

O PAPEL DA INFORMATIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO NA MELHORIA DA EFICIÊNCIA DO PROCESSO EDUCATIVO

EL PAPEL DE LA INFORMATIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN LA MEJORA DE LA EFICACIA DEL PROCESO EDUCATIVO

THE ROLE OF EDUCATION INFORMATIZATION IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Iryna SKRIL¹
Nataliia VASYLYSHYNA²
Tetiana SKYRDA³
Olena MOROZ⁴
Tatiana VOROPAYEVA⁵

RESUMO: O estudo visa estabelecer a eficácia da informatização do processo de aprendizagem de línguas estrangeiras na comunicação profissional e viabilizar a utilização de redes sociais, mensageiros de nuvens, plataformas educativas na preparação de futuros especialistas para a comunicação profissional num ambiente de línguas estrangeiras. Os métodos de investigação são o método da experiência pedagógica, o método de questionamento, observação, método descritivo, métodos de síntese, e análise. A hipótese principal do estudo é que a aplicação do potencial educativo das redes sociais, plataformas, mensageiros, questionários é um método eficaz de formação de um especialista com alto nível de proficiência em línguas estrangeiras na esfera profissional. O resultado do estudo determina a eficácia da utilização do processo de informatização ao nível do envolvimento de redes sociais, mensageiros para formar um elevado nível de proficiência em línguas estrangeiras por profissão.

PALAVRAS-CHAVE: Informatização. Comunicação profissional. Redes sociais. Domínio de línguas. Profissão.

¹ Universidade Nacional Politécnica de Lviv (LPNU), Lviv – Ucrânia. Docente, Instituto de Ciências Humanas e Sociais, Departamento de Línguas Estrangeiras. Candidata em Ciências Pedagógicas. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5252-0521>. E-mail: iryna.skril@gmail.com

² Universidade Nacional de Aviação (NAU), Kyiv – Ucrânia. Professora Associada, Departamento de Línguas Estrangeiras, Faculdade de Relações Internacionais, Departamento de Línguas Estrangeiras. Doutora em Ciências Pedagógicas. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0003-9998>. E-mail: filologyN@gmail.com

³ Universidade Nacional de Aviação (NAU), Kyiv – Ucrânia. Professora titular do Departamento de Línguas Estrangeiras da Faculdade de Relações Internacionais. Doutorado em Pedagogia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0281-824X>. E-mail: Skirdatetana@gmail.com

⁴ Academia Marítima do Estado de Kherson (KSMA), Kherson – Ucrânia. Professora Associada do Departamento de Língua Inglesa para Oficiais de Convés, Faculdade de Navegação, Departamento de Língua Inglesa para Oficiais de Convés. Candidata em Ciências Filológicas. ORCID: <https://orcid.org/000-0002-1483-9136>. E-mail: alyona_moroz@ukr.net

⁵ Universidade Nacional Taras Shevchenko de Kyiv (KNU), Kyiv – Ucrânia. Professora Associada, Pesquisadora Sênior, Centro de Estudos Ucrânicos, Faculdade de Filosofia. Doutorado em Psicologia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8388-7169>. E-mail: voropayeva-tania@ukr.net

RESUMEN: El estudio tiene como objetivo establecer la eficacia de la informatización del proceso de aprendizaje de la lengua extranjera de la comunicación profesional y traer la viabilidad de la utilización de las redes sociales, mensajeros de la nube, las plataformas educativas en la preparación de los futuros especialistas para la comunicación profesional en un entorno de lengua extranjera. Los métodos de investigación son el método de experimento pedagógico, el método de preguntas, la observación, el método descriptivo, los métodos de síntesis y el análisis. La hipótesis principal del estudio es que la aplicación del potencial educativo de las redes sociales, las plataformas, los mensajeros, los cuestionarios es un método eficaz para formar a un especialista con un alto nivel de dominio de la lengua extranjera en el ámbito profesional. El resultado del estudio determina la eficacia del uso del proceso de informatización a nivel de la participación de las redes sociales, mensajeros para formar un alto nivel de competencia en lenguas extranjeras según la profesión.

PALABRAS CLAVE: Informatización. Comunicación profesional. Redes sociales. Conocimiento de idiomas. Profesión.

ABSTRACT: The study aims to establish the effectiveness of informatization of the foreign language learning process of professional communication and bring the feasibility of using social networks, cloud messengers, educational platforms in preparing future specialists for professional communication in a foreign language environment. The research methods are the method of pedagogical experiment, the method of questioning, observation, descriptive method, methods of synthesis, and analysis. The main hypothesis of the study is that the application of the educational potential of social networks, platforms, messengers, quizzes is an effective method of training a specialist with a high level of foreign language proficiency in the professional sphere. The result of the study determines the effectiveness of the use of the informatization process at the level of involvement of social networks, messengers to form a high level of foreign language proficiency as per profession.

KEYWORDS: Informatization. Professional communication. Social networks. Language proficiency. Profession.

Introdução

A futura atividade profissional não pode ser limitada pelas fronteiras de um país, exige de um especialista tal nível de proficiência em língua estrangeira, que lhe permita comunicar livremente em um ambiente de língua estrangeira sobre temas profissionais, resolver problemas profissionais tanto na Ucrânia e no exterior (JONES, 1999; BRUIN; TRECCANI; SALA, 2014; GOH, BURNS, 2012). Nestas condições, é importante e necessário aumentar a eficácia da formação profissional, bem como a aprendizagem de uma língua estrangeira como componente desta formação.

O problema da introdução de métodos de ensino interativos para aumentar a eficiência da formação profissional em língua estrangeira é muito relevante no sistema educacional

moderno, porque um grande número métodos de ensino muitas vezes causam dificuldades na escolha do método ideal e eficaz.

Muitos cientistas investigaram as questões da aplicação desses métodos para a formação de especialistas em línguas estrangeiras. Mas, as características da aplicação desses métodos da otimização do treinamento profissional de língua estrangeira no decorrer de sua formação profissional são cobertas por completo em pesquisas científicas.

A evolução dos processos de informatização da educação pode ser analisada de acordo com os critérios de qualidade e eficiência, na perspectiva dos pensamentos e avaliações de professores e alunos, a qualidade da educação depende em grande parte dos pensamentos, atitudes, e avaliações das tecnologias utilizadas no processo educacional. No entanto, a implementação de tais tecnologias é uma tarefa difícil devido ao grande número de materiais (tweets, grupos de interesse, blogs etc.), a necessidade de um alto nível de alfabetização digital, financiamento suficiente etc.

Revisão de literatura

Muitos estudos nos trabalhos consideram a classificação das metodologias de ensino de línguas estrangeiras de direção profissional e as etapas de formação de especialistas com envolvimento das TIC. O campo de experimentos e seus resultados envolvendo as possibilidades das redes sociais, aplicativos, mensageiros em nuvem no processo educacional também é descrito. (CHAKIR *et al.*, 2020; KARPUSHYNA, 2019).

Existem vários estudos de sucesso dedicados a métodos inovadores de aprendizagem de línguas estrangeiras (NOON-URA, 2008; KO; SAMMONS; BAKKUM, 2013; RABABAH, 2020; SICHKARENKO, 2018), bem como as possibilidades de utilização do potencial educacional da mídia e plataformas sociais, redes sociais, grupos, mensageiros no ensino de línguas estrangeiras (SIM, POP, 2014; WILLIAMSON, 2016).

Os rumos da pesquisa sobre o problema da informatização da educação são bem diferentes: componente linguodidático da informatização (SCHNEIDER *et al.*, 2019; SALGUR 2013), fundamentos filosófico-metodológicos e psicológicos da informatização na educação (HAPSARI; WIRAWAN, 2018), eficiência da viabilidade de aplicação e de negócios do uso da informatização na preparação de espaços de aprendizagem (KOSTIKOVA *et al.*, 2019), o papel do software na introdução da informatização na preparação de cursos de línguas estrangeiras de comunicação profissional (CAVUS; IBRAHIM, 2017) considerou o aprendizado de máquina como uma forma de melhorar os programas educacionais (SIM; POP, 2014). Também são

considerados métodos inovadores de ensino de línguas estrangeiras, que envolvem a aplicação ativa de abordagens léxicas, abordagens gráficas, métodos de quiz para o aprendizado de línguas estrangeiras (MALIK, 2016; WILLIAMSON, 2016).

Em diversos tipos de pesquisa (MASON, 2006; OSMANBEGOVIC; SULJIC, 2012), são consideradas as perspectivas de pesquisa do fenômeno da informatização no processo educacional, o desenvolvimento de novas abordagens que possam aumentar a eficiência do uso das TIC.

No futuro, para identificar os desenvolvimentos de caráter metodológico e pedagógico mais efetivos e avaliados positivamente, deve ser continuada a prática de introdução de tecnologias digitais na prática de ensino de línguas estrangeiras de direção profissional.

Objetivos do estudo

O objetivo da pesquisa envolve a realização de várias tarefas:

- estabelecer o nível de eficácia da informatização da aprendizagem de línguas estrangeiras de comunicação profissional;
- considerar a conveniência de usar redes sociais, mensageiros em nuvem, plataformas sociais e educacionais na formação de especialistas que conhecem uma língua estrangeira de comunicação profissional em alto nível.

Apresentar a avaliação dos alunos sobre a introdução da informatização no processo de aprendizagem de línguas estrangeiras.

Materiais e métodos

O estudo apresenta um conjunto de métodos necessários para a introdução de uma experiência pedagógica. O artigo utiliza tais materiais de pesquisa criados com o auxílio de uma abordagem de pesquisa, e são considerados com o auxílio do método descritivo, análise teórica e síntese. O artigo também utilizou dados analíticos de Alexa, Facebook Reports, Kantar TNS, apresentados nos sites, e estudos analíticos. Avaliar os resultados da informatização do processo educacional para o estudo envolveu métodos de comparação, agrupamento, classificação e instanciação. As atividades, materiais e estatísticas descritas estão limitadas às instituições europeias que participaram ativamente no estudo apresentado. O método de estágios foi usado para determinar as etapas do estudo experimental e estabelecer mudanças evolutivas, se houver.

Os materiais para análise foram selecionados de acordo com vários critérios:

- materiais publicados na rede social Internet e que determinem os fatos do uso de redes sociais para aprender línguas estrangeiras;
- cursos de formação em língua estrangeira de direção profissional em plataformas educacionais, os principais parâmetros do Twitter, Telegram, Facebook;
- estudos em que são apresentados dados e resultados estatísticos.

O experimento foi realizado em 2019/2020 com base em 3 instituições europeias de ensino superior: Universidade Nacional de Zaporizhzhya (Ucrânia), Universidade da Letônia (Letônia) e Universidade Pedagógica Nacional de Ternopil em homenagem a V. Hnatiuk (Ucrânia). Os alunos das universidades foram combinados em grupos de estudo (3 grupos, 1 grupo em cada universidade (20 pessoas)), foram utilizados dados de plataformas educacionais (família Cambridge, EdCamp Ucrânia, Coorsera), tendo programas educacionais e cursos para formação e aumento do nível de conhecimentos de línguas estrangeiras de especialistas em diversas áreas do conhecimento.

Todos os participantes do experimento concordaram voluntariamente em participar do estudo, sendo preservada a privacidade dos entrevistados.

Resultados

Os meios de informatização da educação (plataformas sociais, serviços de comunicação, software, aplicativos etc.) assumem cada vez mais importância na revolução tecnológica moderna na teoria e na prática do ensino de línguas estrangeiras. Os componentes efetivos na formação de novos cursos utilizando a informatização da educação profissional são Twitter, Telegram, Facebook.

Os recursos apresentados no Facebook e no Telegram visam solucionar o problema da comunicação de cunho profissional em língua estrangeira. São materiais textuais, áudio e vídeo, além de oportunidades de comunicação online.

Na pedagogia moderna, a abordagem da informatização da educação na aprendizagem de línguas estrangeiras está intimamente relacionada aos canais para obtenção de novas informações de aprendizagem. A informatização durante o estudo de línguas estrangeiras promove a formação de habilidades criativas e técnicas, ativa a atividade intelectual do aluno e é especialmente importante na formação de um especialista. O aumento da quota de ensino a distância no ano letivo 2019/2020, devido à pandemia do coronavírus, criou os pré-requisitos

para a aplicação ativa da informatização do ensino e aprendizagem de língua estrangeira de direção profissional.

Essa transição envolveu um fortalecimento significativo da condição material e técnica das universidades, formação adicional de estudantes e, capacidades tecnológicas no país como um todo. O envolvimento das TIC permitiu aos inquiridos obter informação de forma independente, transformá-la e os professores terem uma ideia da qualidade do conhecimento e da eficácia das plataformas digitais de aprendizagem utilizadas.

Vários métodos interativos de ensino também foram envolvidos na formação de um conjunto de conhecimentos e habilidades para o uso profissional de uma língua estrangeira, o que é possível com o envolvimento de mídias e plataformas sociais, técnicas de quiz, programas de formação com jogos. Tudo isso cria a prontidão para a continuação bem-sucedida da atividade profissional, promoção na carreira.

A informatização no estudo de línguas estrangeiras proporciona a introdução do acompanhamento multinível da formação de conhecimentos e competências na área profissional, o aproveitamento de oportunidades de comunicação em língua estrangeira na especialidade, e permite também (na prática) trabalhar as componentes de trabalho profissional com parceiros estrangeiros no espaço Twitter, Telegram, Facebook, também possibilita a formação de tarefas de projeto de direção profissional.

O produto das redes eletrônicas utilizadas para o elemento de pesquisa - Twitter tornou-se um campo de treinamento, com a ajuda do qual há aprendizagem ativa de uma língua estrangeira de uma direção profissional.

A rede de microblogs Twitter foi fundada em 2006. Ela permite que os usuários publiquem informações relevantes em um curto período, principalmente na forma de texto. Essas mensagens de texto possibilitam a formação e publicação de conteúdo educacional profissional (diagramas, tabelas, imagens, artigos, sites etc.). É tão importante quanto, obter feedback, a reação dos usuários da plataforma, ou seja, obter feedback e planejar futuros trabalhos de formação.

Mensagens de texto, o comprimento máximo de um tweet é de 140 caracteres, pode fornecer um algoritmo para ação, uma descrição de técnicas, bem como divulgar materiais de formação e revisões, opiniões sobre qualidade e assim por diante. O importante é que todos os textos no Twitter possuem links para artigos sobre o tema descrito, vídeos, áudios, imagens e afins não são exceção. O uso de hashtags, que marcam o tema principal da mensagem, também está se popularizando no Twitter.

Em tal rede de microblogs durante o experimento, os entrevistados escreveram tweets em uma língua estrangeira como uma tarefa de aprendizado, obtendo reações a eles, comentando, editando, criando postagens e coisas do gênero. A Tabela 1 mostra um uso ligeiramente maior do Twitter durante o experimento de aprendizado.

Tabela 1 – O número de twits dentro dos limites do conteúdo educacional (elaboração do autor)

Instituição, recurso educacional	Tópico	Textos 2019	Textos 2020	Resultados (%)
Universidade Pedagógica Nacional de Ternopil	Documentação tecnológica Relatórios científicos na área	493	935	Aumentou 47,2
Twitter da Latvijas Universitate	Materiais científicos e publicitários Descrição dos métodos educacionais, testes	749	1004	Aumentou 26,6
Página do Twitter da Universidade Nacional de Zaporizhzhya	Documentação tecnológica Artigos de pesquisa, materiais	653	970	Aumentou 38,9

Fonte: Elaborado pelas autoras

Este grupo inclui as instituições que utilizam o Twitter como plataforma de aprendizagem para uma abordagem mais eficaz e prática de aprendizagem de uma língua estrangeira de orientação profissional. Durante a experiência pedagógica foi utilizado ativamente o Facebook como rede social, que é a maior do mundo e teve início em 2004.

O Facebook é uma plataforma educacional muito conveniente porque foi originalmente projetada para estudantes. Segundo Alexa, facebook.com é o 3º site mais visitado do mundo (ALEXA, 2020). Em 2017, o número de usuários do Facebook atingiu 2 bilhões em todo o mundo.

Para aprender uma língua estrangeira de direção profissional durante o experimento, os entrevistados, que se tornaram usuários do Facebook, organizaram um grupo de temas relevantes e juntaram-se a outros grupos com tarefas semelhantes. Durante o ano letivo, os entrevistados comunicaram e trocaram informações, atraíram mensagens e chats privados e públicos. O potencial de aprendizado do Facebook pertence ao recurso de blog, que foi usado por alunos de maior qualidade. Tudo isso permitiu que os entrevistados se comunicassem em uma língua estrangeira em grupos, aprendessem no modo de mensageiro da Internet, aprimorassem seus conhecimentos profissionais e habilidades linguísticas.

Na experiência pedagógica foram também utilizadas as possibilidades formativas e comunicativas das plataformas públicas e educativas, recursos de aprendizagem convenientes para os países pós-soviéticos (Ucrânia, Letônia). Tais plataformas foram escolhidas, eram populares entre os usuários, declararam interesse na elaboração de materiais para o ensino a distância de línguas estrangeiras, língua estrangeira de direção profissional.

Também foram utilizadas plataformas de aprendizagem do tipo aberto durante o experimento, pois são de fácil utilização como espaços para a formação de conhecimento profissional de língua estrangeira. A multidirecionalidade, um grande volume de tópicos, muitos programas educacionais com os quais se pode conhecer nessas plataformas oferecem uma oportunidade para aumentar o volume de vocabulário e fraseologia profissional e escolher os tópicos mais interessantes para o aluno.

O experimento envolveu o potencial educacional do mensageiro Telegram Cloud, bem como o software criado para smartphones, tablets e PCs. Esses recursos técnicos de comunicação foram usados para organizar grupos de ensino a distância em um ambiente de pandemia. Esse mensageiro possibilitou a troca de mensagens de texto, gráficos, arquivos de áudio e vídeo, além de possibilitar a realização de chamadas. Todos esses recursos foram utilizados no curso de língua estrangeira de comunicação profissional.

Os alunos participantes da etapa final do experimento foram questionados sobre a avaliação da utilidade, eficácia e conveniência do envolvimento da tecnologia digital no estudo de línguas estrangeiras, uma língua estrangeira de comunicação profissional. Foram avaliadas as possibilidades de plataformas de informação e mídia, softwares e redes sociais, contribuindo para a formação de conhecimentos, competências e habilidades nas condições da educação a distância.

A questão problemática no decorrer das pesquisas foi a acessibilidade do recurso da Internet para os entrevistados. Parte dos participantes do programa teve problemas com a qualidade da Internet.

Como as pesquisas mostraram, alguns estudantes (5%) que estudaram em universidades na Ucrânia notaram que não podiam estudar completamente. Afinal, eles não podiam usar as instalações de TIC porque suas localidades tinham pouca ou nenhuma cobertura de Internet. É esta situação que pode explicar os resultados mais baixos do que na Letônia (10% em média).

Tabela 2 – Escopos de recursos de informatização

Nome da instituição	Uso do Twitter	Uso do Telegram	Uso do Facebook, plataformas educacionais
Latvijas Universitate's	72%	74%	86%
Universidade Nacional de Zaporizhzhya	47%	69%	78%
Universidade Pedagógica Nacional de Ternopil	63%	57%	73%

Fonte: Elaborado pelas autoras

Na etapa final, também foi feito um levantamento sobre as deficiências e pontos fortes da informatização no processo de aprendizagem de línguas estrangeiras, em que medida vale a pena usar para fins educacionais o Twitter, Telegram, Facebook.

A questão aberta 1 tratou das desvantagens e dificuldades do Twitter, Telegram e Facebook no curso. A questão aberta 2 tratou das avaliações positivas e dos riscos que contribuíram para o crescimento profissional e aprendizagem de línguas estrangeiras (Tabela 3).

Tabela 3 – Avaliação dos entrevistados sobre os aspectos positivos e negativos de envolver a informatização no processo de ensino de línguas estrangeiras da comunicação profissional

Plataformas	Aspectos positivos	Desvantagens
Telegram	<p>A função de arquivar chats na seção temática.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O bate-papo pode ser aberto por meio de uma notificação especial. <input type="checkbox"/> O Messenger permite que você realize pesquisas. <input type="checkbox"/> As mensagens de texto são formatadas, diferentes tipos de mensagens podem ser anexadas. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Software insuficiente (é inconveniente realizar apresentações e atividades educativas e de jogos). <input type="checkbox"/> Não há nível suficiente de confidencialidade, requer condições técnicas e equipamentos para todos os participantes do processo.
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oportunidade de organizar grupos-alvo, juntar-se a eles ou retirar-se. <input type="checkbox"/> Presença de configurações próprias. <input type="checkbox"/> Capacidade de blog (notas do Facebook) <input type="checkbox"/> Oportunidades de comunicação e feedback. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A necessidade de usar equipamentos técnicos especiais, cobertura de rede, <input type="checkbox"/> É difícil usar a interface de aprendizagem, muitas vezes é alterada <input type="checkbox"/> Cheio de materiais publicitários.
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Capacidade de produzir textos, <input type="checkbox"/> A possibilidade de feedback, <input type="checkbox"/> Funciona se todos os participantes do grupo tiverem equipamento técnico, <input type="checkbox"/> Requer software especial, conexão com a Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Quantidade limitada de texto; <input type="checkbox"/> Impossibilidade de transmissão de áudio, vídeo; <input type="checkbox"/> Incapacidade de organizar apresentações, eventos de formação.

Fonte: Elaborado pelas autoras

Discussão

Recentemente, o uso de todo o rico arsenal de TICs é uma área aberta à pesquisa. O processo educacional moderno envolve uma combinação harmoniosa de formas tradicionais de ensino e aprendizagem com o auxílio de ferramentas de informatização da educação. E tudo em uma combinação próxima de teoria, tecnologias modernas e práticas de seu uso. O ensino de uma língua estrangeira de comunicação profissional não é exceção. A ciência pedagógica faz parte do espaço educacional moderno (usando as oportunidades educacionais potenciais das redes sociais, plataformas de aprendizagem).

Sem dúvida, conforme evidenciado e pesquisado nessa área (GILAKJANI, 2016; PAN HUI, 2021), a grande quantidade de informações, variedade e ampla oferta educacional nessas plataformas dificultam a orientação e a escolha do conteúdo educacional mais útil. No entanto, conforme evidenciado pela avaliação positiva dos alunos sobre o envolvimento da informatização no processo de aprendizagem de línguas estrangeiras, o uso das TIC contribui para a formação de conhecimentos profissionais necessários e para a possibilidade de comunicação profissional em língua estrangeira em trabalhos futuros.

Em vários estudos, as plataformas digitais são utilizadas para melhorar o monitoramento da eficácia das atividades de aprendizagem, considerar a possibilidade de dar acesso a todos que desejam receber serviços educacionais, tornar o processo educacional intuitivo, amigável ao usuário (WANG, 2016; KÖKTÜRK, 2012). No estudo apresentado, o fenômeno da informatização do processo de aprendizagem de uma língua estrangeira foi avaliado positivamente pelos alunos (um total de 75% dos respondentes teve uma atitude positiva). Indica a necessidade de desenvolver ainda mais essa direção. Não há exceção no desenvolvimento de materiais didáticos para a aprendizagem de línguas estrangeiras de profissionais.

Conclusões

No paradigma educacional de hoje, a informatização está se tornando um componente integral do ensino de uma língua estrangeira de comunicação profissional. Como observado, há uma demanda cada vez maior por tecnologias avançadas que possam ser efetivamente aplicadas no ambiente educacional. A análise das pesquisas (Tabela 3) sugere que as ferramentas de tecnologia da informação devem ser utilizadas no ensino de línguas estrangeiras, pois são avaliadas pelos candidatos à educação como úteis e de tal forma que podem tornar o processo de aprendizagem mais tecnológico, mais rápido e fácil de assimilar o material educacional.

Ressalta-se que a intensidade do uso de meios de informatização da educação está aumentando. Conforme mostrado no estudo, o número de publicações em redes sociais e mensageiros aumentou 40% no geral. Ocorre porque as TIC proporcionam uma oportunidade de dominar qualitativamente uma língua estrangeira ao nível da formação de futuros especialistas, tendo a perspectiva de autoaperfeiçoamento profissional contínuo ao nível do conhecimento de uma língua estrangeira.

O aumento do uso da informatização também está associado à introdução da educação a distância associada às atividades de quarentena. Nesse sentido, nossa pesquisa e as demais constataram um aumento no número de visitantes de plataformas educacionais, grupos educacionais generalizados. Nesse sentido, a informatização da educação abre perspectivas para a aplicação de tecnologias avançadas, desenvolvimento de metodologia, em que são utilizados novos produtos e softwares educacionais.

Com base no estudo realizado, pode-se argumentar que a predominância de formas e métodos de aprendizagem ativos e interativos no processo de formação para profissionais de comunicação em ambiente de língua estrangeira, promovem a “imersão” dos mesmos em ambiente de língua estrangeira, e criam condições para o desenvolvimento de qualidades profissionalmente importantes de um profissional, como iniciativa, independência, criatividade, bem como para formar uma natureza criativa de seu pensamento. Isso, por sua vez, garantirá a capacidade de transferir os conhecimentos adquiridos para novas situações profissionais, destacar semelhanças em fenômenos remotos, fornecer as informações necessárias no momento certo, poder avaliar corretamente o fenômeno e escolher uma variante de solução do problema.

Perspectivas de pesquisas futuras sobre as formas de aplicação de métodos interativos de ensino no processo de formação de futuros especialistas para comunicação profissional em ambiente de língua estrangeira podem abranger a análise da experiência estrangeira de implementação de tais métodos e formas de utilização dessa experiência no processo de aprendizagem formação profissional em língua estrangeira de especialistas na Ucrânia.

No futuro, vale a pena prestar atenção à pesquisa para o desenvolvimento e implementação de métodos inovadores para o ensino de línguas estrangeiras, línguas estrangeiras de comunicação empresarial, em que as possibilidades do Twitter, Telegram, Facebook, Facebook seriam usadas ativamente.

REFERÊNCIAS

- BRUIN, A.; TRECCANI, B.; SALA, S. Cognitive Advantage in Bilingualism An Example of Publication Bias? **Psychological Science**, v. 26, n. 1, p. 99–107, 2014. DOI: <https://doi.org/10.1177/0956797614557866>.
- CAVUS, N.; IBRAHIM, D. Learning English Using Children’s Stories in Mobile Devices. **British Journal of Educational Technology**, v. 48, p. 625-641, 2017. DOI: <https://doi.org/10.1111/bjet.12427>

CHAKIR, A.; CHERGUI, M.; ANDRY, J. F. A decisional smart approach for the adoption of the IT green. **Environment, Development and Sustainability**, p. 1–15, 2020. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00999-1>

GILAKJANI, A. A review of EFL learners' speaking skill and the strategies for improvement. **Modern Journal of Language Teaching Methods (MJLTM)**, v. 6, n. 9, p. 56–63, 2016. DOI: <https://doi.org/10.26655/mjltm.2016.12.1>

GOH, C. C. M.; BURNS, A. **Teaching speaking: A holistic approach**. New York: Cambridge, 2012. 301p.

HAPSARI, P. D.; WIRAWAN, F. The Significant Connection between Communicative Competence and Cognitive Ability in Speaking English of English Debating Team, **Humaniora**, v. 9, n. 2, p. 149–156, 2018. DOI: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v9i2.4492>

JONES, J. F. From Silence to Talk: Cross-Cultural Ideas on Students Participation in Academic Group Discussion. **English for Specific Purposes**, v. 18, n. 3, p. 243–259, 1999.

KARPUSHYNA, M.; BLOSHCHYNSKYI, I.; NAKONECHNA, A.; SKYBA, K. Creating meaningful foreign language environment by means of content-based starters. **Universal Journal of Educational Research**, v. 7, n. 12, p. 2710–2716, 2019. DOI: <https://doi.org/10.13189/ujer.2019.071219>

KO, J.; SAMMONS, P.; BAKKUM, L. Effective Teaching: a review of research and evidence. **CfBT Education Trust**. 2013.

KÖKTÜRK, Ş. Forms and Multifunctionality of Interruptions and Simultaneous Speaking in Ordinary Talk – proposal of a Universal Model for the Evaluation of Interruptive Speech Sequences. **International Journal of Linguistics**, v. 4, n. 3, p. 551–571, 2012. DOI: <https://doi.org/10.5296/ijl.v4i3.2137U>

KOSTIKOVA, I. *et al.* Teaching English speaking for FCE: Using Facebook as a tool of instructional practice. **Amazonia Investiga**, v. 8, n. 22, p. 719–727, 2019.

MASON, R. Learning technologies for adult continuing education. **Studies in Continuing Education**, v. 28, n. 2, p. 121–133, 2006. DOI: <https://doi.org/10.1080/01580370600751039>

NOON-URA, S. Teaching listening speaking skills to Thai students with low English proficiency. **Asian EFL Journal**, v. 10, n. 4, p. 173–192, 2008.

OSMANBEGOVIC, E.; SULJIC, M. Data mining approach for predicting student performance. **Economic Review: Journal of Economics and Business**, v. 10, n. 1, 2012.

PAN HUI. On enhancing students' discourse competence in reading. **Journal of Higher Education Reaches**. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32629/jher.v2i1.252>

RABABAH, I. The Reality of Using Modern Teaching Methods in Teaching Arabic for Speakers of other Languages from Teachers' Perspective. **Journal of Social Sciences**, v. 5, n. 1, p. 68–76, 2020. DOI: <https://doi.org/10.25255/jss.2020.9.1.58.94>

SALGUR, S. A. The importance of the teacher in intercultural education. **International Journal of Global Education**, v. 2, n. 1, p. 1-5, 2013.

SCHNEIDER, K.; BERENS, J.; BURGHOFF, J. Drohende Studienabbrüche durch Frühwarnsysteme erkennen: Welche Informationen sind relevant? **Zeitschrift für Erziehungswissenschaft**, v. 22, n. 5, p. 1121–1146, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11618-019-00912>

SICHKARENKO, K. Digital platforms: classification approaching and the role of economic development defining, **Prychornomors'ki ekonomichni studiyi**, v. 35, p. 28–32, 2018.

SIM, M.; POP, A. The impact of social media on vocabulary learning: Case study Facebook. **Annals of the University of Oradea. Economic Science Series**, v. 23, n. 2, p. 120-130, 2014.

WANG, Y. Big opportunities and big concerns of big data in education, **TechTrends**, v. 60, n. 4, p. 381-384, 2016.

WILLIAMSON, B. Digital education governance: data visualization, predictive analytics and 'real-time' policy instruments, **Journal of Education Policy**, v. 31, n. 2, p. 123-141, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1080/02680939.2015.1035758>

Como referenciar este artigo

SKRIL, I.; VASYLYSHYNA, N.; SKYRDA, T.; MOROZ, O.; VOROPAYEVA, T. O papel da informatização da educação na melhoria da eficiência do processo educativo. **Revista online de Política e Gestão Educacional**, Araraquara, v. 25, n. 3, p. 2508-2520, set./dez. 2021. e-ISSN: 1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/rpge.v25i2.15886>

Submetido em: 18/09/2021

Revisões requeridas em: 15/10/2021

Aprovado em: 20/11/2021

Publicado em: 08/12/2021