasil; Programa de Posgrado en Educación Escolar. Beca de Productividad en Investigación Investigadora 2 – CNPq. Coordinador Nacional FEPAE. Editor en Jefe (RIAEE).

² Programa de Formación Continua en Economía y Dirección de Empresas (PECEGE) (ESALQ/USP MBAs), Piracicaba – SP – Brasil. Profesor Asistente. Doctorado en Educación Escolar (UNESP). Editor Adjunto Ejecutivo (RIAEE).

El equipo editorial de la Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação (RIAEE) presenta el volumen 18 de la revista, que comienza a asumir el modelo de Publicación Continua, con el objetivo de reducir el tiempo entre la presentación y publicación de los artículos aprobados, aumentando el período de exposición de los trabajos publicados. Por lo tanto, RIAEE sigue su compromiso con los principios de la mejora continua de procesos, la inversión en personas, en la agilidad y en la calidad final del producto, combinando la sostenibilidad económica y el rigor ético de los procedimientos operativos estándar descritos por el Comité de Ética de Publicaciones (COPE).

Es un momento especial para todo el equipo, que lleva a la RIAEE a repensar los horizontes presentes y futuros puestos en la edición científica.

Hasta ahora, el desafío era superar racionalmente la idea de que una revista era el vehículo para la circulación y discusión del *conocimiento* entre un reducido grupo de intelectuales ubicados en un área determinada del saber. La rapidez con que las nuevas tecnologías se han apoderado de los procesos de información y comunicación ha facilitado la implementación de cambios significativos en el sector de la publicación científica.

Aspectos importantes ganaron contornos para quienes diariamente trabajan en la divulgación de concepciones académicas e investigaciones científicas de autores nacionales e internacionales. Se fue forjando un consenso sobre la necesidad de profesionalizar el sector y, para ello, se hizo indispensable contar con la capacidad financiera para atender las demandas de recursos humanos y materiales –instalaciones, equipos y servicios– a fin de posibilitar la competencia en el mercado editorial globalizado.

Gerentes, revisores, traductores empezaron a interactuar y cooperar con especialistas en mercado de lenguaje informático para que los contenidos textuales ganaran espacio en internet, presionando, una vez más, los presupuestos que permiten el funcionamiento continuo de la revista.

Tres desafíos llaman la atención dentro del universo descrito: el modelo bajo el cual las revistas científicas, particularmente las brasileñas, se consolidan y ganan protagonismo en el mercado editorial globalizado; la responsabilidad de los equipos de producción de asegurar la incorporación de tecnologías capaces de trabajar la divulgación de la Ciencia con el fin de alcanzar el interés de aquellos dentro y fuera de la comunidad académica; y, para aquellos que se centran en el universo de Educación y Escuela en países como Brasil, los imperativos impuestos por la materialidad de la vida cotidiana.

Se han utilizado varios modelos para que las revistas científicas, no depredadoras, organicen estrategias de sostenibilidad financiera.

El modelo clásico se basa en la financiación pública del gobierno, a través de universidades y agencias de financiación. Sin duda es un modelo importante, pero tiene un ámbito de acción limitado por la disminución de los recursos del presupuesto público estatal y el creciente aumento de la demanda, es decir, en los últimos años ha crecido el número de revistas de calidad que pueden competir por los escasos edictos de financiación.

Hay un segundo modelo, patrocinado por fundaciones y asociaciones, públicas o privadas, que soportan directamente los costos de producir una revista, crear estructuras administrativas específicas para la revista o contratar empresas especializadas para cumplir con esta tarea. Varias revistas consolidadas del Área de Educación trabajan a través de este modelo, aunque la mayoría también cuestiona los edictos de financiamiento público.

Otro modelo que se ha ido afirmando es el que se basa en la recopilación de APC (Cargo por procesamiento de artículos - *article processing charge*); o que repercute los costos de los servicios utilizados en el proceso editorial a los autores; o incluso que indique empresas y profesionales certificados para la ejecución de ciertas etapas del mismo proceso, un modelo que podría resumirse en la transferencia de costos de publicación – directos o indirectos – a quienes desean publicar en una revista en particular.

En todos los modelos considerados, hay espacio para una discusión fundamental sobre la contradicción que históricamente se establece entre los actores que trabajan en el equipo editorial: "profesionalismo" – desde los precios de mercado o las sugerencias de asociaciones de clase, sindicatos, que regulan el sector – o "camaradería" de aquellos que se prestan al trabajo necesario para la publicación científica – a menudo voluntaria o, luego, becarios de Iniciación Científica, Maestría, Doctorado e incluso Postdoctorado.

Un segundo desafío que se perfila completamente antes del mando editorial de una revista científica es de carácter tecnológico, aunque la tecnología es solo el soporte para el tema fundamental: la identificación, el procesamiento ético, la divulgación y la publicación de contenido de investigación científica que involucre estrategias para crear o escribir artículos utilizando inteligencia artificial (IA), como el integrado en el *chatbot* de OpenAI: ChatGPT (Transformador preentrenado generativo- *Generative Pre-Trained Transformer*).

El impacto de ChatGPT en el campo de la *creación* editorial, más allá de los aspectos éticos involucrados en la producción del texto autoral, genera una responsabilidad innegable para el personal de una revista científica: una herramienta que puede ser entrenada

continuamente para absorber patrones lingüísticos y semánticos en varios idiomas; traducir; corregir estilos o revisar errores gramaticales; ordenar y estandarizar las referencias, tal vez, En el futuro, citar y corregir frases que puedan ser identificadas, por ejemplo, como plagio – requiere que su potencial transformador – revolucionario – sea identificado, valorado, analizado y visibilizado a la comunidad de conocimiento a la que está vinculado. El peso de sus efectos también debe medirse por los impactos que traerá a aquellos que han apostado por el mercado editorial como campo de trabajo, como lugar de supervivencia económica.

¡No se trata de crear un entorno de ciencia ficción! Los libros que utilizan ChatGPT ya están circulando en el mercado electrónico; Los trabajadores subcontratados kenianos en condiciones salariales precarias ya investigan temas de interés público – racismo, sexismo, violencia – mediante herramientas de IA para empresas vinculadas al titular de ChatGPT; y *Nature* pide cuentas a los investigadores que quieran publicar en sus páginas, exigiendo la afirmación de la autoría sobre las investigaciones y, cuando sea necesario, documentación sobre el uso de la IA en el proceso de producción de los artículos presentados a la revista.

Finalmente, es necesario recordar los momentos impuestos por la materialidad concreta de la vida cotidiana en Brasil, en lo que concierne al ámbito de la RIAEE, es decir, la Educación, en general, y la Escuela, en particular. Es crear un espacio editorial para la discusión sobre Educación y Escuela en Iberoamérica que la revista existe, pero, como editores e investigadores brasileños, se vuelve imperativo reconocer que un país, cuando tiene que debatir la contratación de policías – en detrimento de psicólogos o profesores – para defender la integridad física de sus estudiantes, ha perdido en algún momento o en algún lugar su camino.

Así, ¡la RIAEE ofrece a la comunidad científica este volumen, como una forma de enriquecer el debate educativo en el universo concreto iberoamericano! ¡Feliz lectura!

Procesamiento y edición: Editora Iberoamericana de Educación - EIAE.
Corrección, formateo, normalización y traducción.

