

**USO DAS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS EM CURSO DE FORMAÇÃO
SUPERIOR EM GESTÃO EMPRESARIAL A DISTÂNCIA**

***USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN CURSO DE FORMACIÓN
SUPERIOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL A DISTANCIA***

***USE OF TECHNOLOGICAL RESOURCES IN HIGHER IN BUSINESS
MANAGEMENT AT A DISTANCE EDUCATION***

Silvana de Souza MORAES¹
Gerson Luiz de MORAES²

RESUMO: Este artigo tem por objetivo analisar as vantagens, desafios, interação e o uso dos recursos disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem pelos alunos do primeiro semestre do curso de tecnólogo em Gestão Empresarial na modalidade a distância. Para isso utilizou-se de questionário autoadministrado e as respostas foram coletadas por meio da ferramenta surveymonkey. Os resultados demonstram que a maior vantagem apontada nesta modalidade de ensino é a flexibilidade de tempo para o estudo, sendo a gestão do tempo também o maior desafio destacado. Os resultados mostram também que a maioria dos alunos não utiliza plenamente todos os recursos disponibilizados no ambiente virtual do curso para a aprendizagem e interação com os colegas e professores, no entanto, buscam novas ferramentas para esta interação.

PALAVRAS-CHAVE: Educação a distância. Desafios. Tecnólogo em Gestão Empresarial.

RESUMEN: Este artículo tiene por objetivo analizar las ventajas, desafíos, interacción y el uso de los recursos disponibles en el ambiente virtual de aprendizaje por los alumnos del primer semestre del curso de tecnólogo en Gestión Empresarial en la modalidad a distancia. Para ello se utilizó un cuestionario autoadministrado y las respuestas fueron recolectadas por medio de la herramienta surveymonkey. Los resultados demuestran que la mayor ventaja apuntada en esta modalidad de enseñanza es la flexibilidad de tiempo para el estudio, siendo la gestión del tiempo también el mayor desafío destacado. Los resultados muestran también que la mayoría de los alumnos no utilizan plenamente todos los recursos disponibles en el entorno virtual del curso para el aprendizaje e interacción con los colegas y profesores, sin embargo, buscan nuevas herramientas para esta interacción.

PALABRAS-CLAVE: Educación a distancia. Desafíos. Tecnólogo en Gestión Empresarial.

¹ Universidade Estadual Paulista (Unesp), Bauru – SP – Brasil. Mestra em Engenharia de Produção. E-mail: sil1303.moraes@gmail.com.

² Universidade Estadual Paulista (Unesp), Assis – SP – Brasil. Mestre em Letras. E-mail: gerson459@gmail.com.

ABSTRACT: *This article aims to analyze the advantages, challenges, interaction and the use of the resources made available in the virtual learning environment by the students of the first semester of the Technological course in Business Management in the distance modality. For this, a self-administered questionnaire was used and the answers were collected through the surveymonkey tool. The results demonstrate that the greatest advantage pointed out in this teaching modality is the flexibility of time for the study, and the time management is also the biggest challenge highlighted. The results also show that most students do not fully utilize all the resources available in the virtual environment of the course for learning and interaction with colleagues and teachers, however, they seek new tools for this interaction.*

KEYWORDS: *Distance education. Challenges. Technologist in Business Management.*

Introdução

O Decreto 5.622, de 19.12.2005 define a Educação a Distância é a modalidade educacional na qual a mediação didático-pedagógica nos processos de ensino e aprendizagem ocorre com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com estudantes e professores desenvolvendo atividades educativas em lugares ou tempos diversos.

A oferta de cursos nesta modalidade tem aumentado exponencialmente no Brasil, inclusive com a oferta de cursos em universidades públicas federais, estaduais e faculdades tecnológicas.

As Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) mudaram a maneira de aprender e viver, tendo um impacto claro na transformação da educação, trazendo desafios e novas oportunidades, possibilitando às pessoas novas formas de concluir os diversos níveis de ensino, pois se no início com cursos por meio de correspondência era possível realizar um curso profissionalizante apenas, hoje, com os recursos tecnológicos disponíveis pode-se ter uma formação completa, desde o ensino básico até cursos de pós-graduação. Porém, principalmente nos países em desenvolvimento são muitos os desafios enfrentados no uso das TICs na educação, como, por exemplo, a falta de recursos financeiros, falta de professores bem treinados, falta de competências dos professores e alunos em TI, no entanto é inegável que o uso das tecnologias contribui para a transição para um conhecimento inovador, através da comunicação (LEKKA; TSIRONI; PANGE, 2015).

Referencial teórico

A educação a distância iniciou-se com escolas de correspondência, evoluindo para cursos em CD, cursos de vídeo, videoconferência, instrução baseada na Web, e de aprendizagem *online*, permitindo aos alunos o acesso à educação, a qualquer momento e em qualquer lugar. Novas formas têm surgido para promover a interação e colaboração entre os alunos, e a criação de uma verdadeira comunidade de aprendizagem.

Beldarrain (2006) afirma que apesar das vantagens e oportunidades oferecidas pelas tecnologias emergentes, colaborando para aprendizagem síncronas e assíncronas, programas de educação a distância enfrentam desafios que podem limitar ou impedir sua aplicação.

Tecnologias emergentes de informação e comunicação impactam os modelos de ensino e novas formas da aprendizagem em educação a distância e os educadores devem preocupar-se em criar interação social com a finalidade de construção do conhecimento.

Beldarrain (2006) também cita que ferramentas de tecnologia também podem alterar os papéis de alunos e instrutores, por meio da colaboração através de orientação *peer-to-peer* (redes de computadores, em que cada computador pode agir como um servidor para o outro, permitindo o acesso compartilhado para arquivos e periféricos sem a necessidade de um servidor central), trabalho em equipe e outras estratégias.

Já Chickering e Ehrmann (1996) fornecem sete princípios para a implementação de programas de educação a distância. Deve-se incentivar o contato entre alunos e professores; desenvolver a cooperação recíproca entre os alunos; utilizar técnicas de aprendizagem ativa; haver *feedback* imediato; enfatizar tempo na tarefa; comunicar as expectativas e respeitar os diversos talentos e formas de aprendizagem.

Beldarrain (2006) afirma que novos modelos de ensino podem atender às necessidades do aluno do século XXI, por meio da inclusão de atividades que permitam aos alunos contribuírem para o processo de aprendizagem em qualquer tempo e de qualquer lugar. Os estudantes podem assumir o papel do instrutor através da partilha dos conhecimentos construídos entre colegas e instrutor, sendo que a aprendizagem em construção é mais comum do que nunca, e a conexão a qualquer momento, facilita o acesso à educação.

Collis e Moonen (2005) acreditam que os alunos devem contribuir para o conteúdo do curso, adicionando seus projetos e ideias para uma coleção de trabalho do aluno, que depois é usado como um repositório de conhecimento, permitindo que outros

utilizem e reutilizem o que já foi produzido como parte do seu processo de aprendizagem e o produto acabado contribuirá para a construção do conhecimento do grupo, e não apenas de um indivíduo.

Para Beldarrain (2006) o professor deve ser um parceiro na aprendizagem, que sonda e desafia os alunos a se tornarem reflexivos, pensadores críticos.

O aluno do século XXI exige oportunidades educacionais não vinculados por tempo ou lugar, que permitam a interação com o instrutor e colegas, criando ambientes de aprendizagem que o prepare para ser aprendiz ao longo da vida, solucionando problemas através da colaboração com parceiros globais.

Martin et al (2011), afirma que as melhorias na educação não têm necessariamente de ser conduzidas pela evolução tecnológica, mas o uso de novas tecnologias para melhorar a educação é uma opção.

Kellner (2001) afirma que a educação a distância desafia os educadores a repensar seus princípios básicos, para implantar as novas tecnologias de maneiras criativas e produtivas. Estas novas maneiras de ensino e aprendizagem desafiam os educadores a colocar pedagogias existentes, práticas e filosofias educacionais em uso e construir novos caminhos, sendo um propício momento de desafio.

Visando investigar os processos existentes e sua utilização, este artigo apresenta os resultados de pesquisa realizada junto aos alunos do primeiro semestre do curso de Tecnólogo em Gestão empresarial, totalmente na modalidade EAD.

Método

Para a realização do presente artigo foram revisados trabalho que apresentam destaque sobre os temas tecnologias da informação e comunicação e educação a distância para embasar o questionário de investigação enviado aos alunos do primeiro semestre do curso de tecnólogo em Gestão Empresarial. O questionário com oito perguntas foi elaborado na ferramenta de pesquisa surveymonkey e o link do questionário enviado para o e-mail dos participantes da pesquisa.

Resultados

Dos quarenta alunos para os quais o questionário foi enviado, quinze responderam às questões, sendo que todos os questionários foram respondidos

completamente e, portanto considerados válidos para a análise. Os resultados foram tabulados e serão apresentados por meio de tabelas.

A primeira pergunta buscou identificar o maior desafio para realizar o curso a distância. As respostas estão apresentadas na tabela 1.

Tabela 1: Principal desafio para realizar o curso a distância

Opções de resposta	Respostas %	Número de respostas
Gestão do tempo	46,67%	7
Acesso às aulas	6,67%	1
Entender o conteúdo sem auxílio presencial	40,00%	6
Realização de todas as tarefas individualmente	0,00%	0
Trabalhar sem a interação pessoal com os colegas	6,67%	1
Total	100,00%	15

Fonte: Dados da pesquisa

Percebe-se que entre os desafios apontados a gestão do tempo é algo que se apresenta como um desafio para os alunos nesta amostra, assim como o entendimento do conteúdo apresentado sem auxílio presencial.

A segunda pergunta buscou identificar a maior vantagem em realizar um curso a distância, segundo os alunos. O resultado é apresentado na Tabela 2.

Tabela 2: Maior vantagem em realizar um curso a distância

Opções de resposta	Respostas	Número de respostas
Flexibilidade na utilização do tempo	93,33%	14
Flexibilidade de espaço	0,00%	0
Trabalhar individualmente	0,00%	0
Acessar os materiais quantas vezes necessitar	6,67%	1
Diversas opções de aula, com diferentes professores	0,00%	0
Total	100,00%	15

Fonte: Dados da pesquisa

A flexibilidade no uso do tempo de estudo é a grande vantagem apresentada pelos alunos nesta modalidade de ensino, visto que como a gestão do tempo é um desafio, poder utilizá-lo de maneira mais flexível favorece ao aluno realizar o referido curso.

A terceira pergunta teve por objetivo identificar a utilização dos recursos disponíveis na plataforma de aprendizagem. Os dados obtidos estão demonstrados na Tabela 3.

Tabela 3: Recursos para o aprendizado utilizado com maior frequência.

Opções de resposta	Respostas	Número de respostas
Material escrito	86,67%	13
Vídeo aulas	13,33%	2
Fórum de discussão	0,00%	0
Contato com o professor por email	0,00%	0
Total	100,00%	15

Fonte: Dados da pesquisa

Destaca-se o material escrito como recurso de maior utilização para o aprendizado dos estudantes e a baixa utilização do fórum de discussão.

Na quarta pergunta inquiriu-se se como gestor empresarial o aluno incentivaria a utilização de cursos a distância para atualização dos colaboradores da empresa. Os resultados são demonstrados na Tabela 4.

Tabela 4: Incentivo de utilização de cursos a distância na formação de colaboradores.

Opções de resposta	Respostas	Número de respostas
Sim	100,00%	15
Não	0,00%	0
Total	100,00%	15

Fonte: Dados da pesquisa

Ao manifestar-se sobre o incentivo e utilização desta modalidade de ensino na educação e treinamento empresarial todos os futuros gestores inqueridos manifestam-se favoráveis ao uso da modalidade de ensino a distância na formação de colaboradores.

Na questão 5 observou-se a utilização plena dos recursos disponibilizados pelos alunos, por meio do enunciado: “Você acha que aproveita plenamente os recursos disponibilizados para a realização do curso?”. Os resultados são apresentados na tabela 5.

Tabela 5: Utilização plena dos recursos disponibilizados pelo curso

Opções de resposta	Respostas	Número de respostas
Sim	33,33%	5
Não	66,67%	10
Total	100,00%	15

Fonte: Dados da pesquisa.

Os dados da Tabela 5 demonstram que a maioria dos alunos reconhecem que não utilizam plenamente os recursos disponibilizados pelo curso para a construção do conhecimento.

Por meio da questão 6 buscou-se verificar a experiência do uso das tecnologias da informação em outros níveis de estudo, sendo neste item possível a escolha de mais de uma alternativa. Os resultados são apresentados na Tabela 6.

Tabela 6: Ferramentas utilizadas em outros níveis de ensino

Opções de resposta	Respostas	Número de respostas
Plataforma de ensino	33,33%	5
Pesquisa em base de dados científicos	40,00%	6
Fórum de discussão	20,00%	3
Vídeo aulas	26,67%	4
Nenhuma das opções acima	46,67%	7
Total de respondentes: 15		

Fonte: Dados da pesquisa.

A interação com diferentes recursos de aprendizagem nunca tinha sido utilizado pela maioria dos alunos da amostra e entre os já conhecidos a pesquisa em base de dados científicos (revistas científicas, sites de universidades) foram os mais utilizados.

Na sétima questão buscou-se verificar as ferramentas disponibilizadas pelo curso e outras que são mais utilizadas para a interação entre os colegas de curso. Nesta questão poderia ser assinalada mais de uma alternativa. O resultado é demonstrado na tabela 7.

Tabela 7: Ferramentas utilizadas na interação com seus colegas de turma

Opções de resposta	Respostas	Número de respostas
Facebook	0,00%	0
Whatsapp	86,67%	13
E-mail	53,33%	8
Dropbox	0,00%	0
Fórum de dúvidas	20,00%	3
Nenhum dos itens acima	6,67%	1
Total de respondentes: 15		

Fonte: Dados da pesquisa

O resultado apresentado na Tabela 7 demonstra que uma ferramenta não disponibilizada pelo ambiente virtual do curso é a mais utilizada pelos alunos na interação com os colegas.

Na última questão buscou-se identificar as ferramentas mais utilizadas para a interação com os docentes do curso. Nesta questão poderia ser assinalada mais de uma alternativa. Os resultados estão demonstrados na tabela 8.

Tabela 8: Ferramentas para a interação com seus professores

Opções de resposta	Respostas	
<i>Facebook</i>	6,67%	1

Opções de resposta	Respostas	
<i>WhatsApp</i>	46,67%	7
<i>E-mail</i>	80,00%	12
<i>Dropbox</i>	0,00%	0
Fórum de dúvidas	60,00%	9
Nenhum dos itens acima	6,67%	
Total de respondentes: 15		

Fonte: dados da pesquisa.

Para a interação com os professores, os recursos disponibilizados pelo ambiente virtual mostram-se mais eficientes e o e-mail e fórum de dúvidas são os mais utilizados.

Os dados apresentados de acordo com a amostra analisada, qual seja, alunos do curso Tecnólogo em Gestão Empresarial EAD, os resultados demonstram os desafios e facilitadores na realização do referido curso na modalidade EAD. Dentre os maiores desafios os inqueridos indicaram a gestão do tempo para estudos e o fato de entender os conteúdos sem o apoio de um docente presencial. A gestão do tempo é indicada como maior desafio, mas também como o maior benefício desta modalidade de ensino, mostrando que os alunos, mesmo reconhecendo a dificuldade nesta gestão tem consciência que é a grande vantagem da modalidade EAD.

O material escrito é o mais utilizado pelos alunos, seguido das vídeo aulas. O fórum de dúvidas embora sendo uma importante ferramenta de interação e de dirimir dúvidas sobre os temas apresentados, apresentou baixa utilização pelos alunos. Este resultado corrobora os dados obtidos que mostram em que a maioria dos alunos afirma que não utilizar plenamente os recursos disponíveis para a realização do curso. Este resultado pode estar relacionado a baixa experiência dos alunos na utilização dos recursos disponibilizados, visto que a utilização de recursos como plataforma de ensino, fórum de discussão, vídeo aulas e pesquisa em bases científicas não tinham sido utilizadas pela maioria dos alunos em outros níveis de ensino.

Para a interação entre colegas de cursos ferramentas tecnológicas como o aplicativo *WhatsApp* e e-mail tem maior índice de utilização que a ferramenta fórum de

discussão disponibilizada no ambiente virtual de aprendizagem, demonstrando a organização informal dos alunos por meios não disponibilizados pela faculdade promotora do curso. Já para a interação com os docentes responsáveis pelas disciplinas a ferramenta mais utilizada é o e-mail e o fórum de dúvida.

Considerações finais

Percebe-se, no desfecho dos dados analisados neste trabalho, uma ótica versátil e inovadora por parte dos entrevistados que se mostraram conscientes das responsabilidades diante desta modalidade de ensino, que ao mesmo tempo, exige e flexibiliza o tempo determinando os resultados obtidos. Através do dinamismo das Novas Tecnologias, na modalidade EAD, soma-se o tempo e a praticidade unidos para a obtenção dos resultados necessários despertando o interesse pelo virtual, sem perder a qualidade e a credibilidade de uma eficiente formação superior em Gestão Empresarial.

Observa-se que todos os inqueridos afirmaram a disposição de incentivo a utilização do ensino a distância para a capacitação dos colaboradores das empresas pelas quais serão responsáveis ao se tornarem gestores empresariais, demonstrando uma valorização do ensino a distância que indica que os desafios apresentados por esta modalidade de ensino são também suas vantagens. Pode-se afirmar também que, embora os recursos disponibilizados não sejam plenamente utilizados, outras ferramentas tomam espaço na interação dos educandos e professores, mostrando a flexibilidade e as diferentes possibilidades desta forma de ensino.

A modalidade EAD enfatizada neste estudo demonstra o seu potencial dinâmico e interativo de se estudar usando ferramentas e recursos tecnológicos estabelecidos, como também, inovar, sair dos padrões determinados e buscar novas maneiras de interagir conforme as necessidades e facilidades expressas na visão tecnológica contemporânea.

Estudos que avaliam a forma de interação dos alunos com as ferramentas e os recursos disponibilizados para a realização de cursos na modalidade EAD, são de suma importância na formulação de novas plataformas de aprendizagens, visto que esta modalidade de ensino exige flexibilidade, além de constante e rápida atualização de seus métodos e ferramentas para cumprir sua função de oferecer um ensino de qualidade por meio do uso das Tecnologias da Informação e Comunicação.

REFERÊNCIAS

BELDARRAIN, Y. Distance Education Trends: Integrating new technologies to foster student interaction and collaboration. **Distance Education**, vol. 27, n. 2, 2006, p. 139–153.

BRASIL. **Decreto Nº 5.622**, de 19 de dezembro de 2005. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/portarias/dec5.622.pdf>>. Acesso em: 10 nov. 2017.

COLLIS, B.; MOONEN, J. Collaborative learning in a contribution-oriented pedagogy. In: Howard, C. J. et al (Eds.), **Encyclopedia of distance learning**, v. 1, p. 277–283). Hershey, PA: Idea Group, 2005.

CHICKERING, A.; EHRMANN, S. E. Implementing the seven principles: Technology as lever [Electronic version]. **American Association for Higher Education**, p. 3–6, 1996.

KELLNER, D. New Technologies/New Literacies: Reconstructing Education for the New Millennium. **International Journal of Technology and Design Education**, v. 11, p. 67–81, 2001.

LEKKA, A.; TSIRONI, M.; PANGE, J. New trends of Information and Communication Technologies in Education. **International Conference on Interactive Mobile Communication Technologies and Learning**, p. 389, 2015.

MARTIN, S. et al. New technology trends in education: Seven years of forecasts and convergence. **Computers & Education**, v. 57, n. 1, p. 1893–1906, 2011.

Como referenciar este artigo

MORAES, Silvana de Souza.; MORAES, Gerson Luiz de. Uso das ferramentas tecnológicas em curso de formação superior em Gestão Empresarial a distância. **Revista on line de Política e Gestão Educacional**, Araraquara, v. 21, n. esp.3, p. 1515-1725, dez., 2017. ISSN: 1519-9029.

Submetido em: 07/06/2017

Aprovado em: 11/07/2017