

**A INFLUÊNCIA DA VIRTUALIZAÇÃO E DOS MUSEUS MUNICIPAIS NAS
ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO HISTÓRICA DE CIDADÃOS**

***LA INFLUENCIA DE LA VIRTUALIZACIÓN Y LOS MUSEOS MUNICIPALES EN
LAS ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN HISTÓRICA DE LOS CIUDADANOS***

***THE INFLUENCE OF VIRTUALIZATION AND MUNICIPAL MUSEUMS IN THE
ACTIVITIES ON THE HISTORICAL EDUCATION OF CITIZENS***

Olga Igorevna VAPNYARSKAYA¹

RESUMO: O objetivo do estudo é revelar a influência da virtualização no papel e contribuição dos museus municipais nas atividades de formação histórica dos cidadãos e no desenvolvimento do turismo cultural. Com base na análise da literatura científica, o estudo examina as características de funcionamento dos museus municipais e analisa o fenômeno de sua virtualização. O estudo trata da transformação de museus municipais em centros socioculturais territoriais. Com base na análise do trabalho da Associação de Museus "Museus da cidade da ciência Korolev", foi analisada a contribuição dos museus municipais para a formação histórica da população, e recomendações para a criação de exposições virtuais com base no site do referido Associação de Museus foram propostas. Ao final, concluiu-se que a virtualização de museus municipais é uma moderna ferramenta publicitária que informa sobre os benefícios turísticos da cidade e da região, amplia as possibilidades dos museus para a formação histórica dos cidadãos e constitui um novo tipo de motivação para Turismo cultural.

PALAVRAS-CHAVE: Museu municipal. Museu virtual. Virtualização. Expedições de educação. História. Turismo e história local.

RESUMEN: *El propósito del estudio es revelar la influencia de la virtualización en el papel y la contribución de los museos municipales a las actividades de educación histórica de los ciudadanos y al desarrollo del turismo cultural. A partir del análisis de la literatura científica, el estudio examina las características del funcionamiento de los museos municipales y analiza el fenómeno de su virtualización. El estudio aborda la transformación de los museos municipales en centros socioculturales territoriales. A partir del análisis del trabajo de la Asociación de Museos "Museos de la ciudad de la ciencia de Korolev", se ha analizado la contribución de los museos municipales a la educación histórica de la población, recomendaciones para la creación de exposiciones virtuales basadas en el sitio web de dicho Se han propuesto asociaciones de museos. Al final, se concluyó que la virtualización de los museos municipales es una moderna herramienta publicitaria que informa sobre los beneficios turísticos de la ciudad y la región, aumenta las posibilidades de los museos para la educación histórica de los ciudadanos y configura un nuevo tipo de motivación para Turismo cultural.*

¹ Instituto de Pesquisa "Instituto Central de Pesquisa do Serviço" (SRI "TsNIIS"), Moscow – Rússia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3276-6003>. E-mail: olga.vapnyarskaya@mail.ru

PALABRAS CLAVE: Museo municipal. Museo virtual. Virtualización. Educación. Historia. Expediciones turísticas e históricas locales.

ABSTRACT: The purpose of the study is to reveal the influence of virtualization on the role and contribution of municipal museums to the activities of the historical education of citizens and the development of cultural tourism. Based on the analysis of scientific literature, the study examines the features of the functioning of municipal museums and analyzes the phenomenon of its virtualization. The study deals with the transformation of municipal museums into territorial socio-cultural centers. Based on the analysis of the work of the Museum Association "Museums of the Korolev science city", the contribution of municipal museums to the historical education of the population has been analyzed, recommendations for the creation of virtual exhibitions based on the website of the said Museum Association have been proposed. In the end, it was concluded that virtualization of municipal museums is a modern advertising tool that informs about the tourist benefits of the city and the region, increases the possibilities of museums for the historical education of citizens, and forms a new type of motivation for cultural tourism.

KEYWORDS: Municipal museum. Virtual museum. Virtualization. Education. History. Tourist and local history expeditions.

Introdução

O desenvolvimento da tecnologia informática tem causado o surgimento de muitos fenômenos diferentes, um dos quais é "museus virtuais". Sua atração está no acesso gratuito e massivo de visitantes ao patrimônio cultural e às realizações artísticas mundiais.

No entanto, há um outro lado da questão: não só o visitante está interessado em encontrar e receber impressões de objetos culturais (o consumidor vai ao museu), mas as organizações culturais, incluindo museus municipais, tendo acesso à Internet, bem como usando o potencial das comunicações móveis, novos gadgets e redes sociais, também percebem a oportunidade de expandir a comunicação com os visitantes.

Atualmente, as práticas dos museus municipais oferecem uma ampla variedade de eventos educacionais, como ciclos de passeios educacionais; palestras públicas em museus; clubes para crianças em idade escolar e pré-escolares; projetos educacionais, incluindo o envolvimento de uma ampla gama de participantes; competições; festivais de museus, os dias de folga do museu; concertos, workshops, reuniões noturnas e apresentações; mesas redondas, conferências, seminários, consultas e simpósios; filme, exibição de vídeo; apresentações, etc.

Apresenta-se a história e o desenvolvimento dos museus municipais, a composição e estrutura de suas coleções de museus em uma variedade de tipos de atividades acima aumentam a importância da educação histórica tanto para a população local quanto para os

turistas, visitantes que residem em outros municípios. Isso é amplamente facilitado pela transformação do museu municipal em centro sociocultural territorial, o que pode ser muito facilitado pela virtualização do espaço do museu, uma vez que os limites entre as exposições originais distantes e suas contrapartes digitais exatas na imagem da tela estão se desfocando. Com isso, principalmente devido às restrições, por exemplo, ocasionadas pela pandemia COVID-19, o visitante tem a oportunidade de se envolver com o patrimônio histórico e cultural. O museu beneficia também de um cómodo serviço de acesso às coleções, aumentando o interesse do público pelas suas atividades.

Outra questão dos tradicionais museus municipais, enquanto centros socioculturais territoriais, é que grande parte dos seus acervos em termos de acessibilidade estão fora do alcance dos visitantes devido às limitações espaciais do espaço expositivo. Portanto, os museus tradicionais muitas vezes precisam recorrer a exposições temporárias. Comparado a isso, o espaço virtual surge como uma imitação viva da realidade, na qual é possível uma longa (não limitada no tempo) e indestrutível vida de cópias virtuais de artefatos da vida real colocadas em arquivos que estão em formato digital na Internet.

Revisão de literatura

A percepção do museu como tal sofreu várias alterações nos últimos anos. Um dos estudos em grande escala (ARISTARKHOV *et al.*, 2019) mostrou que a significação dos principais valores que o museu trouxe para a sociedade se transformou, o próprio conceito de museu se turvou na percepção dos visitantes. Ao mesmo tempo, o museu continua sendo parte integrante dos algoritmos ou estereótipos de comportamento do consumidor ou cenários de vida dos russos.

Em geral, as atividades educacionais dos museus municipais são consideradas por muitos cientistas (KARASEV, 2019; RYGALOVA, 2019b; MERCIU *et al.*, 2018). A análise dessas obras e de várias outras mostra que o museu municipal e seus parceiros veem uma diferença significativa entre as atividades educativas e iluministas na prática doméstica. Assim, no âmbito das atividades educacionais, o conteúdo dos programas deve corresponder aos programas educacionais implementados nas instituições de ensino relevantes.

Portanto, muita atenção no estudo das atividades educacionais é dada à interação do museu municipal e do setor de educação, bem como o ensino superior em geral (MELNIK, 2019; MERTENS, 2019). Certamente, o papel dos museus na formação da consciência histórica da população é reconhecido como fundamental (KOLESNIKOVA, 2015;

OVCHINNIKOVA, 2018; SHERESHEVA, KOLKOV, 2018). São notórias as práticas de trabalho educativo e iluminista de museus municipais junto a escolas ou instituições de ensino superior.

Outra área de pesquisa é o estudo do fenômeno sociocultural do museu municipal. O museu municipal surge como um espaço de pedagogia social, um participante direto e, mais frequentemente, um organizador de parceria social, uma plataforma de projetos sociais, construindo interação em rede de várias comunidades e estruturas (KRIVOSHEEVA, 2016; RYGALOVA, 2019a; BELYAEVA; POLYANSKOVA, 2016; NUYKINA *et al.*, 2016). Pesquisadores falam sobre a multiplicação das funções e tarefas do museu municipal como centro sociocultural.

Isso está relacionado à acelerada integração dos museus municipais com a indústria do turismo nos últimos anos, o que tem estimulado a busca por seu lugar neste setor. Muitas vezes é possível encontrar um produto turístico no mercado, cujo programa inclui uma visita ao museu municipal. Portanto, pesquisar e analisar a atratividade do acervo museológico e sua interpretação para os turistas, estudar o papel e as funções dos museus municipais como polos de atração da demanda turística em pequenas cidades e áreas rurais deve ser constantemente atualizado (BERDYUGINA, 2019; LESOVSKAYA, 2018; MARTYNOV, 2018; MERCIU *et al.*, 2018). Isso, por sua vez, tem estimulado a busca por exclusividade, autenticidade e originalidade diretamente nas coleções de museus municipais (AGARKOVA, 2019; IVANOVA, 2018), que muitos veem na história local, regional, conexões com dinastias locais, eventos e fenômenos (RYGALOV, 2019c; YUTINA, 2019; MERCIU *et al.*, 2018). Assim, o museu municipal torna-se atrativo para a visita de diversos públicos-alvo - residentes, residentes das zonas circundantes, turistas, profissionais, escolares e estudantes, historiadores locais etc.

O fenômeno dos museus virtuais como objeto independente de pesquisa científica ainda não recebeu ampla cobertura e os estudos individuais existentes são de natureza geral. Isso ocorre porque não há uma definição clara desse conceito; portanto, existem duas maneiras de interpretá-lo:

– um museu virtual é um museu que existe apenas no espaço virtual e não possui escritórios de representação de museus da vida real (PESCARIN, 2014; HERMON; HAZAN, 2013);

– um museu virtual é um análogo digital do museu correspondente, que é apresentado no site da instituição, por exemplo, por meio de um tour virtual (SYLAIYOU *et al.*, 2008; KOSTAS *et al.*, 2009).

De acordo com a segunda definição, as peculiaridades da criação e suporte das representações museológicas no espaço virtual, as formas modernas de comunicação museológica, o papel das tecnologias da Internet na preservação do patrimônio cultural, as questões da utilização de projetos museológicos na Internet como fonte na pesquisa histórica são consideradas. Pesquisadores apontam dificuldades no estudo, em grande parte devido ao desenvolvimento dinâmico da Internet.

Assim, nos artigos (LEBEDEV, 2006; TARANOVA, 2020) são consideradas novas formas de apresentação de exposições na Internet. As características do software que é usado para criar exposições virtuais, coleções, excursões, a reconstrução de monumentos individuais ou complexos inteiros, e a reconstrução de objetos já perdidos e objetos são parcialmente dadas, as características da implementação das principais funções realizadas pelos museus virtuais destacam-se, nomeadamente: educativas, comunicativas e de segurança (preservação do patrimônio cultural).

De acordo com os pesquisadores (SAVAŞ; DUMAN; ŞAHIN, 2016), o uso de tecnologias da Internet em atividades de exposição e exposição permitirá que os museus garantam a segurança do acervo do museu, ampliem o acesso para pessoas fisicamente incapazes de se familiarizarem com eles e proporcionem seu suporte de informação.

As questões que os cientistas enfocam ao estudar o estado da "presença de informação" dos museus na Internet é a questão do estabelecimento de objetivos claros (por que criar um recurso na Internet) (ANDERSON, 2008); a questão da seleção das informações do museu divulgadas na Internet (HUHTAMO, 2002); a questão da escolha da forma de representação dos museus no espaço virtual (site, blog, fórum, redes sociais) (MARTY, 2007); a questão do profissionalismo da equipe de desenvolvimento (BENHAMOU, 2016); definição do conceito de museu virtual e suas principais características (NEGRI, 2012).

Apesar do grande número de publicações relacionadas com as atividades educativas dos próprios museus municipais, a sua participação em projetos e eventos educativos, as ideias científicas sobre o impacto da virtualização no papel e contribuição dos museus municipais para a formação histórica dos cidadãos e o desenvolvimento do turismo cultural não adquiriu um caráter integral e sistêmico.

A hipótese do estudo: a virtualização de museus municipais é uma moderna ferramenta de publicidade que informa sobre os benefícios turísticos da cidade e da região, aumenta as possibilidades dos museus para a formação histórica dos cidadãos e constitui um novo tipo de motivação para o turismo cultural.

Os objetivos do estudo:

1. considerar a transformação dos museus municipais em centros socioculturais territoriais e as possibilidades de virtualização nesse processo;
2. analisar a contribuição dos museus municipais para a formação histórica da população e as possibilidades de virtualização nesse processo.

Métodos

O estudo usou os seguintes métodos:

- pesquisa de fontes e análise de documentos sobre o tema usando métodos de análise, síntese e generalização para determinar o estado de desenvolvimento de um problema científico;
- o método de análise da informação foi utilizado durante a análise do conteúdo e estrutura da informação dos recursos museológicos da Internet identificados através dos motores de busca Google e Yandex, que permitiram estudar o seu conteúdo online;
- método comparativo para comparar diferentes opções de virtualização para uso por museus.

Na primeira etapa da pesquisa, foram selecionadas as fontes de informação necessárias para comprovar a hipótese e solucionar os problemas de pesquisa:

- o primeiro grupo de fontes: artigos publicados nas revistas indexadas *Scopus* e *Web of Science*, e discursos em congressos de pesquisadores, contendo disposições conceituais sobre o papel e a contribuição dos museus nas atividades de educação histórica do cidadão e no desenvolvimento do turismo cultural;
- o segundo grupo de fontes: artigos publicados nas revistas indexadas *Scopus* e *Web of Science*, e palestras em conferências de pesquisadores dedicadas à virtualização do espaço museológico.

Na segunda etapa do estudo, considerando as limitações existentes na aplicação do método de análise documental (a qualidade das fontes selecionadas, sua completude e as posições subjetivas dos autores), foi realizada uma perícia (por e-mail) para avaliar a confiabilidade das fontes selecionadas.

Os critérios de seleção dos especialistas (23 pessoas) foram a presença de pelo menos 3 artigos sobre o tema publicados em periódicos incluídos nas bases de citação *Scopus* ou *Web of Science* ou pelo menos 10 anos de experiência em museus municipais.

Os especialistas avaliaram a lista de fontes na escala de Harrington e classificaram os documentos selecionados com uma média alta (0,64-0,8).

Na terceira etapa do estudo, foi realizada a análise das informações coletadas, com a interpretação dos resultados.

Assim, os métodos de pesquisa científica e o modelo de pesquisa utilizado no estudo permitiram não apenas apresentar o material de forma consistente e lógica, mas também refletir de forma objetiva as características da virtualização na prática dos museus municipais.

Resultados e discussão

Nas publicações científicas e práticas, pode-se encontrar uma percepção e compreensão generalizadas do modelo de desenvolvimento do museu no século XXI como um complexo cultural e científico multifuncional. Com isso, sua função se reduz à formação de um centro sociocultural da região, que protege e utiliza o patrimônio histórico e cultural por meio do estudo, desenho, restauração e museificação de objetos; desenvolver programas científicos, educacionais e de esclarecimento; restaurar o sistema de economia e artesanato tradicionais; implementação de marketing de museu e prestação de serviços turísticos e outros. Essa representação complexa do museu tem uma escala mais modesta para instituições municipais em comparação com as regionais ou federais. No entanto, vale ressaltar que o conceito descrito agora está sendo estendido aos museus municipais.

O patrimônio histórico e o meio social do território, bem como as práticas socioculturais implantadas, tornam-se condições para a preservação e desenvolvimento do espaço cultural e educacional. A identificação, a formação, o apoio e a tradução da história concentram-se nas atividades do museu municipal, que assim se torna um instrumento de organização e implementação de processos socioculturais e se torna um centro sociocultural dentro dos limites de um determinado território.

A atividade do museu municipal na educação histórica reflete a atitude da sociedade para com o patrimônio natural e cultural, pelo que passa a fazer parte dos processos culturais locais que têm diferentes áreas, como a educação, o entretenimento, etc.

Os museus municipais desempenham um papel cada vez mais importante na revitalização cultural, unidade e formação da sociedade civil, assumindo as funções e tarefas de instituto sociocultural. Para o museu municipal, o cumprimento das tarefas de centro sociocultural exprime-se na organização de uma plataforma de investigação das diversas funções sociais e culturais, das quais a mais importante é a educação histórica, que complementa organicamente as principais componentes da atividade museológica.

A atividade do museu municipal de educação histórica está associada a várias funções do museu municipal enquanto instituição sociocultural, sendo frequentemente impulsionador dessas funções, nomeadamente:

- socialização das relações museológicas (preservação do patrimônio sociocultural, controle sobre a formação, uso e armazenamento das exposições); a educação histórica passa a ser uma das áreas básicas de uso dos objetos e coleções de museus;
- a coordenação de atividades de pesquisa, educação, esclarecimento, história local e publicação introduz a educação histórica nas principais tarefas do museu municipal;
- desenvolveu atividades de marketing, integrantes do instituto sociocultural, incentivou o museu municipal a usar mais ativamente as ferramentas de interpretação turística, aprofundou a segmentação dos públicos-alvo, implementou uma política de personalização no recebimento, atendimento e construção das comunicações;
- a integração das práticas museológicas no meio social por meio de grupos sociais específicos enfatiza a busca por várias formas de trabalho educacional, incluindo as novas, a introdução de elementos de trabalho fora do museu e o incentivo de atividades no local para esclarecimento histórico.

Assim, a transformação dos museus municipais em centros socioculturais de territórios atualiza o papel dessas instituições e aumenta a importância de suas atividades não só na formação e sustentação da memória histórica, mas também na sua tradução. O estudo e a preservação do patrimônio histórico e cultural passam a ser a base para a resolução da mais importante tarefa de apresentar de forma atrativa a história e a cultura do concelho, e atrair o humano no espaço cultural, envolvendo os residentes em atividades criativas. O museu começa a fazer o trabalho, não apenas para o lazer dos residentes e prestação de serviços turísticos, mas resolve a tarefa crítica de educação histórica, preservação e interpretação da verdade histórica, reduzindo os impactos destrutivos da informação associados à distorção da história.

Um exemplo de museu municipal como centro sociocultural territorial é o Museu-Teatro Salvador Dali, Figueres, Espanha. Ele oferece oportunidades para movimento autônomo em toda a vastidão desta instituição única. O visitante virtual tem a oportunidade de conhecer o layout do museu e passar de um andar a outro. Também existe uma opção de medição de distância.

Figura 1 – Fragmento do Museu-Teatro Virtual Salvador Dali



Fonte: Acervo da autora

O espaço está organizado como um grande palco com muitas decorações, imagens para alucinações e ilusões. Movendo-se virtualmente pelo espaço do teatro-museu, os espectadores também podem visitar seu pátio. A recepção de exposições virtuais é amplamente baseada na alusão - um dos princípios básicos do funcionamento da arte contemporânea.

A componente teatral desempenha um papel significativo no funcionamento do museu, o que, em certa medida, influencia a interação com os visitantes. A comunicação teatral se manifesta como um processo multinível, envolvendo a participação de curadores de exposições de museus e visitantes.

Na Rússia, um museu municipal costuma ser o guardião da memória histórica do território local, pois reflete vários aspectos em seu acervo, o que contribui para sua diversidade. Muitos tipos de museus municipais são conhecidos. Por exemplo, na região de Moscou, existem reservas de museus, museus históricos e de arte, museus de história local, museus históricos e literários, museus de história local, casas memoriais, casas-museus, museus da cidade, museus de história militar, associações de museus e museu e centros/complexos de exposições. Porém, independentemente do tipo de instituição a que o museu pertence, é muito difícil identificar uma única especialização ou direção para a pesquisa científica em coleções de museus. O acervo do museu reflete um patrimônio diversificado, o que cria pré-requisitos para a utilização de várias opções no desenvolvimento dos programas museológicos, sua interpretação e publicação, incluindo questões para além do território do próprio museu.

A contribuição do museu municipal para a educação histórica pode ser representada de forma mais significativa pelo próximo exemplo. Por exemplo, considere o Instituto Cultural de Orçamento Municipal G.O. Korolev localizado na região de Moscou - "Associação dos

Museus dos Museus da Cidade de Ciência de Korolev" (n.d.) e seu trabalho sobre a preservação e transmissão da memória sobre a Grande Guerra Patriótica (1941-1945).

Os museus da cidade científica de Korolev são conhecidos por combinar cinco locais de museu autênticos, onde os hóspedes podem se familiarizar com o material e o patrimônio histórico e cultural imaterial da cidade. O amplo conteúdo semântico do espaço expositivo permite que turistas e veranistas aprendam sobre a história da literatura e do teatro, a vida cotidiana, as realizações científicas, a exploração espacial e muito mais.

A herança da Grande Guerra Patriótica (1941-1945) está representada em vários artefatos, informações e programas em quase todos os locais da Associação de Museus. Os visitantes podem ver o equipamento militar original, exposições de utensílios domésticos que foram usados por soldados e oficiais, aprender a história da criação de soluções de design exclusivas para peças de artilharia famosas. A Associação de Museus apresenta artigos domésticos pessoais de soldados soviéticos e trabalhadores da frente de batalha. Cartas de jogar antifascistas, o livro "Satélite do guerrilheiro" e outros itens do Museu estão expostos no Salão da Glória Militar do setor de história moderna do microdistrito urbano de Yubileyny.

O tema da Segunda Guerra Mundial é abordado no programa "Dezenove anos para sempre" na Casa-Museu Memorial de Marina Tsvetaeva em Bolchev.

O memorial Casa-Museu de Sergei Durylin, escritor, poeta, teórico do teatro e da literatura, pensador religioso, Professor da Universidade Russa de Artes Teatrais (GITIS), Doutor em Filologia, sacerdote da Igreja Ortodoxa Russa, é um símbolo do século 20. A própria casa foi construída com os restos do Mosteiro Strastnoy destruído em Moscou. O livro de Durylin "Caneta e espada: escritores russos na guerra de 1812" tornou-se a base para a exposição "Caneta e espada", um projeto conjunto com o Museu Panorama de Moscou "A Batalha de Borodino". Curiosamente, o livro foi publicado há 77 anos, durante a Grande Guerra Patriótica, quando as comparações com as batalhas de 1812 eram muito importantes.

Os destinos das pessoas e da cidade estão intimamente ligados, então os programas de excursão dedicados à Grande Guerra Patriótica não se limitam ao espaço do Museu, mas saem para as ruas do Korolev de hoje. Entre elas estão as palestras "Heróis em nossa cidade" e a campanha educativa "A história de uma exposição", realizada pela Associação de Museus "Museus da cidade científica de Korolev". O Museu restaurou e disponibilizou histórias sobre os heróis da Grande Guerra Patriótica, cujos nomes foram dados às ruas da cidade da ciência contemporânea, alguns desses heróis viveram ou trabalharam no território da atual Korolev.

Os visitantes podem obter uma variedade de informações em vídeos sobre as realizações de engenharia dos designers soviéticos, sua contribuição para a Grande Vitória,

incluindo o lendário canhão antitanque de 45 mm do modelo de 1937 (índice de fábrica 53-K), o de 37 mm arma do modelo 1939, e a arma ZIS-3. Ele aborda a história industrial da cidade, a história da planta nº 8 em homenagem a M. I. Kalinin, as obras de M.N. Loginov, V.G. Grabin e outros designers que trabalharam no Escritório Central de Design de Artilharia de 1942 a 1945. Devido aos esforços da Associação de Museus, a exposição do Gabinete Memorial de Vasily Grabin foi criada, onde o canhão ZIS-3 e o 61-K armas antiaéreas são exibidas.

O museu municipal, pelas especificidades das suas atividades e composição do seu acervo, tem um potencial significativo e maior impacto nas impressões do visitante. Frequentemente, as emoções de um visitante de um museu municipal são mais profundas do que ao visitar a exposição ou excursões a museus regionais ou federais. O principal fator é a associação com uma área específica, gente famosa, acontecimentos que lembram os moradores do município ou seus descendentes. Além disso, a "distância" entre o objeto do museu e o visitante em um museu municipal é muito menor do que em grandes instituições. É óbvio, no entanto, que esse forte impacto será exercido principalmente no fluxo quase turístico, ou seja, nos residentes deste município ou nas localidades populosas mais próximas.

A Associação de Museus "Museus da cidade científica Korolev" está atualmente representada na Internet por um site (<http://museumkorolev.ru/>); Existem as seguintes seções: "Home", "Sobre o Museu", "Atualidades", "Notícias", "Informações para os Visitantes", "Coleções (Sobre Fundos)", "Mídia", "Ciência (Edições)", "Edições e Publicações".

Figura 2 – Página inicial do site "Museus da cidade da ciência Korolev"



Fonte: Acervo da autora

Ao mesmo tempo, para atrair um maior número de visitantes, incluindo cidadãos russos que não são residentes da cidade, bem como cidadãos estrangeiros, com base no site da Associação de Museus "Museus da cidade científica de Korolev", é possível criar uma exposição em um museu eletrônico sobre qualquer tema relacionado à formação histórica da população.

Em muitos sites de museus russos, pode-se encontrar materiais fotográficos que são posicionados pelos organizadores como exposições eletrônicas e, na maioria dos casos, esta é uma galeria de fotos comum em que as fotos das exposições são coletadas de forma caótica, sem qualquer lógica (LEBEDEV, 2006). Muitas vezes, nos sites de museus russos, os materiais apresentados não apresentam as características inerentes às exposições eletrônicas. As características mais significativas das exposições eletrônicas são os aspectos de interatividade e multimídia - a combinação de vários tipos de informação, como texto, gráficos, som, vídeo e animação.

Segundo os autores, considerando as possibilidades da comunicação moderna nos consumidores (SHUBTSOVA *et al.*, 2020; TROSHIN *et al.*, 2020), uma exposição eletrônica no site da associação museológica "Museus da cidade científica de Korolev" poderá para fornecer oportunidades adicionais:

- mais oportunidades de percepção: demonstração de exposições na forma de slides, passeios fotográficos, usando todas as possibilidades da computação gráfica para demonstrar cópias digitalizadas de itens de museu (SAVAŞ *et al.*, 2016); substituindo rapidamente a imagem das exposições e sua localização (MARTY, 2007);

- amplo público: as exposições no site do museu podem ser visualizadas por qualquer pessoa que esteja conectada à Internet;

- oportunidades ampliadas para a demonstração de exposições: um maior número de exposições pode ser apresentado, informações históricas são fornecidas também;

- ampliação da interação com o consumidor: o visitante pode expressar sua atitude em relação à exposição de diferentes maneiras, aumentar o interesse pelas exposições e conhecer objetos históricos por meios remotos (TARANOVA, 2020);

- não há restrições geográficas e de tempo: qualquer exposição eletrônica está aberta, relativamente falando, 24 horas por dia, 365 dias por ano e acessível de qualquer lugar do mundo, ao contrário de uma exposição real, que é realizada por um determinado horário e estritamente localizada (ANDERSON, 2008; PONKRATOVA *et al.*, 2021).

Conclusão

O trabalho dos museus municipais com enfoque na educação histórica dos cidadãos concretiza-se no turismo, no quase-turismo, bem como na comunicação com a população local. O papel dos museus municipais no curso de formação histórica envolve atividades intensas de formação, suporte e transmissão da memória histórica, o que por sua vez afeta a consciência histórica do indivíduo. Os museus municipais, ao identificar e expor artefatos do patrimônio material e imaterial que são tradutores da história, apoiam os processos de diversidade cultural, incluindo a globalização, ou seja, a identificação de um número crescente de características das culturas locais.

O papel dos museus municipais na formação histórica de crianças e jovens é extremamente relevante e importante. A prática consagrada das preferências dos grandes museus (regionais e federais) na organização de viagens turísticas e de excursão, ampliando o panorama geral, empobrece o conhecimento da história da pequena pátria. O conhecimento sobre grandes eventos, como a Grande Guerra Patriótica, muitas vezes não está associado a um local de residência permanente. A informação geral que é repetidamente refletida em materiais de aprendizagem, excursões e programas de televisão, apoia uma certa representação superficial que não toca as emoções da juventude de hoje. O museu municipal tem maior potencial para inserir seu conteúdo em programas educacionais de instituições de ensino, aumentando a eficácia da interpretação turística do patrimônio histórico. Os atributos dos objetos e coleções museológicas associados a um determinado território permitem criar uma associação extremamente clara entre os acontecimentos históricos e os espaços culturais relevantes para os jovens.

Assim, os resultados do estudo confirmaram a hipótese de que a virtualização de museus municipais é uma ferramenta de publicidade moderna que informa sobre os benefícios turísticos da cidade e da região, aumenta as possibilidades dos museus para a formação histórica dos cidadãos e configura um novo tipo de motivação para o turismo cultural.

FINANCIAMENTO: O presente artigo foi preparado no âmbito de uma bolsa do Ministério da Ciência e Ensino Superior da Federação Russa com o objetivo de realizar atividades para promover a educação patriótica de cidadãos russos.

AGRADECIMENTOS: Os autores agradecem os materiais gentilmente cedidos pela Instituição Municipal de Orçamento Cultural da cidade de Korolev da Região de Moscou

"Associação de Museus de Korolev Museus de Ciência da Cidade", que é parceira na organização e realização de expedições turísticas e de história local "Coisas com memória", formações municipais da região de Moscou.

REFERÊNCIAS

AGARKOVA, A.B. Arheologicheskie kollekcii muzeev YUgry: istoriya komplektovaniya i voprosy sovremennogo ucheta [Archaeological collections of Ugra museums: The history of acquisition and issues of contemporary accounting]. **Archeology of the Eurasian Steppes**, v. 5, p. 30-40, 2019.

ANDERSON, M.L. The Future of Museums in the Information Age. In: Marty, P.F. and K. Burton Jones (eds.). **Museum Informatics**. People, Information, and Technology in Museums. New York: Routledge. 2008.

ARISTARKHOV, V.V.; VOLOSATOVA, T.B.ç GRACHEVA, S.M.ç KOCHARINA, O.A.ç NESTERTSEVA, O.V.; OKULEVICH, I.M. eds. **O problemah i perspektivah razvitiya muzejnogo dela v Rossijskoj Federacii: rezul'taty kompleksnogo sociologicheskogo issledovaniya: analiz mnenij muzejnogo soobshchestva i naseleniya RF (real'nyh i potencial'nyh posetitelej)**. 2019. [On the challenges and prospects of museum development in the Russian Federation: Results of a comprehensive case study: an analysis of the views of the museum community and the Russian population (actual and potential visitors)]. Moscow: Institute of Heritage. 2019. DOI: <https://doi.org/10.34685/HI.2019.42.57.001>

BELYAEVA, G.I.; POLYANSKOVA, N.V. The mechanism of activation of communications of municipal museums with youth communities and local authorities. **Regional Development**, v. 5, p. 8. 2016.

BENHAMOU, Y. Copyright and Museums in the Digital Age. **WIPO Magazine**, v. 3, p. 25-28, 2016.

BERDYUGINA, N.A. Integraciya muzejnogo dela i turizma (na primere Kopejskogo gorodskogo okruga CHelyabinskoy oblasti) [Integration of museum business and tourism (on the example of the Kopeysky city district of the Chelyabinsk Region)]. In: A.A. Sukiasyan (ed.), **Proceedings of the International science-to-practice conference "Information as an engine of scientific progress"**, January 25, 2019, Volgograd, Russia. Ufa: Aeterna.

Federal law of the Russian Federation No. 54-FZ. (May 26,1996). "On the Museum Fund of the Russian Federation and museums in the Russian Federation". (latest edition). Disponível em: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9425>

HERMON, S.; HAZAN, S. Rethinking the virtual museum. **Digital Heritage International Congress**, v. 2, p. 625-632, 2013.

HUHTAMO, E. On the origins of the virtual museum. In: Ross P. (ed.). **Museums in a digital age**. London: Routledge. 2002.

IVANOVA, A.Yu. Unikal'nye predmety v sobranii sel'skih muzeev [Unique objects in the collection of rural museums]. **Chuvash National Museum: People, Events, Facts**, v. 13, p. 14-18, 2018.

KARASEV, I.E. Deyatel'nost' istoriko-kul'turnogo muzeya-zapovednika "Starina Sibirskaya" Bol'sherechenskogo municipal'nogo rajona Omskoj oblasti v ramach sohraneniya i prodvizheniya tradicionnoj narodnoj kul'tury [Activity of the historical and cultural museum-reserve "Siberian olden time" of the Omsk Region within the framework of preserving and promoting traditional folk culture]. In: P.P. Terekhov, D.V. Shamsutdinov (eds.), **Proceedings of the International on-line science-to-practice conference dedicated to the 50th anniversary of the Kazan State Institute of Culture "Socio-cultural activity: Vectors of research and practical prospects"**, May 24, 2019, Kazan, Russia. Kazan: Kazan State Institute of Culture.

KOLESNIKOVA, A.G. Rol' muzeya v formirovanii istoricheskogo soznaniya rossiyan [The role of the museum in the formation of the historical consciousness of Russians]. **Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mysl'** [Historical and socio-educational thought], v. 7, n. 1, p. 55-60, 2015.

KOSTAS, K.; PETROS, P.; STYLIANI, S.; FOTIS, L. Virtual museums, a survey and some issues for consideration. **Journal of Cultural Heritage**, v. 10, p. 520-528, 2009.

KRIVOSHEEVA, T.M. Suvenirnaya produkcija v muzeyah – instrumenty emocional'noj kommunikacii s posetitel'yami [Souvenir products in museums: tools of emotional communication with visitors]. **Contemporary Problems of Service and Tourism**, v. 10, n. 2, p. 29-37, 2016.

LEBEDEV, A. Virtualnye eksponaty: Sovremennye sredstva otobrazheniia informatsii v muzeinoi ekspozitsii [Virtual Exhibits: Modern Means of Displaying Information in the Museum Exposition]. **Spravochnik rukovoditelja uchrezhdeniia kultyury**, v. 7, p. 50-55, 2006.

LESOVSKAYA, M.I. Municipal'nyj muzej kak prostranstvo social'noj pedagogiki na platforme social'nogo partnyorstva [Municipal museum as a space of social pedagogy on the platform of social partnership]. **Electronic scientific and educational bulletin "Health and Education in the 21st Century"**, v. 20, n. 3, p. 23-30, 2018.

MARTY, P.F. Websites and Museum Visitors. **Journal of Museum Management and Curatorship**, v. 22, n. 4, p. 337-360, 2007.

MARTYNOV, A.I. Nedvizhimoe istoriko-kul'turnoe nasledie Sibiri, muzei i turizm [Immovable historical and cultural heritage of Siberia, museums, and tourism]. **Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts**, v. 45-2, p. 203-206, 2018.

MBCI "Museum Association of Korolev Science City Museums". (n.d). Disponível em: <http://museumkorolev.ru/>

MELNIK, I.V. (2019). Opyt vzaimodejstviya kstovskogo istoriko-kraevedcheskogo municipal'nogo muzeya s muzeyami obrazovatel'nyh organizacij [Experience of the interaction of the Kstovsky historical and local history municipal museum with museums of

educational organizations]. In: D.V. Smirnov, G.A. Gorbunov (eds.), **Proceedings of the 5th International science-to-practice forum on Museum pedagogy “Educational environment of Museum pedagogy: Innovations, content, forms, and methods of work”**, April 18-20, 2019, Nizhny Novgorod, Russia. Kirov: Raduga-Press.

MERCIU, F.C.; MERCIU, G.L.; CERCLEUX, A.L. The role of museums in the development of cultural tourism. Case study: Bucharest Municipality. In: R. Orăștean, C. Ogorean, S. Mărginean (eds.), **Innovative Business Development—A Global Perspective. IECS 2018. Springer Proceedings in Business and Economics**. Cham: Springer, pp. 173-186, 2018. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-01878-8_15

MERCIU, FL.-CR. The Role of Museums in the Development of Cultural Tourism. Case Study: Bucharest Municipality: 25th International Economic Conference of Sibiu (IECS 2018). **Innovative Business Development – A Global Perspective**, pp. 173-186, 2018. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-01878-8_15

MERTENS, E.S. **Rol' proektnoj deyatel'nosti vuzov i muzeev v razvitii kul'turnogo turizma (na primere Smolenskogo regiona)** [The role of project activities of universities and museums in the development of cultural tourism (on the example of the Smolensk Region). In: E.I. Messina (ed.), **Proceedings of the 6th Interregional science-to-practice conference with international participation “Development trends and problems in the tourism and hospitality industry”**, October 22, 2019, Ryazan, Russia. Ryazan: Ryazan State University named after S.A. Yesenin.

NEGRI, M. The Virtual Museum, a shift in meaning, in Nicholls, A., M. Pereira, and M. Sani (eds.). **The Virtual Museum. The Learning Museum Network Project. Report**, v. 1, p. 12-19, 2012.

NUYKINA, E.Y.; POLYANSKOVA, N.V.; SNEGIREVA, M.V. Efficiency analysis and productivity of socioeconomic activities of the municipal museums based on factorial communications. **The International Journal of Environmental & Science Education**, v. 11, n. 15, p. 7637-7648, 2016.

OVCHINNIKOVA, Z.A. Rol' muzeev v formirovanii, podderzhke i translyacii istoricheskoy i kul'turnoj pamyati [The role of museums in the formation, support, and translation of historical and cultural memory]. **Bulletin of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts**, v. 1, n. 53, p. 82-89, 2018.

PESCARIN, S. Museums and virtual museums in Europe: Reaching expectations. **SCIRES**, v. 4, n. 1, p. 131-140, 2014.

PONKRATOVA, L.A.; FEOKTISTOV, S.V.; ADASHOVA, T.A.; NIKOLSKAYA, E.Y.; LIVSON, M.V. Tourism Development Prospects in the Context of Global Socio-Economic Trends. **Journal of Environmental Management and Tourism**, v. 11, n. 8, p. 1988-1993, 2021.

Resolution of the Inter-Parliamentary Assembly of the States Parties Commonwealth of Independent States No. 20-15. Model law "On educational activities. Model". Information Bulletin of the Interparliamentary Assembly of the CIS Member States, 2003, No. 30, Part 2, December 7, 2002.

RYGALOVA, M.V. Municipal'nye muzei v sociokul'turnom prostranstve regiona (na primere muzeev Altajskogo kraja (Rossiya) [Municipal museums in the socio-cultural space of the region (on the example of museums of the Altai Territory (Russia)]. In: A.A. Korbut, Yu.N. Galkovskaya, S.V. Zygmantovoch, E.Yu. Kozlenko, S.A. Pavlova, E.M. Pisarenko, V.I. Saitova (eds.), **Proceedings of the International science-to-practice conference dedicated to the 75th anniversary of the faculty of information and document communications of the Belarusian State University of Culture and Arts “Libraries and museums in the modern educational and socio-cultural environment: Preservation of traditions and prospects for development”**, September 24-26, 2019a, Minsk, Belarus. Minsk: Belarusian State University of Culture and Arts.

RYGALOVA, M.V. (2019b). Rol' muzeev v sohranении i populyarizacii istoricheskoy i kul'turnoj pamyati (na primere municipal'nyh muzeev Altajskogo kraja) [The role of museums in the preservation and popularization of historical and cultural memory (on the example of municipal museums of the Altai Territory)]. In: B.L. Shinchuk, E.I. Ushakova, I.V. Potekhina, G.I. Kiksova (eds.), **Proceedings of the international science-to-practice conference**, November 14, 2019b, Saratov, Russia. Saratov: Amirit.

RYGALOVA, M.V. (2019c). Sobraniya municipal'nyh muzeev Altajskogo kraja kak istochnik po regional'noj istorii [Collections of municipal museums of the Altai Territory as a source for regional history]. In: E.Yu. Stepanova (ed.), **Proceedings of the 9th International Museum readings "Modern problems of museology"**, May 15-16, 2019c, Oryel, Russia. Oryel: Oryel State Institute of Culture.

SAVAŞ, B.K.; DUMAN, O.; ŞAHİN, S. Smart Devices' Contribution to the Development of Virtual Museology in Turkey. **International Journal of Computer Applications**, v. 6, p. 21-24, 2016.

SHERESHEVA, M.YU.; KOLKOV, M.YU. Rol' muzeev v razvitii turizma s uchastiem malyh gorodov (na primere Vladimirskoj oblasti) [The role of museums in the development of tourism involving small towns (on the example of the Vladimir Region)]. **Contemporary Problems of Service and Tourism**, v. 12, n. 1, p. 120-133, 2018.

SHUBTSOVA, L.V.; KOSTROMINA, E.A.; CHELYAPINA, O.I.; GRIGORIEVA, N.A.; TRIFONOV, P.V. Supporting the Tourism Industry in the Context of the Coronavirus Pandemic and Economic Crisis: Social Tourism and Public-Private Partnership. **Journal of Environmental Management and Tourism**, v. 11, n. 6, p. 1427-1434, 2020.

SYLAIU, S.; SECHIDIS, L.; GEORGOULA, O.; PATIAS, P. **Emerging Digital Image Formats for Virtual Museums on the Internet**. Museum and the Internet: Presenting Cultural Heritage Resources On-line. 2008.

TARANOVA, T.N. Virtual Museum Technologies and the Modern Educational Process. **VI International Forum on Teacher Education Proceedings**, pp. 2513-2521, 2020.

The State Hermitage Museum. **Strategy for the development of the activities of museums in the Russian Federation for the period up to 2030**. 2018. Disponível em: https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item!/ut/p/z0/fYwxC4MwEEZ_jfOdCsE1SAIYikOH2lvCICFeG2O1R-

nPb3Do2OnxPT4eEAXAid8yscqSOOZ9JeN7a01Zt9i5Ixq0DqvenqraHQycQ4IO6P8pV-S-
rmSBxiVp-CgMt7DNojyFAneXtEDeVMYYXIIFlvIH3_ iygefDXb7i6suo/?lng=en

TROSHIN, A.S.; SOKOLOVA, A.P.; ERMOLAEVA, E.O.; MAGOMEDOV, R.M.; FOMICHEVA, T.L. Information Technology in Tourism: Effective Strategies for Communication with Consumers. **Journal of Environmental Management and Tourism**, v. 11, n. 2, 322-330, 2020.

YUTINA, T.K. Alnashskij istoriko-literaturnyj muzej: k voprosu o neobhodimosti sohraneniya istoriko-kul'turnogo naslediya narodov Udmurtii [Alnash historical and literary museum: to the issue of the need to preserve the historical and cultural heritage of the peoples of Udmurtia]. In: L.N. Bekhtereva (ed.), **Proceedings of the 3rd All-Russia open science-to-practice forum “Prikamskoe Sobranie”**, September 27-28, 2019, Sarapul, Russia. Sarapul: Sarapul printing company, pp. 150-154.

Como referenciar este artigo

VAPNYARSKAYA, O. I. A influência da virtualização e dos museus municipais nas atividades de educação histórica de cidadãos. **Revista on line de Política e Gestão Educacional**, Araraquara, v. 25, n. esp. 3, p. 1765-1782, set. 2021. e-ISSN:1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/rpge.v25iesp.3.15595>

Submetido em: 20/03/2021

Revisões requeridas em: 05/06/2021

Aprovado em: 12/07/2021

Publicado em: 01/08/2021