

**EFEITO DOS VÍDEOS TED TALKS NA EFICÁCIA DO ENSINO DE MONÓLOGO DE INGLÊS PARA ALUNOS DE ADMINISTRAÇÃO**

***EFFECTO DE LOS VIDEOS TED TALKS EN LA EFICACIA DE LA ENSEÑANZA DE DISCURSOS MONÓLOGOS EN INGLÉS A ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN***

***EFFECT OF TED TALKS VIDEOS ON THE EFFECTIVENESS OF TEACHING ENGLISH MONOLOGUE SPEECH TO MANAGEMENT STUDENTS***



Svetlana MIKOVA<sup>1</sup>  
e-mail: mikova\_ss@pfur.ru  
Liubov PETRUKOVICH<sup>2</sup>  
e-mail: l.a.petrukovich@gmail.com  
Olga AKIMOVA<sup>3</sup>  
e-mail: lelpam@mail.ru  
Galina STEPANOVA<sup>4</sup>  
e-mail: stepanovagn@mail.ru  
Valentina LOBANOVA<sup>5</sup>  
e-mail: kaf224@yandex.ru  
Zhanat KARMANOVA<sup>6</sup>  
e-mail: karmanovazh@mail.ru

**Como referenciar este artigo:**

MIKOVA S.; PETRUKOVICH, L.; AKIMOVA, O.; STEPANOVA, G.; LOBANOVA, V.; KARMANOVA, Z. Efeito dos vídeos TED Talks na eficácia do ensino de monólogo de inglês para alunos de administração. **Política e Gestão Educacional**, Araraquara, v. 27, n. 00, e023060, 2023. e-ISSN: 1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/rpge.v27i00.18530>



| Submetido em: 11/04/2023  
| Revisões requeridas em: 14/06/2023  
| Aprovado em: 22/07/2023  
| Publicado em: 28/09/2023

**Editor:** Prof. Dr. Sebastião de Souza Lemes  
**Editor Adjunto Executivo:** Prof. Dr. José Anderson Santos Cruz

<sup>1</sup> Universidade da Amizade dos Povos da Rússia (RUDN), Moscou – Rússia. Doutora do Departamento de Língua Russa e métodos de ensino.

<sup>2</sup> Universidade Estatal Lobachevsky de Nizhny Novgorod (UNN), Nizhniy Novgorod – Rússia. Professor Sênior do Departamento de Línguas Estrangeiras e Linguística Cultural.

<sup>3</sup> Universidade Estatal de Kazan (KFU), Kazan – Rússia. Professor Associado no Instituto de Relações Internacionais, História e Estudos Orientais.

<sup>4</sup> Universidade Financeira do Governo da Federação Russa (FinU), Moscou – Rússia. Professor no Departamento de Comunicações em Massa e Negócios.

<sup>5</sup> Universidade Estadual de Kuban (KubSU), Krasnodar – Rússia. Professor Associado no Departamento de Economia Empresarial Regional e Gestão de Pessoas.

<sup>6</sup> Universidade Buketov Karaganda (KFU), Karaganda – Cazaquistão. Professor Associado no Departamento de Formação Pré-escolar, Psicológica e Pedagógica.

**RESUMO:** Atualmente, um papel importante no ensino de inglês é desempenhado pelo uso de materiais de vídeo TED Talks. Eles oferecem amplas oportunidades para desenvolver e melhorar as habilidades de fala dos alunos e a capacidade de entender o inglês de maneira envolvente e informativa. O objetivo do estudo é avaliar o impacto do uso de conteúdo de mídia contemporânea dos TED Talks a fim de melhorar a eficácia do treinamento de estudantes de administração em monólogos em inglês. Os resultados experimentais apresentados confirmam a eficiência do ensino de monólogos em língua inglesa para estudantes universitários com o uso da plataforma de vídeos dos TED Talks.

**PALAVRAS-CHAVE:** Língua inglesa. Ensino. Discurso de monólogo. *TED Talks*.

**RESUMEN:** En la actualidad, el uso de materiales de video de TED Talks juega un papel importante en la enseñanza del inglés. Brindan amplias oportunidades para desarrollar y mejorar las habilidades del habla de los estudiantes y su capacidad para comprender el inglés de una manera atractiva e informativa. El propósito del estudio es evaluar el impacto del uso de contenido de medios contemporáneos de TED Talks para mejorar la efectividad de capacitar a los estudiantes de administración en el habla de monólogos en inglés. Los resultados experimentales presentados confirman la eficiencia de la enseñanza de monólogos en inglés a estudiantes universitarios con el uso de la plataforma de alojamiento de videos Ted Talks.

**PALABRAS CLAVE:** Idioma Inglés. Enseñando. Discurso Monólogo. *TED Talks*.

**ABSTRACT:** At present, a key role in teaching English is played using TED Talks video materials. They provide ample opportunities to develop and improve students' speech skills and ability to understand English in an engaging and informative way. The study aims to assess the impact of using contemporary media content from TED Talks on improving the effectiveness of training management students in English-language monologue speaking. The presented experimental results confirm the efficiency of teaching English-language monologue speech to university students with the use of the Ted Talks video hosting platform.

**KEYWORDS:** English language. Teaching. Monologue speech. *TED Talks*.

---

## Introdução

A elevada proficiência em uma língua estrangeira só pode ser alcançada mediante uma combinação de várias abordagens para o seu domínio. Uma vez que as universidades não linguísticas reservam poucas horas acadêmicas para aulas de línguas estrangeiras, a organização do processo de aprendizagem exige a descoberta de métodos de ensino ideais e eficientes. Recentemente, o uso de recursos *on-line* vem ganhando grande popularidade no ensino de línguas estrangeiras. O ambiente virtual, as plataformas educacionais e produtos nele existentes permitem a efetiva concretização dos princípios do *e-learning*. A aplicação das tecnologias da Internet no ensino de línguas estrangeiras é a mais promissora (SAFRONOVA *et al.*, 2023; TREMPOLETS *et al.*, 2023). A Internet fornece uma quantidade considerável de materiais autênticos e atualizados, que permitem aos alunos a imersão no ambiente de língua estrangeira, observar as realidades culturais do país e ouvir exemplos de discurso contemporâneo em língua estrangeira, inclusive em inglês. Essas oportunidades contribuem para o desenvolvimento das habilidades orais e das competências profissionais dos alunos (ALAKRASH, RAZAK, 2021).

No presente estudo, foca-se nas possibilidades de utilização do recurso *on-line TED Talks*, que oferece palestras sobre problemas da atualidade ministradas por palestrantes especialistas. Acredita-se que este é um dos métodos mais eficientes para melhorar as habilidades de discurso monólogo (DM), já que esses materiais não são apenas gravações de áudio de material educacional, mas exemplos de inglês ao vivo com seu ritmo, vocabulário, tom, sotaques, gestos e expressões faciais dos falantes. Os vídeos *TED Talks* oferecem muitas oportunidades para aprender a falar em público e desenvolver o pensamento crítico, além de serem altamente informativos, permitindo que os alunos aprendam muitas informações novas e interessantes em sua área profissional (KOSTROMINA *et al.*, 2022).

## Revisão de literatura

Trabalhos científicos que abordam os diversos aspectos do trabalho com *TED Talks* destacam a importância da utilização desses materiais de vídeo no ensino de inglês. Por exemplo, com base nas palestras dos *TED Talks*, o estudo (SHELESTOVA *et al.*, 2021) desenvolve um método para ensino de vocabulário profissional. O método fornece um sistema de exercícios específicos e é sistematizado pelas etapas de demonstração dos materiais nas palestras do *TED Talks*: pré-demonstração, demonstração e pós-demonstração. O estudo (DZASEZHEVA *et al.*, 2023) destaca as possibilidades de utilização do conteúdo de mídia

moderna dos *TED Talks* no ensino de uma língua estrangeira com orientação profissional para futuros especialistas, caracteriza as principais etapas do trabalho com discursos em vídeo e fornece um algoritmo para trabalhar com apresentações dos *TED Talks* em aulas de língua estrangeira.

As possibilidades e ferramentas das videoaulas dos *TED Talks* são discutidas em um artigo de Shelestova *et al.* (2021), que lista as vantagens da utilização dos vídeos *TED Talks* e revela sua importância para o desenvolvimento sociocultural dos alunos. O trabalho de Harb (2018) enfatiza a necessidade de seguir determinados critérios na escolha dos vídeos, especificamente a utilidade e adequação do tema, a correspondência do vídeo com o ambiente acadêmico, o nível de complexidade linguística e pronúncia, a duração etc.

Segundo Scotto di Carlo (2014), nos últimos anos os *TED Talks* tornaram-se um centro on-line global para troca de ideias e informações. Para o ensino de Inglês como Língua Estrangeira (ILE), os vídeos de *TED Talks* oferecem amplas oportunidades para desenvolver e melhorar as habilidades de fala dos alunos e a capacidade de compreender o inglês de uma forma envolvente e informativa (NURSAFIRA *et al.*, 2020).

Pela variedade de temas discutidos e palestrantes interessantes e carismáticos, os futuros administradores poderão estudar as conquistas mundiais em sua área (BAJRAMI, ISMAILI, 2016); aprender a apresentar ideias, seguindo o exemplo de profissionais; e aprender a formular seus próprios pensamentos de forma precisa e convincente, bem como dominar a arte de falar em público (KUSUMASTUTY *et al.*, 2019). Como os palestrantes das conferências *TED Talks* são frequentemente chefes de empresas, organizações e empreendimentos, compartilhando seus pensamentos, ideias e experiências empresariais bem-sucedidas (MARÍA *et al.*, 2018), essas apresentações podem ser um material útil para os alunos não apenas melhorarem suas habilidades em línguas estrangeiras, mas também para desenvolver seus conhecimentos e habilidades profissionais (BORODINA *et al.*, 2023).

Tendo analisado fontes científicas, conclui-se que no ambiente atual as TICs são ferramentas de aprendizagem eficazes e o *TED.com* oferece amplas oportunidades para o domínio bem-sucedido da língua viva. A relevância deste artigo é determinada pela falta de qualquer pesquisa aprofundada (de discussão ou experimental) dedicada às possibilidades de implementação de *TED Talks* no processo de ensino de DM para estudantes universitários na linguagem científica russa contemporânea.

Ou seja, o objetivo do estudo é comprovar que a utilização dos conteúdos midiáticos atuais disponibilizados pelo *TED Talks* contribui para a maior eficiência do ensino de DM para estudantes de administração.

## Métodos

Partindo da análise do conteúdo e dos componentes do DM (TOLMACHEV *et al.*, RAMAZANOVA *et al.*, 2022), passaremos aos critérios para avaliação da capacidade dos estudantes de administração em produzirem discursos monológicos profissionais.

Neste estudo, as habilidades de DM foram avaliadas por meio de uma escala de critérios de avaliação, onde cada critério recebeu um número específico de pontos para determinar a pontuação média. Acredita-se que este método de avaliação é o mais objetivo, possibilitando acompanhar as alterações em cada critério após a implementação do método de ensino de DM para alunos de administração com base nos materiais dos *TED Talks*. A maioria dos métodos listados na Tabela 1 já foram utilizados em estudos anteriores (ABISHOVA *et al.*, 2022; DOLZHENKOV *et al.*, 2021).

**Tabela 1** – Critérios de avaliação para monólogos

Critérios primários	Descrição do critério	Pontuação máxima
1. Correspondência com a intenção comunicativa	Realização da intenção comunicativa – informar sobre um evento, descrever um fenômeno necessário, informar sobre uma decisão e assim por diante.	10
2. Precisão profissional	Uso de vocabulário e terminologia profissional apropriados	10
3. Coerência lógica	Uso eficaz de conectivos e sinais de estrutura	10
4. Informatividade	Presença de frases com as informações necessárias no DM	10
5. Precisão linguística relativa	Precisão fonética, gramatical e lexical	10
6. Fluência	Falta de hesitações, falsos começos, reformulações, repetições e autocorreções. A velocidade mínima de fala estabelecida é de 120 palavras por minuto	5
7. Duração do discurso	A resposta média deve ser de 360 palavras, o que geralmente leva 3 minutos	5
Pontuação máxima total		60

Fonte: Elaborada pelos autores.

Conforme indicado na Tabela 1, a pontuação máxima que os estudantes de administração poderiam obter pelo seu monólogo era de 60 pontos. Para determinar a taxa de aprendizagem, a pontuação foi dividida por 60:  $K = Q/N$ , onde Q é o número de pontos recebidos pelo aluno e N é a pontuação máxima (60 pontos). Cada critério teve sua própria

escala de avaliação. A resposta de cada aluno foi registrada para análise detalhada de acordo com os métodos definidos acima.

O nível de formação do DM de língua inglesa nos alunos de administração em processo de treinamento foi determinado pelos métodos desenvolvidos para este estudo, que incluíam tarefas comunicativas orais. Os estudantes foram convidados a escolher uma das sete tarefas de comunicação oral em um cartão e a se expressarem a partir de diferentes situações profissionais.

O estudo experimental envolveu 95 estudantes do grupo experimental (GE) e de controle (GC). A divisão em GE e GC foi coerente com a distribuição dos alunos em grupos acadêmicos diferentes. A etapa de apuração do experimento teve como objetivo determinar os níveis de constituição das habilidades de DM em língua inglesa dos alunos no início do estudo experimental.

A etapa de formação da experiência pedagógica perdurou durante todo o treinamento experimental dos estudantes de administração em DM. Os alunos do GC foram treinados usando o método tradicional, enquanto os estudantes do GE foram ensinados usando o método experimental com materiais de vídeo de *TED Talks*.

Para que o trabalho com as palestras dos *TED Talks* seja eficiente, um algoritmo específico deve ser seguido. Normalmente, consiste em três etapas: pré-demonstração, demonstração e pós-demonstração. Para esse trabalho com estudantes de administração, foram selecionadas diversas palestras que poderiam ter sido de interesse tanto do ponto de vista do ensino de inglês quanto do desenvolvimento das competências profissionais dos alunos.

Baseando-se em um estudo anterior (FITRIA *et al.*, 2022), foi desenvolvido um passo a passo para trabalhar com materiais de vídeo como parte de um treinamento experimental com o uso de materiais de *TED Talks*:

1. Na primeira etapa (pré-demonstração) é importante preparar os alunos para a percepção do material videográfico. Para aprimorar as habilidades de DM, a demonstração de vídeos é precedida da ativação do conhecimento dos alunos e do trabalho de vocabulário, o que garante a compreensão da matéria, desperta o interesse pelo tema e os prepara para uma percepção mais consciente da fala. Nesta fase, os alunos são convidados a discutir questões relacionadas a temática do material do vídeo. O professor pode fornecer diferentes tipos de exercícios associados ao assunto da apresentação ou respostas às questões, bem como introduzir vocabulário ativo baseado no material videográfico. A partir deste ponto, novas palavras podem ser apresentadas com ou sem tradução para incentivar os alunos a

explicarem o seu significado numa língua estrangeira. O objetivo da primeira etapa pode ser considerado alcançado uma vez que o professor perceba o interesse dos alunos pelo tema apresentado.

2. Na segunda etapa (demonstração) os alunos assistem ao vídeo. De acordo com as regras para tarefas de compreensão auditiva, os alunos podem ouvir e assistir ao vídeo duas vezes – para compreensão geral e discussão detalhada ou para busca de informações verbais. Durante a fase de demonstração os alunos não apenas ouvem o discurso, mas também ficam livres para fazer anotações sobre os principais fatos, eventos, números e muito mais. Para focar nas ideias-chave, o professor oferece aos estudantes uma série de perguntas. Os objetivos desta etapa envolvem a realização de exercícios lexicais e gramaticais. Aqui, para aprimorar o conhecimento da gramática inglesa, podem ser oferecidos aos alunos exercícios sobre o uso de verbos modais, já que são frequentemente encontrados na fala dos nativos, e exercícios para ampliar o vocabulário sobre o tema.

3. Na fase final (pós-demonstração) do trabalho é organizada uma discussão do problema. O debate é realizado oralmente em forma de reflexão. O professor pode sugerir fazer um resumo do material de vídeo que os estudantes ouviram e viram, fazendo suas próprias perguntas sobre o que ouviram, fazendo afirmações verdadeiras e falsas, e apresentando-as à equipe concorrente, respondendo às perguntas do professor, inserindo palavras que faltam em frases, escrevendo comentários sobre o material de vídeo, preparando um relatório sobre o material que exploraria ainda mais o tópico e assim por diante. Além disso, os vídeos dos *TED Talks* podem ser assistidos com legendas, o que por sua vez permite a leitura detalhada do conteúdo do relatório, principalmente quando o aluno tem dificuldades para compreender totalmente um determinado orador, e, ao mesmo tempo, melhorar as habilidades de leitura.

O trabalho sobre o tema escolhido termina com uma discussão em grupo. Neste processo, deve-se atentar para o estilo de apresentação, habilidades oratórias etc.

Para testar diferenças estatísticas na taxa de aprendizagem do DM no GE e GC, o processamento matemático dos dados obtidos foi realizado pelo *Student's t-test*. A hipótese nula  $H_0$  é que GE e GC não diferem significativamente entre si no nível de proficiência em DM, e a hipótese  $H_1$  é que há diferença significativa entre eles.

## Resultados

Os resultados quantitativos da avaliação dos discursos monológicos dos estudantes de administração na etapa pré-experimental são apresentados na Tabela 2.

**Tabela 2** – Avaliação de discursos monológicos de estudantes de administração (seção pré-experimental)

Nº	Critério	Média do resultado, pontos	
		GE	GC
1	Correspondência com a intenção comunicativa	5,6	5,9
2	Precisão profissional	6,7	6,3
3	Coerência lógica	5,5	5,4
4	Informatividade	5,4	5,8
5	Precisão linguística relativa	6,3	6,2
6	Fluência	3,1	3,3
7	Duração do discurso	2,8	3,0
Taxa de Aprendizagem		0,59	0,6

Fonte: Elaborada pelos autores.

Os resultados dos testes pré-experimentais sugerem que a taxa média de aprendizagem tanto no GE quanto no GC foi inferior a 0.7, o que é definido como um nível de treinamento satisfatório (Tabela 2). Isto atesta as dificuldades dos alunos em DM e apoia a necessidade de utilização do método experimental de ensino de DM. Observe que nesta fase todos os grupos do estudo experimental apresentam aproximadamente os mesmos resultados na conclusão das tarefas de teste. Isso permite afirmar que a diferença na formação das habilidades de monólogo dos alunos não é estatisticamente significativa.

Após o experimento principal, testes pós-experimentais foram utilizados para determinar o nível final de proficiência dos alunos em DM. A avaliação dos discursos foi realizada de acordo com os mesmos critérios da seção pré-experimental. Os resultados quantitativos da avaliação dos discursos monológicos dos estudantes de administração na fase pós-experimental são apresentados na Tabela 3.

**Tabela 3** – Avaliação de discursos monológicos de estudantes de administração (seção pós-experimental)

Nº	Critério	Média do resultado, pontos	
		GE	GC
1	Correspondência com a intenção comunicativa	7,2	6,1
2	Precisão profissional	7,1	6,5
3	Coerência lógica	7,5	5,6
4	Informatividade	7,4	6,0
5	Precisão linguística relativa	7,1	6,2



6	Fluência	4,0	3,5
7	Duração do discurso	3,9	3,0
Pontuação total		0,74	0,615

Fonte: Elaborada pelos autores

Conforme demonstrado na Tabela 3, o GE treinado com a utilização de materiais de vídeos *TED Talks* demonstra níveis mais elevados de habilidades do DM em contraste com o GC, em que os alunos foram ensinados pelo método tradicional.

As alterações nas habilidades do DM são confirmadas pelo processamento matemático utilizando o *Student's t-test*, segundo o qual  $t_{emp} = 5.13$  (com  $t_{cr} = 2.629$ ;  $p < 0.01$ ), indicando que a diferença entre as habilidades de monólogo no GE e GC é estatisticamente significativa.

### Discussão

O estudo realizado comprova a eficiência do método de ensino de DM para estudantes de administração com a utilização de materiais de vídeos *TED Talks*, pois a taxa de aprendizagem por cada critério aumentou no GE e alcançou um nível de proficiência acima do satisfatório. Testes pós-experimentais revelam que esses alunos usam conectivos mais lógicos. Além disso, o uso de terminologia profissional por futuros administradores aumentou significativamente.

Conclui-se que as esferas de influência dos materiais de vídeo do *TED Talks* no processo educacional podem ser divididas aproximadamente em quatro grupos:

- A dimensão sociocultural: Os tópicos levantados nos vídeos de *TED Talks* abordam os problemas urgentes da humanidade, portanto, assistir a essas apresentações não apenas familiarizará os alunos com tendências socioculturais, avanços científicos, hipóteses e inovações tecnológicas, mas também promoverá suas opiniões pessoais sobre as informações apresentadas, assim como, suas opiniões pessoais sobre soluções para problemas específicos. Entretanto, como argumenta G. Scotto di Carlo (2014), a natureza provocativa destes vídeos pode encorajar os alunos a envolverem-se numa discussão entusiasmada sobre o que ouvirem, que pode começar antes de verem o vídeo e continuar depois;

- A dimensão de competência do DM: Um processo habilmente estruturado e orientado de assistir aos vídeos dos *TED Talks* permitirá o aprimoramento das habilidades de conversação (como parte de uma discussão organizada do tema da apresentação) (DZASEZHEVA *et al.*, 2023). As competências mais significativas que os vídeos de *TED Talks* promovem são as habilidades de discurso monológico, as chamadas “habilidades de apresentação”, como a

capacidade de construir e apresentar discursos orais de forma eficaz, começando pela escolha do tema (SERGEEVA *et al.*, 2022), a estruturação eficaz das ideias principais, a seleção de técnicas para uma interação verbal e não verbal bem-sucedida com o público e as técnicas para manter um interesse forte e persistente nas informações apresentadas pelo orador (BOGATYREVA *et al.*, 2022). Os autores deste trabalho concordam com os pesquisadores que acreditam que as habilidades de apresentação são úteis para os alunos no ambiente acadêmico (na defesa de trabalhos de pesquisa e ouvindo palestras), bem como no espaço profissional (em negociações comerciais e contato com clientes e na participação em conferências profissionais, reuniões e assembleias tanto como orador quanto como ouvinte);

- A dimensão linguística: O trabalho devidamente organizado com os vídeos *TED Talks* promoverá a visão contextual dos componentes lexicais e gramaticais das apresentações, uma compreensão de como as palavras, formas gramaticais e construções funcionam no discurso autêntico ao vivo e a análise de unidades linguísticas e sintáticas. Ademais, é oportuno ressaltar a existência de vários vídeos realizados por falantes não nativos do inglês. Neste sentido, a introdução dos alunos aos *TED Talks* elucidará a diversidade de sotaques estrangeiros e permitirá que eles ouçam palestrantes de diferentes países. Acredita-se que isto seja extremamente útil porque, no futuro, os estudantes de hoje terão maior probabilidade de comunicar profissionalmente, não com falantes nativos, mas com pessoas de outros países e culturas;

- A dimensão psicológica: A autenticidade e a apresentação emocional das informações nos *TED Talks* e os temas interessantes e atuais dos discursos criam uma atmosfera de aprendizagem positiva que aumenta a motivação e o desejo dos alunos de ouvir, analisar e realizar tarefas relevantes (GLADYSHEVA *et al.*, 2022). Além disso, a natureza multinacional dos *TED Talks* pretende mostrar que o objetivo principal do projeto é a comunicação bem-sucedida e a expressão da posição de alguém. Ver palestrantes que conseguem captar o interesse do público, sendo falantes não nativos, remove uma barreira psicológica dos alunos, ensina-os a não ter medo de cometer erros na pronúncia das palavras e os ajuda a entender que o objetivo principal de aprender inglês não é a capacidade de falar perfeitamente, mas de falar para que o interlocutor compreenda, a capacidade de atingir o objetivo comunicativo necessário. Os materiais *TED Talks* selecionados com sucesso para as aulas de inglês, bem como a correta construção do trabalho com eles, estimularão os alunos à fala monológica – para produzirem suas próprias afirmações e trocarem ideias.

Resumindo, para que o trabalho com vídeos seja bem-sucedido e eficaz, o professor deve considerar os seguintes critérios ao selecionar o vídeo-performance a apresentar:

- Utilidade e praticidade dos temas: O professor deve abordar a escolha dos vídeos considerando o currículo, o tema de determinada aula e a relevância, adequação e utilidade do problema divulgado na apresentação para os alunos de determinado grupo;

- A adequação dos vídeos ao ambiente acadêmico: O professor deve verificar se há, no vídeo selecionado, linguagem ofensiva, grosseira, piadas ou histórias que contenham mensagem excessivamente provocativa, de cunho religioso ou político;

- A complexidade da fala e da pronúncia: O professor deve analisar as características léxico-gramaticais, fonéticas e estilísticas dos discursos para escolher aqueles em que as unidades lexicais e gramaticais, a construção das frases, o estilo de apresentação das informações, o não-verbalismo, o ritmo da fala e a clareza da pronúncia irão corresponder ao nível de inglês dos alunos e não interferir na percepção e compreensão;

- Duração do vídeo: O professor deve planejar cuidadosamente a aula para que a duração do vídeo escolhido corresponda às demandas da aula específica.

### Considerações finais

Os resultados do estudo atestam que o uso de vídeos autênticos dos *TED Talks* oferece uma oportunidade para desenvolver habilidades de fala monológica nos alunos. Graças à variedade de tópicos discutidos e aos palestrantes interessantes e carismáticos que fazem discursos, os estudantes de administração podem aprender sobre as conquistas mundiais em suas áreas; aprender a apresentar ideias a partir do exemplo de verdadeiros profissionais; desenvolver o pensamento crítico; analisar informações; aprender a formular seus pensamentos de maneira precisa e convincente e dominar a arte de falar em público. Como os oradores dos *TED Talks* são frequentemente líderes, chefes de empresas, organizações e empreendimentos que apresentam os seus pensamentos, ideias e experiências sobre negócios de sucesso, estes discursos podem ser um bom material para os estudantes não só melhorarem suas habilidades em uma língua estrangeira, mas também construir conhecimento profissional.

A utilização dos conteúdos midiáticos dos *TED Talks* permite aos professores resolver vários problemas, em especial, ultrapassar a influência negativa da interferência interlíngua e aumentar a motivação dos alunos para aprender uma língua estrangeira. Também não há dúvida

de que o uso dos vídeos dos *TED Talks* nas aulas de inglês diversificará consideravelmente o processo de aprendizagem, incentivará os alunos a trabalharem ativamente nas aulas e melhorará sua capacidade de ministrar monólogos. Futuras pesquisas deverão abordar a questão da utilização dos recursos online *TEDx* e *TEDED* como forma de diversificar e melhorar o processo de ensino de inglês no ensino superior.

## REFERÊNCIAS

- ABISHOVA, G. Monologue Speech in a Foreign Language Lesson. **International Journal on Integrated Education**, v. 5, p. 215-217, 2022.
- ALAKRASH, H. M.; RAZAK, N. A. Education and the fourth industrial revolution: Lessons from COVID-19. **Computers, Materials and Continua**, v. 70, n. 1, p. 951-962, 2021.
- BAJRAMI, L.; ISMAILI, M. The role of video materials in EFL classrooms. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, v. 232, p. 502–506, 2016.
- BOGATYREVA, S. *et al.* Use of TED-conference materials to increase motivation for learning and improve the effectiveness of students' independent work at the initial stage of learning english. **Revista Conrado**, v. 18, n. 86, p. 207-213, 2022.
- BORODINA, M. *et al.* Influence of corporate distance training in english on the efficiency of international cooperation development. **Revista Conrado**, v. 19, n. 91, p. 306-312, 2023.
- DOLZHENKOV, V. N. *et al.* Application Of Podcasting In Teaching Spoken Professional foreign Language Skills To Students. **Revista EntreLinguas**, v. 7, n. esp.5, 2021. 10.29051/el.v7iesp.5.16025.
- DZASEZHEVA, L. *et al.* Impact of Multimedia Technology on the formation of foreign language communicative competence in students. **Revista Conrado**, v. 19, n. 90, p. 297-303, 2023.
- FITRIA, T. N. Using TED Talks In English Language Teaching (ELT): Supplemental Resources for English Language Teaching (ELT). **SOSMANIORA**, v. 1, n. 1, p. 36-43, 2022.
- GLADYSHEVA, E. The Concept Of Creative Doing As The Basis For The Organization Of Educational And Design Research Work Of University Students. **Revista on line de Política e Gestão Educacional**, Araraquara, 26, 2022. DOI: 10.22633/rpge.v26i00.17342.
- HARB, G.K. TED Talks: An Approach for Activating the World Knowledge Schema of EFL Writers. **International Journal of Language and Linguistics**, v. 5, n. 4, p. 76-85, 2018.
- KOSTROMINA, E. *et al.* Development Of A Management Model For The Marketing Activities of An Industrial Enterprise Based On Incoming Controlled And Uncontrolled Variables. **Revista Gestão & Tecnologia**, v. 22, n. 4, p. 384-399, 2022. DOI: 10.20397/2177-6652/2022.v22i4.2396.

KUSUMASTUTY, P. E. *et al.* Student's Perceptions of Using TED Talks to Improve EFL Speaking Skill. In: **UICELL Conference Proceeding**, p. 1-14, 2019.

MARÍA, M. H. *et al.* TED Talks as an ICT Tool to Promote Communicative Skills in EFL Students. **English Language Teaching**, v. 11, n. 12, p. 106, 2018. DOI: 10.5539/elt.v11n12p106.

NURSAFIRA, M. S. TED Talks in EFL Context: An Alternative Way for Teaching and Improving Student's Speaking Skills. **ELSYA: Journal of English Language Studies**, v. 2, n. p. 43-47, 2020.

RAMAZANOVA, D. *et al.* Using Instagram to raise the effectiveness of distance learning in English: The experience of Kazakhstani students. **Frontiers in Education**, v. 7, 2022. DOI: 10.3389/educ.2022.923507.

SAFRONOVA, N. *et al.* Assessment of the impact of satisfaction with management companies on housing and communal services market development. **Quality - Access to Success**, v. 24, n. 193, p. 230–237, 2023. DOI: 10.47750/QAS/24.193.26

SCOTTO DI CARLO, G. New trends in knowledge dissemination: TED Talks. **Acta Scientiarum Language and Culture**, v. 36, n. 2, p. 121–130, 2014.

SERGEEVA, M. G. *et al.* Preparation of future education managers for professional activities. **Revista on line de Política e Gestão Educacional**, v. 26, n. esp. 2, 2022. DOI: 10.22633/rpge.v26iesp.2.16566.

SHELESTOVA, T. *et al.* The advantages of using TED talks materials in ESL classrooms. **Journal for Educators, Teachers and Trainers**, v. 12, n. 2, p. 81-87, 2021.

TOLMACHEV, M. *et al.* Development of Students' Digital Competence When Using the "Oracle" Electronic Portal. **European Journal of Contemporary Education**, v. 11, n. 4, p. 1261–1270, 2022. DOI: 10.13187/ejced.2022.4.1261.

TREMPOLETS, L. *et al.* Policies Aimed At The Digitalization Of The Russian Government. **Lex Humana**, v. 15, n. 2, p. 487–498, 2023

### ***CRediT Author Statement***

---

**Reconhecimentos:** Não aplicável.

**Financiamento:** Não aplicável.

**Conflitos de interesse:** Não há conflitos de interesse.

**Aprovação ética:** Não aplicável.

**Disponibilidade de dados e material:** Os dados e materiais utilizados na obra estão disponíveis para acesso.

**Contribuições dos autores:** Todos os autores contribuíram igualmente para este trabalho, fornecendo revisão teórica, pesquisa de campo, coleta de dados, análise de dados e revisão final.

---

**Processamento e editoração: Editora Ibero-Americana de Educação.**  
Revisão, formatação, normalização e tradução.

