

## **SERVIÇOS DIGITAIS DE EDUCAÇÃO E EDUCAÇÃO EM UMA SOCIEDADE DE CONSUMO**

### ***SERVICIOS DIGITALES EDUCATIVOS Y EDUCATIVOS EN UNA SOCIEDAD DE CONSUMIDORES***

### ***DIGITAL EDUCATIONAL AND EDUCATIONAL SERVICES IN A CONSUMER SOCIETY***

Volkov Daniil VLADIMIROVICH<sup>1</sup>  
Ponyashova Anastasia SERGEEVNA<sup>2</sup>  
Tarasova Mariya ILINICHNA<sup>3</sup>  
Vishnyakova Viktoriya ALEKSANDROVNA<sup>4</sup>  
Vasileva Lidiya ANATOLEVNA<sup>5</sup>

**RESUMO:** O processo educacional digital visa facilitar a comunicação na sociedade associada ao crescimento do conhecimento. No contexto de uma pandemia, os processos se transformaram, mas, apesar disso, a atitude em relação à tecnologia não mudou. O presente artigo busca analisar os serviços educacionais e educacionais digitais em uma sociedade de consumo. Além disso, o artigo também examina várias propostas de universidades russas em relação ao ambiente educacional digital e à avaliação de usuários de serviços educacionais. Para cumprir esse objetivo, são utilizados os métodos e medidas de observação ativa, alternativas, aprendizagem ativa, método de análise de problemas, método de anotação e observação seletiva. Com base nos resultados, a mente humana requer um desenvolvimento constante - esse fenômeno constitui a demanda por educação. Os serviços educacionais, neste caso, são exclusivos porque, estando trancada em seu apartamento, a pessoa encontra uma saída no ambiente da informação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Digitalização. Processos educacionais. Educação a distância. Plataforma educacional digital.

---

<sup>1</sup> Universidade Social Estatal Russa, Moscou – Rússia. Pesquisador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0546-4731>. E-mail: [education.com.ru@gmail.com](mailto:education.com.ru@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidade Social Estatal Russa, Moscou – Rússia. Diretora do Instituto. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0732-2702>. E-mail: [ponyashova\\_A@gmail.com](mailto:ponyashova_A@gmail.com),

<sup>3</sup> Universidade Social Estatal Russa, Moscou – Rússia. Pesquisadora sênior. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2179-9336>. E-mail: [tarasova18@gmail.com](mailto:tarasova18@gmail.com)

<sup>4</sup> Universidade Social Estatal Russa, Moscou – Rússia. Chefa de departamento. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5986-2498>. E-mail: [vishnyakova12@gmail.com](mailto:vishnyakova12@gmail.com)

<sup>5</sup> Russian State Social University, Moscou – Rússia. Pesquisadora. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4441-6740>. E-mail: [Lidia18@gmail.com](mailto:Lidia18@gmail.com)

**RESUMEN:** *El proceso educativo digital está diseñado para facilitar la comunicación en la sociedad asociada al crecimiento del conocimiento. En el contexto de una pandemia, los procesos se han transformado, pero, a pesar de ello, la actitud hacia la tecnología no ha cambiado. El presente artículo intenta analizar los servicios educativos y educativos digitales en una sociedad de consumo. Además, el artículo también examina diversas propuestas de universidades rusas sobre el entorno educativo digital y la evaluación de los usuarios de los servicios educativos. Para alcanzar ese objetivo, se utilizan los métodos y medidas de observación activa, alternativas, aprendizaje activo, método de análisis de problemas, método de anotación y observación selectiva. Con base en los resultados, la mente humana requiere un desarrollo constante; este fenómeno forma la demanda de educación. Los servicios educativos, en este caso, son exclusivos porque al estar encerrado en su apartamento, una persona encuentra una salida en el entorno de la información.*

**PALABRAS CLAVE:** *Digitalización. Procesos educativos. Educación a distancia. Plataforma educativa digital.*

**ABSTRACT:** *The digital educational process is designed to facilitate communication in society associated with the growth of knowledge. In the context of a pandemic, the processes have transformed, but, despite this, the attitude towards technology has not changed. The present article attempts to analyze the digital educational and educational services in a consumer society. Moreover, the article also examines various proposals of Russian universities regarding the digital educational environment and the assessment of users of educational services. To meet that aim, the methods and measures of active observation, alternatives, active-learning, problem-analysis method, method of annotation, and selective observation are utilized. Based on the results, the human mind requires development constantly - this phenomenon forms the demand for education. Educational services, in this case, are exclusive because being locked up in their apartment, a person finds a way out in the information environment.*

**KEYWORDS:** *Digitalization. Educational processes. Distance education. Digital educational platform.*

## Introdução

Nosso mundo está constantemente mudando a cada dia. Alguns eventos o alteram a uma velocidade galopante. Essas mudanças não podem ser chamadas de processos transformacionais devido à natureza radical dos processos e à escala forçada de adaptação, o que é notado por muitos cientistas de nosso tempo (AL-JARRAH; PONTELLI, 2020). Assim, no contexto da pandemia global de Covid-19, muitos países anunciaram a decisão de transferir múltiplas empresas para operações remotas (ZHANG *et al.*, 2020; MAGALHÃES *et al.*, 2020).

Vale a pena notar que o modo remoto não era novidade para todos. Anteriormente, muitas empresas de TI, organizações educacionais e outros representantes do setor de serviços mudaram para esse método de processo de produção (BRONNIKOVA *et al.*, 2019). Nesse

sentido, surge um precedente interessante para a evolução da vida social, que não permitiu, mas obrigou muitas organizações a mudar para uma forma digital de interação.

Em nossa opinião, as transformações mais interessantes aconteceram diretamente no campo da educação, pois a transformação em educação digital vem ocorrendo há muito tempo e foi um serviço adicional discreto que não foi percebido adequadamente por todos (PATSULA *et al.*, 2019). Na Universidade Social Estatal Russa, por exemplo, foi implementada uma conta de aluno, na qual acontecia toda a interação com o aluno. Esse processo evolutivo e a reação da comunidade universitária foram diferentes. Mas a aceitação ou rejeição da tecnologia por consumidores individuais não leva toda a sociedade a focar nas necessidades da minoria (BRUNS *et al.*, 2020).

## **Materiais e métodos**

Para implementar um estudo de visão geral da situação com a influência dos processos de isolamento na sociedade no ambiente educacional da sociedade da informação, os seguintes métodos foram usados:

- 1) A observação ativa é um tipo de método de observação, quando o observador participa ativamente das atividades do grupo estudado, ao mesmo tempo em que registra os detalhes do comportamento de seus membros, assim em nosso estudo examinamos o comportamento da sociedade e as críticas de seu lado às plataformas digitais de educação.
- 2) Método de alternativas - este método melhora a qualidade do trabalho realizado objetivando o procedimento de escolha de um método para resolver um problema específico, pois ao utilizá-lo, diferentes alternativas, opções de métodos de ação, resposta a uma pergunta e opções de resolução de um problema são apresentadas. Este método foi usado considerando as opiniões de especialistas da Universidade Social Estatal Russa.
- 3) O método de aprendizagem ativa - o uso deste método aumenta a eficácia das atividades de formação no processo de implementação do projeto. Este método melhora a qualidade em todas as atividades do trabalho do projeto para o qual é definido. Este método foi aplicado no âmbito da implementação do suporte para o DES RSU.
- 4) Método de análise de problemas - este método é usado para resolver os problemas de escolha de alternativas por meio de sua classificação multicritério. O método permite analisar o problema. Nesse caso, o problema é apresentado de forma hierarquicamente ordenado: a) o objetivo principal (principal critério) de classificação de possíveis soluções, b) vários grupos (níveis) do mesmo tipo de fatores que de alguma forma afetam a classificação, c) grupos de

soluções possíveis, d) um sistema de conexões indicando a influência mútua de fatores e decisões.

5) Método de anotação - um resumo do conteúdo geral do livro ou artigo.

6) Método de busca bibliográfica/Método de busca de fontes de informação (documentos e publicações), que contenham ou possam conter as informações necessárias. A utilização do método melhora a qualidade do trabalho (serviços), pois permite obter todas as informações necessárias no ambiente tradicional de informação no melhor tempo possível. Este método melhora a qualidade em todas as atividades para as quais é definido.

7) Tecnologias da Web - tecnologias utilizadas na Internet, que permitem representar de forma eficaz todos os tipos de informação, possuem um sistema flexível de links entre várias fontes de informação e fornecem meios eficazes de comunicação. A utilização do método das tecnologias web possibilitará o uso efetivo da Internet como ferramenta de trabalho, fonte de materiais de referência, canal de acesso a sites para interação efetiva das comunidades profissionais. O uso deste método melhorará a qualidade do trabalho, organizando uma comunicação eficaz e troca de informações entre todos os participantes do projeto e destinatários de seus resultados.

8) Observação seletiva - o investigador observa seletivamente os sites de instituições de ensino de ensino superior, no nosso caso, foram monitoradas plataformas de prestação de serviços educativos digitais, além disso, participámos numa discussão científica da Escola Superior de Economia sobre os seus plataforma educacional.

## Revisão da literatura

Uma avaliação acadêmica da situação pós-pandêmica diz coisas diferentes. Eles tocam em um aspecto muito importante da vida social, como a aprendizagem. Do ponto de vista da lógica formal, a contribuição para a autoeducação de cada indivíduo deve prevalecer sobre a necessidade de entretenimento. No entanto, as estatísticas sugerem o contrário.

Numa revisão do conhecimento científico paradigmático moderno, vale a pena considerar a situação atual a partir de dois polos - ensino obrigatório e ensino voluntário (FANTINI *et al.*, 2020; DE HAAS *et al.*, 2020). Então, vamos destacar a abordagem da educação dentro das escolas e universidades. Diante da pandemia, muitas instituições de ensino ao redor do mundo estão adotando um formato de distanciamento social. Nos Estados Unidos, tecnologias semelhantes foram utilizadas mesmo durante epidemias graves de gripe entre estudantes, mas antes se limitavam exclusivamente a interromper o processo educacional

(USCHER-PINES *et al.*, 2020). No contexto do COVID-19, tal medida não parecia totalmente promissora. A dinâmica de uma pandemia não deve sobrecarregar o processo de educação (SANDRONE; SCHNEIDER, 2020). A introdução de práticas motivadoras especiais, modelos de gamificação e outras ferramentas para transformar o processo educacional em processo educacional tornou possível formar a oferta de serviços educacionais de uma maneira um pouco nova. A sociedade precisa formar profissionais qualificados para construir uma sociedade de bem-estar (LIU *et al.*, 2020). A comunicação e as conexões sociais nessas condições mudaram, mas o processo educacional também deve atender a padrões de qualidade (BAILEY *et al.*, 2020; BERVELL; ARKORFUL, 2020).

A educação voluntária também mudou em todos os países. É importante observar que, além das universidades que oferecem serviços educacionais, é necessário incluir todos os tipos de cursos de educação complementar.

## **Resultados e discussão**

O tema dos processos de isolamento na sociedade tem sido levantado muitas vezes. Anteriormente, foram considerados os processos com previsões sobre uma sociedade futurista em que as pessoas interagem umas com as outras exclusivamente por meio do ambiente informacional. Muitos escritores de ficção científica usaram esses conceitos em suas obras, o que lhes permitiu criar sua reputação e a comunidade mundial tirar certas conclusões por si mesmos (BOVERMANN; BASTIAENS, 2020). Assim, decidimos também resumir os atuais processos evolutivos de mudança do processo educacional.

A reação do público sugere que cada tecnologia deve ser implementada e apresentada ao público em um momento específico (FIDALGO *et al.*, 2020). Esse processo se deve à complexidade de integrar a nova tecnologia à ordem existente (VOLKOV *et al.*, 2019). Foi exatamente o que aconteceu com a implantação do Sistema de Educação a Distância (DES) na Universidade Estatal Russa (RSU). Muitos estudantes receberam a tecnologia com uma tempestade de indignação. Quais eram os fundamentos de sua insatisfação? A resposta é simples. Apesar dos processos de digitalização em nossa educação e na sociedade como um todo, faltava aos alunos uma comunicação precisamente ao vivo com o professor. Parece paradoxal, pois é. A introdução do DES foi criticada por alunos e professores. Os professores ficaram insatisfeitos com o aumento do volume de trabalho, pois todas as inovações permitiram verificar mais o trabalho dos alunos no ambiente da informação e não houve necessidade de reuniões presenciais com os alunos em sala de aula para coletar e controlar o processo

educacional, o que também é observado em estudos sobre a implementação estrangeira dessa forma de processo educacional (KHATTAB *et al.*, 2020; LUO; CHEA, 2020). Mais trabalho significa mais insatisfação, mas a qualidade da educação é maior. Eles começaram a trabalhar com cada aluno e havia evidências irrefutáveis da adequação da avaliação de conhecimentos no sistema universitário. E como sempre, parte da sociedade ficou feliz e parte não, situação semelhante pode ser observada na Turquia com suas reformas educacionais e as consequências da pandemia (BOSTAN *et al.*, 2020).

Nessa situação, a RSU conseguiu arcar com uma modalidade de ensino como a educação presencial a distância - aumento das horas gastas no espaço informacional da universidade, naturalmente com acesso a todos os recursos, assinaturas e fundo da biblioteca, com redução no tempo gasto em estudos em sala de aula (VOLKOV *et al.*, 2018). E também, as avaliações da sociedade foram compartilhadas por usuários satisfeitos e insatisfeitos do ambiente informacional.

Enquanto isso, na Rússia, as maiores universidades, como a Escola Superior de Economia, a Universidade Estadual de Moscou e a Universidade Estadual de Relações Internacionais de Moscou, criaram as mesmas plataformas educacionais nas quais o processo educacional pode ser totalmente implantado. Algumas delas, por exemplo, a Escola Superior de Economia, foram mais longe no processo de implantação dos recursos da plataforma, ou seja, implantaram integração em larga escala com diversas universidades da periferia da Federação Russa, o que possibilitou não só testar a capacidade e disponibilidade de plataformas, mas também para corrigir o ambiente educacional diretamente. Os processos de transformação, apesar disso, não foram tão rápidos quanto poderiam devido a várias circunstâncias.

Mas diante de uma pandemia iniciada em 2019, a situação mudou drasticamente. O Ministério do Ensino Superior e Ciência emitiu um decreto sobre a transição completa para o ambiente de informação do processo educacional. A interação com a presença pessoal em todo o país foi excluída, tornando-se muito difícil para as organizações educacionais que não integravam tecnologias semelhantes ao processo educacional.

Populações em muitos países se uniram contra um inimigo comum. Para combatê-lo, é preciso ficar o máximo possível em casa (BETTINELLI *et al.*, 2020). O ambiente da informação tornou-se um paraíso para muitas pessoas. Muitas pessoas escolheram atividades diferentes. Assim, de acordo com um estudo do Telecom Daily, que entrevistou cerca de mil entrevistados, 76,5% dos russos estudam e trabalham em casa. Mas, como na história do DES RSU, havia pessoas insatisfeitas. Apesar das instruções oficiais do governo, a sociedade não gostou das condições de trabalho e treinamento. Por exemplo, o Centro de Estudos de Opinião

Pública e Grupo de Negócios Sociais de toda a Rússia publicou sua pesquisa em 15 de maio. De acordo com uma pesquisa da qual participaram 1600 entrevistados, a maioria dos russos (61%) está insatisfeita com o trabalho remoto ou em grande medida<sup>6</sup>.

A sociedade não gosta de trabalhar remotamente, muito provavelmente pela impossibilidade de o fazer em casa. Mas com a formação, as coisas foram muito melhores. O que poderia ser mais interessante para uma pessoa econômica do que uma contribuição para si mesma, para sua educação (LEE; BRAHAM, 2020, VOLKOV *et al.*, 2019)? E muitos se aproveitaram disso. Assim, de acordo com a EKF, o volume de consumidores de educação online na Rússia dobrou<sup>7</sup>. Esta empresa tem organizado seminários de formação no ambiente de informação da Internet. E o interesse dos consumidores nessa situação fala do crescente interesse da sociedade pelo autodesenvolvimento em condições de isolamento da sociedade.

Marianna Snigireva, diretora executiva da universidade online Netologia, fez uma declaração oficial de que analistas de sua universidade preveem que o faturamento do mercado de educação online aumentará mais de 25% este ano devido à pandemia<sup>8</sup>. Tais declarações foram feitas por representantes de diversas organizações educacionais, o que nos permite concluir que é necessário desenvolver tecnologias educacionais no ambiente da informação, pois a concorrência, principalmente na conjuntura atual, só aumentará.

A demanda por uma educação acadêmica de qualidade sempre existiu, existe e existirá. A implementação do processo educativo, neste caso, será o principal diferencial e um elemento essencial para a formação de opinião e escolha do consumo ou não do serviço deste ou daquele prestador de serviço educacional.

## **Conclusão**

Em conclusão, deve-se dizer que as tecnologias são necessárias em um momento em que são necessárias para a sociedade. A introdução de sistemas de informação no processo educativo é um acontecimento muito difícil no quadro da sua implementação, como podemos constatar pelo exemplo da RSU. Os consumidores de serviços educacionais podem ser tanto a favor dessa integração quanto contra ela. Mas o que não se pode negar é que nesta situação em

<sup>6</sup> Mais informações em: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/05/15/830347-rossiyane-v-samoizolyatsii>

<sup>7</sup> Mais informações em: [http://www.press-release.ru/branches/education/vo\\_vremya\\_karantina\\_vdvoe\\_vyros\\_spros\\_na\\_onlayn\\_obuchenie\\_15\\_04\\_2020\\_18\\_06/](http://www.press-release.ru/branches/education/vo_vremya_karantina_vdvoe_vyros_spros_na_onlayn_obuchenie_15_04_2020_18_06/)

<sup>8</sup> Mais informações em: <https://www.comnews.ru/content/205186/2020-03-24/2020-w13/koronavirus-polzu-obrazovatelnykh-servisam>

todo o mundo, a introdução desta tecnologia tem se mostrado uma decisão muito prudente. As universidades da Internet nas realidades modernas, como conceito, não parecem uma utopia, mas uma necessidade natural da sociedade.

O custo de criar um produto educacional informado compensa com o tempo. A necessidade da sociedade por novas tecnologias pode estar tanto na superfície quanto escondida em certas situações da vida.

Poucos poderiam imaginar que essas seriam as consequências do vírus, que ceifou milhares de vidas. Mas para o setor educacional em todo o mundo, isso se tornou o motor do progresso da educação no ambiente da informação. É importante para o futuro da nossa sociedade que esta saída não seja apenas entretenimento, mas também educação.

## REFERÊNCIAS

AL-JARRAH, A.; PONTELLI, E. The collaborative virtual affinity group model: principles, design, implementation, and evaluation. **International Journal of Computers and Applications**, v. 42, n. 5, p. 485-513, 2020.

BABAKAEV, S. *et al.* New approaches to assessing consumer preferences. **International Journal of Innovation, Creativity, and Change**, v. 8, n. 10, p. 153-170, 2019.

BABAKAYEV, S. V. *et al.* The influence of personal characteristics on the formation of consumer preferences for goods and services. **International Journal of Management and Business Research**, v. 8, n. 1, p. 108-119, 2018.

BAILEY, M. *et al.* Social connectedness in urban areas. **Journal of Urban Economics**, v. 118, 2020.

BERVELL, B.; ARKORFUL, V. LMS-enabled blended learning utilization in distance tertiary education: establishing the relationships among facilitating conditions, the voluntariness of use and use behavior. **International Journal of Educational Technology in Higher Education**, v. 17, n. 1, 2020.

BETTINELLI, G. *et al.* Orthopaedic patient workflow in CoViD-19 pandemic in Italy. **Journal of Orthopaedics**, v. 22, p. 158-159, 2020.

BOSTAN, S. *et al.* The effect of the COVID-19 pandemic on Turkish society. **Electronic Journal of General Medicine**, v. 17, n. 6, 2020.

BOVERMANN, K.; BASTIAENS, T. J. Towards a motivational design? Connecting gamification user types and online learning activities. **Research and Practice in Technology Enhanced Learning**, v. 15, n. 1, 2020.

BRONNIKOVA, E. M. *et al.* Safety and labor protection: the USA and Russian experience. **Journal of Environmental Treatment Techniques**, v. 7, p. 1134-1140, 2019.

BRUNS, D. P.; KRAGULJAC, N. V.; BRUNS, T. R. COVID-19: Facts, Cultural Considerations, and Risk of Stigmatization. **Journal of Transcultural Nursing**, v. 31, n. 4, p. 326-332, 2020.

DE HAAS, M.; FABER, R.; HAMERSMA, M. How COVID-19 and the Dutch 'intelligent lockdown' change activities, work and travel behavior: Evidence from longitudinal data in the Netherlands. **Transportation Research Interdisciplinary Perspectives**, v. 6, 2020.

FANTINI, M. P. *et al.* COVID-19 and the re-opening of schools: a policy maker's dilemma. **Italian journal of pediatrics**, v. 46, n. 1, p. 79, 2020.

FIDALGO, P. *et al.* Students' perceptions on distance education: A multinational study. **International Journal of Educational Technology in Higher Education**, v. 17, n. 1, 2020.

IVANOV, A. V. *et al.* Development of volitional qualities of adolescent in the pedagogy of consciousness. **Eurasian Journal of Analytical Chemistry**, v. 13, n. 1, 2018.  
DOI:10.29333/ejac/102252.

IVANOV, A. V. *et al.* Ethical concepts of pedagogy of consciousness as a foundation for the development of the school for the future. **Astra Salvensis**, v. 6, p.453-462, 2018.

IVANOV, A. V. *et al.* Pedagogical conditions for developing a sense of responsibility in adolescents and youth. **International Journal of Civil Engineering and Technology**, v. 9, n. 11, p. 1809-1821, 2018.

KHATTAB, N. *et al.* Children returning to schools following COVID-19: A balance of probabilities – Letter to the Editor. **International Journal of Surgery**, v. 79, p. 202-203, 2020.

LEE, J. M.; BRAHAM, W. W. Measuring public service quality: Revisiting residential location choice using emergy synthesis of local governments in Pennsylvania. **Cities**, v. 102, 2020.

LIU, F.; SHEN, Y.; ZHANG, T.; GAO, H. Entity-related paths modeling for knowledge base completion. **Frontiers of Computer Science**, v. 14, n. 5, 2020.

LUO, M. M.; CHEA, S. Wiki use for knowledge integration and learning: A three-tier conceptualization. **Computers and Education**, v. 154, 2020.

MAGALHÃES, P. *et al.* Online vs traditional homework: A systematic review on the benefits to students' performance. **Computers and Education**, v. 152, 2020.

PATSULA, A. V. *et al.* The role of green marketing in the development of economic behavior of the population of Russia and the USA. **EurAsian Journal of BioSciences**, v. 13, n. 12, p. 1683-1690, 2019.

SANDRONE, S.; SCHNEIDER, L. D. Active and Distance Learning in Neuroscience Education. **Neuron**, v. 106, n. 6, p. 895-898, 2020.

USCHER-PINES, L. *et al.* Feasibility of Social Distancing Practices in US Schools to Reduce Influenza Transmission During a Pandemic. **Journal of public health management and practice: JPHMP**, v. 26, n. 4, p. 357-370, 2020.

VOLKOV, D. V.; VINOGRADOVA, M. V.; KULYAMINA, O. S. The synthesis of modern consumer preferences with the use of social networks in the supply chain. **International Journal of Supply Chain Management**, v. 7, n. 5, p. 851-857, 2018.

VOLKOV, D. V.; ZUBOV, M. V.; MASEHNOVICH, A. G. Dependence of the adequacy of methods of micro-segmentation of network users on macro-segmentation errors. **International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering**, v. 8, n. 4, p. 1399-1404, 2019.

VOLKOV, D. V.; ZUBOV, M. V.; MASEHNOVICH, A. G. Formation of reputation in semantic fields. **International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering**, v. 8, n. 5, p. 1876-1880, 2019.

ZHANG, H. *et al.* A learning style classification approach based on a deep belief network for large-scale online education. **Journal of Cloud Computing**, v. 9, n. 1, 2020.

### Como referenciar este artigo

VLADIMIROVICH, V. D.; SERGEEVNA, P. A.; ILINICHNA, T. M.; ALEKSANDROVNA, V. V.; ANATOLEVNA, V. L. Serviços digitais de educação e educação em uma sociedade de consumo. **Revista on line de Política e Gestão Educacional**, Araraquara, v. 25, n. esp. 7, p. 4065-4074, dez. 2021. e-ISSN:1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/rpge.v25iesp.7.16166>

**Submetido em:** 13/03/2021

**Revisões requeridas em:** 26/07/2021

**Aprovado em:** 28/11/2021

**Publicado em:** 31/12/2021

**Processamento e edição: Editora Ibero-Americana de Educação.**

Revisão, formatação, normalização e tradução.

