

TERCEIRA IDADE, MÍDIA E SOCIEDADE

Gabriel LAUTENSCHLEGER¹

RESUMO: Nos dias atuais, no decorrer do século XXI, vivemos encontrando pessoas com idade avançada, mas em muitos desses encontros, devido à correria não paramos para observá-los, ajudá-los e ampará-los quando necessário. Em muitos casos, o próprio idoso está embaixo do teto das nossas casas e não damos a eles o valor que merecem. A mídia atual tem através de suas novelas e programação, dado mais ênfase a terceira idade, mostrando que o idoso não é uma pessoa que não serve para nada, que não pode fazer nada e que apenas está atrapalhando a vida dos familiares, e estes familiares só os mantêm junto por motivos financeiros, por serem aposentados ocorre um rendimento extra na renda familiar. Existem grupos de terceira idade que ajudam os idosos a se sentirem valorizados em um mundo que não está prestando atenção a eles.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia. Terceira Idade. Sociedade.

Introdução

A Terceira Idade tem se mostrado cada vez mais presente nas nossas vidas, quem não conhece um idoso? Quem não tem um em sua Família? Mas o fato principal é que esses idosos estão presentes em nossas vidas, mas nós não os valorizamos da maneira correta.

Quantas vezes encontramos idosos em nossas correrias diárias e nem falamos um bom-dia, o que aconteceu com o respeito que existia antigamente na época dos nossos pais e avós? É correto culpar a correria do dia-a-dia? A velocidade dos nossos passos?

Existe um pensamento no mundo atual que os idosos são pessoas que não servem para nada, pessoas fracas e desanimadas, mas existe um grande equívoco e exagero neste pensamento, para provar este equívoco observamos a atuação dos grupos de terceira idade, que fazem viagens, bailinhos, e reuniões para que os idosos possam se sentir valorizados e mostrar que eles ainda são úteis para o mundo, observando esses grupos pode-se perceber que os mesmos fazem a diferença na vida dos participantes da cultura da terceira idade.

O termo cultura pode ser enquadrado para identificar também a terceira idade. Abordaremos como a cultura da terceira idade é recebida pelos participantes de outras culturas, se eles estão sendo recebidos e quais os problemas que fazem a cultura da terceira idade ser deixada de lado em muitas das vezes.

¹ Graduando do curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM - Universidade Federal de Santa Maria – Campus Frederico Westphalen – Frederico Westphalen – RS. 98400-000 - gabriellauten@yahoo.com.br

No noroeste do Rio Grande do Sul os grupos de terceira idade são antigos e os mais fortes do Estado, visitando e conversando com coordenadores dos grupos pode-se observar que eles não tratam de terceira idade, e sim, utilizam-se do termo **melhor idade**, mostrando que não é por que passaram de sessenta anos que são inválidos, por muitas vezes assim tratados.

Os Meios de Comunicação tem nos últimos anos evidenciado os idosos e dado mais voz a eles, em suas novelas e programações paralelas, violência é muito abordado pela mídia em geral, mas ultimamente se tem mostrado a violência contra os idosos como um crime que remete diretamente a prisão, é uma lei aprovada com o estatuto do idoso.

No Noroeste do Rio Grande do Sul a mídia regional através da Rede Brasil Sul de Televisão (RBS/TV) tem apresentado o programa semanal Terceira Idade Sim, produzido pela emissora a mais de dois anos.

O objetivo do presente Artigo é apresentar alguns conceitos de cultura. Mostrar de que maneira a terceira idade consome os produtos midiáticos, como a mídia tem se tornado um elo entre a Cultura da Terceira Idade e as outras culturas da qual fazemos parte todos nós. Para isso, visualizaremos o grupo de terceira idade **Sempre Alegre** da cidade de Doutor Maurício Cardoso e de que maneira seus coordenadores inserem a mídia nos processos de comunicação entre eles, e quais são programas preferidos dos participantes.

E mostraremos como os Diretores dos programas de TV relacionados aos Idosos vêem as mudanças que ocorreram desde sua idealização até hoje, quais seus objetivos e como executam suas ações para cumprir os reais objetivos.

Cultura: definições e explicações

O termo Cultura tem sua origem no latim *cultura* que significa o cuidado dispensado ao campo e ao gado, com relação à história do termo ele aparece no final do século XIII e tem por significado uma pequena parcela de terra cultivada. No início do século XVI o termo cultura não representa mais um estado (da coisa cultivada), mas sim a própria ação de cultivar a terra, e só mais tarde na metade do século XVI que ela se torna uma palavra de sentido figurativo, desenvolvendo assim o termo cultura do qual conhecemos até hoje.

Com o passar do tempo o termo cultura começa a se impor e passa a ser incluído em enciclopédias e dicionários, vai vagarosamente liberando-se de seus complementos e acaba por ser designada para **formação**, a **educação** do espírito.

Cultura esta muito próxima de uma outra palavra que teve muito sucesso no vocabulário francês do século XVIII: **civilização**. As duas palavras pertencem a um mesmo campo semântico. Mas por vezes associadas elas não são equivalentes, então não se deve confundir cultura com civilização, **Cultura** evidencia principalmente os processos individuais, **Civilização** os processos coletivos.

Não existe um conceito correto para determinar cultura, existem sim diversos pensamentos que interligados podem indicar um conceito para cultura, mas não é como uma receita de bolo que você mistura os ingredientes e pronto está pronto o conceito, é necessária muita pesquisa e não confundir é essencial.

Conceituando cultura Geertz (1989, p.15) tem influência das idéias de Max Weber. Uma vez que para Weber: “O homem é um animal amarrado a teias de significados que ele mesmo teceu” (Essas teias que são as Culturas).

Segundo o Dicionário Online Michaelis (2001) cultura se define da seguinte maneira:

1. Ação, efeito, arte ou maneira de cultivar a terra ou certas plantas.
2. Terreno cultivado.
3. Biol. Propagação de microorganismos ou cultura de tecido vivo em um meio nutritivo preparado.
4. Biol. Produto de tal cultura.
5. Aplicação do espírito a uma coisa; estudo.
6. Adiantamento, civilização.
7. Apuro, esmero, elegância.

Terceira idade e sociedade

Nos últimos anos os idosos foram deixados de lado pela nossa sociedade. Foram desvalorizados e são tratados como pessoas que não tem nenhuma utilidade, além de atrapalhar e causar incômodos para os filhos e netos. Neste ponto surge uma dúvida muito freqüente que passa pelo nosso pensamento, se os filhos nem netos querem cuidá-los por que eles estão morando com essas pessoas? Por que seus familiares os querem em suas residências? A resposta pra essa pergunta é muito simples: Os velhinhos são aposentados e garantem uma renda mensal extra já que seus gastos são mínimos.

Segundo Genilda Cordeiro Baroni (2007) presidente da Associação Brasileira dos Clubes de Melhor Idade:

Um dos maiores sofrimentos das pessoas da maior idade é o constrangimento por conta da falta de respeito dos seus filhos, netos e tutores de procuração. Esses estão roubando os aposentados e os privando das suas necessidades

básicas, o que tem provocado angústia, tristeza e antecipação da morte, inclusive, por suicídio.

Grupos de idosos

Os grupos de idosos ou grupos de terceira idade são grupos de apoio e valorização para que o idoso não se sinta inválido, fraco e desmotivado. Normalmente esses grupos se reúnem em encontros quinzenais para almoçar, dançar e se divertir.

Associação Recreativa Sempre Alegre

A Associação Recreativa Sempre Alegre atende idosos desde 1990, há 18 anos, a partir de sessenta anos do município de Doutor Maurício Cardoso, no noroeste do Rio Grande do Sul. As reuniões são quinzenais e ocorrem durante as quartas-feiras.

Segundo a professora aposentada e coordenadora da Associação desde a sua fundação, Ercy Maria Manhabosco Sinchak, 65 anos, a Associação tem o principal objetivo de dar valorização ao idoso:

O idoso se sente desvalorizado e desmotivado, quando chega aqui na reunião do grupo ele muda totalmente e vê que mesmo com sessenta ou cem anos sempre terá algo de útil pra mostrar aos outros e para a própria família que ele ainda é importante que tem a sua função, e que a idade não deve ser demonstrativo de exclusão e isolamento da sociedade e do mundo.

O grupo de terceira idade Sempre Alegre iniciou suas atividades no dia 19 de outubro de 1990, com 49 membros, atualmente conta com 208 membros, distribuídos entre alemães, italianos, poloneses e brasileiros. A maioria absoluta de participantes é morador da sede municipal, ou seja, aproximadamente 80% dos frequentadores ou 166 participantes é morador da zona urbana do município contra 20% ou 41 participantes da zona rural.

As ações exercidas pelo grupo são muito vastas, particular para eles próprios as mulheres fazem crochê, para a comunidade em geral foram os participantes do grupo que fizeram toda a decoração que enfeitou o município durante os Festejos Natalinos, eles também foram envolvidos na classificação de 20 mil peças de roupas que foram doadas ao Departamento de Assistência Social do município. As mulheres bordaram toalhas para o Hospital Municipal, para os

consultórios médicos, toalhas para bandejas, fabricaram lençóis, enxovais de cama, enxovais de bebês para serem doados aos bebês carentes, cobertas sono-leve, entre outras atividades.

Durante as reuniões, eles também se envolvem. Segundo a coordenadora:

Cada mês uma equipe é responsável por arrumar as mesas, cozinhar, lavar a louça, assar carne, limpar espetos, tem quem faz o chimarrão, quem serve o lanche da tarde, quem controla o som, afinal sem som não tem graça, não está completo. Cada mês uns trabalham e deixam tudo pronto enquanto os outros se divertem conversando com os amigos, mas todo mundo se envolve. Só fica fora da organização os que são muito doentes ou os que estão com idade muito avançada, pois tem pessoas com 93 anos que vem lá e ficam sentados olhando, então esses não trabalham, mas os outros todos se envolvem, eles não ganham nada pronto, as compra para os bailes, limpar o salão de festas, todos têm sua função.

As reuniões começam com uma mensagem religiosa uma mensagem espiritual, em cada encontro uma Igreja diferente é responsável pela mensagem. Questionada sobre exercício de religiosidade a coordenadora do grupo se mostrou muito devota da fé católica, e afirmou que mensagens religiosas para o grupo são muito importantes:

É necessário fazer uma rotatividade da Igreja que passa a mensagem devido ao motivo de que existem crentes de várias denominações religiosas, [ela deixou bem claro que o grupo não é ligado a nenhuma instituição religiosa:] Nós não temos um local próprio para as reuniões, mas o salão que utilizamos é pago a Comunidade Luterana, ou seja, não temos vínculos a instituições religiosas.

A reunião segue pelo almoço, e após o almoço tem uma pequena reunião para conversar sobre os assuntos relacionados ao grupo, **é a hora de aprendizagem**, Ercy conta que este momento ela explica e dá conselhos aos participantes: “Eu digo a eles que não deixem ser extorquidos pelos familiares, não passem propriedades para os familiares, deixem pra que tudo seja dividido após a morte, e que não façam empréstimos em bancos e financeiras, pois os juros são muito altos”. É um momento em que ela os ensina a se cuidarem falam sobre saúde, doenças características da idade, explica que eles não devem se abandonar só por que estão na terceira idade.

Depois dessa reunião eles estão livres, se quiserem ir embora, dançar ou conversar com os amigos, eles ficam livres pra fazerem o que quiserem.

O grupo faz viagens para Clubes Aquáticos, Praias, e visitam outros grupos em bailes de terceira idade, tem programação grande nas datas comemorativas dia das mães, pais e no aniversário do grupo. Neste dia tem uma festa muito grande, são convidados grupos de outras cidades do estado, é contratado um grupo musical é um dia inteiro de festa e alegria.

O dinheiro que é repassado ao grupo é parte do Poder Público Federal e outra parte é repassando pelo Poder Público Municipal, a quantia é muito pequena, o dinheiro é repassando a cada três a quatro meses, **passamos por dificuldades**, o Executivo Municipal fez um pedido ao Governo Federal para a construção da Casa dos Idosos.

Mídia e terceira idade

Com o avanço dos Meios de Comunicação ocorridos nos últimos anos, todas as culturas se sentiram quase que obrigadas a utilizar-se desses meios. Televisão, Rádio, Jornais, tornaram-se um grande meio de transmissão de informações entre as culturas, os meios de comunicação se tornaram elos entre as culturas distintas.

Com a Cultura da Terceira Idade não aconteceu diferente, embora pouco, mas os meios de comunicação estão dando mais atenção aos grupos de idosos, foram inseridos nos programas da TV idosos com problemas familiares, abusos contra idosos, e também idosos vaidosos como nas novelas globais.

Questionada sobre a representação do idoso na mídia, a coordenadora do grupo Sempre Alegre destacou que ultimamente a mídia tem dado mais espaço a destacar problemas da terceira idade: “A TV tem dado mais atenção está se destacando, não excessivamente, mas tem dado mais espaço do que anos atrás, hoje em dia eles já mostram os idosos em bailes, na praia e também os cuidados que eles devem tomar em relação a algumas doenças mais freqüentes nesta idade”.

A Rede Brasil Sul de Televisão (RBS/TV) sucursal de Santa Rosa no noroeste do Estado apresenta semanalmente um programa destinado ao público idoso, o nome do programa é **Terceira Idade Sim!**, é produzido pelo departamento de Publicidade da emissora. A responsabilidade do programa é da Publicitária Mariana Dubou Hansel, formada pela UFSM em 2007, em conversa com Mariana ela nos falou sobre quais os objetivos do programa:

A RBS/TV teve a idéia de apresentar este programa em todas suas sucursais, mas a única que levou o projeto adiante foi a de Santa Rosa”, de acordo com ela os objetivos do programa são dar valorização ao idoso: “A terceira idade é vista

como pessoas que não servem para nada, que é o momento de ficar em casa e esperar pra morrer, o objetivo do programa é mostrar que na terceira idade muita coisa ainda pode ser feita, e é isso que a gente tenta mostrar.

A Associação Recreativa Sempre Alegre, também trata da mídia durante as suas reuniões. Além de falar sobre a mídia, os festivais da Terceira Idade são transmitidos pelas ondas da Rádio Comunitária de Doutor Maurício Cardoso, o que faz com que os participantes se sintam importantes perante a sociedade em geral.

De acordo com uma pesquisa realizada, através de conversas, e visitas para passar o dia, se puderam observar os programas mais consumidos pelos participantes do grupo Sempre Alegre, e os resultados foram muito interessantes:

- Mulheres – tem predominância por Telenovelas;
- Mulheres Católicas – Predominância das Novelas, seguidas por Missas;
- Homens – Predominância Absoluta de Telejornais.
- Mulheres – Preferem a Novela das 7 horas.
- Homens – Assistem o Jornal Nacional.

O fato de as mulheres preferirem a novela das 19 horas, é além de uma questão de horário é uma questão de se sentirem mais representadas pelo conteúdo da novela desse horário. Segundo elas: “A Novela das Sete Horas traz umas senhoras idosas mais gordinhas, representando a mudança no corpo da mulher que entra na terceira idade”. Segundo o Médico Dr. Carlos Roberto Massella (2007), cardiologista e geriatra:

O ganho de peso é decorrente de um saldo positivo entre calorias adquiridas e as perdidas, sendo que se a entrada é maior que a saída adquirimos o aumento do peso, com a chegada da terceira idade ficamos mais sedentários o que tende a aumentar essa incidência.

Mais um dado interessante é que o horário de dormir é dado de acordo com o término da programação, ou seja, ao término do Jornal Nacional homens e mulheres idosos costumam ir dormir.

Conclusão

Ao término deste trabalho pude concluir que mesmo com pouca representatividade os idosos estão ganhando mais lugar na mídia, lugar para se expressarem, um lugar pra mostrarem que ainda são úteis e que não podem ficar em casa esperando a morte bater a porta, além disso, consegui aprofundar meus conhecimentos nas principais definições de cultura.

Pude observar a maneira que a mídia aborda e faz representação a terceira idade, a mídia nacional e também a mídia regional, principalmente através da RBS/ TV sucursal de Santa Rosa no noroeste do Rio Grande do Sul, que apresenta a terceira idade de uma maneira a integrá-la nas demais culturas através do programa semanal **Terceira Idade Sim**.

Com a realização deste artigo entrei muito em contato com uma cultura quase esquecida pela sociedade, descobri como é o dia-a-dia de idosos que participam da Associação Recreativa.

Sempre Alegre, quais são suas atividades dentro do grupo e como o grupo se sente representado na mídia em geral, observei que eles se sentem pouco valorizados pela mídia e que gostariam de poder mostrar mais sobre a cultura deles para a sociedade através da mídia. Consegui descobrir quais seus gostos perante a mídia e também saber o porquê do consumo de determinados programas midiáticos.

Muitas vezes, nos deparamos com pessoas idosas e não as tratamos com o respeito e carinho que merecem, esquecendo que todos um dia dependemos deles para nascer, devemos nossa vida à cultura da terceira idade, nesta cultura estão nossos avós e pais lembre-mos que um dia estaremos iguais a eles, e como nós queremos ser tratados? Por isso dê valor aos Idosos. E os Idosos aproveitem à vida, afinal a Terceira Idade é a Melhor Idade.

ELDERLY, MEDIA AND SOCIETY

ABSTRACT: *In the current days, in elapsing of century XXI, we live finding people with advanced age, but in many of these meeting, due to running we do not stop to observe them, it helps them and it supports them when necessary. In many cases, proper the aged one is under of the ceiling of our houses and we do not give it value to they whom they deserve. The current media has through its novels and programming, data more emphasis the third age, showing that the aged one is not a person who does not serve for nothing, that cannot make nothing and that it is only confusing the life of the familiar ones, and these familiar ones only keep them together for financial reasons, for being pensioners occurs an extra income in the familiar income. Groups of third aged age exist that help a if to feel valued in a world that is not giving to attention they.*

KEYWORDS: *Media. Third Age. Society.*

REFERÊNCIAS

BARONI, G. C. **Violência contra idoso**: associação nacional denuncia casos no Brasil, 2007. Disponível em: <<http://pfdc.pgr.mpf.gov.br/clipping/setembro/violencia-contra-idoso-associacao-nacional-denuncia-casos-no-brasil/>>. Acesso em: 10 jan. 2008.

DICIONÁRIO ONLINE MICHAELIS. 2001. Disponível em: <<http://michaelis.uol.com.br/moderno/portugues/index.php?lingua=portugues-portugues&palavra=cultura>>. Acesso em: 17 jan. 2008.

GEERTZ, C.A **interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1989.

MASSELLA, C. R. **Por que não emagrecemos?** 2007. Disponível em: <<http://aidadedeserfeliz.blogspot.com/search/label/emagrecer>>. Acesso em: 17 jan. 2008.