

LA EDUCACIÓN BÁSICA Y EL PROYECTO SOCIOPOLÍTICO EN BRASIL: EL
“YO” EMPRESARIAL Y EL “YO” REAL

*A EDUCAÇÃO BÁSICA E O PROJETO SOCIOPOLÍTICO NO BRASIL: O “EU”
EMPREENDEDOR E O “EU” REAL*

*BASIC EDUCATION AND THE SOCIO-POLITICAL PROJECT IN BRAZIL: THE
ENTREPRENEURIAL “SELF” AND THE REAL “SELF”*



Sandra Aparecida Ortiz LARROSA¹
e-mail: sandra.ortiz1981@gmail.com



Suelen Regina Gomes GONÇALVES²
e-mail: suelenrggoncalves@gmail.com



Jani Alves da Silva MOREIRA³
e-mail: jasmoreira@uem.br

Cómo hacer referencia a este artículo:

LARROSA, S. A. O; GONÇALVES, S. R. G; MOREIRA, J. A. S.
La educación básica y el proyecto sociopolítico en Brasil: el “yo”
empresarial y el “yo” real. **Revista Ibero-Americana de Estudios
em Educação**, Araraquara, v. 19, n. 00, e024137, 2024. e-ISSN:
1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v19i00.19017>



| **Enviado en:** 08/02/2024
| **Revisiones requeridas en:** 14/03/2024
| **Aprobado en:** 26/03/2024
| **Publicado en:** 21/10/2024

Editor: Prof. Dr. José Luís Bizelli
Editor Adjunto Ejecutivo: Prof. Dr. José Anderson Santos Cruz

¹ Universidad Estatal de Maringá (UEM), Maringá – PR – Brasil. Estudiante de Doctorado en Educación en la UEM.

² Universidad Estatal de Maringá (UEM), Maringá – PR – Brasil. Estudiante de Maestría en Educación en la UEM.

³ Universidad Estatal de Maringá (UEM), Maringá – PR – Brasil. Profesora Adjunta. Departamento de Teoría y Práctica de la Educación (DTP).

RESUMEN: Este artículo tiene como objetivo analizar el proyecto sociopolítico de la educación básica en Brasil desde la Constitución Federal de 1988 hasta la crisis financiera de 2008, iniciada en Estados Unidos en 2007, que enfatizó la orientación del emprendimiento como forma de calentar la economía y reestructuración del capital postcrisis. En el marco de este proyecto, en el ámbito de la educación básica, se examinan las influencias del BNCC sobre lo que se llama el “yo” emprendedor. Para ello se realizó un estudio de tipología bibliográfica, exploratoria y documental, con enfoque cualitativo. Desde el marco teórico crítico y contextualizado, se trazó un análisis basado en las categorías de totalidad histórica, contradicción y hegemonía. Los resultados resaltan el propósito del proyecto sociopolítico de educación básica, teniendo como núcleo el discurso emprendedor como forma de continuidad de la sociedad capitalista.

PALABRAS CLAVE: Proyecto Sociopolítico. Educación básica. Individuo Emprendedor.

RESUMO: O presente artigo tem o objetivo de analisar o projeto sociopolítico para a educação básica no Brasil desde a Constituição Federal de 1988 até a crise financeira de 2008, iniciada nos Estados Unidos em 2007, a qual deu ênfase na orientação do empreendedorismo como forma de aquecimento da economia e reestruturação do capital pós-crise. Como parte desse projeto, examina-se, no âmbito da educação básica, as influências da BNCC no que se denomina “Eu” empreendedor. Para tanto, foi realizado um estudo de tipologia bibliográfica, exploratória e documental, com abordagem qualitativa. A partir do referencial teórico crítico e contextualizado, delineou-se uma análise tendo como base as categorias da totalidade histórica, contradição e hegemonia. Os resultados evidenciam o propósito do projeto sociopolítico para a educação básica tendo como cerne o discurso empreendedor como a forma de continuidade da sociedade capitalista.

PALAVRAS-CHAVE: Projeto Sociopolítico. Educação Básica. Indivíduo Emprendedor.

ABSTRACT: This article aims to analyze the sociopolitical project for basic education in Brazil since the Federal Constitution of 1988 until the financial crisis of 2008, which began in the United States in 2007, which emphasized the orientation of entrepreneurship as a way of warming up the economy and post-crisis capital restructuring. As part of this project, within the scope of basic education, the influences of the BNCC on what is called the entrepreneurial “I” are examined. To this end, a bibliographic, exploratory and documentary typology study was carried out, with a qualitative approach. From the critical and contextualized theoretical framework, an analysis was outlined based on the categories of historical totality, contradiction and hegemony. The results highlight the purpose of the sociopolitical project for basic education, having at its core the entrepreneurial discourse as the form of continuity of capitalist society.

KEYWORDS: Sociopolitical Project. Basic education. Entrepreneurial Individual.

Introducción

Los cambios constantes en la economía mundial, ya sea crecimiento o recesión, influyen en todos los sectores de la sociedad, lo que tiene implicaciones significativas para la vida de las personas. La comprensión de las dinámicas sociales y económicas contribuye a la comprensión del movimiento de las políticas públicas desarrolladas a partir de las demandas, valores y comportamientos de consumo demostrados por la sociedad.

En Brasil, especialmente a partir de la década de 1990, con la intensificación de las medidas económicas de ajuste estructural neoliberal, incluyendo la privatización, la desregulación, la expansión de la liberalización económica y la reducción de la intervención estatal, influyeron significativamente en las economías y sociedades, permitiendo la amplificación de las acciones estatales ajustadas a los deseos del mercado, con el crecimiento de modelos mixtos de gestión pública con orientaciones neoliberales. Este movimiento también se destacó en la educación, que a partir de la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos (UNESCO, 1990) y con la aprobación de la Ley de Lineamientos y Bases (LDB) N° 9.394/96 (Brasil, 2019), bajo los auspicios de la Constitución Federal de 1988 cuando, en su artículo 205, establece que "La educación, un derecho de todos y un deber del Estado y de la familia, se promoverá y fomentará con la **colaboración de la sociedad**, con el objetivo de lograr el pleno desarrollo de la persona, su preparación para el ejercicio de la ciudadanía y su aptitud para el trabajo" (Brasil, 1988, énfasis añadido).

A partir de 2008, momento marcado por la crisis financiera desatada en Estados Unidos en 2007 (Puello-Socarrás, 2021), surgió la necesidad de un análisis profundo y actualizado del proyecto dirigido a la educación básica en Brasil. La coyuntura posterior a la crisis exigió la formulación de estrategias que no solo revitalizaran la economía, sino que también promovieran una reestructuración del capital.

Así, el objetivo de este artículo es analizar cómo el proyecto sociopolítico de la educación básica reflexiona sobre la influencia del discurso emprendedor como medio para dinamizar la economía y dar forma a la estructura capitalista en un período de poscrisis. El problema consiste en comprender cómo este enfoque empresarial influye en las prácticas educativas y en los currículos escolares para la formación de los individuos.

Para ello, el presente estudio adopta un enfoque metodológico que combina la tipología bibliográfica, la investigación exploratoria y documental, estando permeado por un análisis cualitativo. La elección de estas metodologías se justifica por la necesidad de contextualizar el

proyecto sociopolítico en el panorama educativo brasileño, a partir de las directrices para la educación en el período de la crisis posterior a la recesión⁴.

Para dar cuenta de la propuesta, se abordan inicialmente aspectos relevantes sobre el contexto histórico y económico de la crisis de 2008 que culminó con la formulación del proyecto sociopolítico de la educación básica en el Brasil poscrisis. A continuación, se busca demostrar cómo se planifica la educación básica para que se satisfagan las demandas del mercado, a través de una visión emprendedora guiada por instituciones internacionales. La investigación utilizó como base teórica el referente del materialismo histórico, en el que los análisis estuvieron mediados esencialmente por las categorías totalidad histórica, contradicción y hegemonía. La presencia de estas categorías está presente a lo largo del texto, permeando la comprensión analítica de las discusiones, en las que ayudan en la mediación para la aprehensión del contexto histórico y las orientaciones políticas actuales que involucran y engendran las políticas y prácticas pedagógicas en la educación básica.

La comprensión del fenómeno investigado a través de estas categorías de análisis no remite a una prescripción, sino que ilumina el fenómeno para dilucidar elementos implícitos en el ámbito de la educación como proyecto sociopolítico de la sociedad capitalista, como explica Cury:

La presencia de la educación en una totalidad concreta manifiesta esta totalidad al mismo tiempo que la produce, ya que los hombres no son meros productos sociales, sino también agentes históricos. Esta manifestación-producción que toma la forma de la visión hegemónica del mundo es contradictoria con la realidad que la sustenta. Al explicar y reflejar los valores dominantes en la sociedad, imponiéndoles la validez cognoscitiva del orden vigente, el carácter contradictorio de lo real permite una tematización diferente y divergente de la justificación existente (Cury, 1979, p. 53).

Por lo tanto, al tejer esta mediación analítica se pretende lograr como resultado la comprensión de cómo el discurso emprendedor va más allá del propósito del proyecto sociopolítico, incidiendo en la estructura y organización de la educación básica y colocándola como parte integral de la continuidad y mantenimiento de la sociedad capitalista. Finalmente, se presentarán las consideraciones finales, con el fin de consolidar los principales análisis obtenidos y señalar posibles direcciones para futuras investigaciones en esta área.

⁴ Nombramos que a partir de 2008 se produjo la crisis económica de recesión, que, según Tonelo (2021, p. 14) "significó una transformación indeclinable hacia una nueva dinámica del capitalismo neoliberal de la década de 1990 y sus formas de equilibrio inestable, más allá de los vaivenes de las tendencias políticas vigentes en el capital imperialista internacional".

Crisis financiera de 2008

Al abordar el proyecto sociopolítico de la educación básica y cómo se delinean las influencias del discurso emprendedor en la educación, se buscó comprender los hitos históricos que representaron movimientos sociometabólicos del capital, que desencadenan procesos de reestructuración en períodos posteriores a la crisis, en los que también impulsaron movimientos de reformas educativas. Así, las discusiones en este ítem hacen un corte analítico para insertar aspectos básicos sobre la comprensión de cómo se insertó el tema "emprendedor del yo y emprendimiento" como contenido escolar.

En periodos de recesión económica, las cuestiones sociales, culturales, tecnológicas, políticas y educativas configuran las relaciones del capital y, según Evans (2011), desde la Segunda Guerra Mundial, las economías capitalistas se han visto impactadas por una extensa secuencia de crisis económicas, siendo la más reciente la crisis financiera de 2008, que comenzó en Estados Unidos en 2007 con la crisis del mercado inmobiliario.

Alentados por las oportunidades lucrativas, los bancos se enfrentaron a una creciente demanda de préstamos. Tan pronto como el crecimiento aumentó, los salarios y otros precios comenzaron a subir y erosionar las ganancias. Al mismo tiempo, el precio de los activos (existencias, tierras e incluso materias primas) ha aumentado y se han fomentado las compras especulativas, a menudo financiadas con préstamos, lo que ha hecho subir aún más los precios (Evans, 2011, p.10).

Frente a este rápido crecimiento económico, hubo un apalancamiento financiero de las especulaciones del mercado inmobiliario con préstamos hipotecarios de alto riesgo. Todo este movimiento provocó un colapso de la economía con el estallido de la burbuja de precios activa y una importante recesión de la producción, el empleo y la renta, llevando a la quiebra de empresas más pequeñas y sin muchos recursos, desencadenando una crisis financiera global (Evans, 2011), también denominada por Tonelo (2021) una dinámica internacional post-2008 configurada como una gran recesión:

[...] Es la expresión del fracaso de la dinámica de acumulación de capital internacional durante casi tres décadas, un período conocido como neoliberalismo. Las contradicciones de este modelo, sin embargo, no se manifestaron a partir de las luchas del mundo del trabajo a favor de la transformación radical de las sociedades, sino de los límites mismos alcanzados por el capital dentro de su metabolismo (Tonelo, 2021, p. 17).

Esta crisis financiera global, en opinión de Puello-Socarrás (2021), es un acontecimiento de gran magnitud, que lo sitúa en el contexto más amplio de la crisis del capitalismo histórico. Esto sugiere que la crisis no fue un incidente aislado, sino que reveló profundas debilidades estructurales en el sistema económico mundial. La mención a la reconfiguración del neoliberalismo pone de relieve los cambios transformadores en las políticas económicas que se han producido a raíz de la crisis.

El neoliberalismo, que históricamente abogó por la primacía del mercado y la mínima intervención del Estado, parece haber sido revisado a la luz de los fracasos evidentes durante la crisis, y puede incluir ajustes regulatorios y un renovado énfasis en la responsabilidad social corporativa. Según el propio autor:

En el balance de la praxis ideológica, la actualización y renovación del neoliberalismo en el siglo XXI se explica por el influjo cognitivo reactivado por las corrientes de la heterodoxia neoliberal (Puello-Socarrás, 2017). Se trata de una tendencia en el cambio de siglo que adquiere aún más relevancia a partir del shock financiero global de 2007/2008, un episodio sin parangón en la profundización de la crisis del capitalismo histórico y resumido de esta manera por el propio neoliberalismo: (...) la crisis de Wall Street es al fundamentalismo de mercado lo que la caída del Muro de Berlín fue para el comunismo: Le dice al mundo que este modo de organización económica es insostenible. Al final, todo el mundo dice, este modelo no funciona. (Puello-Socarrás, 2021, p. 45).

La crisis de 2008 tuvo implicaciones económicas, políticas y sociales que simbolizan el colapso de un sistema político. Se trata de una crisis financiera que también representó una crisis de confianza en el actual sistema económico mundial, requiriendo una revisión más profunda de los paradigmas económicos, en la que el neoliberalismo se volvió más intenso y perverso, denominado por el autor el "nuevo neoliberalismo" o como lo denominan Dardot y Laval (2016), una cara bárbara del ultraneoliberalismo.

Además, al mencionar las repercusiones en diversos ámbitos de la sociedad, Puello-Socarrás (2021) sugiere que la crisis no se limitó al sector financiero, sino que influyó en cuestiones sociales, políticas y culturales, y puede haber contribuido al aumento de la desigualdad, además de haber desencadenado movimientos sociales moldeados a agendas políticas a nivel global.

El reconocimiento de la crisis financiera de 2008 como un hito en la reorganización del neoliberalismo pone de relieve la naturaleza dinámica de las ideologías económicas. La crisis puede haber servido como catalizador para una revisión de las premisas del neoliberalismo, lo

que resultó en un enfoque más perverso de los cambios en el panorama laboral, que reconoce la necesidad de una regulación efectiva y respuestas adecuadas en tiempos de crisis, única y exclusivamente para el mantenimiento del capital. La combinación de estos aspectos pone de manifiesto la complejidad y el alcance de los efectos de la crisis de 2008, incidiendo en las esferas económica, social, política e ideológica. Ingresan al contexto educativo a través de reformas, cambios en la política educativa, a partir de la producción de programas, acciones, proyectos, documentos rectores y legislaciones que expresan los movimientos de correlaciones de fuerza de los agentes que influyen en la elaboración de políticas públicas. Al respecto, Antunes (2017) aclara que las reformas:

[...] traen implícito en su concepción: una escuela (y una "educación") flexibilizada para satisfacer las demandas y los imperativos empresariales; una formación volátil, superficial y entrenada para satisfacer las necesidades del mercado laboral "polivalente", "multifuncional" y flexible (Antunes, 2017, p. 12).

Así, el contexto de las reformas curriculares representa un intenso proceso de reorganización, que implica cambios que delinear y ajustan la gestión escolar, las prácticas pedagógicas, la formación y evaluación docente. Se trata de un conjunto de cambios que representa un proyecto sociopolítico, que culmina en la propuesta de una Base Nacional Común Curricular (BNCC), que contiene en ella las direcciones sustanciales del emprendimiento en la formación de niños y jóvenes.

Proyecto Sociopolítico de Educación Básica

Desde la promulgación de la Constitución Federal (CF) de 1988, considerada como la constitución ciudadana, debido a los movimientos sociales que defendió, hasta la legislación y los documentos rectores más actuales, se han abierto posibilidades para que el sector privado actúe en el contexto de la educación pública como una forma de mejorar la calidad de la educación y preparar a los estudiantes para el mercado laboral. Para Dutra (2018), el CF se creó en un período de redemocratización política con un proceso constituyente forjado que, a través de la idea de democracia, permitió autonomías públicas y privadas. Andrade (2023) agrega que la idea de una Base Común para los currículos escolares nace precisamente en el contexto de la lucha contra la perniciosa política educativa de la dictadura cívico-militar.

Al mismo tiempo que se tenía la intención de rescatar la libertad y la pluralidad de la educación, se dio la apertura para la expansión del desempeño del sector privado en el ámbito público. En los artículos 209 y 213 del CF se establece, secuencialmente, que "La educación es gratuita para el sector privado, siempre que se cumplan las siguientes condiciones: I- Cumplimiento de las normas generales de educación nacional; II- autorización y evaluación de la calidad por parte del Gobierno". El artículo 213 establece que "los recursos públicos se asignarán a las escuelas públicas, y podrán ser dirigidos a escuelas comunitarias, confesionales o filantrópicas, definidas por la ley" (Brasil, 1988). Además de este proceso, el artículo 214 de la Constitución Federal prevé la implementación de un plan nacional de educación decenal, destacando en su punto IV la formación para el trabajo, reforzando la necesidad y posibilidad de fortalecer las alianzas con todos los niveles, incluido el sector privado, como lo destacó la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos de la UNESCO. celebrada en Jontiem en 1990, en su artículo 7,

Se necesitarán nuevas y crecientes articulaciones y alianzas a todos los niveles: entre todos los subsectores y formas de educación, reconociendo el papel especial de los docentes, administradores y personal que trabaja en la educación; entre los organismos educativos y otros organismos gubernamentales, incluidos los de planificación, finanzas, trabajo, comunicaciones y otros sectores sociales; entre las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, con el sector privado, con las comunidades locales, con los grupos religiosos, con las familias. Es especialmente importante reconocer el papel vital de los educadores y de las familias (Unesco, 1990).

En este contexto, el CF y la Conferencia de Jontiem presentaron directrices para la dirección de la educación bajo los auspicios de las recomendaciones neoliberales, con un enfoque en el desarrollo del individuo para el trabajo. Estas influencias representan medios para consolidar el rol del Estado como promotor de políticas sociales, pero no el único responsable (Pires, 2021). Es importante destacar que en este periodo se han producido avances, considerados como desarrollistas en los ámbitos sociales, sin embargo, forma parte del proyecto sociopolítico de la educación básica.

Con la aprobación de la LDB, en 1996, se verifica la continuidad del proyecto sociopolítico en su primer artículo, en el *capítulo 2*, cuando establece que "La educación escolar debe estar vinculada al mundo del trabajo y a la práctica social", con los intereses capitalistas representados en los lineamientos de cómo debe estructurarse la educación para satisfacer las

demandas del mercado laboral. Valorar las habilidades y competencias laborales en la formulación de los currículos escolares.

Frente a estas orientaciones, se pueden percibir los intereses del capital en lograr una fuerza de trabajo calificada, productiva y que ofrezca servicios a través de la escolarización, si bien las determinaciones legales de la CF y la LDB involucran a la educación como un derecho universal de responsabilidad estatal, indicando una educación orientada al desarrollo integral del individuo. Sin embargo, la progresiva introducción de la lógica de mercado en la educación, observada por Adrião (2022) y Freitas (2018), señala un cambio preocupante. La creciente participación de entidades privadas, empresas e incluso iglesias en la gestión y toma de decisiones de las políticas educativas apunta a una privatización del espacio educativo, un fenómeno intrínsecamente ligado al ultraneoliberalismo, que tiene implicaciones en la forma de desarrollar las prácticas pedagógicas y la formación de los individuos, en particular en el currículo formativo de los niveles de escolarización, porque "Cuestiones económicas, influye significativamente en la forma de pensar la organización del mundo y la educación en el currículo deseado" (Amarante; Moreira, 2019, p. 10). Así, "[...] la propuesta de la BNCC se basa en el cumplimiento de la lógica mercantil, que busca estandarizar el currículo con énfasis en mejorar los índices de las evaluaciones a gran escala" (Amarante; Moreira, 2019, p. 10, 14).

La Constitución Federal de 1988 y la LDB establecieron esta tendencia neoliberal y, como destaca Moreira (2015), traen consigo un conjunto de consecuencias para la gestión pública y el diseño de las políticas educativas. El énfasis en la eficiencia, la competitividad y la preparación de los estudiantes para satisfacer las demandas del mercado laboral puede eclipsar fácilmente otros objetivos educativos, como la educación crítica, la ciudadanía activa y el desarrollo personal. Además, la influencia del sector privado en la educación crea un escenario en el que el acceso y la calidad de la educación pueden depender cada vez más de la capacidad financiera de los estudiantes y sus familias, en contra del principio de igualdad y universalidad que debe regir la educación pública.

Continuando con la trayectoria de las influencias económicas en la educación básica, en el período de la crisis financiera de 2008 se produjo un importante colapso económico que influyó en las sociedades del mundo y la educación sufrió impactos significativos con la disminución de las inversiones. Pero, como forma de reconstruir la economía, Puello-Socarrás (2022, p.1138) destaca que "[...] el emprendimiento ha tenido una influencia descriptiva, pero, sobre todo, prescriptiva, en las (contra)reformas neoliberales del Estado y sus aparatos, y también en la (re)construcción de su propio régimen estatal, gubernamental y gerencial".

La prescripción del emprendimiento, citada por el autor más arriba, se encuentra prevista en los documentos actuales que rigen la educación, ya sea internacional o nacional, en los que se concibe un nuevo pilar de aprendizaje acrecentado por la influencia de la UNESCO, siendo el "aprender a emprender", como señala Caetano (2021). En los análisis del autor, la educación está subordinada a los intereses de las relaciones capitalistas, considerada como un producto que está al servicio del mercado. En Brasil, la BNCC trae la lógica del aprendizaje basado en habilidades y competencias y la evaluación estandarizada como parte estructural de la educación básica.

El emprendimiento, como contenido curricular, está presente en las etapas de la educación básica cuando el BNCC orienta el desarrollo de habilidades socioemocionales, a partir de sus diez competencias generales. En la sexta competencia, esta intención se puede ver con mayor claridad citando las relaciones del mundo del trabajo alineadas con el proyecto de vida:

6. Valorar la diversidad de saberes y experiencias culturales y los conocimientos y experiencias adecuados que les permitan comprender las relaciones del mundo del trabajo y tomar decisiones alineadas con el ejercicio de la ciudadanía y su proyecto de vida, con libertad, autonomía, conciencia crítica y responsabilidad (Brasil, 2018).

Además de las habilidades socioemocionales, el BNCC dirige capacitaciones enfocadas en el emprendimiento, la educación financiera y la meritocracia, responsabilizando a las personas por fracasos y logros, como un emprendedor del yo Peroni, Caetano y Arelaro (2019). Esta dirección se observa en la versión final de la BNCC (Educación Básica – Educación Inicial, Educación Básica y Enseñanza Media), donde según Bucioli, Moreira y Ramos (2022, p. 158) uno de los propósitos de la enseñanza media es proporcionar una cultura favorable para el desarrollo de actitudes, habilidades y valores, con el objetivo de promover "[...] emprendimiento (creatividad, innovación, organización, planificación, responsabilidad, liderazgo, colaboración, visión de futuro, asunción de riesgos, resiliencia y curiosidad científica, entre otros), entendido como una competencia esencial para el desarrollo personal, la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad" (Brasil, 2018, p. 466).

Além disso, segundo o próprio documento, deve-se

[...] Brindar apoio a los jóvenes para que reconozcan sus potencialidades y vocaciones, identifiquen perspectivas y posibilidades, construyan aspiraciones y metas de formación e inserción profesional presente y/o futura,

y desarrollen una postura emprendedora, ética y responsable para moverse en el mundo laboral y en la sociedad en general (Brasil, 2018, p. 466).

Al establecer el desarrollo de actitudes y posturas emprendedoras, el BNCC (Brasil, 2018) busca formar jóvenes que construyan sus aspiraciones a partir de sueños -proyectos de vida- que sean resilientes, flexibles, adaptables con relación a la empleabilidad y a un mercado laboral inestable. La BNCC se insertó en un contexto marcado por importantes cambios políticos y sociales desde la Constitución Federal de 1988 y la LDB de 1996, por lo que muchos aspectos reflejan la tensión entre el ideal de una educación universal e inclusiva y las influencias del neoliberalismo en el sector educativo. Como intento de estandarizar la educación en todo el territorio nacional, se encuentra en un terreno complejo, donde las fuerzas del mercado y las políticas neoliberales están presentes de manera dominante, acercando el emprendimiento a la educación básica. Para Caetano (2021, p.121),

[...] El sujeto pasa a ser visto como un emprendedor de sí mismo, ya que tendrá que adaptarse al mundo del individualismo, la competencia y la responsabilidad, no solo al proceso de producción, sino a la responsabilidad de su condición de empleabilidad. Esto se debe a que el mercado laboral, cada vez más restringido y competitivo, se entiende como una situación que depende fundamentalmente del desempeño de cada uno y de sus méritos.

Por lo tanto, la implementación de la BNCC en Brasil se vincula a este contexto de influencias neoliberales en la educación como continuidad de un proyecto sociopolítico de educación básica. La vigilancia constante es fundamental para garantizar que esta base curricular sirva al propósito de fortalecer la educación pública de calidad, inclusiva y emancipadora, y no se convierta en un instrumento para profundizar las desigualdades y atender principalmente las demandas del mercado.

"Yo" emprendedor y "yo" real

En el contexto del emprendimiento, el énfasis en la construcción del "yo" emprendedor destaca a un individuo que es altamente productivo, resistente y adaptable a los cambios del mercado. Sin embargo, esta construcción puede ser vista como una mistificación, ya que ignora las condiciones sociales y económicas que moldean la vida del "yo" real.

En la perspectiva neoliberal en relación con el papel del individuo en la sociedad contemporánea, se destaca el énfasis en la autorresponsabilidad y la autogestión. En este

contexto, el sujeto es visto como responsable de dar forma a su propia trayectoria vital, de quien se espera que tome el control no solo de su esfera personal, sino también de su carrera y éxito económico. La promoción de la productividad y el trabajo es un pilar fundamental, considerando que el neoliberalismo valora la idea de que el esfuerzo individual es fundamental para alcanzar los objetivos económicos.

[...] El sujeto neoliberal debe cuidarse constantemente, buscando siempre superarse, estar involucrado con el trabajo, ser altamente productivo, resiliente y capaz de adaptarse a los cambios constantes. En otras palabras, se trata de un trabajador-empresario, que además de ser un individuo calificado, necesita tener un conjunto de habilidades, como optimismo, flexibilidad, resiliencia, proactividad, persistencia, iniciativa, entre otras, responsables de su éxito o fracaso personal y económico (Caetano, 2021, p. 112).

La valoración excesiva del emprendimiento puede devaluar el trabajo asalariado y los derechos laborales, contribuyendo a la precarización del empleo, así según el autor Caetano (2021, p. 112) "en apariencia, este individuo es un emprendedor, pero, en esencia, es un trabajador presionado, por el contexto histórico, a asumir una forma específica de vender su fuerza de trabajo sin garantías sociales", Es decir, este individuo que, a simple vista, parece ser un empresario, pero en realidad se parece más a un trabajador. El texto destaca que, debido al contexto histórico, este individuo se ve presionado a adoptar un rol específico de venta de su fuerza de trabajo, sin gozar de las garantías sociales tradicionalmente asociadas a los trabajadores asalariados. En esencia, la apariencia emprendedora puede ser una respuesta a las circunstancias y la falta de garantías sociales sugiere una precariedad en su situación laboral.

Por ello, en los análisis de Puello-Socarrás (2021, p. 42), el autor analiza que el emprendimiento se ha puesto en la agenda, estableciendo reglas y parámetros neoliberales a seguir. Esta visión del emprendimiento como principio rector sugiere que la mentalidad emprendedora no se limita solo al contexto empresarial, sino que impregna varias esferas de la sociedad.

Las contribuciones históricas del neoliberalismo austriaco y las contribuciones emergentes del neoliberalismo italiano: la Escuela de Milán y los chicos Bocconi (Blyth, 2014; Nicoli; Paltrinieri, 2019) dentro del resurgir del "empresario", sus teorías y su praxis. No se trata solo de referentes (normativos y cognitivos) para la reorganización de los aparatos estatales y la reestructuración de las políticas públicas. El emprendedor y el "espíritu" del emprendimiento se han posicionado como el principio antropológico rector de las dinámicas sociales, económicas, culturales y políticas. La llamada

"acumulación empresarial" (Puello-Socarrás, 2019) (Puello-Socarrás, 2021, p. 46).

Esta perspectiva se relaciona con el emprendimiento en la educación, en el que a menudo se promueve el "espíritu" emprendedor de uno mismo como una habilidad esencial para los estudiantes. Además, el rol del Estado en la promoción del emprendimiento y en la formación de mercados tiene implicancias en las políticas educativas para fomentar la enseñanza basada en proyectos bajo la lógica del yo emprendedor, anclado en una propuesta curricular que tiene como pilar el emprendimiento.

En este contexto, esta perspectiva puede interpretarse como la promoción del emprendimiento no solo como una habilidad práctica, sino como un conjunto de valores y actitudes que guían la forma en que los individuos enfrentan desafíos, buscan oportunidades y reproducen mecanismos denominados avance social y económico. Así, el emprendimiento es visto como un principio rector de las políticas educativas actuales, que influye en la forma en que los individuos se relacionan con el entorno que los rodea, incluido el contexto educativo.

Como se dijo, el enfoque en el emprendimiento puede tener varias implicaciones sociales y económicas que merecen consideración. Al poner un énfasis desproporcionado en el espíritu empresarial, se corre el riesgo de devaluar el trabajo asalariado y subestimar la importancia de los trabajadores. La precariedad del trabajo, a menudo asociada a la búsqueda de flexibilidad e innovación, se traduce en condiciones menos seguras y estables para los trabajadores. El énfasis en la flexibilidad puede conducir a contratos de trabajo volubles e intermitentes, salarios más bajos y falta de beneficios, lo que contribuye a la inseguridad financiera y emocional de los trabajadores. Caetano (2021, p. 112) pondera que el "[...] La ideología de la libertad y del emprendimiento convierte al trabajador en empresario a costa de trabajos precarios, formas de gestión y control sobre el trabajador y su trabajo, sin empleo ni responsabilidad por parte del empresario o de la empresa". Así, la concepción del emprendimiento debe basarse en la concepción del Estado Emprendedor, del mundo visto como empresa y de las relaciones entre el trabajo y el capital, en el que los trabajadores en este contexto son llamados sujetos emprendedores y/o sujetos neoliberales, o incluso el empresario de sí mismos (Dardot; Laval, 2016), como añade Han (2018, p. 89) "[...] El sujeto contemporáneo es un emprendedor de sí mismo que se explora a sí mismo. Al mismo tiempo, es un inspector de sí mismo. Un sujeto que se explota a sí mismo trae consigo un campo de trabajos forzados, en el que es a la vez verdugo y víctima".

Por lo tanto, promover la educación crítica sobre el emprendimiento es esencial para desarrollar una comprensión más equilibrada e informada del tema. Esto implica cuestionar la narrativa dominante que muchas veces idealiza y proclama positivamente el emprendimiento, sin considerar las complejidades sociales, desiguales y económicas involucradas. Incluir discusiones sobre ética empresarial, igualdad de oportunidades, derechos humanos y laborales, responsabilidad social e impactos económicos ayuda a proporcionar una imagen más completa del emprendimiento y sus efectos en la sociedad.

Consideraciones finales

Al concluir los análisis aquí mediados, a través de las categorías de totalidad histórica, contradicción y hegemonía, se buscaron subsidios teóricos para comprender los cambios económicos en la era de la globalización del capital, especialmente después de la gran recesión a partir de 2008. Se priorizó establecer una relación con la comprensión de las dinámicas sociales y económicas involucradas, con el fin de analizar los mecanismos de constitución del proyecto sociopolítico para la educación. La reconfiguración del neoliberalismo y las determinaciones en el rol del Estado con valores basados en la teoría de la Post-Nueva Gestión Pública, intensificaron la presencia de la narrativa del "emprendedor del yo" en las reformas curriculares de la educación básica.

Esta dinámica demuestra que el contexto educativo público ha sido blanco de los intereses del sector privado, prevaleciendo en la defensa de mejorar la calidad de la enseñanza y la preparación de los estudiantes para ingresar al mercado laboral. Sin embargo, la influencia neoliberal genera preocupaciones sobre la privatización de la educación, el vaciamiento de contenidos, el reduccionismo educativo y el posible uso de la BNCC con intereses de mercado.

La enseñanza basada en el emprendimiento para la construcción del "yo" emprendedor enfatiza un individuo altamente productivo, pero descuida la conciencia de los aspectos sociales y económicos que realmente moldean la vida de las personas, es decir, el "yo" real. La sobrevaloración del emprendimiento presente como contenido en el BNCC puede contribuir aún más a la formación de trabajadores precarios y a la desvalorización del trabajo asalariado, resultando en una situación de precariedad laboral. El análisis puso de manifiesto la preocupación por la influencia del discurso emprendedor en la educación básica, señalando los riesgos de la privatización de la educación a partir de lineamientos sobre las prácticas pedagógicas, los currículos escolares y la formación de los estudiantes, con el fin de demostrar

que el proyecto sociopolítico de la educación representa la hegemonía y reproducción de las aspiraciones capitalistas.

Ante este panorama, es fundamental mantener una vigilancia constante para asegurar que la educación pública de calidad, inclusiva y emancipadora no se convierta en un instrumento para profundizar las desigualdades y priorizar, exclusivamente, las demandas del mercado. El énfasis en el "yo" emprendedor refleja sólo una visión neoliberal del individuo como responsable de su propia trayectoria vital y éxito económico.

El discurso emprendedor en el contexto educativo es una forma de continuidad del proyecto sociopolítico del capital y, en este sentido, existen límites que impiden la prueba de los impactos de esta propuesta en la actualidad. Sin embargo, es urgente dar seguimiento a los resultados de esta devastadora reforma, a través de nuevos esfuerzos de investigación que monitoreen los cambios que puedan ocurrir.

REFERENCIAS

ADRIÃO, T. M. F. **Dimensões da privatização da Educação Básica no Brasil: um diálogo com a produção acadêmica a partir de 1990** [Meio Eletrônico]. Brasília, DF: ANPAE, 2022.

AMARANTE, L; MOREIRA, J. A. Silva. Políticas curriculares para alfabetização: questões e dilemas a partir da BNCC. **Jornal de Políticas Educacionais**, [S. l.], v. 13, n. 4, 2019.

ANDRADE, M. C. Base Nacional Comum, Setores Dominantes e Guerra Cultural. *In*: LEHER, R. (org.) **Educação no governo Bolsonaro: inventário da devastação**. São Paulo: Expressão Popular, 2023.

ANTUNES, R. Da educação utilitária fordista à da multifuncionalidade liofilizada. Trabalho Encomendado GT11. Política de Educação Superior. *In*: Reunião Nacional da ANPED, 38., 2017. **Anais** [...]. São Luís: UFMA, 2017.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1988. Disponible en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acceso: 15 dic. 2023.

BRASIL. **Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília, DF: MEC, 1996. Disponible en: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm. Acceso: 15 dic. 2023.

BRASIL. MEC. **Base Nacional Comum Curricular – BNCC**. Brasília, DF: MEC, 2018. Disponible en: <http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCCEIEF110518versaofinalsite.pdf>. Acceso: 15 dic. 2023.

BUCIOLI, E. R.; MOREIRA, J. A. S.; JANUARIO, E. R. Políticas curriculares e o empreendedorismo no contexto da globalização econômica. **Trabalho & Educação**, [S. l.], v. 31, n. 2, p. 147-162, 2022.

CAETANO, M. R. BNCC e Empreendedorismo: O Conteúdo da Política Educacional em Disputa. In: PERONI, V. M. V.; ROSSI, A. J.; LIMA, P. V. (org.). **Diálogos sobre a relação entre o público e o privado no Brasil e América Latina**. 1. ed. São Paulo: Editora Livraria da Física, 2021. p. 107-124.

CURY, C. R. J. **Educação e contradição**: elementos metodológicos para uma teoria crítica do fenômeno educativo. São Paulo: Cortez: Autores Associados, 1979.

DARDOT, P.; LAVAL, C. **A nova razão do mundo**: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo: Boitempo, 2016.

DUTRA, R. Q. Direitos sociais em tempos de neoliberais: a constituição de 1988 e a crise permanente. **UnB**, Brasília, DF, 2018. Disponible en: <https://periodicos.unb.br/index.php/redunb/article/download/22369/20382/40102>. Acceso: 18 dic. 2023.

EVANS, T. Cinco explicações para a crise financeira internacional. **RTM**, [S. l.], v. 3, n. 1, 2011. Disponible en: https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/6248/1/RTM_v3_n1_Cinco.pdf. Acceso: 13 dic. 2023.

FREITAS, L.C. **A reforma empresarial da educação**: nova direita, velhas ideias. São Paulo: Expressão Popular. 2018.

HAN, B. C. **Psicopolítica**: o neoliberalismo e as novas técnicas de poder. São Paulo: Editora Âyiné, 2018.

MOREIRA, J. A. S. Pressupostos históricos e políticos do financiamento da educação básica no Brasil. In: **Políticas de financiamento e gestão da educação básica (1990-2010)**: os casos Brasil. Maringá, PR: EDUEM, 2015. p. 47-75.

PERONI, V. M. V.; CAETANO, M. R.; ARELARO, L. R. G. BNCC: disputa pela qualidade ou submissão da educação? **RBPAAE**, [S. l.], v. 35, n. 1, p. 35-56, 2019. Disponible en: <https://seer.ufrgs.br/index.php/rbpae/article/view/93094/52791>. Acceso: 18 dic. 2023.

PIRES, D. O. Da transição democrática incompleta ao avanço do conservadorismo: consequências para a democratização da educação. In: PERONI, V. M. V.; ROSSI, A. J.; LIMA, P. V. (org.). **Diálogos sobre a relação entre o público e o privado no Brasil e América Latina**. [S. l.: s. n.], 2021.

PUELLO-SOCARRÁS, J. F. Novo Neoliberalismo: Arquitetônica Estatal no Capitalismo do Século XXI. **REAd. Rev. eletrôn. Adm**, Porto Alegre, v. 27, n. 01, p. 35-65, 2021. DOI: 10.1590/1413-2311.309.111147.

PUELLO-SOCARRÁS, J. F. A Chamada “Acumulação” Empreendedora: o Estado Empreendedor do Novo Neoliberalismo no século XXI. **REPOD - Revista Educação e Políticas em Debate**, [S. l.], v. 11, n. 3, p. 1133-1155, 2022. Disponível em: <https://seer.ufu.br/index.php/revistaeducaopoliticas/article/view/69423/36094>. Acesso: 18 dic. 2023.

TONELO, I. **No entanto ela se move**: a crise de 2008 e a nova dinâmica do capitalismo. São Paulo: Boitempo, 2021.

UNESCO. **Declaração mundial sobre educação para todos** (Conferência de Jomtien). Tailândia: Unesco, 1990. Disponível em: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000086291_por. Acesso: 14 dic. 2023.

Reconocimientos: A la Coordinación de Perfeccionamiento del Personal de Nivel Superior (CAPES) por la asistencia a la beca de doctorado de la doctoranda Sandra Aparecida Ortiz Larrosa. Al Programa de Posgrado en Educación (PPE) de la Universidad Estadual de Maringá (UEM) por el apoyo en el desarrollo de la investigación. Al Fondo Nacional para el Desarrollo de la Educación (FNDE) por la asistencia de la beca de tutoría del Dr. Jani Alves da Silva Moreira.

Financiación: No aplicable.

Conflictos de intereses: No aplicable.

Aprobación Ética: No aplicable.

Disponibilidad de datos y material: No aplicable.

Contribuciones de los autores: El presente artículo es el resultado de la investigación institucional del macroproyecto del Grupo de Estudio e Investigación sobre Políticas Educativas, Gestión y Financiamiento de la Educación (GEPEFI) y recibió aportes de los autores, luego de estudios realizados en la disciplina "Políticas Educativas y la Relación Público-Privada en Educación", de la línea de investigación "Historia de la Educación, Políticas y Prácticas Pedagógicas" del Programa de Posgrado en Educación de la UEM. El curso brindó un espacio fructífero para el análisis crítico y la reflexión profunda sobre las dinámicas entre el sector público y el privado en el contexto educativo contemporáneo.

Procesamiento y edición: Editora Iberoamericana de Educación - EIAE.
Corrección, formateo, normalización y traducción.

